

PRO 3363 – Economia de Empresas
1º semestre de 2023

Prof. Dr. Reinaldo Pacheco da Costa

OBJETIVOS

Apresentar, desenvolver e praticar a construção de modelos econômicos com base nos diferentes métodos de custeio e análise de resultados; desenvolver sistemas de custos e formação de preços frente aos diferentes sistemas de operações; orientar a elaboração de **projetos e estudos econômico-financeiros**, dando ênfase aos aspectos de empreendedorismo, estratégia e tática econômica das empresas/entidades. Disciplinas coligadas: PRO 3160 (Introdução à Economia); PRO 3261 (Contabilidade e Custos); e PRO 3362 (Engenharia Econômica e Finanças);

PROGRAMA

1. INTRODUÇÃO AO CURSO

Economia de Empresas e Sistemas de Produção. Interdisciplinaridade: Gestão de Operações, Economia, Contabilidade, Marketing e Matemática Aplicada (Estatística e PO).

2. ELEMENTOS DE ECONOMIA de EMPRESAS

Objeto da economia de empresas e suas abordagens. Demanda. Conceitos de Produção e Sistemas de Produção. Custos (Teoria tradicional dos custos; Teoria moderna dos Custos; "Engineering Costs"). Economia dos Custos de Transação. Redes de Empresas e Cadeias Produtivas.

3. MÉTODOS DE CUSTEIO x SISTEMAS DE OPERAÇÕES

Sistemas de produção e métodos de custeio; Modelos para Empresas de Múltiplos Produtos; Produção **Contabilidade gerencial: Classificação dos Custos e Sistemas de custeio. Produção** Conjunta e sua Modelagem Econômica; Análise de Custos para decisões.

4. GESTÃO DE CUSTOS E PREÇOS

Economia, Finanças e *Marketing* na formação dos preços; **Contabilidade gerencial: A Teoria e Prática dos Preços. Estratégia e tática dos preços; Políticas de Preços; Gestão dos Preços: Planejamento, Controle e Tomada de Decisões. Marketing e estratégia.**

Pesquisa e Coleta da Estrutura de Custos e das condições internas das Operações

Entender e Sintetizar as Políticas Empresariais relativas a Produção, Estocagem, Investimento e Preços

Elaboração de Métodos para subsidiar Decisões de Curto e Longo Prazo (a nível tático e estratégico)

Obtenção e interpretação de Dados do Ambiente externo da Empresa

5. PROJETOS E PLANOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

Estimular-se-á o desenvolvimento da análise econômico-financeira e Planos de Negócios (Seminários) com os seguintes temas práticos:

Oportunidades de negócios em áreas inovadoras: ambiental, economia digital, economia social etc.

Estudos e análises setoriais. Estudos de mercado para empreendimentos industriais e de serviços.

Modelos de inserção de novos empreendimentos: cadeias, clusters e redes. Terceirização e franquias.

Localização de empreendimentos: aspectos técnicos, geo-econômicos e fiscais. Seleção econômica de processos produtivos.

Estudo de viabilidade de novos empreendimentos. Fontes de recursos para projetos.

Modelos inovativos para financiamento do empreendimento ("venture capital", "project finance" e outros). Análises de risco e de sensibilidade.

Aplicação para pequenos projetos. Fontes específicas de apoio. Micro-crédito. Mecanismos de apoio.

BIBLIOGRAFIA sugerida:

Atkinson, Anthony *et alli* Contabilidade Gerencial. 4ª. Ed. Atlas. 2015.

Brunstein, I. Economia de Empresas. Atlas. 2006;

Costa, R. P. *et al.* Preços Orçamentos e Custos Industriais: POC Elsevier, 2010.

Costa, R. P. *et al.* Engenharia Econômica e Finanças – Elsevier, 2009.

Kalrath, J. & Wilson J. M. Business Optimisation: Using Mathematical Programming 1997th Edition

** Outros artigos e textos serão distribuídos ao longo do semestre.

Critério de Avaliação:

MF = [P1 = 0,4 (Prova individual)] + [P2 = 0,5 (Trabalho Grupo)]+ [P3 = 0,1 (T's)]

Os alunos devem se dividir em grupos de 3 alunos

Uma substitutiva da P1 (fechada),

**** As palestras são de presença obrigatórias**

Estudo de caso 1 – Simular Um estudo de Caso em classe

Estudo de caso 2 – Pizzaria – solução (T1).

Estudo de Caso 3 – Rodante – Israel – (T2)

Estudo de caso 4 – Fábrica de Molas –(T3)

Estudo de caso 5 - Análise de produção conjunta – (T4)

Estudo de caso 6 - Logística Econômica – (T5)

Estudos de caso do Israel – T6

ÁREAS DO CONHECIMENTO (as caixinhas...)

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA (Teoria dos Preços)

Objeto da Microeconomia e suas abordagens

Teoria da Procura

Teoria da Produção: Leis da produção; Decisões ótimas na produção.

Teoria dos Custos: Teoria tradicional dos custos; Teoria moderna dos Custos

"Engineering Costs";

Teoria da firma

Teoria das estruturas de mercado: Concorrência Perfeita; Monopólio; Oligopólio; Concorrência monopolística

Teoria dos Jogos

MÉTODOS DE CUSTEIO E SISTEMAS DE CUSTOS (Teoria de Custos)

Classificação dos Custos

Custos diretos e indiretos, fixos e variáveis

Custeio por Absorção

Produção por ordem, contínua e conjunta.

Custeio Direto: margem de contribuição.

Custeio por atividades

Projeto de Sistemas de Custeio

Funções, Processos, Produtos, Departamentos, Atividades

Sistemas de operações e sistemas de custos.

Análise de Custos

Custo-Volume-Lucro

Contribuição marginal

Equação de produtividade global.

Alavancagem operacional.

TIR e lucratividade.

CUSTEIO POR ATIVIDADES

A Função da Administração Econômica da Empresa

Conceitos Aplicados ao Custeio por atividades

A representação da organização e suas operações

Os critérios de valoração dos objetos de controle e análise

Planejamento, previsão, controle e avaliação de desempenho

Cronograma Indicativo

DIA	Aula	Matéria
20/03	1	Apresentações alunos/profs.: Ementa, Programa, Metodologia em Economia, Critério de avaliação. Cronograma. Macroeconomia e Economia de Empresas; mercado e juros; microeconomia; a economia política da taxa de juros. <i>(ler Introdução à Economia - PDF)</i>
23/03	2	Estudos de caso 0 – Ex em aula; QUESTIONÁRIO SOBRE ECONOMIA APLICADA
27/03	3	ANÁLISE DE MERCADO; Previsão de demanda. Análise de Preços; Elasticidade – preço da demanda; elasticidade-preço cruzada de demanda; Métodos Quantitativos (séries temporais, modelos causais) – Métodos Qualitativos (Pesquisa de Mercado, Painel de especialistas; DELPHI)
30/03	4	Estudo de caso 1 – Pizzaria (enunciado)
03/ a 09/04		(Semana santa)
10/04	5	Revisão/Integração de conceitos econômico-financeiros: DRE; LUCRO(s); FLUXO DE CAIXA; DEPRECIações; PONTO DE EQUILIBRIO; VPL; TIR; Viabilidade econômica – Estudo de caso 1 – Pizzaria – solução (entregar T1).
13/04	6	Repor
17/04	7	Contabilidade Gerencial x Contabilidade Financeira – Preços e Custos (1) - Estudo de Caso 2 – Rodante – Israel (Enunciado)
20/04	8	Contabilidade Gerencial x Contabilidade Financeira – Preços e Custos (1) - Estudo de Caso 2 – Rodante – Israel (Entrega)
24/04	9	Métodos de Custeio X Sistemas de operações - O Modelo da Margem Bruta de Contribuição –MBC Estudo de Caso 2 – Rodante – Israel – solução – T2 (Mostrar
27/04	10	Estudo de caso 3 – Fábrica de Molas – solução (T3) Apresentação de SAD e POC
01/05		DIA DO TRABALHO
04/05	11	ENCAMINHAR TRABALHO -.GRUPO [Sistema de custos e preços] - (Uso do POC é opcional) (grupo<=4) – estudo de caso 3 – Fábrica de molas (solução)
08/05	12	EC 5 e 6 ABC's
11/05	13	ENCAMINHAR seminário - GRUPO [Sistema de custos e preços] – (Uso do POC é opcional) (grupo<=3)
17/05	14	Análise de produção conjunta - Estudos de Caso 7 – Treinamento para P1 ACERVO DE TRABALHOS DE CUSTOS
15/05	15	ENTREGAR FICHA PREENCHIDA E DEBATE Sorteio datas SEMINARIOS
18/05	16	PALESTRA Profa. Juliana Amaral (trade-off de custos logísticos)
22/05	17	Debate sobre P1(Entrega de EC 7)
25/05	18	P1 (INDIVIDUAL)
29/05	19	Gestão integrada de custos e preços – MKT
01/06	20	Gestão integrada de custos e preços – Finanças (impostos, venda a prazo)
05/06	21	PALESTRA George Previsão de Demanda
08/06		Corpus christi
12/06	22	Estudo de caso – Encomenda e Capacidade; Políticas de Preços;
15/06	23	Seminário
19/06	24	Seminário
22/06	25	Seminário
26/06	26	Seminário
29/06	27	Seminário
03/07	28	Seminário
06/07		Seminário
		SUB (Individual – P1 “ABERTA”)