

# Onde estudar?

Jorge Meléndez

AGA 0421

# Vale a pena estudar Divulgação?

- Tem que analisar detalhadamente os diferentes programas de especialização ou pós-graduação
- A favor: talvez ajuda a conseguir emprego
- Contra: talvez o programa de estudos não é muito útil no contexto atual da divulgação científica



# Tipos de estudos

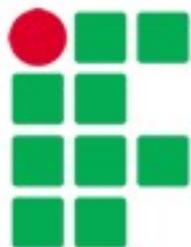
- Especialização (1 a 1,5 ano)
- Mestrado profissional [Lato-Sensu] (1,5 – 2 anos)
- Mestrado acadêmico (2 anos; possibilidade de bolsa)

## Candidatos

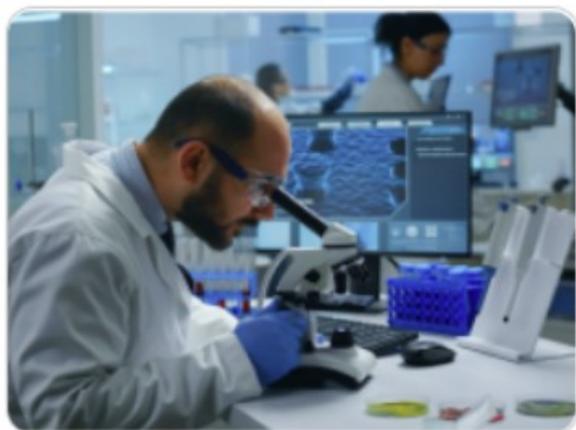
- Amplo espectro de profissionais (cientistas, educadores, comunicadores, jornalistas)

Cursos de especialização / mestrado  
profissional (lato sensu)

# Lato Sensu em Educação e Divulgação



**INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**  
Rio de Janeiro



Divulgação Científica - Campus  
Mesquita (a distância)

Saiba mais



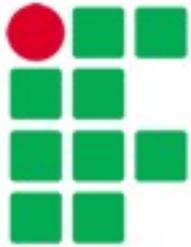
Educação e Divulgação Científica  
- Campus Mesquita (presencial)

Saiba mais

Aprovado 5/5/2022

<https://www.ifrj.edu.br/cursos-pos-graduacao/lato-sensu/educacao-e-divulgacao-cientifica-campus-mesquita>

# Lato Sensu em Educação e Divulgação



INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
Rio de Janeiro

- **1 ano e 6 meses**
- 20 (vinte) vagas para o curso
- Sem mensalidade (nem taxa de matrícula)

**Público-alvo:** Jornalistas, professores, produtores culturais, **cientistas** e profissionais envolvidos com educação e divulgação científica



## LINHA DE PESQUISA 1

- **Educação científica** (busca a integração de diferentes áreas, por ex. Ciência, Meio ambiente, cultura, sociedade)

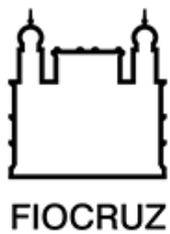
## LINHA DE PESQUISA 2

- **Divulgação Científica e os Espaços de Educação Não Formal** (por ex., Museus)

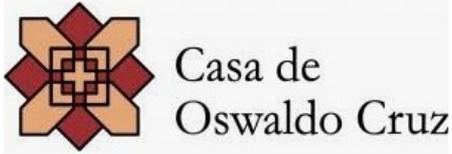
# Disciplinas



- Divulgação científica e o ensino de ciências
- Divulgação científica: aspectos históricos e contemporâneos
- **Oficina de redação de artigos e projetos científicos**
- Ciência, educação, ambiente e sociedade
- Mídia-Educação e Diversidade da Divulgação Científica
- Cultura, Ciência, Ludicidade e Arte
- Divulgação Científica Inclusiva
- **Metodologia de Pesquisa**
- Tópicos em história e filosofia da ciência



# Curso de Especialização em Divulgação e Popularização da Ciência



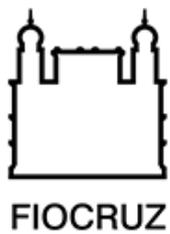
Público alvo:

- museólogos,
- comunicadores,
- **cientistas**,
- educadores,
- sociólogos,
- cenógrafos,
- produtores culturais,
- professores de ciências licenciados

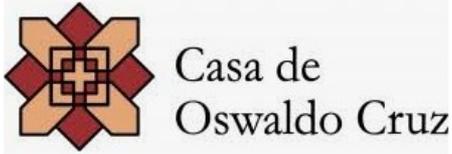
Vagas: 20

Horário: Segundas e quartas, das 9h às 17h. ?

**O curso é gratuito e NÃO oferece bolsas de estudo.**



# Curso de Especialização em Divulgação e Popularização da Ciência



## Processo seletivo

### 1ª fase:

- Avaliação de pré-projeto do candidato
- Avaliação de carta de motivos para realizar o curso
- Currículo do candidato

### 2ª fase: entrevista

<https://www.coc.fiocruz.br/index.php/pt/educacao/especializacao-em-divulgacao-e-popularizacao-da-ciencia>

# MÓDULO I: CIÊNCIA E TECNOLOGIA NA CULTURA MODERNA

1. História das ciências e da divulgação da ciência e da tecnologia no Brasil. *Obrigatória, 30 h.*
2. Princípios da Divulgação Científica. *Obrigatória, 30 h*
3. Incertezas, riscos, controvérsias e aspectos éticos da pesquisa científica. *Obrigatória, 30 h.*
4. Museus e Educação não formal. *Obrigatória, 30 h.*
5. Estudos de Audiências e do Público. *Obrigatória, 30 h.*

## **MÓD II. METODOLOGIA E INSTRUMENTALIZAÇÃO**

6. Introdução à Metodologia de pesquisa científica.

*Obrigatória, 30 h*

7. Oficinas instrumentais (introdução às fontes de informação; Escrita científica). *Obrigatória, 30 h*

## **MÓD III. SEMINÁRIOS**

8. Ciclo de Seminários em Divulgação da Ciência

*Obrigatória, 60 h.*

# **MÓDULO IV. ESPAÇOS SOCIAIS, PROCESSOS E PRODUTOS EM DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA**

Todas eletivas de 30 horas (mínimo 3 eletivas):

- Práticas e aplicações de novas tecnologias
- Divulgação em meios de comunicação de massa
- Fundamentos teóricos e práticos para a realização e gestão de projetos
- Tópicos especiais em museus e centros de ciência
- Estratégias comunicacionais de divulgação científica: museus e meio ambiente
- Artes & Ciências: diálogos com a divulgação
- Práticas em divulgação e popularização da ciência

# MÓDULO V. Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

- Desenvolvimento de projeto I - Seminário de TCC *Obrigatória 15h*
- Desenvolvimento de projeto II - Produção de relatório *Obrigatória 15h*
- Elaboração do TCC *Obrigatória 90 dias*

Evento	Datas
Divulgação da Chamada Pública	11/11/2022
Solicitação de impugnação	11 e 14/11/2022
Inscrição e envio de documentos de forma online	16/11/22 a 13/01/23
Resultado da análise da Carta, do Pré-Projeto e do Currículo	31/01/23
Entrevista	07, 08 e 09/02/23
Resultado da entrevista	13/02/23
Resultado Final	16/02/23



# UFSCAR: DIVULGAÇÃO DA C&T E PROMOÇÃO DA CULTURA CIENTÍFICA

PÓS-GRADUAÇÃO **LATO SENSU**

**ESPECIALIZAÇÃO EM**  
**DIVULGAÇÃO DA C&T E PROMOÇÃO**  
**DA CULTURA CIENTÍFICA**

INFORMAÇÕES: [WWW.LABI.UFSCAR.BR/POS](http://WWW.LABI.UFSCAR.BR/POS)

INSCRIÇÕES DE 2/1 A 22/2/2019

 **LAbI**



 **CDMF**  
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO DE MATERIAS E EQUIPAMENTOS

<http://www.labi.ufscar.br/divulgacao-da-ciencia-e-da-tecnologia-e-promocao-da-cultura-cientifica/>



## Lato Sensu 4 semestres

- Disciplinas ministradas às sextas-feiras à noite e sábados de manhã no Campus São Carlos da UFSCar, durante três semestres (sendo o quarto destinado à elaboração da monografia).
- O investimento é de 21 parcelas de R\$ 500 (total R\$10 500).

Só turma 2019?

# Disciplinas



- Introdução conceitual e às práticas de divulgação
- Mídia e Ciência
- A filosofia e o desenvolvimento do saber. Racionalidades científicas e problemas epistemológicos
- Divulgação e as relações entre C&T e Sociedade
- Linguagens, práticas e produções em divulgação científica
- Comunicação baseada em dados
- Metodologia de pesquisa, estudos e produções em Divulgação
- Pesquisa, pauta e texto de jornalismo científico
- \* Decodificando a Biologia \* Um olhar sobre a Física
- \* Energia limpa e eletroquímica



U F *m* G  
UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE MINAS GERAIS

## Curso de Especialização em **Comunicação Pública da Ciência** 1º/2020



Objetivos. Formar:

- 1- Profissionais especializados para trabalharem em museus de ciências e centros interativos de ciências, planetários, aquários, etc.
- 2- Jornalistas em difusão das ciências, de forma crítica e responsável.
- 3- Divulgadores que trabalhem no mundo da editoria, mídia, políticas públicas, empresas e instituições de pesquisa.
- 4- Educadores e professores que atuem em sinergia com ferramentas e métodos da divulgação científica.

Duração: 01/03/2020 a 01/08/2021

Público-alvo



Jornalistas e comunicadores, professores e educadores, divulgadores da ciência, gestores de instituições de pesquisa ou empresas na área de ciência e tecnologia.

Pré-requisitos

O curso é aberto a todos a todas as pessoas interessadas, desde que tenham concluído um curso superior.

Investimento à vista: R\$5.355.

10% de bolsas disponíveis

A prazo: R\$ 6.300,00 (18 parcelas de R\$ 350).

# Inscrições: análise de currículo, histórico, miniensaio e carta de intenções, e chamada para entrevistas

Período de inscrições	15 de outubro a 25 de outubro de 2019 (inscrições aceitas até 23h59)
Resultado da análise de currículo, histórico, miniensaio e carta de intenções, e chamada para entrevistas	30 de outubro de 2019
Prazo para recursos	31 de outubro e 1 de novembro de 2019
Realização de entrevistas	4, 5 e 6 de novembro de 2019
Publicação do resultado final	11 de novembro de 2019
Prazo para recursos	21 de novembro de 2019
Início das aulas	02 de março de 2020

<https://www.facebook.com/amerek.ufmg/>

## Módulo I: Fundamentos de Divulgação Científica (obrigatórias)

1. Introdução à Divulgação Científica (30hs).
2. Ciência, tecnologia, política e sociedade (30hs)
3. Laboratório de jornalismo científico (30hs)
4. História da Cultura Científica (30hs)
5. A comunicação de ciência em museus e centros de ciência (30hs)
6. Produção e interpretação de dados e evidências científicas: significados, limites e riscos (15hs)
7. Laboratório de DC em mídias sociais (15hs)
8. Laboratório de produção multimídia (30hs)
9. Seminários avançados em ciência, cultura e públicos: teorias, experimentos, práticas, inovações (30hs). **Tipo nossos “*case study*”**

## Módulo II: Conceitos e Práticas (disciplinas optativas)

1. Laboratório de Comunicação Científica A, B (15hs, 30hs)
2. Tópicos em Comunicação da Ciência, A, B (15hs, 30hs)
3. Tópicos avançados em museus e centros de ciência (30hs)
4. Transmídia e Divulgação Científica (30hs)
5. Narrando a ciência: técnicas de storytelling (15hs)
6. Comunicação do risco, comunicação em situação de risco (15hs)
7. Comunicação das ciências em instituições de pesquisa (15hs)
8. Oficina de Podcast e ciência no rádio (30hs)
9. Oficina: videoblogs, youtube: a ciência em vídeo (30hs)
10. Ciência cidadã (15hs)

Turma 2021 a 2022 ok

# Pós-Graduação *lato sensu* em Jornalismo Científico



**UNICAMP**

- Gratuito
- 3 semestres
- aulas às segundas-feiras
- processo seletivo: 1ª fase: análise de texto e de currículo; 2ª fase: prova escrita, prova de proficiência em inglês e entrevista

# Relação candidato/vaga/concluïntes

- Turma 2011 - 2012
- 119 candidatos
- 40 matriculados [jornalistas 19, cientistas 23]
- 33 concluïram o curso

- Turma 2013-2014
- 139 candidatos
- 40 matriculados [jornalistas 18, cientistas 18]
- 33 concluïram o curso

## **PRIMEIRO SEMESTRE**



**Labjor**

Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

- **9h00-10h30 ES 617- Políticas Públicas e Sociedade**
- **10h50-12h10 ES-644- Ciência, Tecnologia e Sociedade**
- **14h00-15h30 ES-616- Oficina de Jornalismo Científico**
- **15h50-17h10 ES 655- Seminários de Ciência/ Cultura**

**Segundo semestre**



**Labjor**

Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

- **ES-657-Oficina de Multimeios**
- **ES-644-Ciência, Tecnologia & Sociedade**
- **ES-696- Oficina de Jornalismo Científico II -  
Elaboração de Matérias**

# Terceiro semestre



**Labjor**

Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

- **História Social da Ciência e da Tecnologia**
- **Oficina de Jornalismo Científico III: Produção de matérias Jornalísticas**
- **Comunicação Institucional**
- **Linguagem: Jornalismo, Ciência e Tecnologia**
- **Trabalho de Conclusão de Curso**

# Perfil dos alunos 2013

- Jornalistas: 14
- Ciências Biológicas: 8
- Antropologia: 3
- Comunicação social: 2
- Física, Imagem e Som, Tecnologia de informação, Filosofia, Fonoaudiologia, Administração, Veterinária, Engenharia, Odonto, Ciências sociais: 1 de cada



**Labjor**

Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

# Perfil de alguns alunos da turma 2019 - 2020

Adrielle Eunice da Silva. Biologia (Mackenzie 2018)

Alan Felipe Ferreira. Jornalista (PUCSP 2016)

Ana Carolina Bezerra da Silva. Física (USP 2013)

Carolina Sotério. Química (USP 2019)

Eliane Comoli. Bióloga (USP 1994), Mestrado em Psicologia (USP 1998), Doutorado em Ciências (USP 2002), Pós Doc (WUSTL 2003)

Guilherme de Faria Lemos de Lucca. Física (USP 2005); Especialização em Ensino de Física (UNICAMP 2018)

Leandro Magrini. Biologia (USP 2001); Mestrado Ecologia (UFU2006); Doutorado Biologia (USP 2013); PósDoc em Psicobiologia (USP 2016)

Mariana Bochichi Hafiz. Jornalista (Unesp 2018)

# **MídiaCiência – Alguns exemplos de Projetos do Jornalismo Científico**

- Produção jornalística para divulgação das atividades do Centro de Pesquisa FEsTA
- Comunicação científica do Projeto Clima
- Divulgação das pesquisas realizadas no Instituto de Física Gleb Wataghin
- Divulgação jornalística dos projetos do Museu Exploratório de Ciências de Campinas
- Difusão de cultura científica - conhecimento estratégico para o desenvolvimento do país



# ***Curso de Especialização em Divulgação Científica***

Núcleo José Reis de Divulgação Científica, ECA/USP

- Curso era destinado a jornalistas, cientistas, pesquisadores, educadores, comunicadores
- No ato da matrícula, pagamento da primeira de 15 parcelas mensais de R\$ 300
- Duração de um ano e dois meses, dividido em 6 módulos bimestrais, com aulas às segundas e terças-feiras, das 19h30 às 22h30

**Já não é mais oferecido**

**Disciplinas teóricas:**Filosofia da CiênciaHistória da Ciência e da TecnologiaÉtica da CiênciaTemas da Ciência e Tecnologia ContemporâneaPolítica, Organização e Financ. da Pesquisa no Brasil e ExteriorMuseologia e Divulgação Científica

**Disciplinas práticas:**Prática de Redação em Divulgação Científica ***Série Mídias e Linguagens:***Mídias e Linguagens: o Vídeo de Divulgação CientíficaMídias e Linguagens: Radiodifusão para Divulgação Científica Mídias e Linguagens: Imagem e Fotografia na Div. Científica Mídias e Linguagens: Internet e Divulgação Científica Mídias e Linguagens: Histórias em Quadrinhos e Div. Científica

Cursos de mestrado (stricto sensu)

# Mestrado em divulgação científica e cultural



**UNICAMP**

UNICAMP Universidade Esta  
dual de Campinas NUDECRI  
Núcleo de Desenvolvimento da  
Criatividade e Inovação Labora  
tório de Estudos Avançados  
em Jornalismo Uni  
versidade de Campinas  
nas áreas de  
serviços  
LABJOR  
Laboratório de  
Estudos Avançados  
Laboratório de Estudos Avan  
çados em Jornalismo LABJOR

- Gratuito, 2 anos, possibilidade de bolsa

## PROCESSO SELETIVO

- 1ª Fase: formulário de inscrição, histórico, currículo (incluindo interesse pela divulgação científica e cultural) e projeto
- 2ª Fase: Prova escrita de língua inglesa e entrevista com docentes do programa

- Arte, Ciência e Tecnologia
- Ciência, Tecnologia e Sociedade
- Linguagem: Jornalismo, Ciência e Tecnologia
- Estudos Culturais das Ciências
- Tópicos de Divulgação Científica e Cultural
- Literatura, Cultura e Sociedade
- Sociologia da Ciência
- Texto e Linguagem
- Tópicos Atuais em Ciência e Cultura
- Tópicos Atuais em Jornalismo Científico e Cultural

- Comunicação Integrada e Popularização da Ciência no MCIT e suas Unidades de Pesquisa
- Perspectivas do Jornalismo Científico no Portal Ciência Hoje On-line
- Divulg(divag)ações menores: o que pode a divulgação científica e cultural, enquanto possibilidades de práticas educativas nas escolas públicas de Limeira – SP
- Bibliotecas universitárias: espaço potencial para divulgação científica

- As vozes (mudas) da divulgação científica no twitter
- A divulgação científica e cultural no Instituto Tecnológico de Aeronáutica
- Cosmologia para crianças e adolescentes (*livros*)
- **Do 'astronomês' para o português: como é a comunicação entre a imprensa e os pesquisadores de astronomia**
- A visão de ciência propagada por Carl Sagan



Profa Germana Fernandes Barata, jornalista Giuliana Miranda e Prof. Marcelo Knobel.

Defesa de Mestrado de Giuliana Miranda:

“Do 'astronomês' para o português: a comunicação entre a imprensa e os pesquisadores de astronomia”



Prof. Marcelo Knobel, Prof. Jorge Melendez, jornalista Giuliana Miranda, Profa Germana Fernandes Barata.

Defesa de Mestrado de Giuliana Miranda

Existem diversas possibilidades de especialização no exterior



**UCSC SciCom**  
@UCSC\_SciCom



Announcing the Astrobiology Science Communication Graduate Fellowship, sponsored by [@nbatalha](#) & [@UCSC](#)'s Astrobiology Initiative! Will help fund students to cover astrobology [@UCSC\\_SciCom](#). Details: [scicom.ucsc.edu/apply/fellowsh...](https://scicom.ucsc.edu/apply/fellowsh...); pls spread the word!

UC SANTA CRUZ

MyUCSC • People • C

## SCIENCE COMMUNICATION MASTER'S PROGRAM

Fellowships.

NOTA: às vezes as bolsas são apenas para pagar o 'tuition'

<https://scicom.ucsc.edu/apply/fellowships.html>

<https://www.imperial.ac.uk/study/pg/science-communication/science-communication/>

**Imperial College  
London**

## **MSc Science Communication**



Science and its social contexts

The media representation of science

Core practical (broadcast, specially TV)

Creative group project

Sounds, signs and meanings in radio

Documentary

Science and Display

Science in Museums

Ethics

Science and Innovation Policy

Narrative (story-telling)

Digital Media Campaigning

Writing for Journalism

Radio

Television

Dissertation



Centre for  
Science Communication

<https://www.otago.ac.nz/science-communication/study/masters/index.html>

# Master of Science Communication

[SCOM 402 The Craft of Storytelling](#) (20 pts; Semester 1)

[SCOM 409 Introduction to Science Communication](#) (20 pts; Semester 1)

[SCOM 413 Digital Production for Science Communication](#) (20 pts; Semester 1)

[SCOM 404 Science Communication Internship](#) (20 pts; Semesters 1 and 2)

[SCOM 403 Science and Creative Non-Fiction Writing](#) (20 pts; Semester 2)

[SCOM 405 Business of Filmmaking](#) (20 pts; Semester 2)

[SCOM 406 Science Exhibitions and Interpretation](#) (20 pts; Semester 2)

[SCOM 411 The Techniques of Natural History and Science Filmmaking I](#) (20 pts; Semester 2)

[SCOM 412 The Techniques of Natural History and Science Filmmaking II](#) (20 pts; Semester 2)

## **Jornalismo Científico**

- Alunos de algum Curso de Introdução ao Jornalismo Científico. Bolsa como estagiários por empresa de comunicação ou departamento de comunicação de uma instituição de pesquisa
- período de seis (6) meses, renováveis por no máximo mais seis meses
- valores das bolsas serão compatíveis com o nível de formação do bolsista

Para uso das bolsas FAPESP é necessário curso de **Introdução ao Jornalismo Científico**

Segundo a FAPESP:

- 90 horas-aula, no mínimo. Terá de incluir:
- Metodologia e Filosofia da Ciência.
- História da Ciência e da Tecnologia.
- Ética da Ciência.
- Temas centrais da ciência contemporânea.
- Modos de organização e financiamento dos sistemas de pesquisa, no Brasil e no exterior.
- Mídias, linguagens e prática do jornalismo científico.