

## 1.1 APRESENTAÇÃO DA AGÊNCIA EXPERIMENTAL

A Quartzo é uma Agência Experimental de Relações Públicas criada por quatro estudantes de Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas da Universidade de São Paulo. A agência é fruto de uma das atividades do curso: o projeto experimental, que é realizado gratuitamente para um cliente real. Esse projeto visa envolver os graduandos em todas as etapas de um planejamento estratégico de comunicação, desde a prospecção de clientes, passando pela análise de cenário e pesquisa até a elaboração do plano em si, de forma a estimular a articulação do conhecimento teórico com atividades práticas.

Quartzo é muito mais que um trocadilho com quatro, o número de integrantes da agência. É um símbolo do que somos e do impacto que queremos ter, e se relaciona com todo o nosso projeto. Quartzo é uma família de minerais que abriga uma enorme variedade de pedras, e cristais desse tipo são encontrados em todos os continentes - ele é, então, tão diverso e universal quanto a Comunicação. Por conseguir transformar energia mecânica em eletromagnética (e vice-versa), é muito utilizado em dispositivos de tecnologia, como relógios e rádios.

Mas, principalmente, o quartzo é considerado um amplificador de energias. Trazendo clareza e transformação e ajudando a ver através de nossas limitações, ele representa exatamente o propósito da nossa agência: nós não mudamos o mundo, mas somos condutores, utilizando a comunicação para direcionar os agentes transformadores para um lugar além de suas barreiras.

Nossa missão é apoiar empresas que estão mudando o mundo por meio da tecnologia e da inovação. Existimos para contar histórias de organizações que estão realmente impactando a sociedade, seja um bairro, uma cidade ou seu país - seus negócios nasceram de uma grande ideia e grandes ideias são a nossa especialidade. Somos guiados por valores de transparência, diversidade, resiliência, impacto social, dinamismo e empatia.

### 1.1.1 Serviços

Buscando oferecer consultoria de qualidade, que realmente agregue valor ao cliente, optamos por trabalhar no formato boutique, que nos permite fornecer um atendimento mais personalizado. Queremos não apenas o melhor, mas o melhor *para o cliente*, considerando todas as suas especificidades. Oferecemos uma gama variada de serviços para um atendimento completo e customizado, abrangendo diferentes públicos da organização. Na Quartzo, atuamos em quatro frentes:

- **Identidade corporativa**

Definição de missão, visão e valores e construção de core messages e de cultura organizacional

- **Relacionamento com públicos externos**

Assessoria de imprensa, eventos, relação com influenciadores, atendimento ao cliente e media training

- **Comunicação digital**

Gerenciamento de mídias sociais, produção audiovisual (TV, rádio, internet), produção de conteúdo e edição de vídeos

- **Comunicação Interna**

Ações de endomarketing, campanhas internas e clima organizacional

### **1.1.2 Organograma**

Trabalhamos com uma estrutura horizontal, onde todos contribuem em todas as etapas. Porém, a fim de estabelecer maior organização e garantir a excelência em todos os processos, nos dividimos em quatro diretorias:

- **Diretoria de atendimento**

Principal responsável pelo contato e comunicação com o cliente

- **Diretoria de mídias**

Gerenciamento de tudo relacionado à mídias sociais e projetos audiovisuais

- **Diretoria de planejamento**

Principal responsável por pensar no planejamento estratégico final ao longo de todas as ações

- **Diretoria executiva**

Garante que todos os processos estão fluindo



# ORGANOGRAMA QUARTZO



**DIRETORA  
DE ATENDIMENTO**  
Bárbara Molina



**DIRETORA  
EXECUTIVA**  
Beatriz Barrocal



**DIRETORA DE  
PLANEJAMENTO**  
Isabela Caldeira



**DIRETOR  
DE MÍDIAS**  
Leonardo Duarte