

AUP 2328 Introdução ao Projeto Visual

Docente: Prof. Dr. Gustavo Curcio | curcio@usp.br

Monitora: Ms. Maria Luísa Acioli Falcão de Alencar | afalencar.marialuisa@usp.br

1º semestre 2023

Horário: Quartas-feiras das 18:50 às 22:30

Objetivos

Desenvolver a capacidade do estudante de realizar projetos de design visual, como projetos de identidade e suas manifestações em diversas mídias para contextos e escalas variados.

Programa resumido

Desenvolvimento de projetos de design de baixa complexidade para compreensão das especificidades e condicionantes do design visual.

Programa

- Introdução ao projeto de design visual
- Introdução ao design editorial
- Realização de projetos de identidade visual
- Propriedades gráficas e composições
- Tipografia e grid
- Design visual e identidade
- Design visual, marca e branding
- Design visual e cor
- Design visual, mídia impressa e digital
- Pontos de contato

Avaliação

Métodos e critérios de avaliação

Os alunos serão avaliados individualmente em relação ao desenvolvimento e resultados obtidos nos exercícios propostos e no projeto semestral, totalizando média final de zero a dez.

Os critérios de avaliação¹ são:

1. Pesquisa: levantamento sistemático de informações em pesquisa de campo, pesquisa bibliográfica e de aspectos culturais
2. Análise: compreensão e interpretação dos dados coletados
3. Conhecimento sobre o tema: compreensão e aplicação dos princípios adquiridos, tanto do campo do design visual como do tema relacionado ao projeto
4. Experimentação: predisposição para a resolução de problemas, tomada de risco, geração de alternativas para criar formas a partir de conceitos
5. Competência técnica: habilidades para executar ideias adequadas aos suportes e mídias
6. Comunicação e apresentação: clareza de objetivos, habilidades, consciência das convenções apropriadas, sensibilidade para as necessidades das diversas audiências
7. Desenvolvimento pessoal e profissional: capacidade de reflexão crítica, organização do trabalho, capacidade de auto-direção, assiduidade e participação nas aulas, engajamento e comprometimento.

¹ Adaptado de University of Arts London *Undergraduate Marking Criteria*. Disponível em: <https://www.arts.ac.uk/__data/assets/pdf_file/0012/12270/Undergraduate-Marking-Criteria-Matrix-PDF-124KB.pdf>

Cronograma 2021

Mês	Dia	Conteúdo	Fase do projeto
MARÇO	15/03	Semana de calouros – não haverá aula	Exploração de alternativas – Sistemas Visuais + Pesquisa de referências
	22/03	<ul style="list-style-type: none"> ● Apresentação do curso. ● Aula 1: Princípios da Identidade Visual SCREENCAST ● Explicação do Exercício 1: Pesquisa de marcas (individual) 	
	29/03	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula 2: Cor e Identidade Visual SCREENCAST ● Explicação do Exercício 1: Pesquisa de marcas (individual) SCREENCAST_EX_1 ● Entrega do Exercício 1 até 23:00 e-disciplinas. (individual) 	
ABRIL	05/04	Semana Santa – não haverá aula	Exploração de alternativas – Sistemas Visuais + Pesquisa de referências
	12/04	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminário do Exercício 1: Pesquisa de Marcas. Apresentação Individual. ● Aula 3: Tipografia e Identidade Visual SCREENCAST ● Formação dos grupos para Exercícios 2 a 5 + Projeto Final – Inscrição na Planilha do Google disponível no e-disciplinas. ● Explicação do Exercício 2: Aplicação de recursos visuais: silhueta, escala e repetição (grupo) SCREENCAST_EX_2 	
	19/04	<ul style="list-style-type: none"> ● Visita ao Hospital Universitário (HU). Esquema a combinar. 	
	26/04	<ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento e Atendimento do Exercício 2. 	
MAIO	03/05	<ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento, Atendimento e Entrega do Exercício 2 até 23:00 e-disciplinas. (e-disciplinas, basta 1 aluno do grupo enviar). 	Exploração de alternativas – Sistemas Visuais + Pesquisa de referências
	10/05	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminário do Exercício 2: Aplicação de recursos visuais: silhueta, escala e repetição. ● Aula 4: Pesquisa visual métodos e processos: painel semântico e painel de referências. SCREENCAST ● Explicação do Exercício 3: Painel semântico e de referências (grupo) SCREENCAST_EX_3 	
	17/05	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula 5: Pontos de contato com usuário / Estratégia de marca (Gustavo) SCREENCAST ● Desenvolvimento e Entrega do Exercício 3 até 23:00 (e-disciplinas, basta 1 aluno do grupo enviar). 	Desenvolvimento de marca e símbolos
	24/05	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminário do Exercício 3: Via Google Meet ● Aula 6: Introdução ao Design Editorial: composição, plataformas, grid e estrutura. SCREENCAST ● Explicação do Exercício 4: Estudos para marcas e símbolos SCREENCAST_EX_4 	
	31/05	<ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento e Atendimento para o Exercício 4. Agendamento pela planilha disponível no Moodle. Fazer o upload dos arquivos do atendimento até às 18:00 pelo Moodle. 	
	07/06	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminário do Exercício 4. ● Aula 7: Introdução ao Design Editorial: hierarquia tipográfica aplicada e narrativa visual. SCREENCAST ● Explicação do Exercício 5: Hierarquia Tipográfica Aplicada SCREENCAST_EX_5 ● Desenvolvimento e Entrega do Exercício 5 (e-disciplinas, basta 1 aluno do grupo enviar). 	
JUNHO	14/06	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminário do Exercício 5: Via Google Meet ● Aula 8: BrandBook ● Explicação do Projeto Final (conhecimento acumulado ao longo dos 5 exercícios anteriores): Marca e Brandbook ● Desenvolvimento do Projeto Final: compilação do conteúdo dos exercícios anteriores para o projeto final. 	Desenvolvimento do Brand Book
	21/06	<ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento e Atendimento do Projeto Final. Agendamento pela planilha disponível no Moodle. 	
	28/06	<ul style="list-style-type: none"> ● Desenvolvimento e Atendimento do Projeto Final. Agendamento pela planilha disponível no Moodle. ● Entrega do projeto final até às 23:00 (e-disciplinas, basta 1 aluno do grupo enviar). 	
	05/07	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminário do Projeto Final (última aula presencial). ● Avaliações finais e fechamento das notas. 	
JULHO			

ATIVIDADES

Exercício 1 — Pesquisa de Marcas — **1 ponto**

Exercício 2 — Tipografia e aplicação de recursos visuais — **1 ponto**

Exercício 3 — Painel Semântico e de Referências — **1 ponto**

Exercício 4 — Estudos para Marcas e Símbolos — **1 ponto**

Exercício 5 — Hierarquia Tipográfica Aplicada — **1 ponto**

Projeto Final — Marca + Brand Book — **5 pontos**

Norma de recuperação

Haverá a possibilidade de recuperação através da re-apresentação de trabalho(s), a ser realizada logo após o término do curso.

- De acordo com as normas da USP, a recuperação será possível apenas para alunos com frequência igual ou superior a 70% e média final entre 3 e 5.
- A recuperação consistirá na entrega de nova versão de trabalho, a ser apresentado em data a ser estipulada dentro do período de recuperação

Bibliografia básica

- FRASCARA, J. *Communication design: principles, methods and practice*. New York: Allworth Press, 2004.
- LUPTON, E.; PHILLIPS L. *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
- _____. *Intuição, ação, criação: graphic design thinking*. São Paulo, G Gilli, 2015.
- _____. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- _____. *Tipos na tela*. São Paulo: G Gilli, 2013.
- HASLAM, A. *O livro e o designer II*. São Paulo: Rosari, 2010.
- MATSUSHITA, R. *Fundamentos gráficos para um design consciente*. São Paulo: Editora Musa, 2011.
- NOBLE, Ian; BESTLEY, Russel. *Pesquisa Visual: introdução às metodologias de pesquisa em design gráfico*. Porto Alegre, Bookman Editora Ltda, 2013.
- PEON, M.L. *Sistemas de identidade visual*. Rio de Janeiro: 2AB. 2000
- SAMARA, T. *Drawing for graphic design*. Beverly: Rockport, 2012.
- _____. *Elementos do design*. Porto Alegre, Bookman, 2010.
- _____. *Guia de Design Editorial*. Manual prático para o design de publicações. Porto Alegre: Bookman, 2011.
- _____. *Guia de tipografia*. Porto Alegre, Bookman, 2011.
- WHEELER, A. *Design de identidade de marca*. São Paulo, Bookman, 2006.

Bibliografia complementar

- BONSIEPE, G. *Design, cultura e sociedade*. São Paulo: Blucher, 2011. Cap. 3 - Identidade - contraidentidade do design (p. 43-79) e Cap. 4 - Cognição e Design - O papel da visualização para a socialização de conhecimentos (p. 81-109)
- FRASCARA, J. *Diseño gráfico para la gente: Comunicaciones de massa e cambio social*. Buenos Aires: Infinito, 2004 (b).
- RIBEIRO, M. *Planejamento Visual Gráfico*. Brasília: LGE Editora, 2003.
- MEGGS, P. *História do design gráfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- MUNARI, B. *Design e Comunicação Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- SAMARA, T. *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosacnaify, 2007.