

<b>Empresa Correios S.A</b>	
<b>Nome do Projeto: Correspondência Eletrônica nos Correios</b>	
<b><u>Declaração do escopo do projeto (Scope Statement)</u></b>	
<b>Elaborado por: Carlos Magno da S. Xavier</b>	<b>Data: 28/08/2004</b>
<b>Aprovado por: Diretor Executivo Diretor de TI Diretor de Marketing Gerente do Projeto</b>	<b>Versão: 01</b>

### **1.1 Justificativa do projeto (necessidades do negócio)**

Com a crescente evolução da Tecnologia da Informação (e-mail, chat, vídeo conferência etc.), associada às Telecomunicações (internet, voz sobre IP, telefonia celular etc.), vem diminuindo, ano a ano, o volume de documentos transportados pelos Correios.

Para que a empresa acompanhe e se valha dessa evolução tecnológica, é necessário buscar alternativas de serviços aos seus clientes. Desta forma, o serviço de "Correspondência Eletrônica" se posiciona como estratégico para a empresa, tendo sido aprovado pelo Conselho de Administração.

### **1.2 Descrição do Produto do Projeto**

O projeto deve prover uma solução que permita o recebimento de documentos (contas, cartas, faturas, telegramas, propagandas etc.) dos clientes em meio magnético (e-mail, site dos Correios na Internet ou EDI – Electronic Data Interchange) para que estes sejam transmitidos eletronicamente para as agências mais próximas dos destinatários, onde sejam impressos e entregues aos mesmos, com maior rapidez e segurança, reduzindo também o custo para os clientes.

Faz parte do escopo do projeto o estudo de viabilidade correspondente, em que garanta que o investimento tenha o retorno financeiro correspondente (payback period) em até 5 anos. Devem ser levantados os documentos envolvidos, possíveis clientes, volumes de documentos, arquitetura de TI disponível e requisitos legais. A tecnologia utilizada deve ser de ponta, garantindo a integridade, autenticidade e segurança das correspondências. As correspondências para cidades com menos de 10.000 habitantes devem ser impressas na cidade mais próxima com mais de 10.000 habitantes. Os documentos recebidos nas agências não podem ser repassados para o destinatário final por meio eletrônico, sendo de responsabilidade da agência a impressão.

### **1.3 Premissas (Hipóteses)**

- Será disponibilizado para a equipe do projeto, em regime de dedicação exclusiva, um profissional das seguintes áreas: marketing; logística; e distribuição;
- Até o dia 28/11/2004 estará concluído o projeto de “Ampliação da Infra-estrutura da Rede de Computadores dos Correios”;
- Até o dia 28/02/2005 será regulamentada a correspondência eletrônica dos Correios, passando a ter validade jurídica;

- Os Correios e os seus 10 maiores clientes terão suas assinaturas digitais criadas e certificadas até 28/11/2004; e
- Serão utilizadas as Agências da cidade de Niterói como implantação piloto, de forma a validar a implementação da solução.

#### 1.4 Lista de deliverables principais / marcos do projeto

<b>Fases</b>	<b>Deliverables</b>	<b>Marcos</b>
Estudo de Viabilidade	Estudo de viabilidade	Decisão de prosseguir ou não
Pesquisa	Relatório da pesquisa	Aprovação do relatório da pesquisa
Seleção	Relação de fornecedores selecionados e tecnologias a serem utilizadas	Aprovação do Resultado da seleção
Contratação	Contratos	Assinatura dos Contratos
Implementação	Aplicativos desenvolvidos Testes integrados	Homologação da Solução
Implantação	Marketing do produto Call Center Implantação Piloto Implantação nas demais unidades Teste Integrado	Início da utilização do sistema
Fechamento	Relatório inicial do desempenho da solução implantada Relatório de lições aprendidas Relatório do Projeto	Aceitação da Solução  Encerramento do projeto

#### 1.5 Exclusões de escopo

- Não faz parte do escopo deste projeto:
- Obter a assinatura digital da Empresa;
- Fazer a contratação e treinamento de pessoal para a operação do Call Center ; e
- Levantar a necessidade de alterações da infra-estrutura de TI da empresa para suportar este projeto, o que é responsabilidade do projeto de “Ampliação da Infra-estrutura da Rede de Computadores dos Correios”.

#### 1.6 Objetivos do projeto

O projeto deve ser implantado em 6 meses, utilizando até R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais). No início da operação de verão estar utilizando o novo serviço, pelo menos os dez maiores clientes dos Correios e, prontas para impressão de documentos 50% das Agências Postais.

## **1.7 Ligações com outros projetos**

Este projeto tem forte ligação com o projeto de “Ampliação da Infra-estrutura da Rede de Computadores dos Correios”.

## **1.8 Acompanhamento do projeto**

Será criado, na Intranet da empresa, um ambiente que contenha as informações necessárias para o acompanhamento do projeto pelos principais envolvidos. Os Diretores de TI e de Marketing informarão, até 05 de setembro de 2004 a relação dos usuários autorizados a acessar esse ambiente.

Serão realizadas reuniões quinzenais, a nível executivo, de acompanhamento do projeto. Nessas reuniões será apresentado um relato do desempenho do projeto, contendo o realizado até o momento, comparação de tempo e custo em relação ao planejado e uma projeção atualizada para o término do projeto. Será utilizada a técnica de Análise do Valor do Trabalho Realizado (EVM – Earned Value Management) para a medição do progresso do projeto.

Serão realizadas reuniões semanais, com a equipe, para acompanhamento do projeto.

## **1.9 Equipe do projeto**

A equipe de planejamento do projeto é constituída por:

- Gerente do Projeto: Sr. Luiz Fernando da Silva Xavier;
- Representante da Diretoria de Marketing: Sr. André Barcauy;
- Representante da Diretoria de Tecnologia da Informação: Sr. Ricardo Vargas;
- Consultor contratado em Gerenciamento de Projetos: Sr. Carlos Salles; e
- Consultor contratado em Gestão Eletrônica de Documentos: Sr. Lúcio Chaves.

## **Aprovação:**

Rio de Janeiro, RJ, em 28 de agosto de 2004.

---

ASSINATURA DO GERENTE DO PROJETO

---

ASSINATURA DO DIRETOR EXECUTIVO

---

ASSINATURA DO DIRETOR DE TI

---

ASSINATURA DO DIRETOR DE MARKETING

Fonte: Xavier, C. M. (magno@beware.com.br)