

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a white short-sleeved shirt, holding a baby wrapped in a white blanket. The woman's hands are visible, one resting on the baby's chest. The background is softly blurred, showing a patterned fabric. The entire image is overlaid with a semi-transparent white rectangle containing text.

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE SAÚDE PÚBLICA**

AMAMENTAÇÃO NA PERSPECTIVA DA PROMOÇÃO DA SAÚDE

Viviane Laudelino Vieira

**São Paulo
2022**

POLÍTICA NACIONAL DE PROMOÇÃO DA SAÚDE

Promover a equidade e a melhoria das condições e modos de viver, ampliando a potencialidade da saúde individual e da saúde coletiva, reduzindo vulnerabilidades e riscos à saúde decorrentes dos determinantes sociais, econômicos, políticos, culturais e ambientais.

Problema na cadeia de suprimentos tira fórmula infantil das prateleiras nos EUA

Entre novembro de 2021 e início de abril de 2022, a taxa de falta de estoque saltou para 31%, mostraram dados do Datasembly



Escassez aconteceu após a agência norte-americana de saúde Food and Drug Administration interromper a produção da Abbott Nutrition, em Sturgis, cidade de Michigan, nos Estados Unidos
Dragana Photography/iStock

Parija Kavilanz e **Ramishah Maruf**, do CNN Business



RECOMENDAÇÕES E EVIDÊNCIAS

A recomendação atual é que a criança seja amamentada já na primeira hora de vida e por dois anos ou mais. Nos primeiros seis meses a recomendação é que ela receba somente leite materno.

Saúde (2019)

GUIA ALIMENTAR PARA
CRIANÇAS BRASILEIRAS
MENORES DE 2 ANOS

Brasília – DF
2019

DISTRIBUIÇÃO
VENDA PROIBIDA
GRATUITA

Efeitos para a saúde

CURTO PRAZO NA CRIANÇA

- Evidência consistente de alta proteção contra mortalidade por doenças infecciosas (Sankar et al., 2015)
- Grande evidência de alta proteção contra morbidade e internações hospitalares por diarreia (Horta et al., 2013)
- Forte evidência de redução nas infecções respiratórias severas
- Evidência consistente de redução na otite média aguda durante os primeiros dois anos (Bowatte et al., 2015)
- Possível proteção contra rinite alérgica (Lodge et al., 2015)
- Prevenção de infecção contra SARS-CoV-2 ou, pelo menos, reduzir a gravidade dos sintomas (Costa et al., 2021)
- Lactantes vacinadas transmitiram anticorpos aos bebês (Peri et al., 2021)

LONGO PRAZO NA CRIANÇA

- Evidência consistente de uma grande redução, de dois terços, nas maloclusões em indivíduos amamentados (Perez et al., 2015)
- Evidência sugestiva de proteção contra excesso de peso (Horta et al., 2015)
- Evidência restrita de proteção contra DM2 (Horta et al., 2015)
- Efeitos consistentes no QI com impactos na escolaridade e renda (Victora et al., 2015)

NA MÃE

- Efeito consistente em prolongar a amenorreia lactacional (Chowdhury et al., 2015)
- Efeito protetor consistente da amamentação contra o câncer de mama (Chowdhury et al., 2015)
- Evidência sugestiva de efeito protetor contra câncer de ovário (Chowdhury et al., 2015)
- Evidência restrita de proteção contra DM2 (Aune et al., 2013)



PRIMEIROS MIL DIAS:
JANELA DE
OPORTUNIDADES



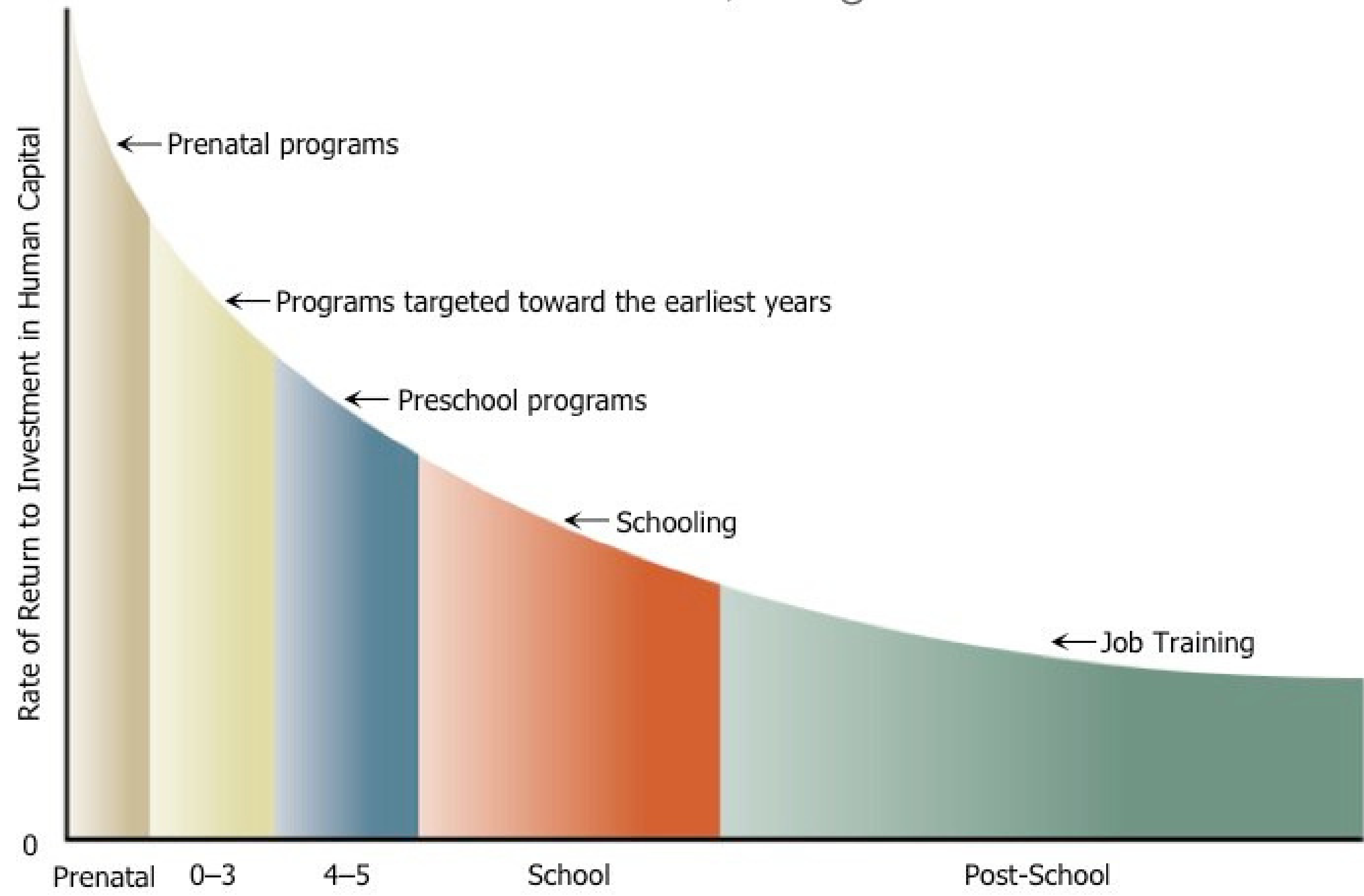
EFEITO NA MICROBIOTA INFANTIL: “MEDICAMENTO PERSONALIZADO”

- regulação imune,
- respostas metabólicas,
- adipogênese,
- possível desenvolvimento do cérebro e das funções cognitivas.

**AS CRIANÇAS AMAMENTADAS
MANTÊM DIFERENÇAS MICROBIANAS
PERSISTENTES, INDEPENDENTEMENTE
DO TIPO DE PARTO**



The earlier the investment, the greater the return



Source: James Heckman, Nobel Laureate in Economics



ESTIMATIVAS DE PREVENÇÃO DE MORTE

- 823 mil mortes de crianças seriam evitadas anualmente em 75 países de renda baixa e média se a amamentação fosse ampliada a níveis quase universais
- Em relação à nenhuma amamentação, as taxas globais existentes evitam mais de 19 mil mortes por câncer de mama
- Mais 22 mil vidas seriam salvas por ano se a duração da amamentação fosse aumentada dos níveis atuais para 12 meses por criança em países de alta renda e 2 anos por criança nos países de média e baixa renda

Amamentação, pobreza e inequidades sociais

**QUAL O GASTO QUE UMA
FAMÍLIA TEM NA
AUSÊNCIA DA
AMAMENTAÇÃO?**

**1 Lata (800g) = R\$60,00
Rendimento: 5,3L
Primeiros 2 meses: 550mL/dia

Gasto mensal: R\$190,00**

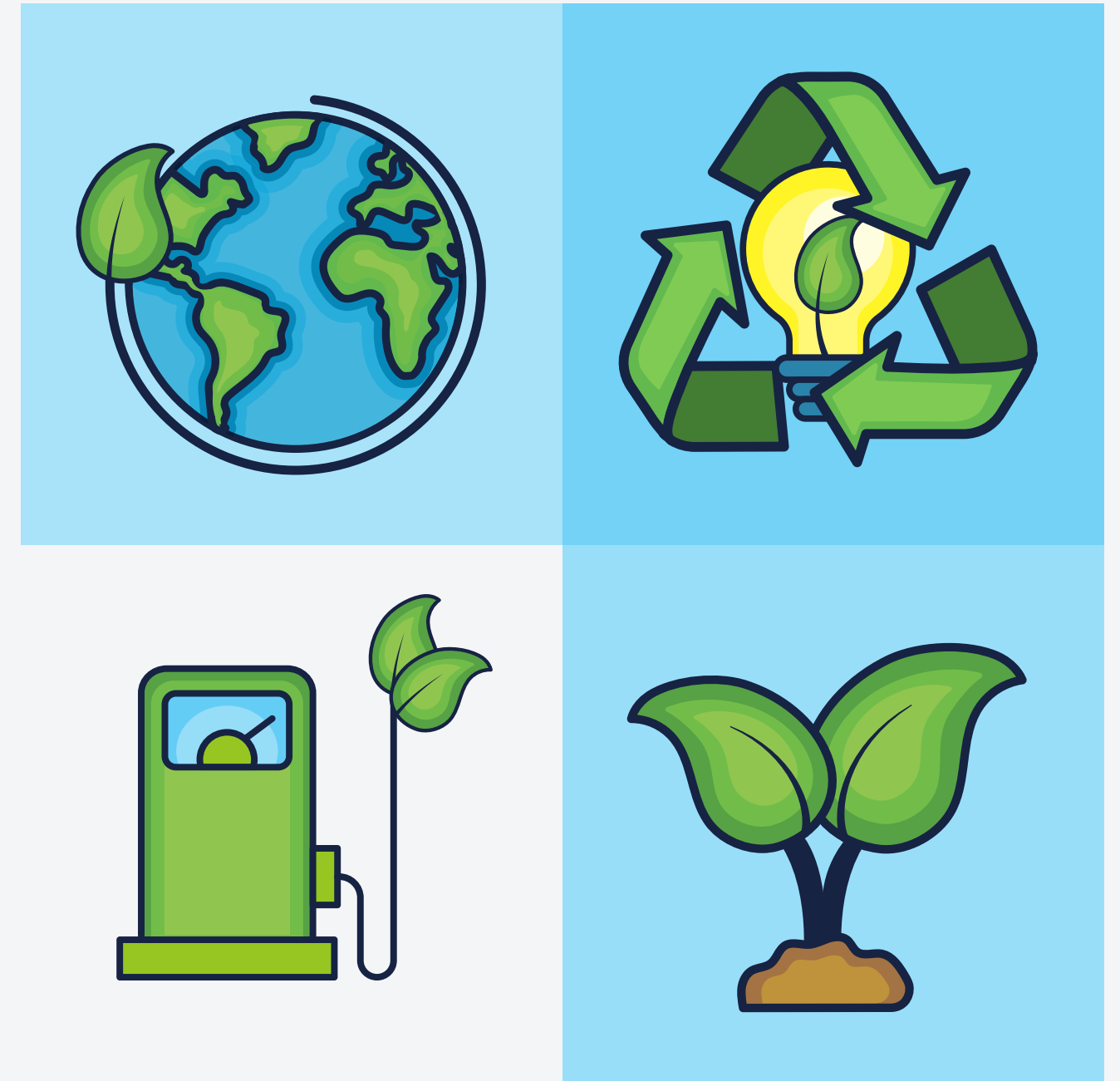


OFERTA DE SUBSTITUTOS DO LEITE MATERNO:

- ENERGIA PARA FABRICAÇÃO DOS PRODUTOS,
- MATERIAIS PARA EMBALAGEM,
- COMBUSTÍVEL PARA TRANSPORTE ,
- ÁGUA,
- COMBUSTÍVEIS E AGENTES DE LIMPEZA PARA USO DIÁRIO

+ DE 4000 LITROS DE ÁGUA NECESSÁRIOS NO PROCESSO INDUSTRIAL PARA PRODUZIR SOMENTE 1 KG DE PÓ SUBSTITUTO DO LM.

EUA: 550 MILHÕES DE LATAS, 86.000 TON. DE METAL E 364.000 TON. DE PAPEL USADOS ANUALMENTE TERMINAM EM ATERROS SANITÁRIOS



OS IMPACTOS DA AUSÊNCIA DA AMAMENTAÇÃO OU DO DESMAME PRECOCE

NÃO AMAMENTAR ESTÁ ASSOCIADO COM PERDAS ECONÔMICAS DE APROXIMADAMENTE 302
BILHÕES DE DÓLARES/ANO OU 0,49% DO PRODUTO NACIONAL BRUTO MUNDIAL.

Victora et al. (2016)

AMAMENTAÇÃO NA PERSPECTIVA DE UM DIREITO

Direito à alimentação adequada (Emenda
Constitucional n.º64, em fevereiro de 2010)

Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei n.º
8.069, de 13 de julho de 1990)



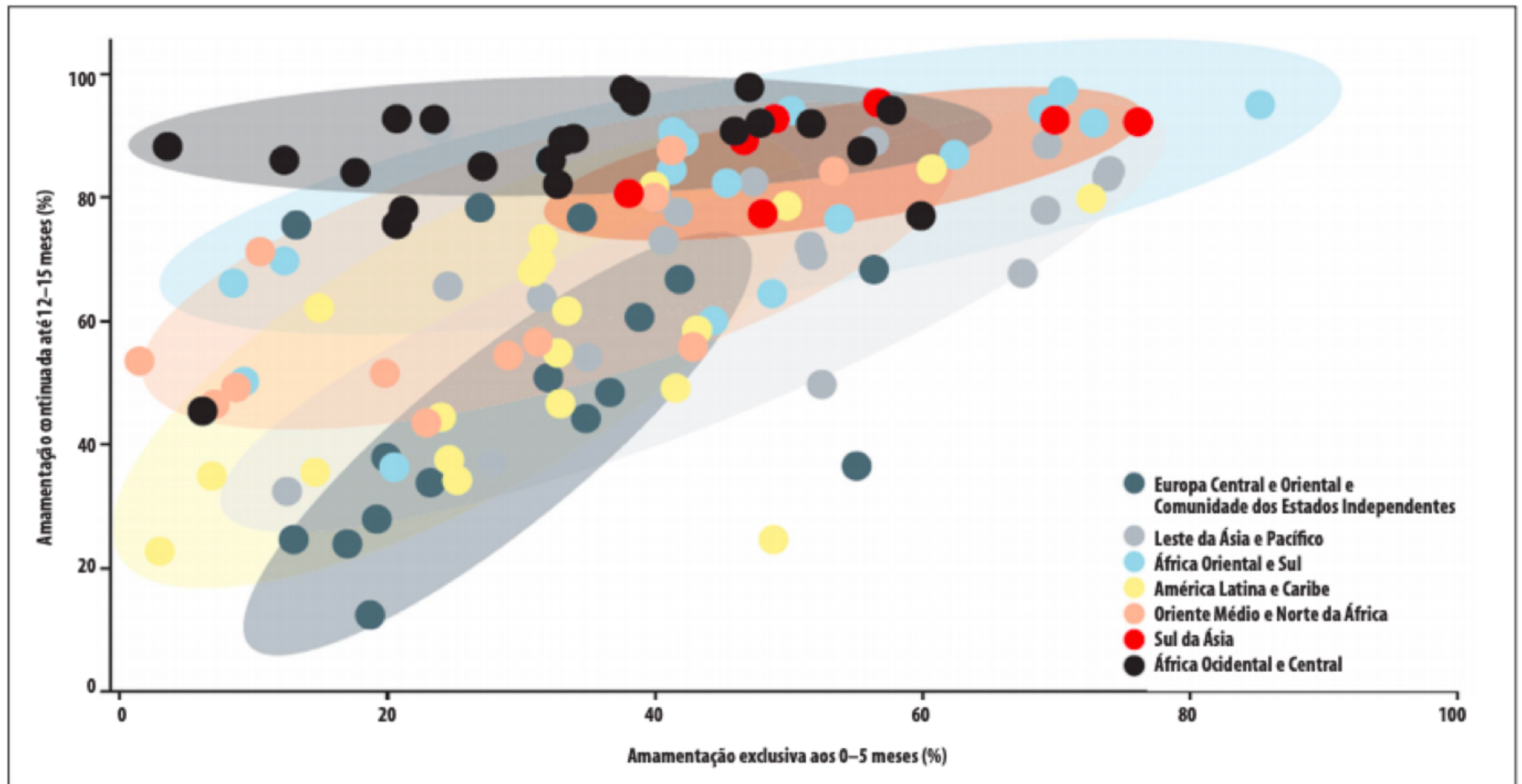
World Breastfeeding Conference (2012)

O direito de amamentar é aplicável ao binômio mãe/filho. A mãe e a criança têm o direito à amamentação. Não é o direito incondicional da criança para amamentar, ou que obrigue a mãe a amamentar, independentemente da sua própria situação. O direito de amamentar significa que nenhuma força externa tem o direito de interferir na relação entre a mãe e a criança.



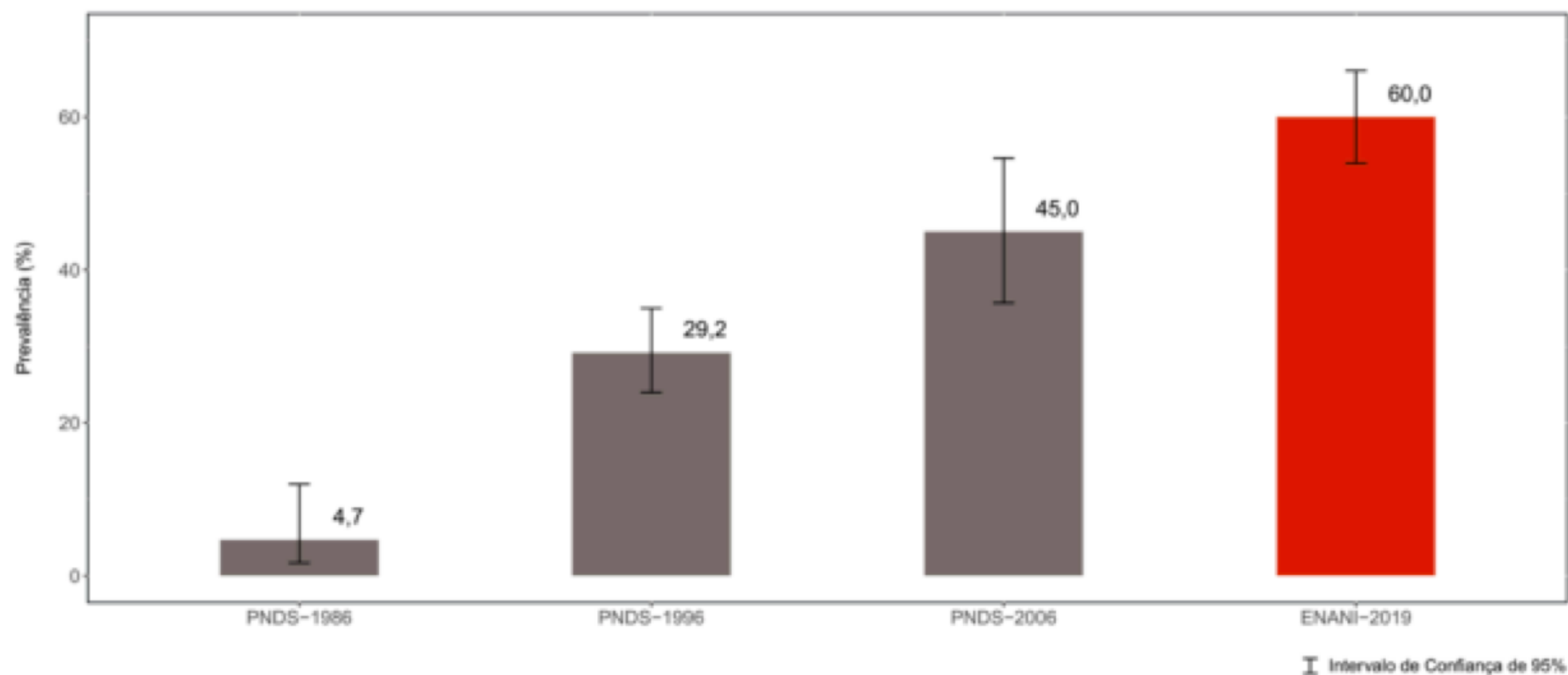


CENÁRIO E TENDÊNCIAS



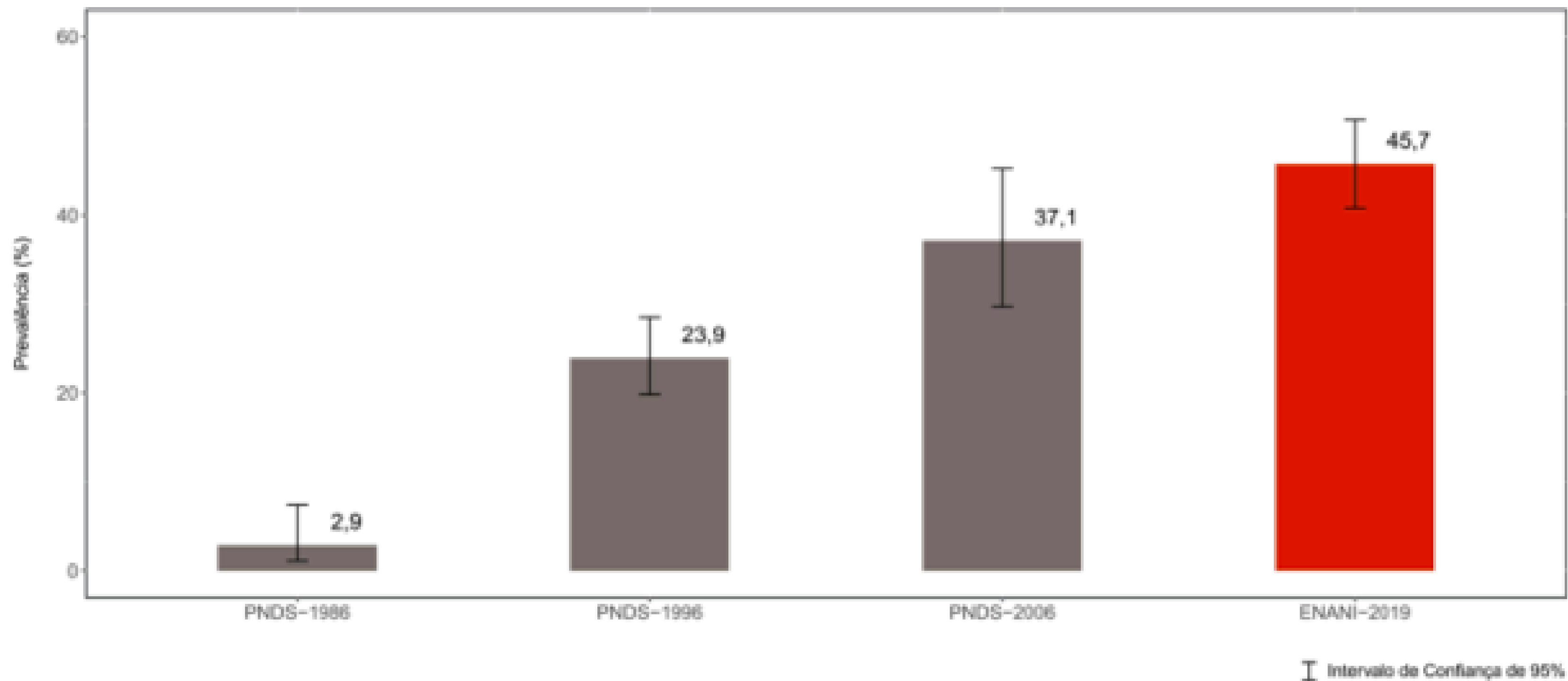
Os pontos representam os países (valores da pesquisa mais recente em 117 países, 2000–13) e são coloridos de acordo com sua região. As elipses sombreadas incluem pelo menos 80% dos pontos em cada região.

Figura 3 – Relação entre amamentação exclusiva aos 0–5 meses e amamentação continuada até 12–15 meses, por região



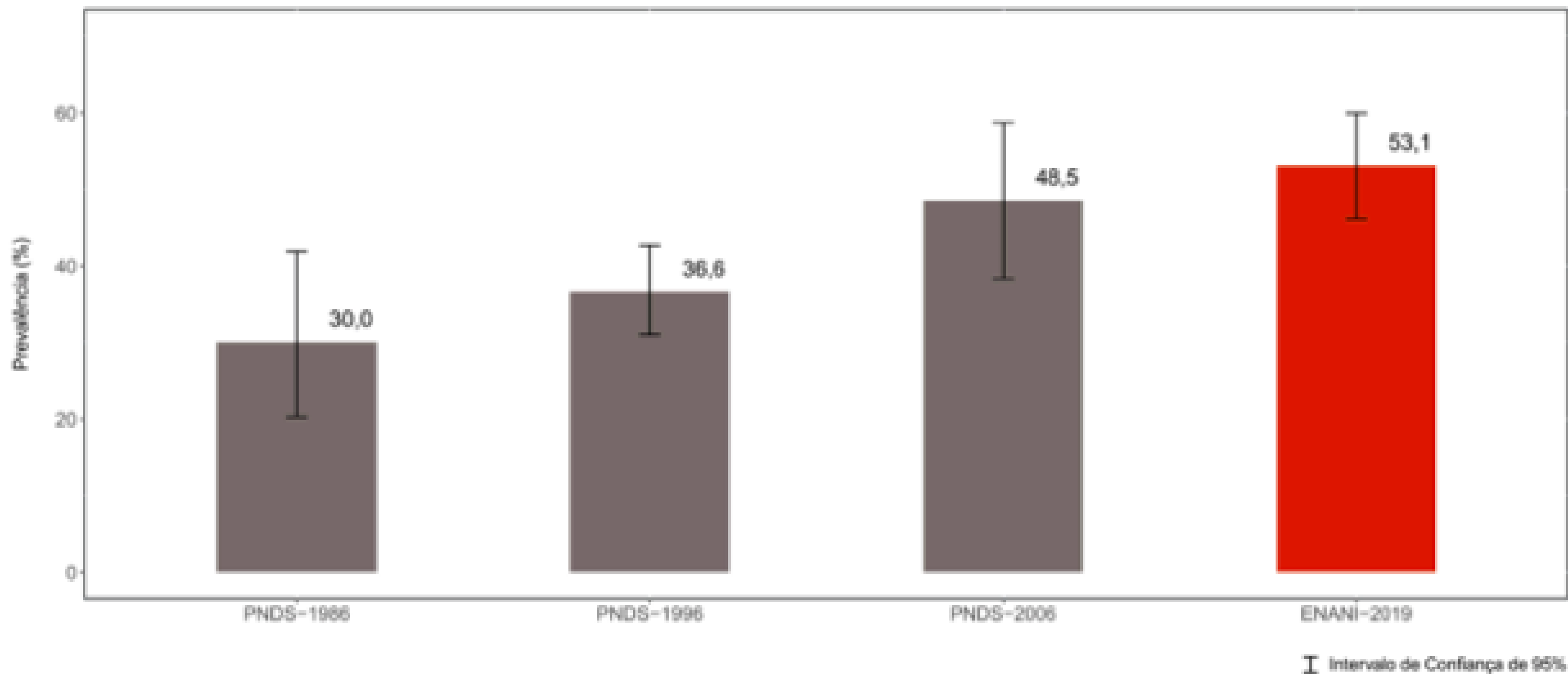
Fonte: Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI-2019)

Figura 5. Prevalência de aleitamento materno exclusivo entre crianças menores de quatro meses, segundo pesquisas nacionais, Brasil, 1986-2019 (**dados preliminares**).



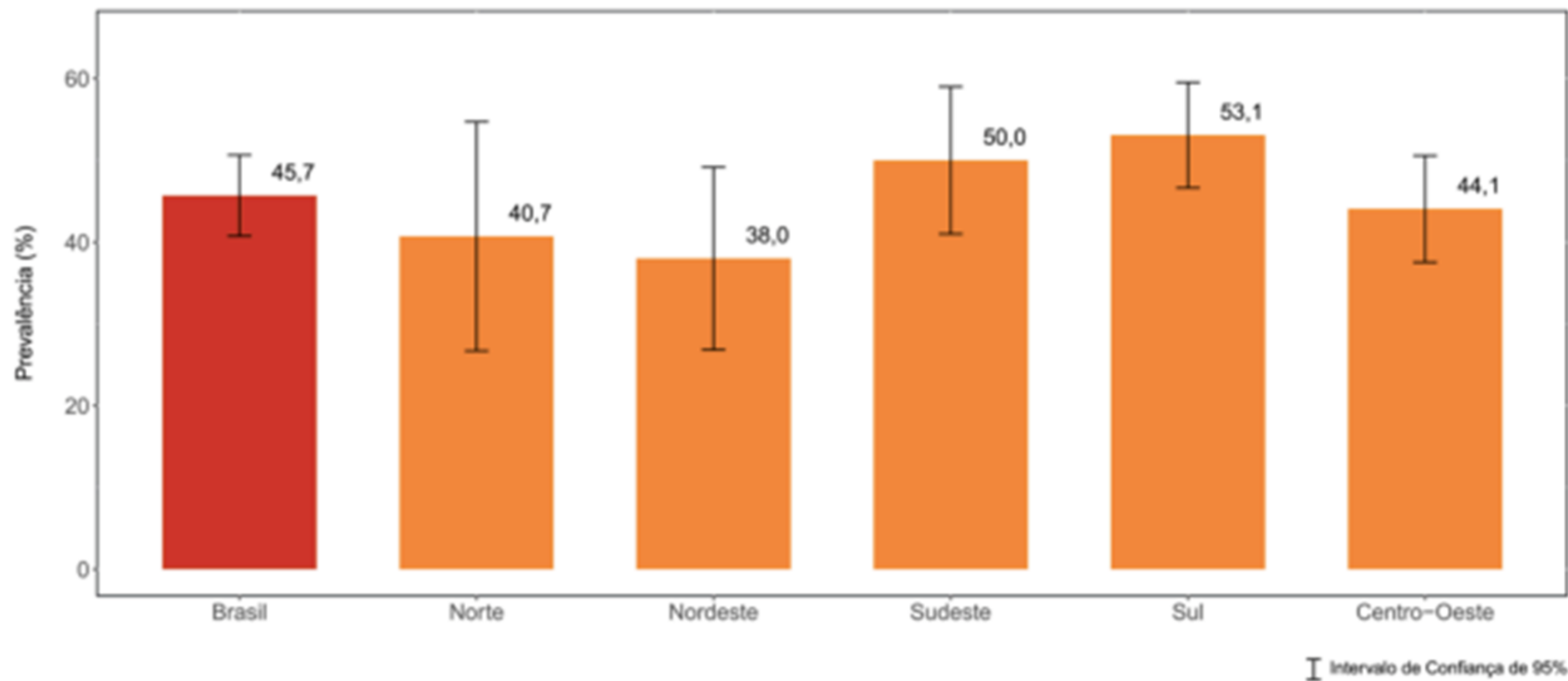
Fonte: Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI-2019)

Figura 6. Prevalência de aleitamento materno exclusivo entre crianças menores de seis meses, segundo pesquisas nacionais, Brasil, 1986-2019 (dados preliminares).



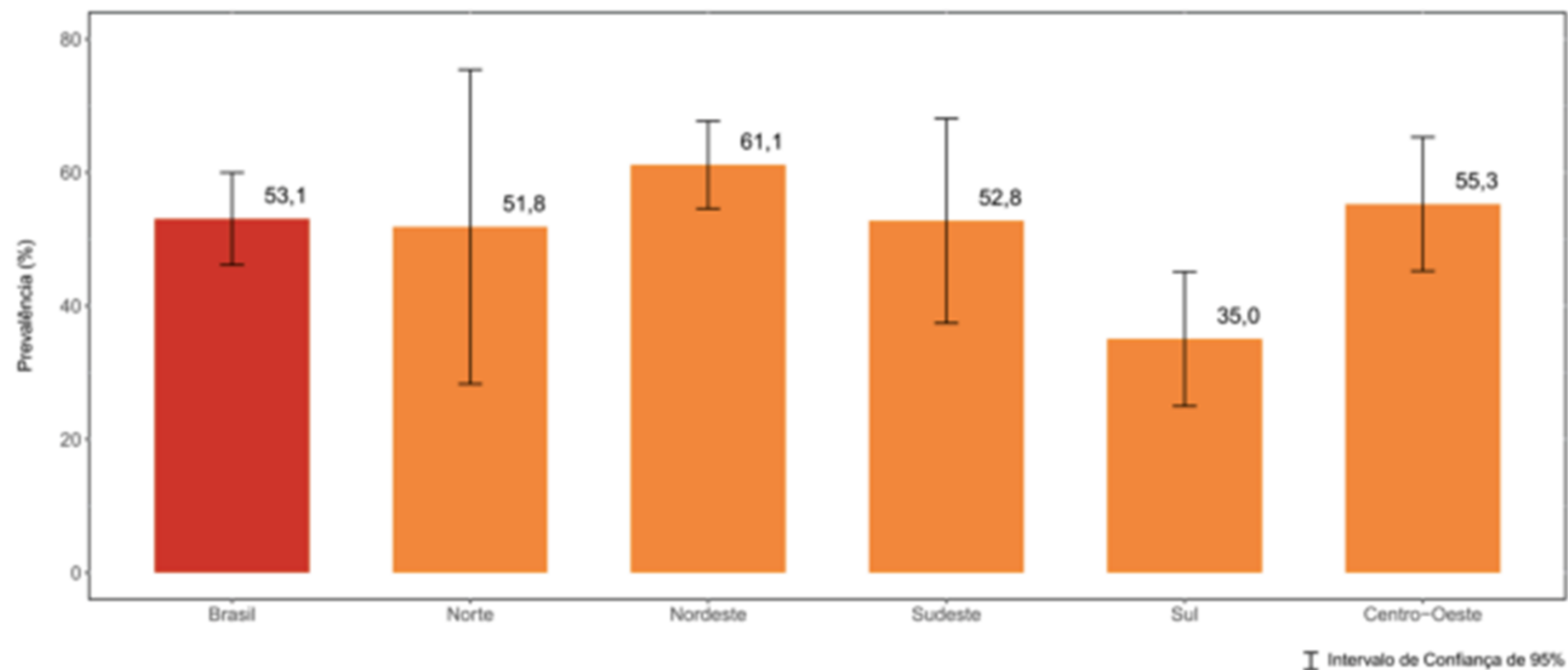
Fonte: Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI-2019)

Figura 7. Prevalência de aleitamento continuado aos 12 meses, segundo pesquisas nacionais, Brasil, 1986-2019 (dados preliminares).



Fonte: Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI-2019)

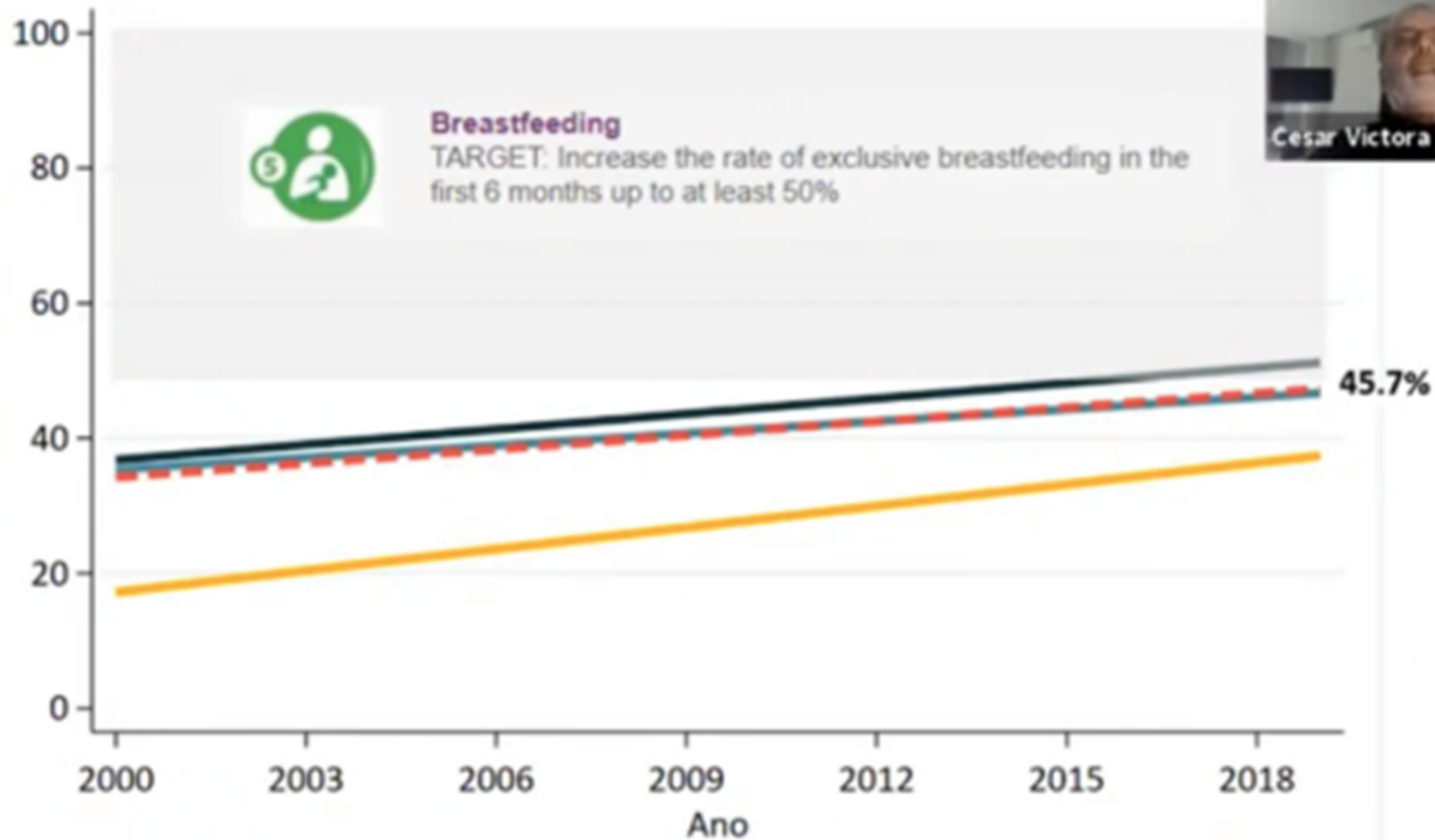
Figura 2. Prevalência de aleitamento materno exclusivo entre crianças menores de seis meses no Brasil e macrorregiões, ENANI-2019 (dados preliminares).



Fonte: Estudo Nacional de Alimentação e Nutrição Infantil (ENANI-2019)

Figura 3. Prevalência de aleitamento materno continuado aos 12 meses no Brasil e macrorregiões, ENANI-2019 (dados preliminares).

Aleitamento materno exclusivo abaixo 6 meses (%)

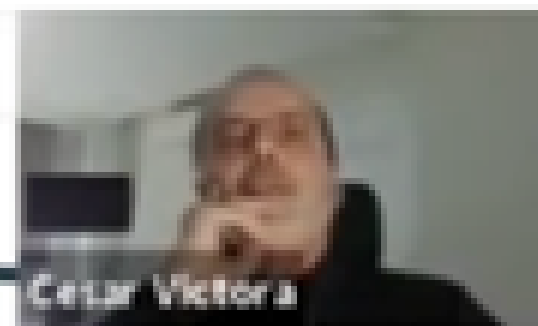
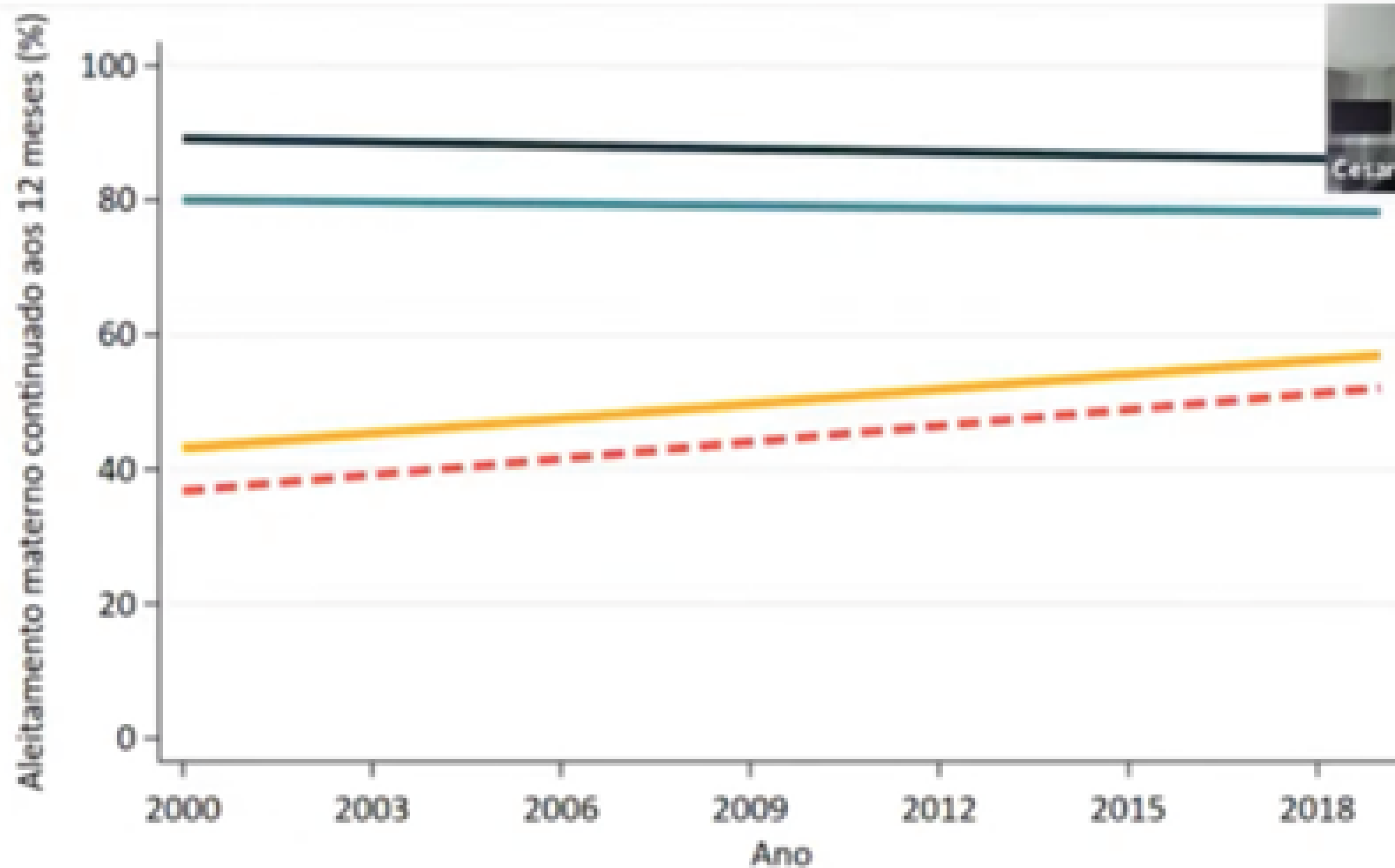


Renda média alta Renda média baixa
Renda baixa Brasil



zoom

PANORAMAS NACIONAL E MUNDIAL

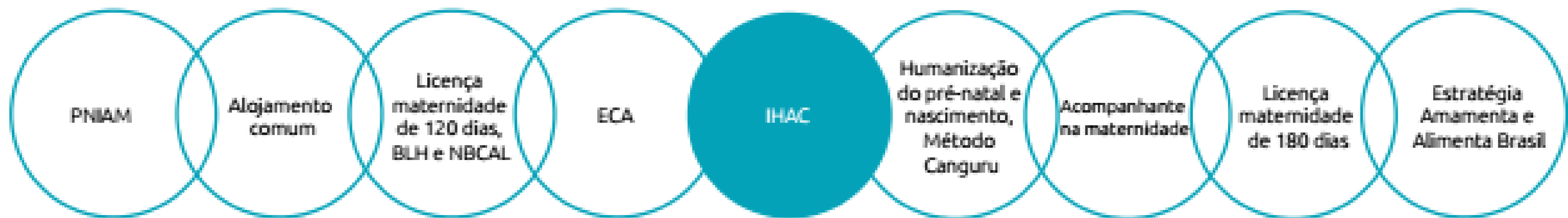


— Renda média alta — Renda média baixa
— Renda baixa - - - - - Brasil

zoom



POLÍTICAS PÚBLICAS NACIONAIS



PNIAM: Programa Nacional de Incentivo ao Aleitamento Materno; BLH: Bancos de Leite Humano; NBCAL: Norma Brasileira de Comercialização de Alimentos para Lactentes e Crianças de Primeira Infância, Bicos, Chupetas e Mamadeiras; ECA: Estatuto da Criança e do Adolescente; IHAC: Iniciativa Hospital Amigo da Criança.

POLÍTICA NACIONAL À ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE DA CRIANÇA (PNAISC)

Visa promover e proteger a saúde da criança e o aleitamento materno, mediante a atenção e cuidados integrais e integrados da gestação aos nove anos de vida, com especial atenção à primeira infância e às populações de maior vulnerabilidade, visando à redução da morbimortalidade e um ambiente facilitador à vida com condições dignas de existência e pleno desenvolvimento. É orientadora das práticas de atenção à saúde da criança.

MARCO LEGAL DA PRIMEIRA INFÂNCIA

Lei que prevê a formulação e a implementação de políticas públicas para a primeira infância em atenção à especificidade e à relevância dos primeiros anos de vida no desenvolvimento infantil e no desenvolvimento do ser humano.

EIXOS EXTRATRATÉGICOS PNAISC

REDES DE ATENÇÃO À SAÚDE

Atenção humanizada e qualificada à gestação, ao parto, ao nascimento e ao recém-nascido

Aleitamento materno e alimentação complementar saudável

Promoção e acompanhamento do crescimento e do desenvolvimento integral

Atenção integral a crianças com agravos revalentes na infância e com doenças crônicas

Atenção integral à criança em situação de violências, prevenção de acidentes e promoção da cultura de paz

Atenção à saúde de crianças com deficiência ou em situações específicas e de vulnerabilidade

Vigilância e prevenção do óbito infantil, fetal e materno

Rede Cegonha

Rede de Atenção às Urgências

Rede Psicossocial

Rede de Cuidado à Pessoa com Deficiência

Rede de Atenção às Doenças e Condições Crônicas

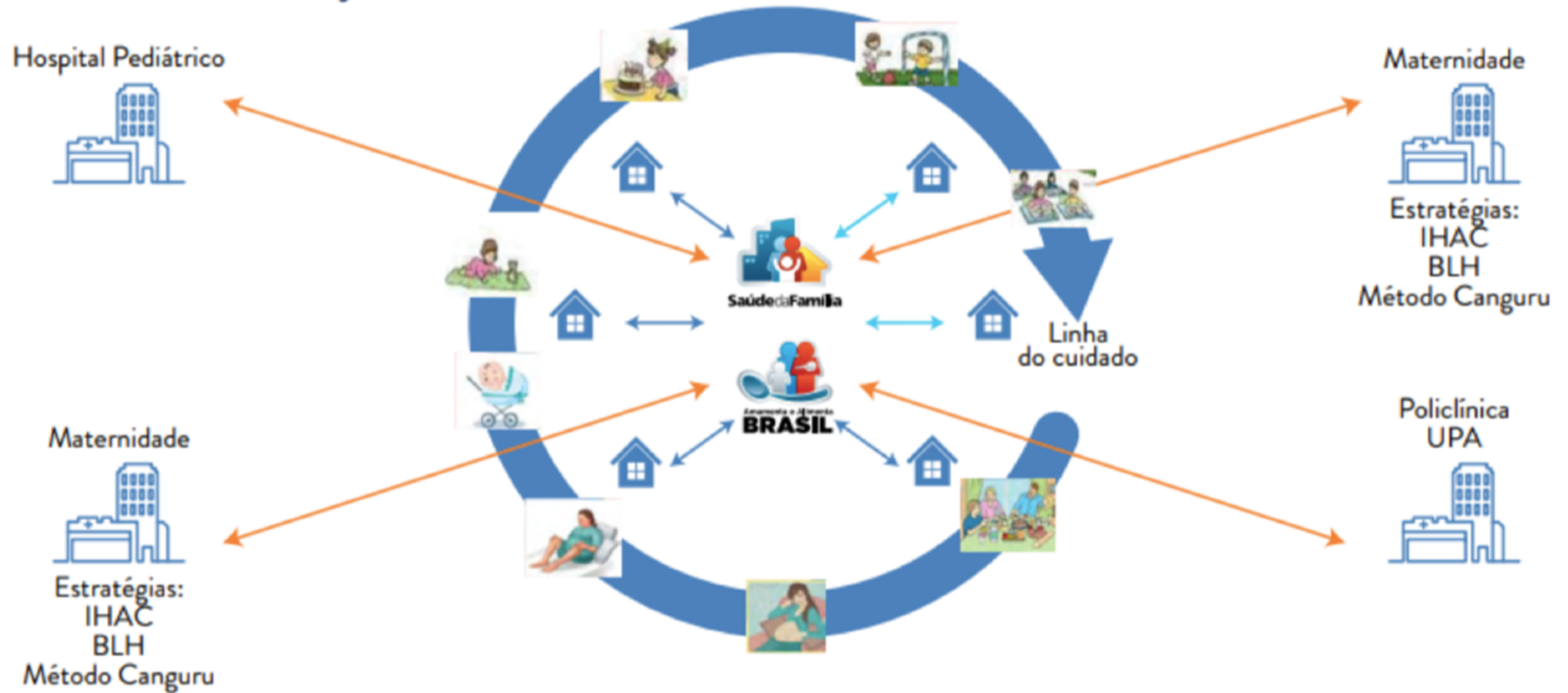
LINHAS DE CUIDADO



Saúde da Família

ATENÇÃO BÁSICA À SAÚDE
(Pnab, PNI, Pnan, PNSB, PSE etc.)

– Linha de cuidado relacionada à Política Nacional de Promoção, Proteção e Apoio ao Aleitamento Materno e estratégias, segundo lócus de intervenção



Contexto sociocultural, proteção legal, promoção ao aleitamento materno e ações intersentoriais



MÉTODO CANGURU

**MODELO DE ASSISTÊNCIA
PERINATAL VOLTADO PARA O
CUIDADO HUMANIZADO.**

A posição canguru consiste em manter o recém-nascido de baixo peso, em contato pele a pele, na posição vertical junto ao peito dos pais ou de outros familiares. O contato pele a pele, no Método Canguru, começa com o toque evoluindo até a posição canguru.

- ▶ aumenta o vínculo mãe-filho
- ▶ reduz o tempo de separação mãe-filho
- ▶ melhora a qualidade do desenvolvimento neurocomportamental e psico-afetivo do RN
- ▶ estimula o aleitamento materno
- ▶ permite um controle térmico adequado
- ▶ favorece a estimulação sensorial adequada do RN
- ▶ contribui para a redução do risco de infecção hospitalar
- ▶ reduz o estresse e a dor dos RN de baixo peso



Atenção
Humanizada ao
Recém-Nascido
de Baixo Peso



Método
anguru

Manual Técnico

1ª etapa

Fotógrafa: Geisy Lima



Instituição: IMIP

3ª etapa



Fotógrafa: Suzane Menezes



Instituição: HMFMSMS/RJ

2ª etapa

Fotógrafo: Edgard Rocha



Instituição: HUUMI-UFMA

2ª etapa



INICIATIVA HOSPITAL AMIGO DA CRIANÇA

PORTARIA 1.153 DE 22 DE MAIO DE 2014

- Diminuir a morbimortalidade infantil por meio do estímulo à prática da amamentação
- Mobilizar e capacitar profissionais de saúde para mudarem rotinas e condutas inadequadas que possam prejudicar a amamentação e determinar um desmame precoce.
- Implementar os Dez Passos Para o Sucesso do Aleitamento Materno
- Por fim à prática de distribuição de suprimentos gratuitos ou de baixo custo de substitutos do leite materno para maternidades e hospitais
- Cumprir a NBCAL
- Promover o Cuidado Amigo da Mulher.



Iniciativa Hospital Amigo da Criança

PASSO 1:

Cumprir plenamente o Código Internacional de Marketing de Substitutos do leite materno e as relevantes Resoluções da Assembleia Mundial da Saúde; Ter uma política de alimentação infantil escrita que seja rotineiramente comunicada ao staff e aos pais; Estabelecer sistemas de monitoramento e gerenciamento de dados em andamento.

PASSO 2:

Garantir que a equipe tenha conhecimento, competência e habilidades suficientes para apoiar a amamentação.

PASSO 3:

Discutir a importância e o manejo da amamentação com mulheres grávidas e suas famílias.

PASSO 4:

Facilitar contato pele a pele imediato e ininterrupto e apoiar as mães a iniciarem a amamentação o mais rápido possível após o nascimento.

PASSO 5:

Apoiar as mães para iniciar e manter a amamentação e superar as dificuldades mais comuns.

PASSO 6:

Não fornecer aos recém-nascidos amamentados outros alimentos ou líquidos além do leite materno, a menos que seja uma indicação médica.

PASSO 7:

Permitir que as mães e seus filhos permaneçam juntos e pratiquem alojamento conjunto 24 horas do dia.

PASSO 8:

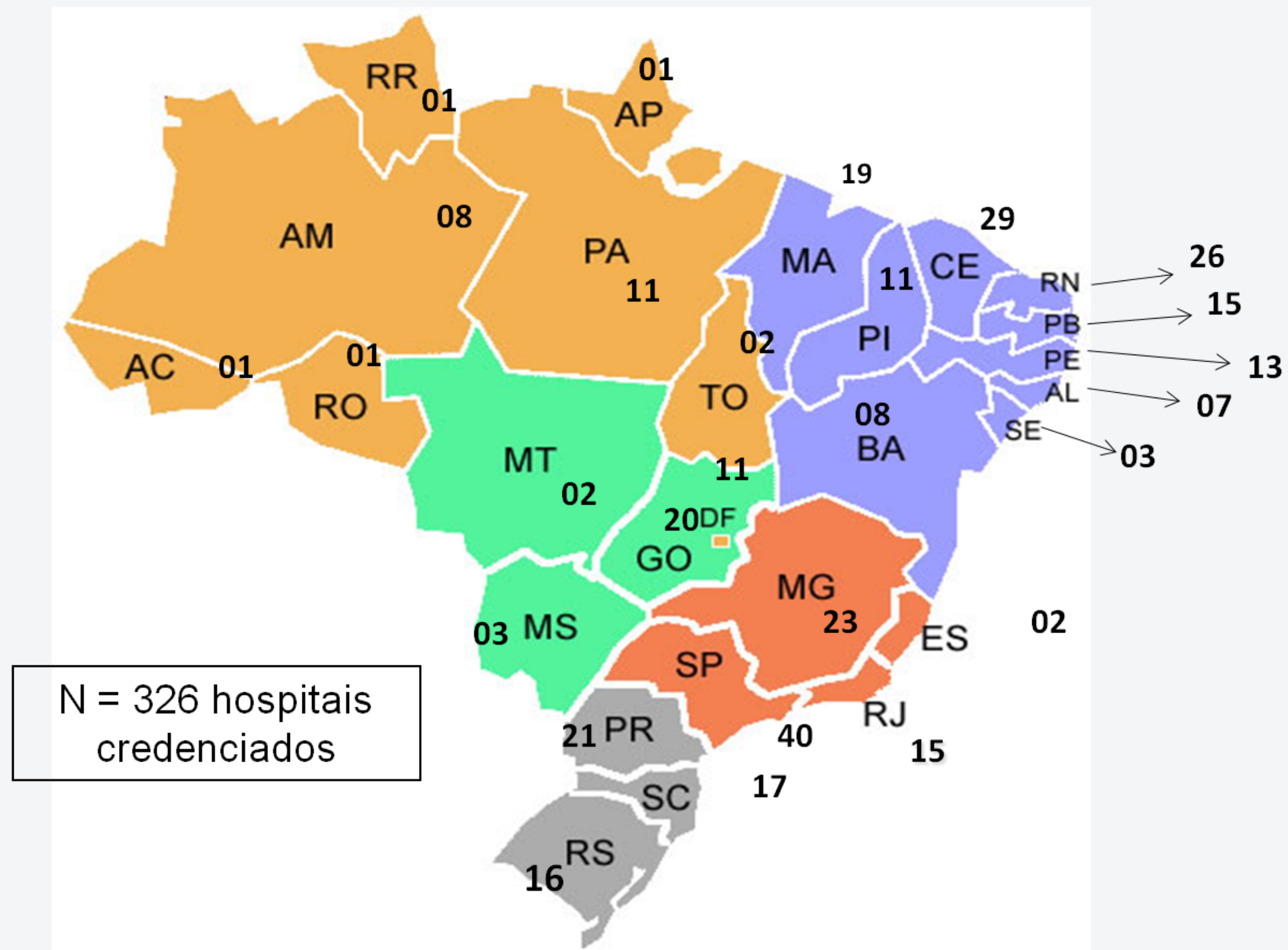
Ajudar as mães a reconhecerem e responderem aos sinais e reações dos bebês para a amamentação.

PASSO 9:

Aconselhar as mães quanto ao uso apropriado de mamadeiras, bicos e chupetas.

PASSO 10:

Coordenar a alta para que os mães e pais e seus filhos tenham acesso adequado a assistência e cuidados contínuos.



CENÁRIO DA IHAC NO BRASIL

No Brasil, em 2019 havia 317 hospitais credenciados correspondendo a uma cobertura de 23,4% dos nascimentos no país.

ESTRATÉGIA AMAMENTA E ALIMENTA

Visa qualificar o processo de trabalho dos profissionais da atenção básica com o intuito de reforçar e incentivar a promoção do aleitamento materno e da alimentação saudável para crianças menores de dois anos no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS)

AÇÕES

Oficina de formação de tutores

Oficina de trabalho na UBS

EAD sobre Aleitamento Materno e Alimentação Complementar

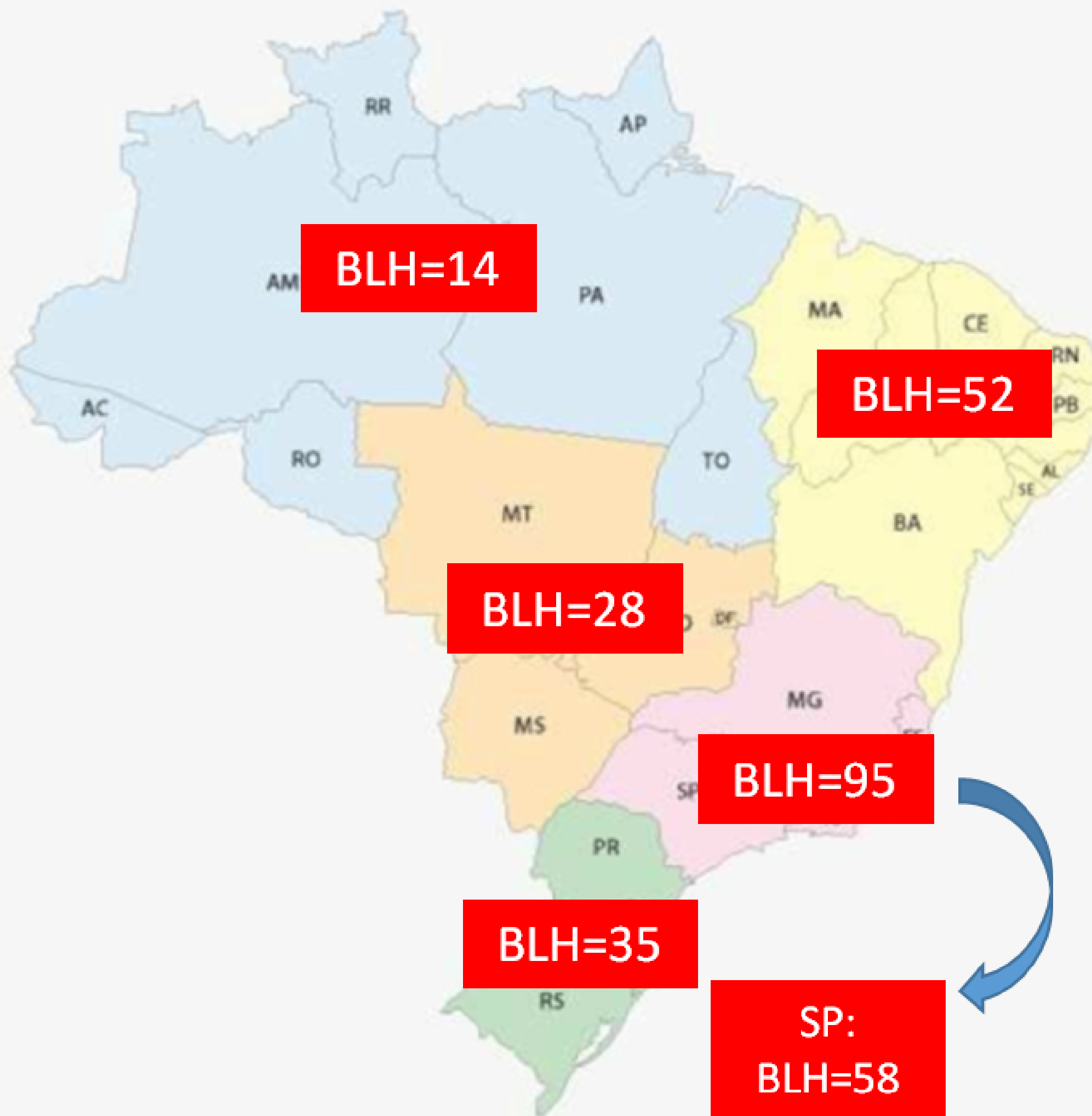


Amamenta e Alimenta
BRASIL

REDE DE BANCOS DE LEITE HUMANO

Responsável pela promoção do aleitamento materno e execução das atividades de coleta, processamento e controle de qualidade do leite produzido nos primeiros dias após o parto (o colostro), leite de transição e leite humano maduro, para posterior distribuição sob prescrição do médico ou nutricionista.

No Brasil, são 225 BLH e 212 postos de coleta.





O BRASIL POSSUI A MAIOR REDE DE BANCOS DE LEITE DO MUNDO

- Processo de doação
- Foco no bebê prematuro, em UTI ou de baixo peso
- Apoio à mulher para amamentar

MULHER TRABALHADORA QUE AMAMENTA

A ação possui três eixos estratégicos:



EXTENSÃO DA
LICENÇA
MATERNIDADE PARA
180 DIAS



IMPLANTAÇÃO DE
CRECHE NO LOCAL
DE TRABALHO



criação da sala
de apoio à
amamentação
(SAA) na empresa

LEGISLAÇÃO DE APOIO

1

Constituição Federal de 1988: artigo 7º XVIII - licença maternidade

2

Mãe trabalhadora que amamenta, nos 6 meses pós-parto – art. 209, Lei 8112/90

- 2 pausas de 30min para amamentar/ordenhar OU sair 1 hora mais cedo
- Dependendo da saúde do filho: ampliação do período de 6 meses a critério da autoridade competente.

3

Lei 13.257 de 2016: Programa Empresa Cidadã: prorrogação da licença-paternidade de 15 dias

4

Direito à creche: Consolidação das Leis do Trabalho: Artigo 389, Parágrafos 1º e 2º

A close-up photograph of a woman with dark skin breastfeeding her baby. The woman is wearing a green tank top and is sitting on a grassy field. The baby is also wearing a green top and is looking towards the camera. The woman's hand is visible, resting on the baby's head. The background is a blurred green field.

**PROTEÇÃO LEGAL DA AMAMENTAÇÃO:
Qual a importância?**



Não arrisque a vida do seu filhinho

Seria capaz de arriscar a vida de seu filhinho sentando-o na janella de um arranha-céu? Certamente que não! Entretanto, dando-lhe leite de procedencia duvidosa, está pondo-o em perigo, da mesma forma. Para as crianças, sobretudo nos primeiros mezes, só ha um alimento que convém:

o leite. Mas é preciso que seja de boa qualidade, puro, isento de fraudes e contaminações. Como ter certeza disso? Usando o Leite Condensado Marca "MOÇA" que é bacteriologicamente puro, de facil digestão, de alto conteúdo vitaminico, e que é encontrado em toda parte a preço modico.



**LEITE CONDENSADO
MARCA MOÇA**

Mç-CEO-2



All gone!

There are hundreds of mothers who could tell you to this day when and where it was that someone uttered the words Nestlé's Milk. Perhaps it was the Doctor—perhaps the nurse, perhaps some other mother. But what a change it did make! Baby seemed to pick up right

away—never looked back again! Nestlé's Milk is good rich farm milk—every drop of the cream in it and every one of the vitamins. But it has been so treated that the most delicate baby can digest it and get all the goodness from it.

**NESTLÉ'S
MILK**

NESTLÉ'S MILK FOOD—When baby has been well built up by Nestlé's Milk you won't be left wondering what to do next. Nestlé's Milk Food—for bigger babies—will carry the good work on. A card to Nestlé's, Department I.W., 6-8, Eastcheap, E.C.3, will bring you full particulars of Nestlé's Milk Food.



Se saúde traz felicidade esta é uma criança feliz



Leite Ninho é verdadeira protecção para crianças e adultos. Rico em vitaminas, proteínas e sais minerais, Leite Ninho contém todos os elementos nutritivos indispensáveis ao organismo e à boa digestão. Leite Ninho é puro leite integral, gostoso como nenhum outro.



Fique em paz com sua consciência... exija Leite Ninho!

CHEGOU
NESLAC SUPREME.
INSPIRADO NO CUIDADO
DE MÃE.



www.nestle.com.br

Década de 80



2,9% DE
AMAMENTAÇÃO
EXCLUSIVA ATÉ 6
MESES

DÉCADA DE 70: “EPIDEMIA DO DESMAME PRECOCE”



O Matador de Bebês

(The Baby Killer)

MIKE MULLER
Edição Original por
"War on Want"
1974

IMIP
Agosto - 1995









TIGERS

“O filme conta uma história baseada em fatos reais de Ayan, um jovem paquistanês que foi contratado por uma empresa produtora de fórmulas infantis para promover a marca entre médicos e nos mercados paquistaneses. Porém, Ayan depara-se com o efeito colateral desse seu trabalho: crianças que recebiam a fórmula estavam adoecendo e morrendo por diarreia, infecções e desnutrição. Mesmo com um padrão financeiro nunca antes alcançado por sua família, o vendedor decide denunciar sua antiga empresa e começa uma briga perigosa.”



Velhos truques, novas oportunidades: como as empresas violam o código internacional de comercialização de substitutos do leite materno e prejudicam a saúde materna e infantil durante a pandemia do COVID-19

por Constance Ching ^{1,*}  , Paul Zambrano ² , Tuan T. Nguyen ³  ,
Manisha Tharaney ⁴ , Maurice Gerald Zafimanjaka ⁵  e Roger Mathisen ³  

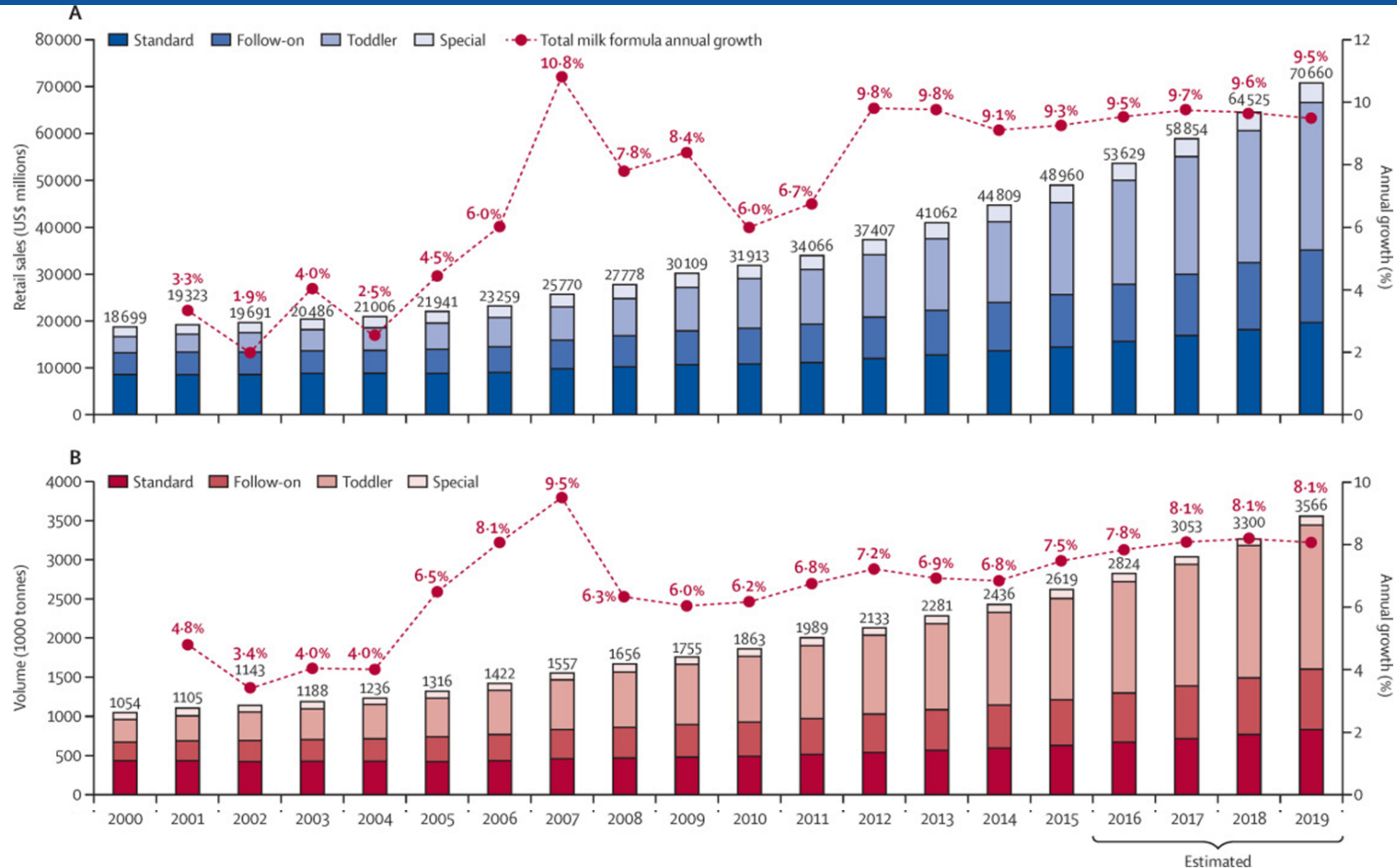
Publicado: 1 de março de 2021

“ Uma recente pesquisa online no Reino Unido relatou que **80%** das 1.360 mães entrevistadas (que amamentam) foram contatadas por empresas de fórmulas infantis, normalmente nas redes sociais.

O estudo examinou mais detalhadamente como as táticas de **marketing** têm sido empregadas pelas empresas para promover seus produtos e **prejudicar a amamentação**.

A indústria dos substitutos do leite materno é grande e está em crescimento

Em 2014, a venda global de todos os tipos de fórmulas para bebês foi de aproximadamente US\$ 44,8 bilhões. Em 2019, este mercado indicava alcance de US\$ 70,6 bilhões.



Breast Milk Substitutes Market Value to Hit \$119 Billion by 2025: Global Market Insights, Inc.

The China breast milk substitutes market accounted for more than 24% revenue share in 2018 and is projected to achieve significant CAGR from 2019 to 2025, supported by reducing child mortality rates by promoting good infant and young child feeding practices.

NEWS PROVIDED BY

[Global Market Insights, Inc.](#) →

Jun 10, 2019, 20:00 ET

SHARE THIS ARTICLE



SELBYVILLE, Del., June 10, 2019 /PRNewswire/ --The retail stores segment of the breast milk substitutes market accounted for more than 45% market share in 2018 and is estimated to grow considerably over the foreseeable future. Most infant nutrition products can be purchased over the counter; moreover, they are abundantly available in the retail stores and should lead to segmental growth. Retail stores are convenient and easily accessible to the customers and thus will positively impact business growth.

MARKETING A
\$55bn
FORMULA MILK
INDUSTRY



HOW THE MARKETING OF FORMULA MILK INFLUENCES
OUR DECISIONS ON INFANT FEEDING

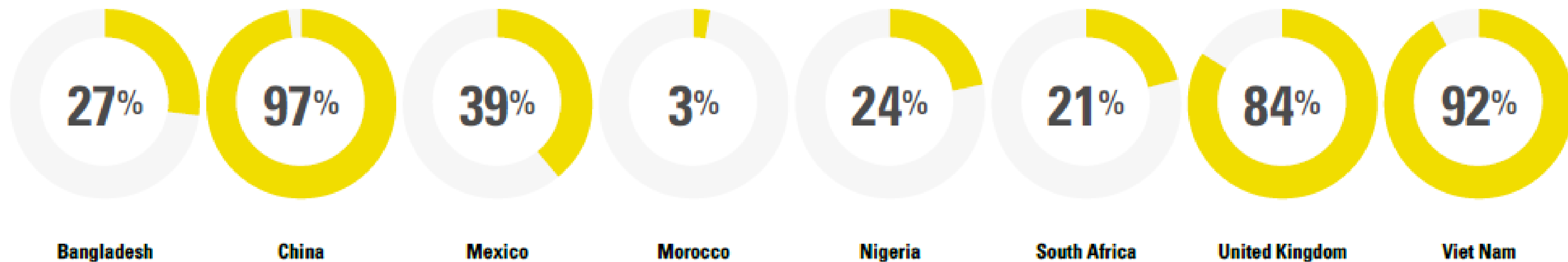


























Figure 3. Women's self-reported exposure to formula milk marketing in the preceding year

Table 1. Top three channels where formula milk marketing is seen or heard among mothers

Bangladesh (N=321)	China (N=1014)	Mexico (N=413)	Morocco (N=27)	Nigeria (N=254)	South Africa (N=222)	United Kingdom (N=888)	Viet Nam (N=970)
 Cable TV 66%	 TV 72%	 TV 84%	 Social media 78%	 TV 83%	 TV 78%	 TV 68%	 TV 86%
 YouTube 31%	 Supermarket 58%	 YouTube 12%	 TV 22%	 Hospital/clinic 10%	 Supermarket 17%	 Social media 18%	 YouTube 35%
 TV 25%	 Bilibili/ TikTok 41%	 Social media 9%	 Supermarket 4%	 Social media 9%	 Magazine 9%	 YouTube 6%	 Social media 35%

NBCAL

NBCAL

Norma Brasileira de Comercialização de Alimentos
para Lactentes e Crianças de Primeira Infância,
Bicos, Chupetas e Mamadeiras



Conjunto de regulamentações e sobre a promoção comercial e a rotulagem de distintos produtos.


Especificações sobre:

- Rótulos de alimentos
- Comercialização
- Material educativo e técnico científico
- Amostras, doações e patrocínios

Você sabe o que é NBCAL?

 Share



Watch on  YouTube

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



SIM!

Imagens que não se
refiram ao produto
não são permitidas!

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



SIM!

Imagens de crianças
não são permitidas!

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?

Verdades sobre
a alimentação
de bebês.

Uma aula de
cuidados e carinho.

alimentos
sem
conservantes

Gerber
Colheita Especial.
A especialista em nutrição de bebês.
— Desde 1928 —

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



SIM!

Materials educativos
não podem ser
logomarca/patrocínio!

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



15/08/2021 12:20

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



SIM!

Produto sem frase de
advertência

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?

Produtos Nestlé



Fórmulas Infantis

Composto Lácteo

Produtos Danone

Produtos Mead Johnson



Fórmulas Infantis



Composto Lácteo



Fórmulas Infantis



Composto Lácteo

Terceirizando a #publi

A publicidade nas redes sociais, intensificada na pandemia, é um desafio novo a ser enfrentado. A indústria patrocina posts nas redes, em suas próprias contas, nos quais exalta a suposta qualidade do composto lácteo e afirma que será benéfico para a imunidade, tema tão sensível para as famílias com crianças, principalmente durante a pandemia e as crises sanitária e socioeconômica que vieram com ela.

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?

The image displays two smartphone screens side-by-side, each showing a different advertisement for Nestlé NINHO Forti+ milk powder. The left screen features a close-up of a young child with dark hair drinking from a glass of milk. The background is light with several yellow heart icons. A small yellow heart icon with the word 'NINHO' is in the top right corner. At the bottom, the text reads: "Com nutrientes que ajudam na imunidade." The right screen has a solid yellow background. At the top, the word "Novo" is written in red. In the center is a can of Nestlé NINHO Forti+ milk powder. The can label includes the text "Novo", "Nestlé NINHO Forti+", "INSTANTÂNEO", "Mais Nutritivo", and lists nutrients: "Fibra", "Ferro e Zinco", "Vitaminas A, C, D, E", and "Cálcio". Below the can, the text reads: "FORTE como nunca, GOSTOSO como sempre." At the bottom center, there is a small icon of a house and the text "Saiba mais".

Profissional de saúde

AMOSTRAS

É proibida a distribuição de amostra, por ocasião do relançamento do produto ou da mudança de marca do produto, sem modificação significativa na sua composição nutricional.

PATROCÍNIOS

É proibida toda e qualquer forma de patrocínio e ou concessão de estímulos a pessoas físicas ou a associações e entidades que não sejam reconhecidas nacionalmente.

DOAÇÕES

São proibidas as doações ou vendas a preços reduzidos dos produtos abrangidos pela NBCAL às maternidades e instituições que prestem assistência a crianças.

UNIDADES DE SAÚDE

É proibido às unidades prestadoras de serviço de saúde promover os produtos abrangidos por esta Legislação, tampouco receber doações ou realizar compras a preços reduzidos.

REPRESENTANTES

Representantes comerciais não podem atuar nas unidades de saúde, exceto para comunicar ou tratar de aspectos técnico científicos dos produtos com Pediatras e Nutricionistas

MATERIAIS EDUCATIVOS

É proibido usar imagens ou textos de profissionais e autoridades de saúde, recomendando ou induzindo uso de chupetas, bicos ou mamadeiras ou alimentos substitutos do leite materno.

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?

VIOLAÇÃO À NBCAL*]

Nestlé
NAN
SUPREME
APRESENTA

SHOW EXCLUSIVO
Maria Rita

Este é um evento técnico-científico destinado, exclusivamente, a profissionais de saúde, visando a participação de acompanhantes.

* NORMA BRASILEIRA DE COMERCIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS PARA LACTENTES E CRIANÇAS DE 1ª INFÂNCIA, BICOS, CHUPETAS E MAMADEIRAS

IBFAN
40 ANOS
PROFISSEÃO E RESPONSABILIDADE
1979 - 2019
IBFAN.ORG.BR

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



Congresso Brasileiro de Pediatria 2022

TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



Congresso Brasileiro de Pediatria 2022

Congresso Brasileiro de Pediatria 2022



TEM
INFRAÇÃO
AQUI?



NUTRICIA
LIFE-TRANSFORMING NUTRITION



#reencontro



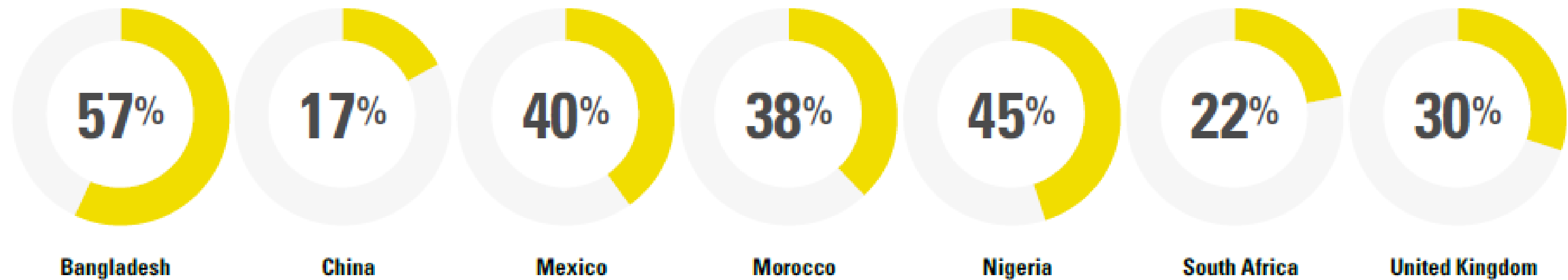


Figure 5. Proportion of women who received recommendations from health professionals to use a formula product

Knowledge of health professionals about breastfeeding and factors that lead the weaning: a scoping review

Conhecimento de profissionais de saúde sobre amamentação e fatores que levam ao desmame: uma revisão de escopo

Maysa Lannes Duarte (<https://orcid.org/0000-0002-8067-2733>)¹

Kairon Ribeiro Dias (<https://orcid.org/0000-0002-1146-5503>)¹

Daniele Masterson Tavares Pereira Ferreira (<https://orcid.org/0000-0001-7108-1117>)²

Andréa Fonseca-Gonçalves (<https://orcid.org/0000-0001-6467-7078>)¹



Profissionais de saúde conhecem os benefícios do aleitamento materno. No entanto, possuem conhecimentos conflitantes sobre recomendações quanto à duração da amamentação. Além disso, apesar de conhecerem os motivos que podem levar ao desmame precoce, muitos profissionais têm limitações para promover o aleitamento materno



Conflicts of interest are harming maternal and child health: time for scientific journals to end relationships with manufacturers of breast-milk substitutes

Catherine Pereira-Kotze ¹, Bill Jeffery ², Jane Badham,³
Elizabeth C Swart ⁴, Lisanne du Plessis ⁵, Ameena Goga ^{6,7},
Lori Lake ⁸, Max Kroon,⁹ Haroon Saloojee ¹⁰, Christiaan Scott ^{11,12},
Raul Mercer ¹³, Tony Waterston ¹⁴, Jeffrey Goldhagen ^{15,16}, David Clark,¹⁷
Phillip Baker ¹⁸, Tanya Doherty ^{1,19}

A indústria de fórmulas tem várias estratégias de marketing para influenciar cientistas e profissionais de saúde quanto a supostos benefícios dos substitutos do leite materno. Isso inclui financiamento e fidelização por meio de cursos, plataformas de e-learning, patrocínio de eventos e atuação em associações de profissionais de saúde e publicidade em revistas.

ADVERTISEMENT FEATURE Advertiser retains sole responsibility for the content of this article

One of the most important ingredients in breast milk you've never heard of

Mother's milk is a rich source of many ingredients essential for a baby's first few months. Formula milk is unlikely to ever be a perfect substitute — but with the addition of human milk oligosaccharides, it has just got closer.

Produced by

Qeeri
Qatar Environment & Energy Research Institute
مركز الأبحاث للبيئة والطاقة في قطر



Abbott



Figure 1 An open-access advertisement published on the Nature website. <https://www.nature.com/articles/d42473-018-00007-1>

Agradecimentos

À Danone Nutricia
que colaborou com a
Sociedade Brasileira de Pediatria
na edição deste manual,
os nossos agradecimentos

A pair of hands is shown holding a piece of light-colored fabric, possibly a sock, against a white background. A large, semi-transparent blue rectangle is overlaid on the image, containing two lines of white text. The text is centered and reads: "Como é a nossa formação?" and "Como é a nossa atuação?".

Como é a nossa formação?

Como é a nossa atuação?



WABA | WORLD BREASTFEEDING WEEK 2022

Saiba mais!



vivianeveira@usp.br
contato@maternidadesejneura.com.br



[@maternidadesejneura](https://www.instagram.com/maternidadesejneura)
[@crnutri](https://www.instagram.com/crnutri)



[www.fb.com/maternidadesejneura](https://www.facebook.com/maternidadesejneura)