PRO3151 – Laboratório de SI

A01 - Análise de Negócios

Prof. Dr. Marcelo Schneck de Paula Pessôa
Prof. Dr. Marco Aurélio de Mesquita
Prof. Dr. Mauro de Mesquita Spinola

Contribuição: Rodrigo Franco Gonçalves

Análise de Negócios

- Onde vamos chegar?

- Objetivos
  - Conhecer os conceitos, métodos e técnicas voltados para a Análise de Negócio
  - Elaborar o documento D01 – Análise de Negócio

Análise de Negócios

- Afinal, o que é analise de negócios?

Discutir.

Análise de Negócios

- Nenhum software é um elemento isolado.
  - Sempre faz parte de um sistema maior, de uma operação.

- Assim:
  - um software para uma clínica vai dar apoio às atividades da clínica
  - um software de injeção eletrônica controla os elementos para realizar essa tarefa em harmonia com as demais funções do sistema automóvel

Análise de Negócios

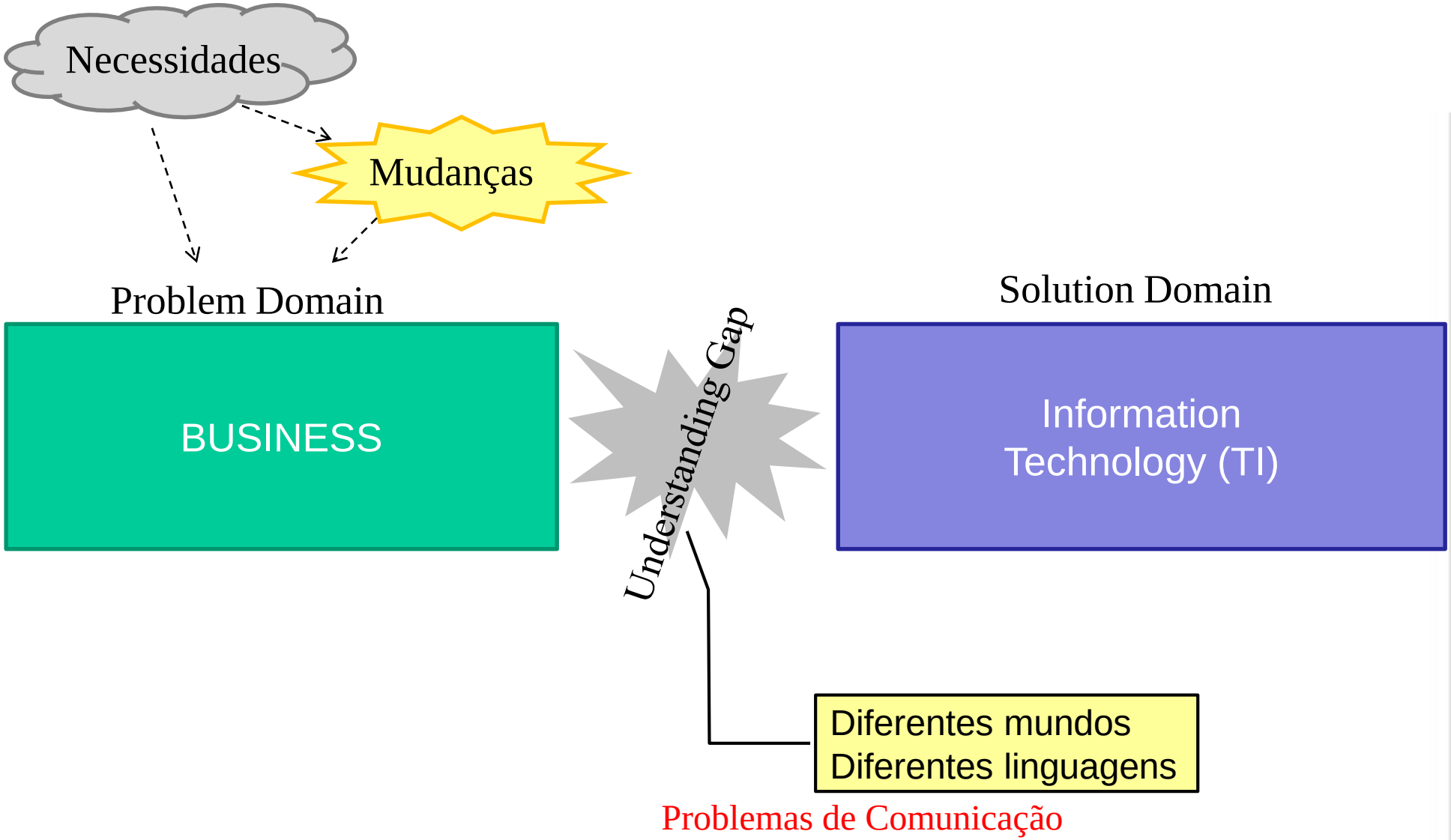
- A análise de negócios procura compreender...
  - ... o **contexto** no qual o software está imerso
  - ... para conseguir definir, com muita clareza,
  - ... o que deve ser feito e **o que não será feito**.

- Procura alinhar a solução com os objetivos do negócio, visando gerar valor.

Análise de Negócios

- O que é análise de negócios?

- A análise de negócios envolve:
  - Entender como a organização trabalha
  - Saber porque a organização existe
  - Quais são seus objetivos e metas?
  - Como ela pretende atingir essas metas?
  - Que mudanças são necessárias para possibilitar o atendimentos destas metas ou para vencer novos desafios?


Necessidades
Mudanças
Problem Domain
Solution Domain
BUSINESS
Understanding Gap
Information Technology (TI)
Diferentes mundos
Diferentes linguagens
Problemas de Comunicação

A Análise de Negócio

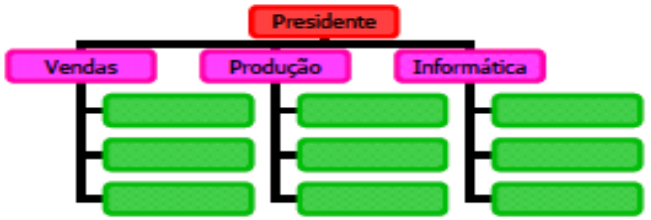
Problem Domain

Solution Domain

Análise de Negócios

Tipos de Solução

A análise de negócios não possui o objetivo de desenvolver sistemas, mas de dar soluções aos problemas dos negócios.



Mudança organizacional

Melhorias no processo

Desenvolvimento de sistemas

Análise de Negócios

- Enfim, para garantir o sucesso,...
- ... é necessário observar as coisas sistemicamente
- ... e não ter uma visão parcial apenas do SOFTWARE a ser desenvolvido.

D01 - Análise de Negócios

A análise de negócios inclui as seguintes atividades principais:

- Definição do cenário
- Descrição geral da organização
- Descrição de objetivos, metas e fatores críticos de sucesso
- Representação dos processos de negócio

D01 - Análise de Negócios
Definição do cenário

- Este item estabelece as condições de partida para o desenvolvimento do Sistema de Informação.
- Contém as seguintes informações:
  1. Turma
  2. Nome e Número do Grupo
  3. Nomes completos e Números USP dos componentes do grupo

D01 - Análise de Negócios
Definição do cenário

4. Dados sobre a organização onde o trabalho será realizado:

- Nome da Organização
- Endereço, Telefone, Fax, E-mail, URL, redes sociais etc.
- Principais produtos
- Contato na Organização: Nome(s), funções na organização, telefone(s), email(s)
- Quem será(ão) o(s) usuário(s)-chave*?

* O key-user é um representante da organização que será responsável por passar para o analista as informações necessárias

D01 - Análise de Negócios
Objetivos, metas e FCS

- Como a organização gera valor?
- Quais são os objetivos da organização?
- Quais são as suas metas?

(obs: qual a diferença entre objetivos e metas?)

D01 - Análise de Negócios
Objetivos, metas e FCS

- Quais são os Fatores Críticos de Sucesso (FCS)?
  - **Fatores Críticos de Sucesso (FCS):** aquelas poucas coisas que devem funcionar corretamente na organização para que os **propósitos** sejam alcançados.
  - FCS foi desenvolvido por **Rockart** para permitir clareza no estabelecimento de itens a serem gerenciados em uma organização.
  - Os FCS devem ser definidos em **frases objetivas e sintéticas**.
  - Sugere-se tentar levantar **cerca de três a quatro**.
  - Esse assunto vai ser detalhado em outras disciplinas.

D01 - Análise de Negócios
Modelagem do processo de negócio

- Trata de uma forma de representação do funcionamento da empresa, em uma descrição de alto nível das operações que estão sendo focadas.

D01 - Análise de Negócios
Modelagem do processo de negócio

- Esta abordagem é denominada “abordagem sistêmica” ou “abordagem *top-down*”.

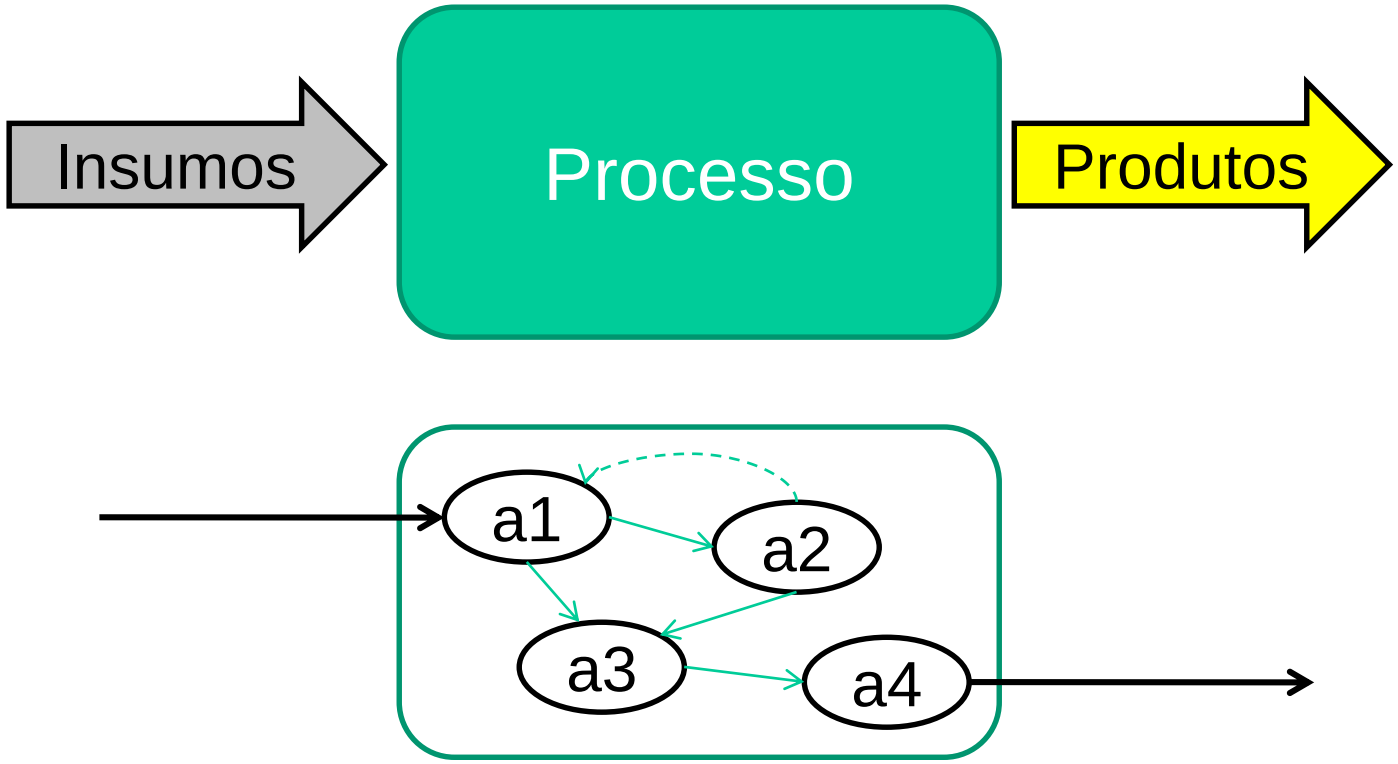
- Operações vistas de forma macro
  - À medida que o projeto vai sendo detalhado, mais informações são incorporadas, mantendo **coerência** entre as descrições realizadas.

- Fazendo dessa forma é garantido o alinhamento entre os objetivos, metas e FCS da organização com o que está sendo construído.

REPRESENTAÇÃO DOS PROCESSOS

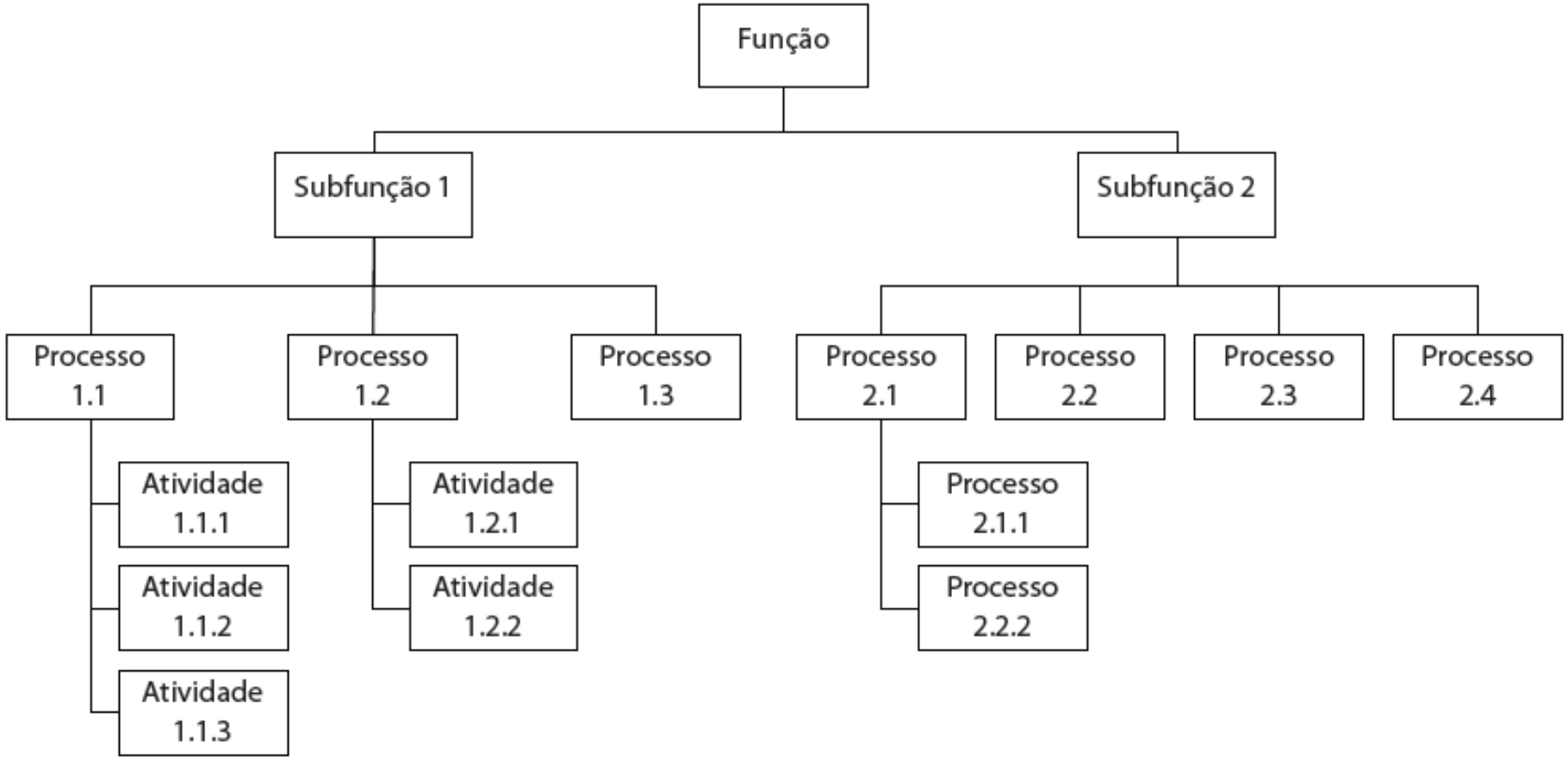
Visão Geral de Processo

- Processo: “conjunto de atividades inter-relacionadas ou interativas que transformam insumos (entradas) em produtos (saídas)” (ISO 9000)

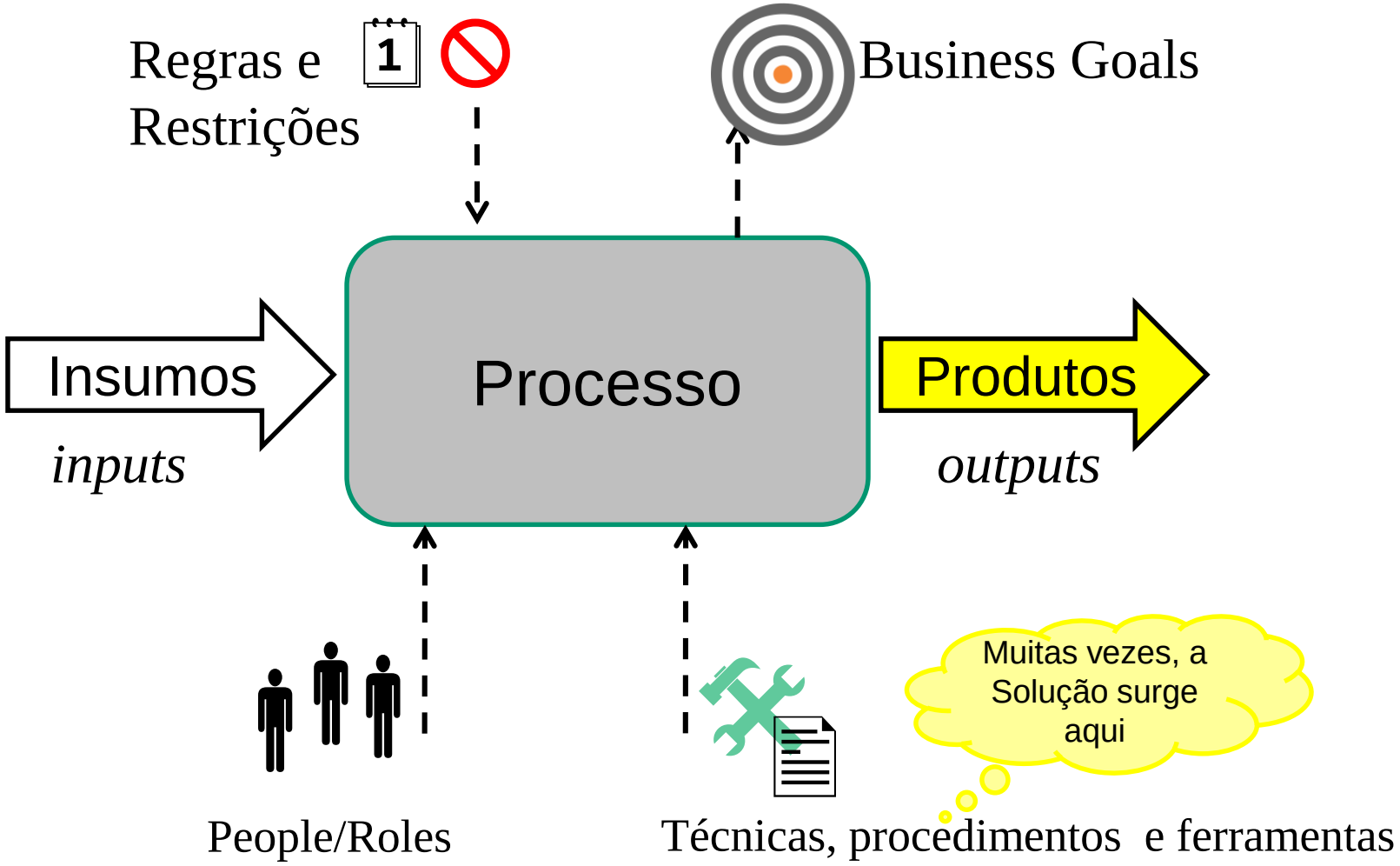


Técnica: Decomposição Funcional

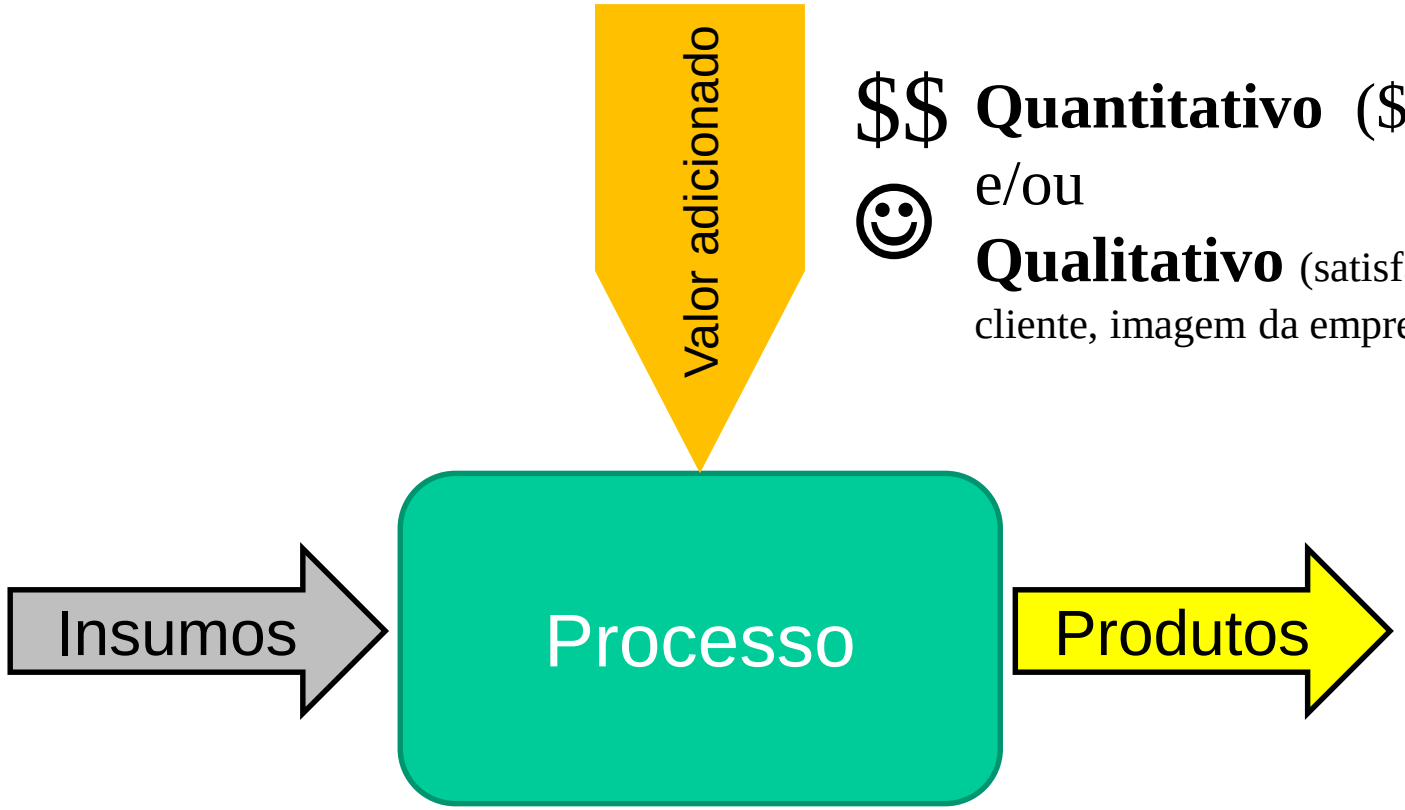
- Decompor processos, áreas funcionais ou entregas em partes que os compõem e permitir que cada parte seja analisada de forma independente



Elementos de um Processo



Geração de Valor



$$ **Quantitativo** ($)

☺ e/ou **Qualitativo** (satisfação do cliente, imagem da empresa, etc.)

Discussão: quais as formas de manifestação do Valor?

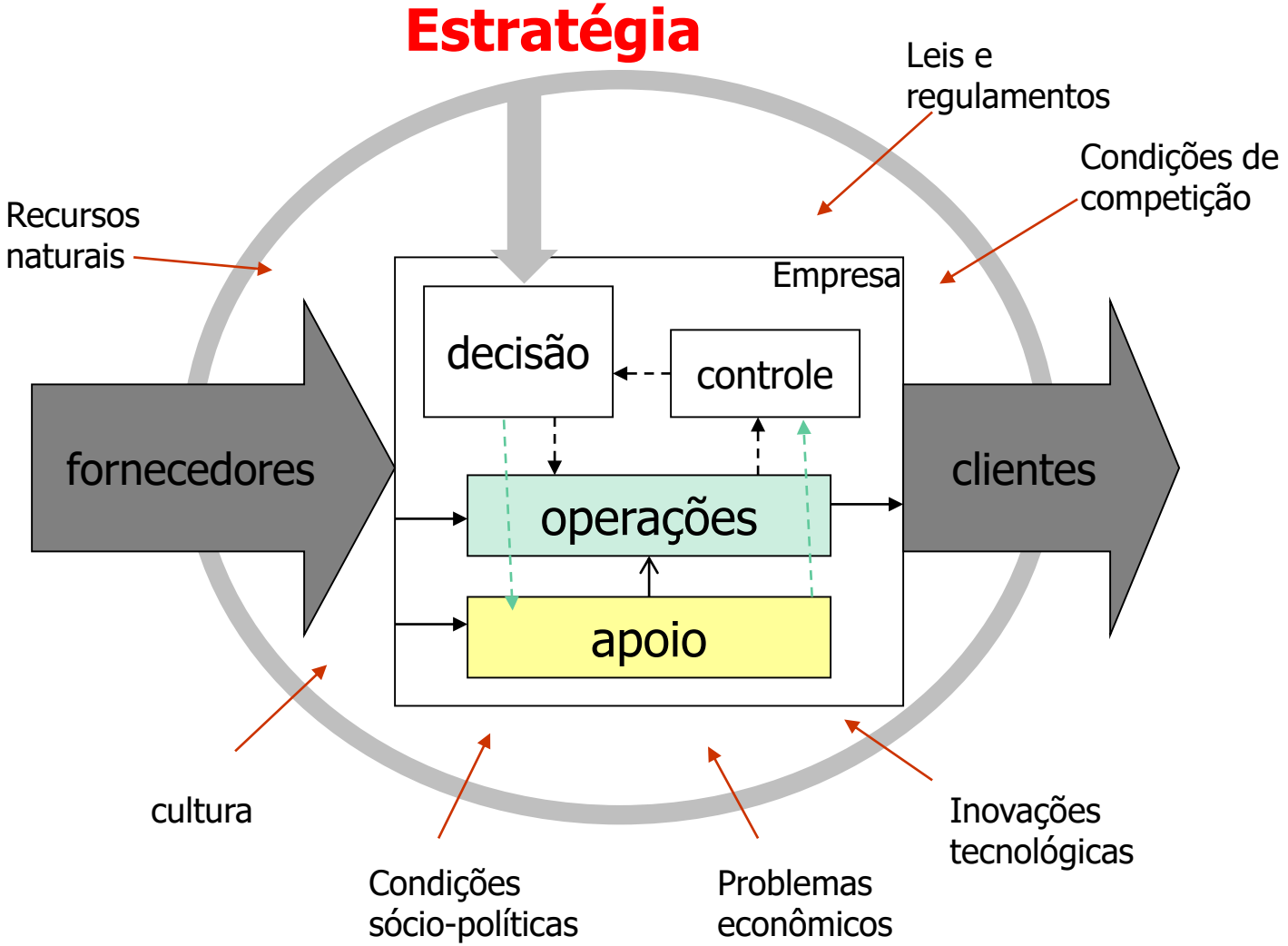
Tipos de Processos

- Primários: operações fundamentais (*core business*), responsáveis pela principal geração de valor

- De apoio: garantem a disponibilidade de recursos para os processos primários. *Ex.: Manutenção*

- De Decisão e Controle: garantem o feedback de controle e a tomada de decisão para o adequado funcionamento e melhoria de todos os processos. *Ex.: Garantia e Controle da Qualidade, funções gerenciais, direção*

Visão Geral de Processos



Pontos Fundamentais:

1. Entender que um processo está inserido em um contexto maior
2. Entender o alinhamento entre o processo em questão e a Estratégia da organização
3. Compreender que o Valor gerado pelo processo deriva deste alinhamento
4. Avaliar o Valor

Representação dos processos de negócio

- Criar modelos representativos dos processos para os envolvidos

- Dois momentos:
  - AS-IS: representação dos processos como estão atualmente
  - TO-BE: representação dos processos futuros ou desejados

- Por que?

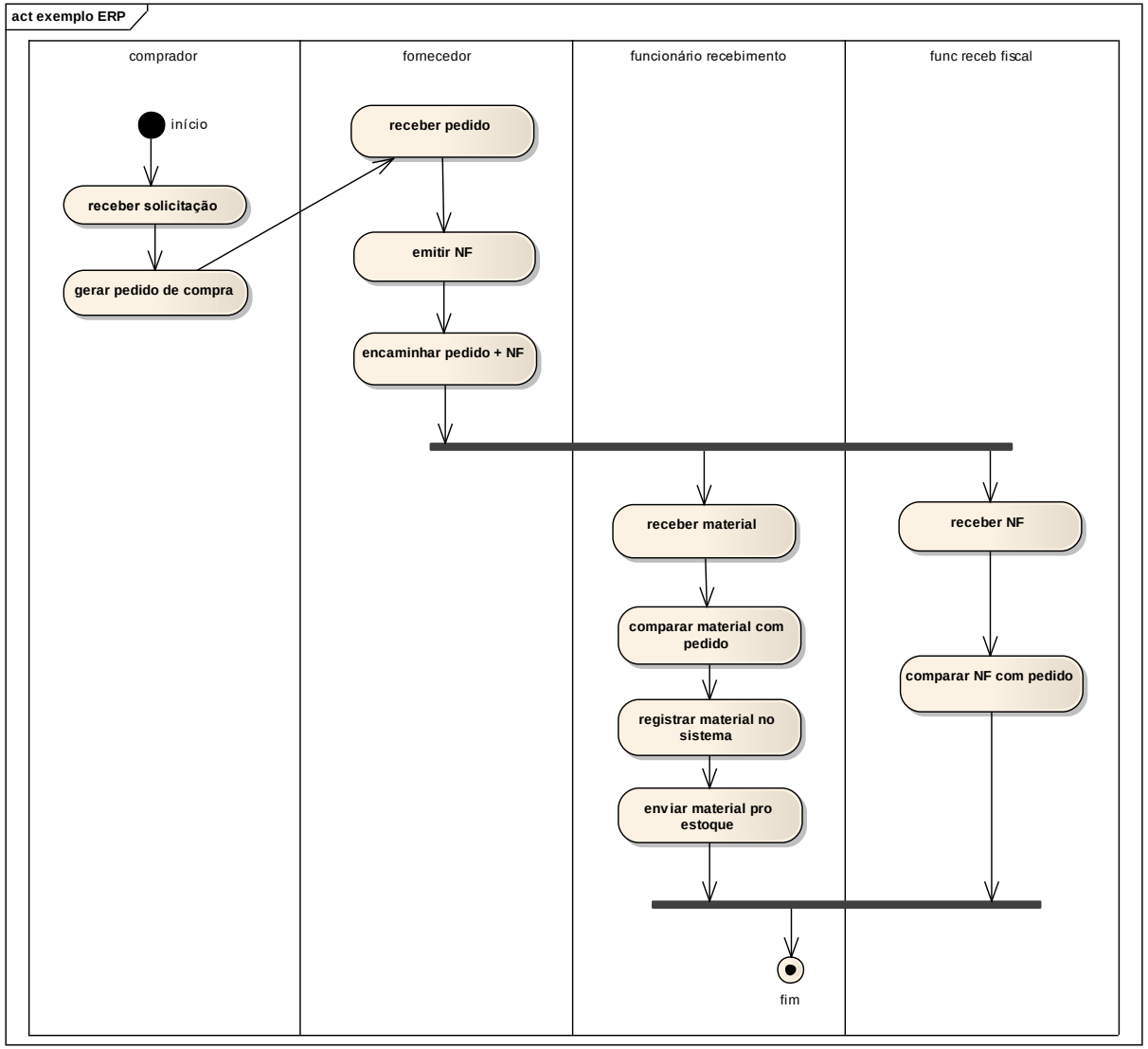
TÉCNICAS

Modelagem de Processos

- Fluxogramas
  - Tradicional
  - Fácil de compreender
  - Limitado
- BPMN - Business process modeling notation
  - Pode ser muito complexo
  - Rigoroso
  - Riqueza semântica
- Diagrama de Atividade UML
  - Superado pela BPMN
- IDEF0
  - Árido (pouco atrativo)
  - Rigoroso
  - Limitado

Representação Formal

- UML (padrão)
- **Mesmo significado**
- **Diferente cognição**

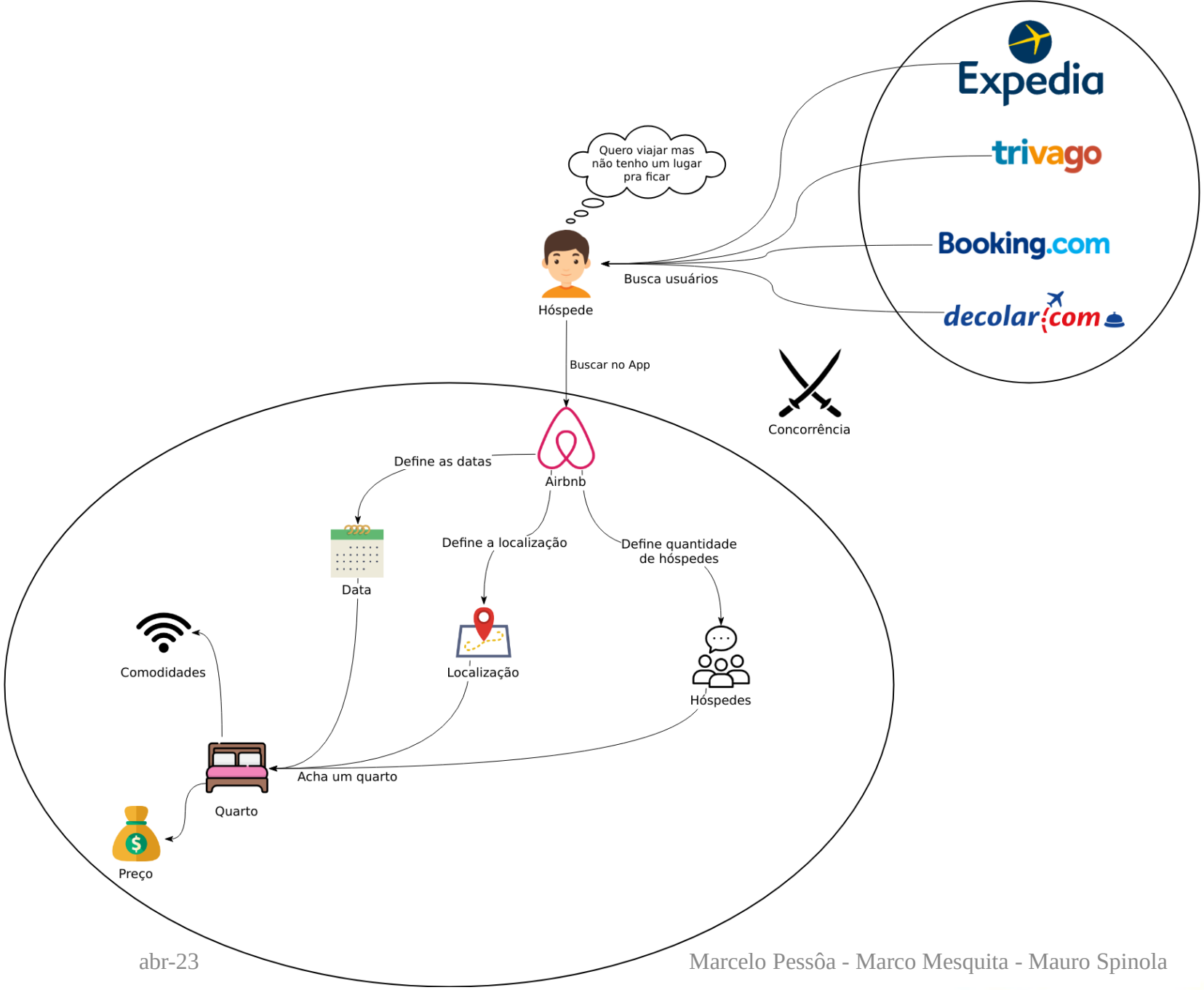


Rich Pictures

- Desenho informal
- Uso de ícones
- Processo lúdico e envolvente. *Stakeholders* se reconhecem
- É interessante que todos desenhem!

- Rich Picture de Processo:
  - Representação informal de um fluxograma
  - Tem uma sequência de leitura
  - Mostra como as coisas acontecem no contexto do negócio

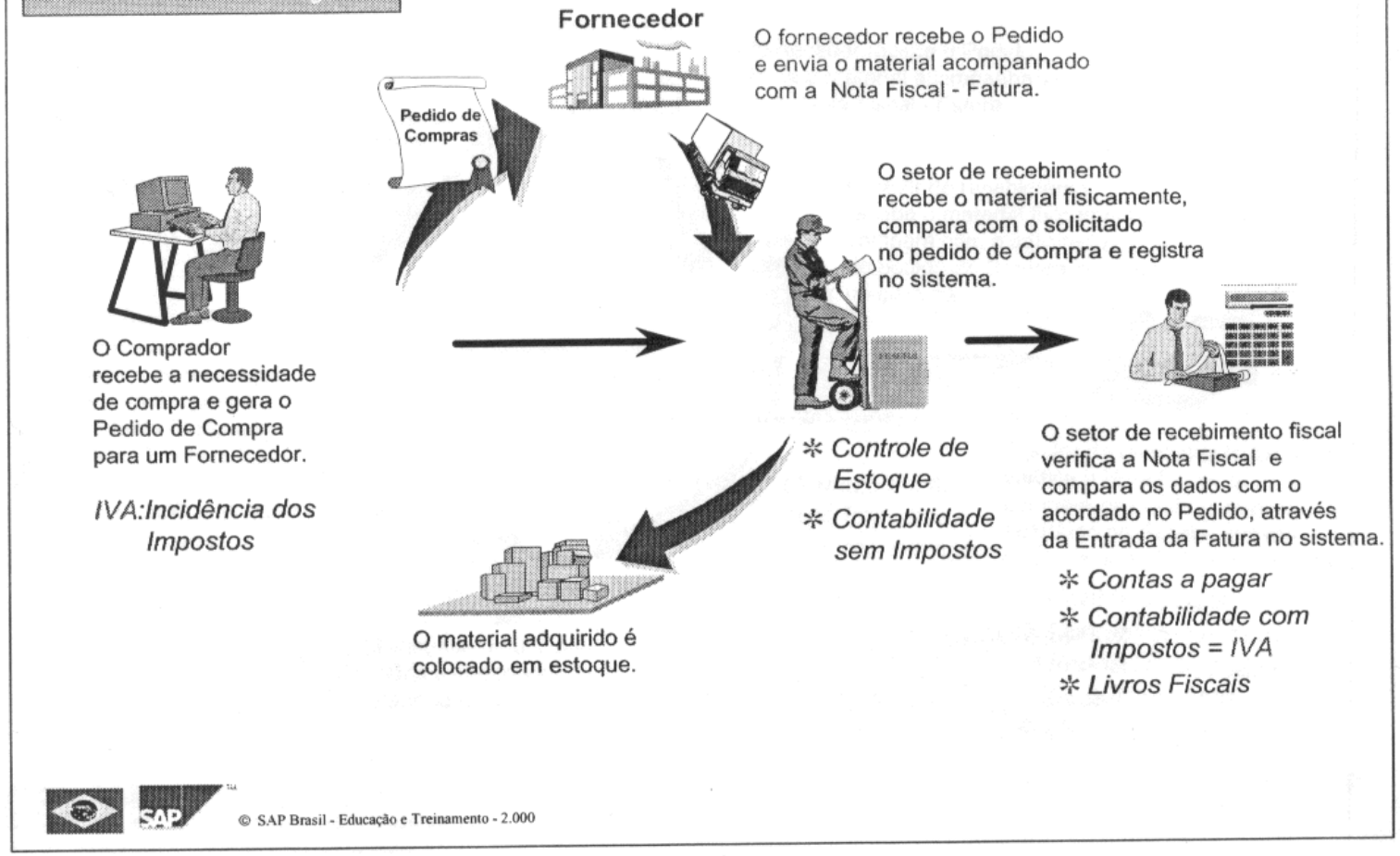
- Rich Picture de Contexto:
  - Mostra os elementos e participantes do universo do negócio e suas relações


Expedia
trivago
Booking.com
decolar.com
Quero viajar mas não tenho um lugar pra ficar
Hóspede
Busca usuários
Buscar no App
Concorrência
Airbnb
Define as datas
Define a localização
Define quantidade de hóspedes
Data
Localização
Hóspedes
Comodidades
Acha um quarto
Quarto
Preço

Processo:

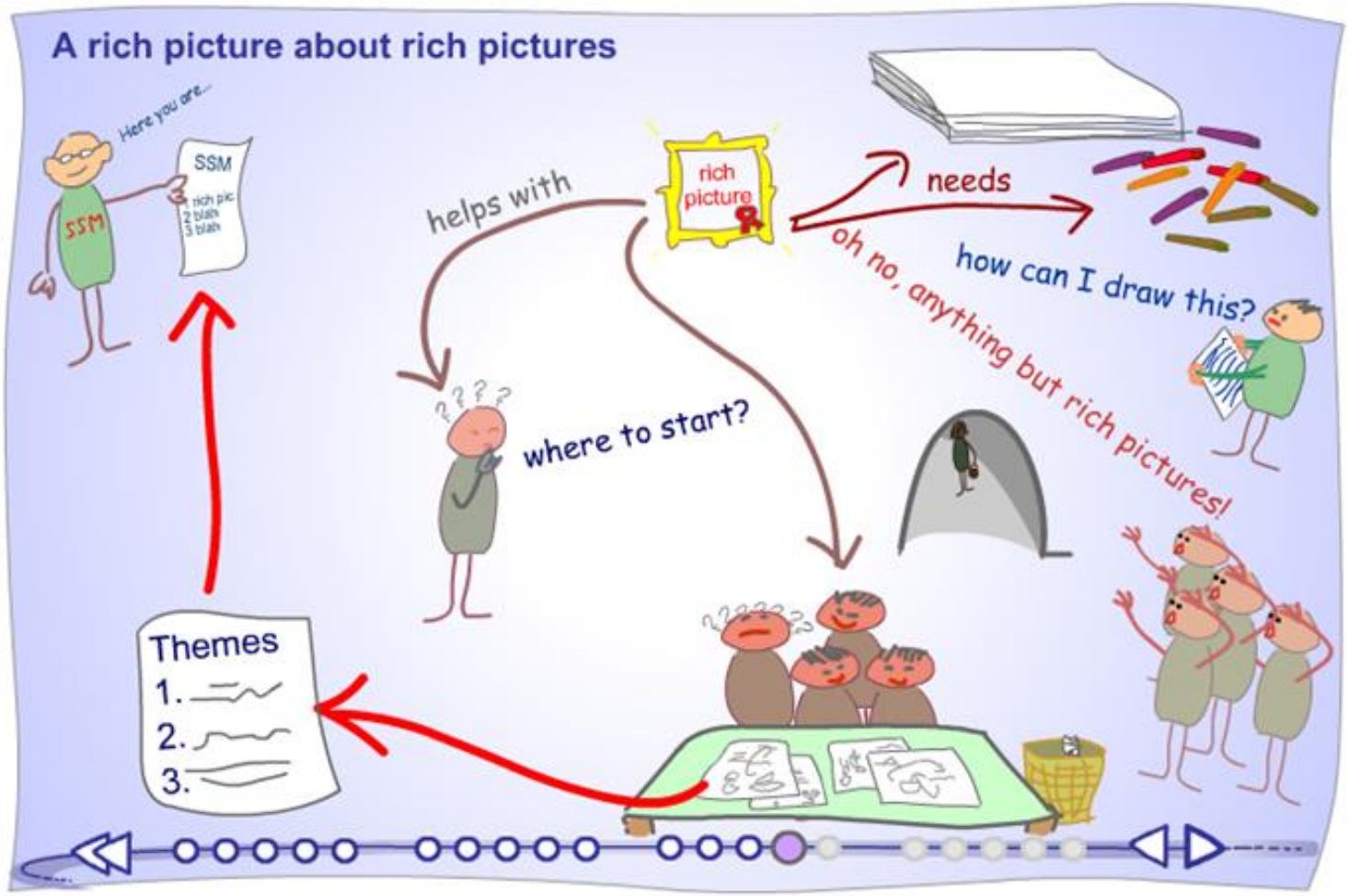
6 - Processos de Compras

Industrialização



© SAP Brasil - Educação e Treinamento - 2.000

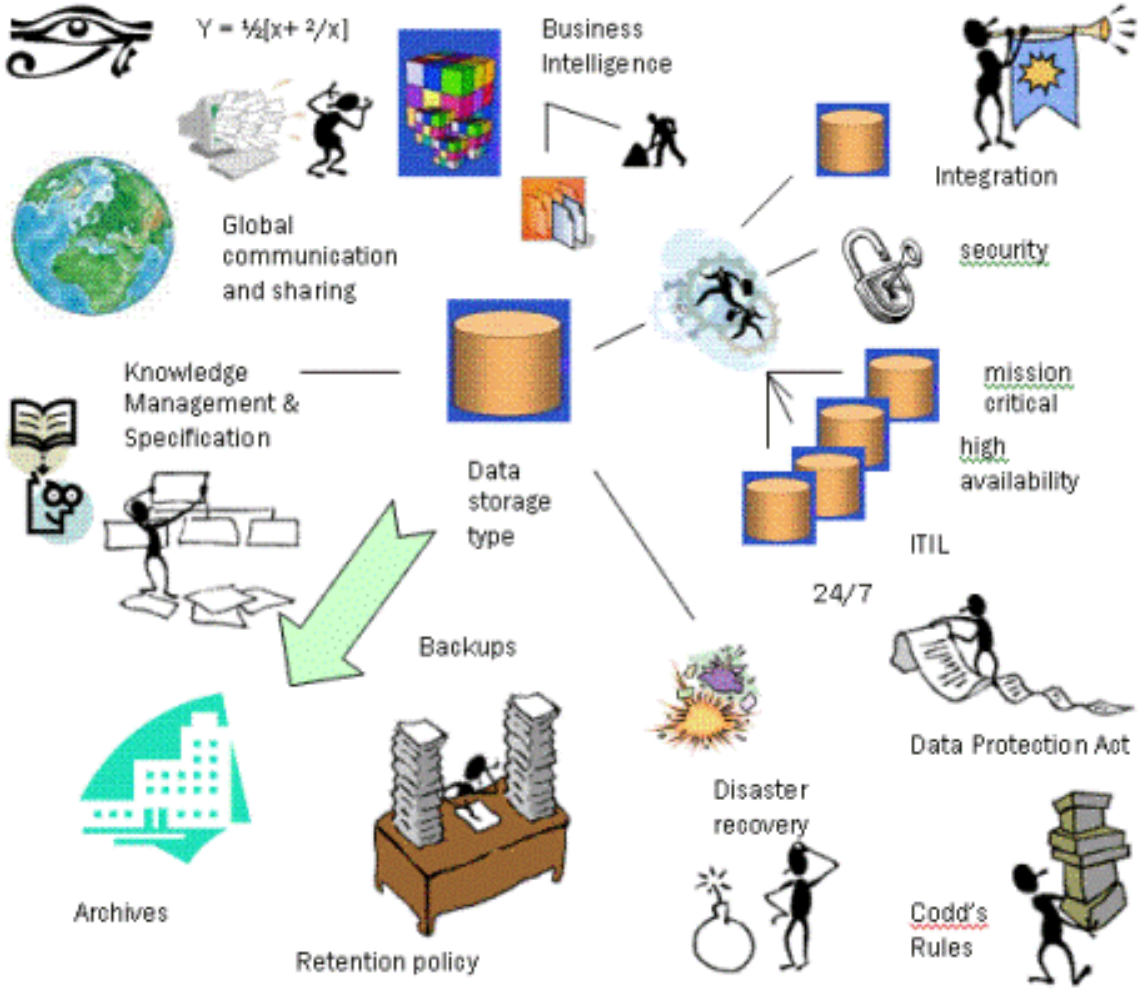
Elementos e Relações:

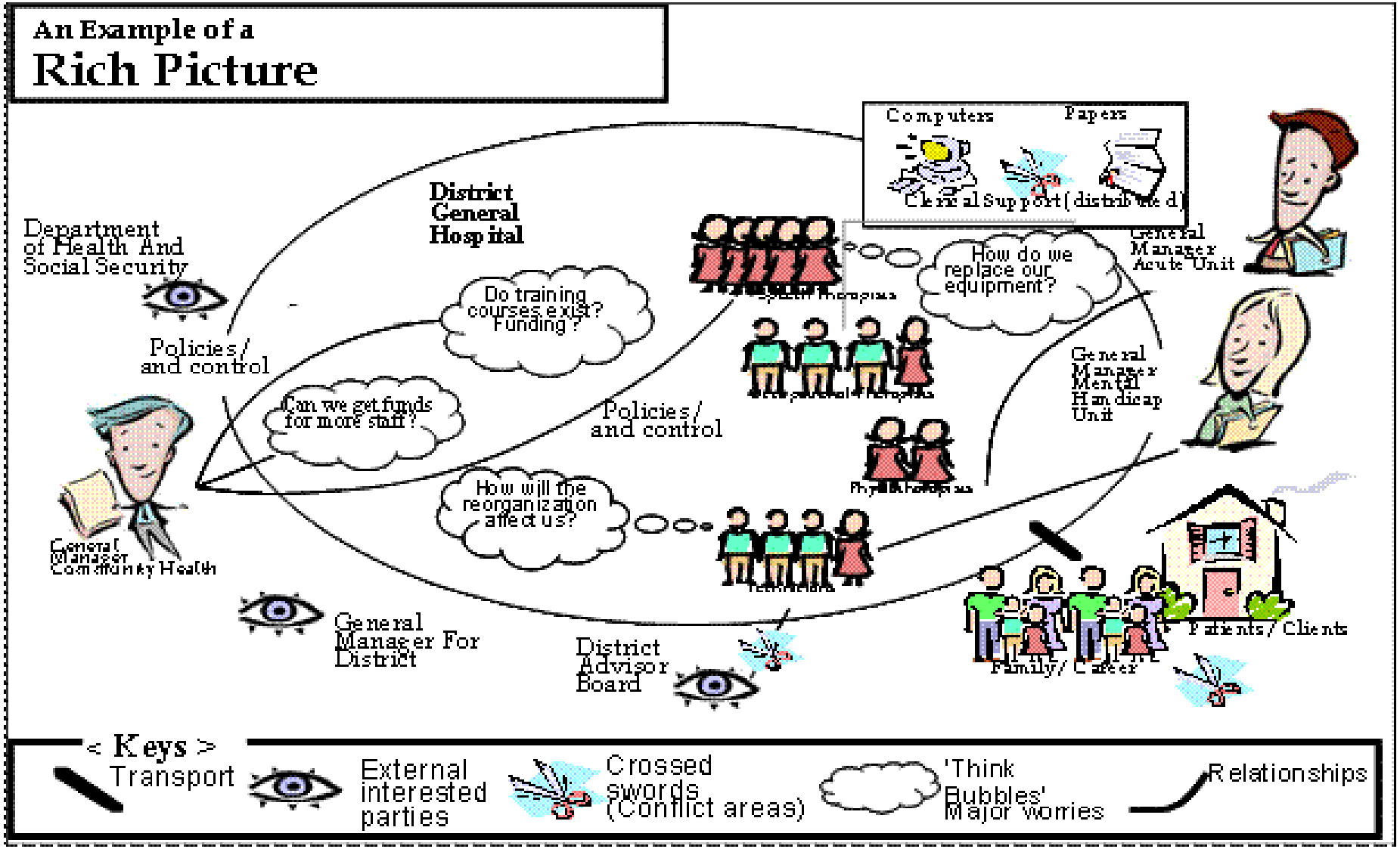


Obs.: *Difere de MindMap por não ter necessariamente uma hierarquia de elementos e apresentar inter-relações entre partes distintas*

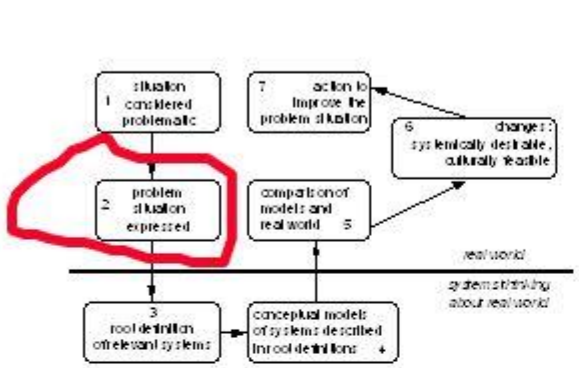
Elementos e Relações:

Dica: Use bibliotecas de *clip-arts. Ex.: http://pt.clipartlogo.com/*




An Example of a
Rich Picture
Computers
Papers
Clerical Support (distributed)
District General Hospital
Department of Health And Social Security
Policies/ and control
Do training courses exist? Funding?
How do we replace our equipment?
General Manager Acute Unit
Can we get funds for more staff?
Policies/ and control
General Manager Mental Handicap Unit
How will the reorganization affect us?
General Manager Community Health
General Manager For District
District Advisor Board
Patients/ Clients
Family/ Career
< Keys >
Transport
External interested parties
Crossed swords (Conflict areas)
'Think Bubbles' Major worries
Relationships

rich picture - example



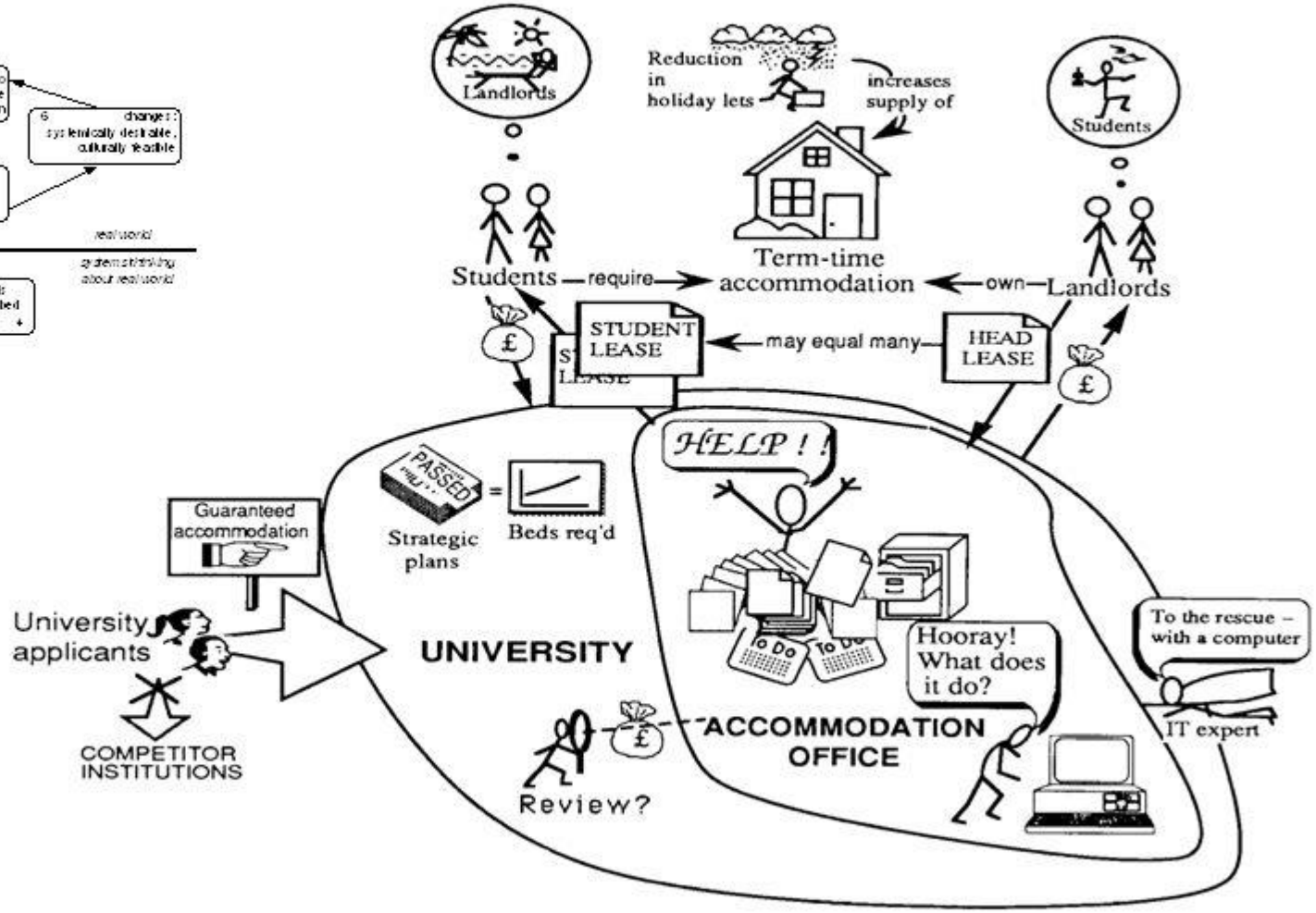


Figure 1 Example of a rich picture diagram.

Business Model Canvas

- Linguagem comum para descrever, visualizar, avaliar e alterar modelos de negócios

Business Model Canvas

Figura 2: Ferramenta *Business Model Canvas*. Fonte: Osterwalder e Pigneur (2011b, p.44)

Business Model Canvas

Bloco de construção	Descrição
Proposição de valor	Conjunto de produtos e serviços que criam valor para um segmento de cliente específico.
Segmentos de cliente	São os diferentes grupos de pessoas a quem uma organização deseja oferecer algo de valor.
Canais	São os meios empregados pela organização para manter contato com os clientes.
Relacionamento com clientes	Descreve o tipo de relacionamento que a organização estabelece entre com seus clientes.
Recursos principais	Descreve a organização das atividades e recursos que são necessários para criar valor para os clientes.
Atividades-chave	Habilidades em realizar as ações necessárias mais importantes para criar valor para os clientes.

Parcerias principais	Principais rede de fornecedores e os parceiros que fazem o modelo de negócio funcionar.
Estrutura de custo	É a descrição de todos os custos envolvidos na operação do modelo de negócio.
Fontes de receita	Descreve a maneira como a organização ganha dinheiro através de cada segmento de cliente.

Business Model Canvas

Parcerias chave	Atividades chave	Propostas de valor	Relacionamento com o cliente	Segmentos de clientes
Arquitetos Serviços terceirizados Desenvolvimento web Assessoria de comunicação	*Know how* em marcenaria da empresa mãe Marketing Promoção de vendas Projeto (design).	Customização Durabilidade Design Artesanal Acabamento top Universo da indústria naval (madeira)	Marca Assinatura (design assinado) Pós-venda	Mulheres com mais de + 30 anos das classes A/B
	Recursos chave Maquinário Marceneiros Fornecedores Administrativo		**Canais** Arquitetos Designers Construtoras Lojas	
Estrutura de custo Mão-de-obra Logística Custos de infraestrutura Custos de produção Royalties			**Fontes de receita** Venda de móveis com projeto próprio Serviço de móveis planejados Projetos exclusivos (móveis)	

PRO3151 – Laboratório de SI

A01 - Análise de Negócios

Prof. Dr. Marcelo Schneck de Paula Pessôa
Prof. Dr. Marco Aurélio de Mesquita
Prof. Dr. Mauro de Mesquita Spinola

Contribuição: Rodrigo Franco Gonçalves