

2.1. A Agência Tetris

Tomar decisões rápidas com recursos limitados é uma segunda-feira comum para qualquer empreendedor. Com uma rotina tão caótica, fica difícil olhar com cuidado para a comunicação de sua grande ideia. Eis que surge a Agência Tetris. A Agência Tetris é uma consultoria de comunicação, que também atua como assessoria, com foco em Relações Públicas. Vemos a comunicação como um quebra-cabeças com diversas respostas. Encontrá-las é nossa maior diversão.

2.2. Nome

Naturalmente, o nome da Agência Tetris visa referenciar o seu setor de ação principal - a indústria de desenvolvimento de games -, mas o seu nome partiu de uma metáfora. Tentamos enxergar a comunicação como uma partida de Tetris. Muitas vezes, as informações e recursos que temos em mãos não se encaixam em um primeiro momento. A adaptação, entretanto, é vital, já que o tempo disponível para a solução do problema é limitado. Ao enxergar novas maneiras de combinar as peças dispostas, é possível preparar uma base sólida a fim de sustentar todos os movimentos futuros, por mais ambiciosos que sejam. Coincidência ou não, cada peça de Tetris, sendo denominadas como tetraminós, são compostas por 4 quadrados, sempre conectados das maneiras mais diversas, assim como os integrantes da agência e suas respectivas áreas de atuação.

2.3. Missão 12 Nossa missão é apoiar novos negócios na construção de reputações e relacionamentos sólidos, que sirvam de base para o crescimento de suas grandes ideias. 2.4. Visão A Agência Tetris tem, como visão, ser a agência top-of-mind das desenvolvedoras de games e softwares brasileiras, construindo estratégias que auxiliem o mercado tecnológico do Brasil a se tornar uma referência global. 2.5. Valores Para resolver esse quebra-cabeças, a Agência Tetris se sustenta com base nos seguintes valores:

- **Obstinação** - Grandes resultados exigem suor. Para isso, dedicamos horas e horas a pesquisas, discussões e análises, em um processo produtivo de evolução contínua.
- **Trocar as lentes** - Procuramos enxergar cada problema sob diferentes perspectivas. Somente assim é possível encontrar soluções inovadoras e construir uma comunicação empática.
- **Se divertir!** - Encarar desafios como oportunidades de crescimento nos mantém motivados; afinal, é a jornada até o objetivo que proporciona uma experiência marcante ao longo da viagem.

2.6. Áreas de Atuação e Principais Produtos/Serviços

Para a composição de reputação e relacionamentos duradouros e saudáveis, é necessário entender alguns fatores que contemplam as áreas de atuação da Agência Tetris por meio de três vertentes: canais, conteúdo e público. As atividades se dividem em:

- **Digital:** a Tetris usufruirá de mídias digitais para promover conteúdos que atendam os interesses de diversos públicos-alvo do cliente. Os serviços realizados são: Branded Content (Marketing de Conteúdo), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), Mobile Marketing, Mídias Sociais e Display Advertising;

- **Relacionamento:** a Tetris direcionará esforços para criar canais e momentos de interação com públicos relevantes para a formação de opinião em relação à empresa contratante. As atividades envolvem serviços de assessoria de imprensa e mapeamento, assim como ações de engajamento de influenciadores e eventos com base na Atitude de Marca;
- **Inteligência:** ao unir ferramentas de pesquisa e análise, a Agência indicará tendências por meio de informações mercadológicas e institucionais para potencializar a atuação de seu cliente. Nesta área, as soluções oferecidas abrangem o mapeamento de tendências, a auditoria e imagem, e instrumentos de pesquisa e monitoramento.

2.7. Estrutura Organizacional

A hierarquia se baseia numa estrutura horizontal, com divisões de funções específicas e com identidade de associação. Portanto, os integrantes-sócios da Agência Tetris possuem a mesma relação de influência e poder nos processos de decisão. A agência é separada em duas frentes: o *back office*, composto pela área de Projetos (processos administrativos e de planejamento) cuja qual é liderada por Paulo Américo Landucci, e o *front office*, formado pelos cargos que entregam os serviços para os clientes da Agência. Este último é dividido em três macroáreas: Inteligência (responsável: Victor Hugo Capelini), Relacionamento (responsável: Maria Vitória Pessoa) e Digital Marketing (responsável: João Victor Cardoso).