

# PLANO ESTRATÉGICO DE RELAÇÕES PÚBLICAS



**Objetivo geral do Plano:** Posicionar a B2Blue.com como agente transformador na cadeia de gestão de resíduos sólidos.

**Públicos do Plano:** Clientes, funcionários, atores relevantes do setor de resíduos sólidos (associações, institutos e cooperativas), imprensa e universitários.



## 1. Programa de Relacionamento

**Objetivo:** Tornar-se fonte natural de informação para seus clientes e imprensa a partir da produção de conteúdo de qualidade sobre a B2Blue.com e sobre o setor de resíduos sólidos.



### Estratégia I:

Fidelização de clientes.

#### Ação 1 - Perguntas frequentes

Otimizar o tempo investido pela equipe de atendimento da B2Blue.com no esclarecimento de dúvidas comuns aos usuários do site

#### Ação 2 - Estruturação dos canais de comunicação (newsletter e blog)

Atualizar os usuários da plataforma de novidades sobre a B2Blue.com e seus serviços, garantindo o acesso regular à plataforma.



### Estratégia II:

Estruturação do relacionamento com a imprensa.

#### Ação 1 - Media Training

Profissionalizar o relacionamento com a imprensa

#### Ação 2 - Assessoria de imprensa

Propagar o discurso institucional e serviços da B2Blue.com para imprensa tradicional e especializada



### Estratégia III:

Participação em eventos sobre sustentabilidade e gestão de resíduos sólidos

#### Eventos Estratégicos

Posicionar-se como empresa e não mais como startup e estreitar relacionamento com stakeholders, fortalecendo sua presença no mercado.



### Resultado esperado:

Públicos serem propagadores da empresa e da cultura de sustentabilidade.



## 2. Programa de Sustentabilidade

**Objetivo:** Fortalecer a imagem da B2Blue.com como referência no setor de gestão de resíduos sólidos a partir de sua expertise, contribuindo para o fortalecimento da cadeia.



### Estratégia I:

Aproximação com atores relevantes do setor.

#### Parcerias estratégicas

Posicionar-se como ator que colabora com o desenvolvimento do setor



### Estratégia II:

Disseminação da importância da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

#### Selo: PNRS: Eu sigo!

Fomentar a adequação de documentos de acordo com as exigências legais da Política Nacional de Resíduos Sólidos.



### Resultado esperado:

A B2Blue.com ser percebida como catalisadora do processo de desenvolvimento e adequação do setor.



## 3. Programa de Inovação

**Objetivo:** Desenvolver cultura de gestão baseada na inovação e em empreendedorismo



### Estratégia I:

Investimento no desenvolvimento profissional e pessoal de funcionários.

#### Little Talks

Fomentar a inovação por meio da interação entre os funcionários.

#### Batalha de Conceito

Obter insights criativos externos que atendam às demandas internas.

#### Cursos de capacitação

Oferecer capacitação em inovação para os funcionários por meio da autoaprendizagem.



### Estratégia II:

Disseminação de boas práticas em gestão de resíduos sólidos por meio do mapeamento de cases internos

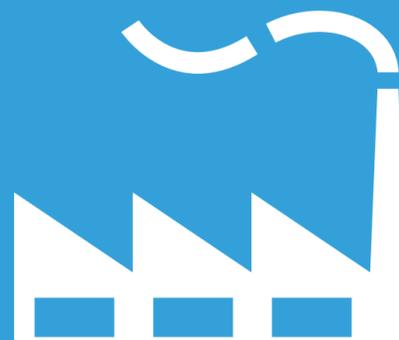
#### Banco de Cases

Esclarecer e divulgar os serviços da B2Blue.com, reforçando seus diferenciais e o valor agregado ao negócio do cliente e a busca por novas soluções inovadoras.



### Resultado esperado:

Consolidação de uma cultura organizacional baseada na inovação.



**Resultados esperados do Plano Estratégico de Relações Públicas:** Proatividade no relacionamento com os atores da cadeia de gestão de resíduos sólidos, construção de reputação positiva perante seus stakeholders, fortalecimento da presença da B2Blue.com no mercado B2B, consolidação da inovação como parte da cultura organizacional da empresa e ser referência no setor em que atua, tornando-se fonte natural de informação.