

Custo de oportunidade

O custo de oportunidade é um conceito teórico que **mensura o custo daquilo que se deixa de fazer** quando é preciso fazer uma escolha de qualquer tipo.

Este custo se diferencia de um custo real, também conhecido como um custo contábil, que acontece de maneira direta e quantitativa. O custo de oportunidade se baseia em um "custo qualitativo" daquilo que poderia ser feito.

O conceito de custo de oportunidade na economia

Na economia, o custo de oportunidade é explicado pelo conflito de escolha que um agente econômico tem em um cenário de escassez, isto é, quando não se pode ter, ao mesmo tempo, os objetos da escolha.

Por este conceito é explicado que todos os agentes na economia realizam escolhas que possibilitem o melhor benefício, em troca de um menor custo.

Com isso, o custo de oportunidade é também conhecido como custo econômico, por se tratar de uma **oportunidade que deixa de ser utilizada**.

O conflito de escolha é conhecido como *trade-off*, que se traduz em uma situação de escolha quando se ganha uma coisa e se perde outra, sendo aquilo que se perde, o custo de oportunidade.

Exemplos de custos de oportunidade.

Os custos de oportunidade podem ser exemplificados para qualquer situação em que existe um *trade-off*:

- Se uma empresa realizar uma reforma, deixa de comprar equipamentos ou maquinários novos para sua linha de produção;
- Quando compramos uma TV nova, deixamos de comprar um instrumento musical;
- Ao governo, o custo de oportunidade em expandir o programa de defesa é também o valor que deixa de se investir em hospitais;
- O custo de oportunidade do trabalho pode ser considerado como o benefício em se ter o tempo livre;

- Em um investimento, o custo de oportunidade é medido pelo valor que retornam outros investimentos que seria possível fazer com o mesmo montante.

FONTE: <https://www.dicionariofinanceiro.com/custo-de-oportunidade/>