

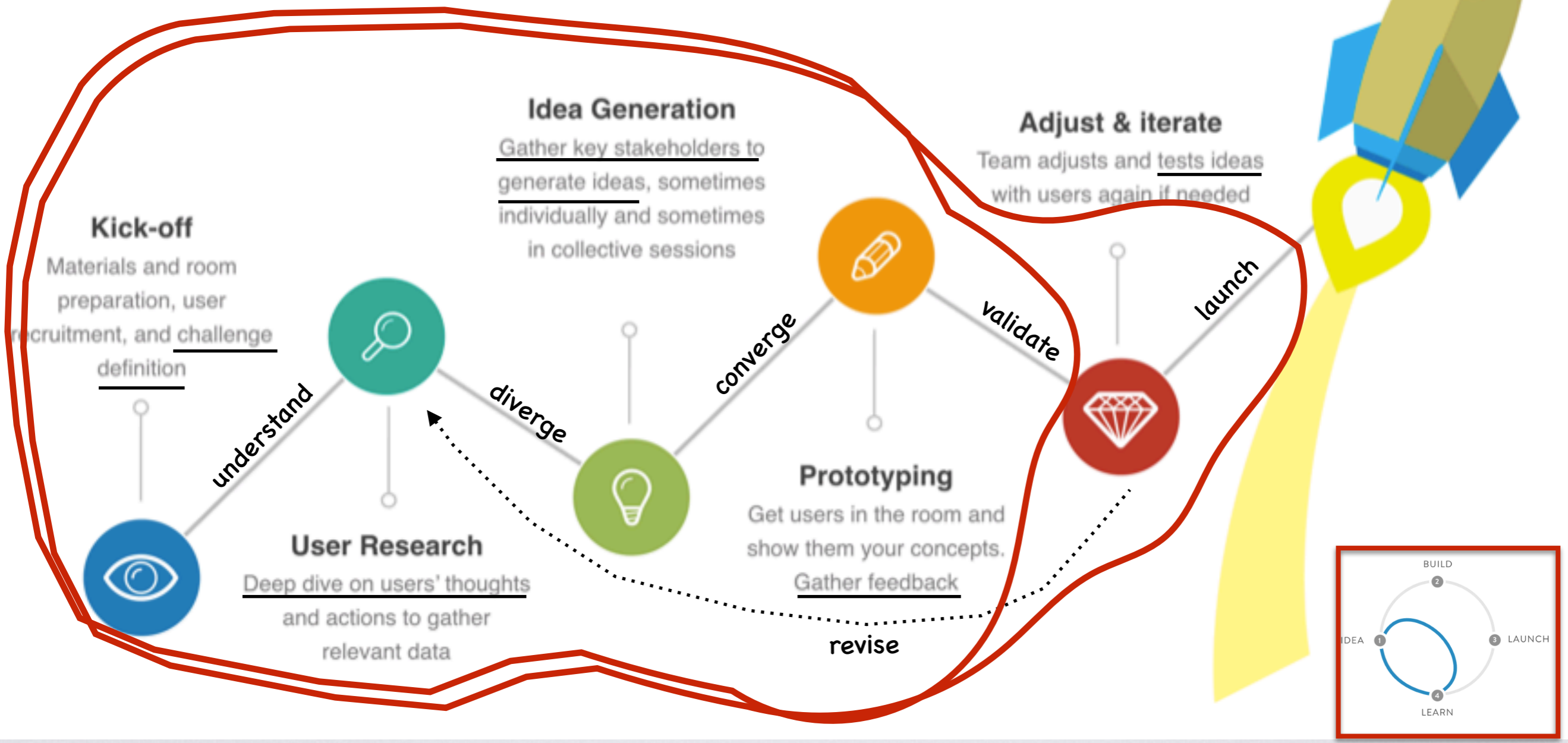


PMR 3100

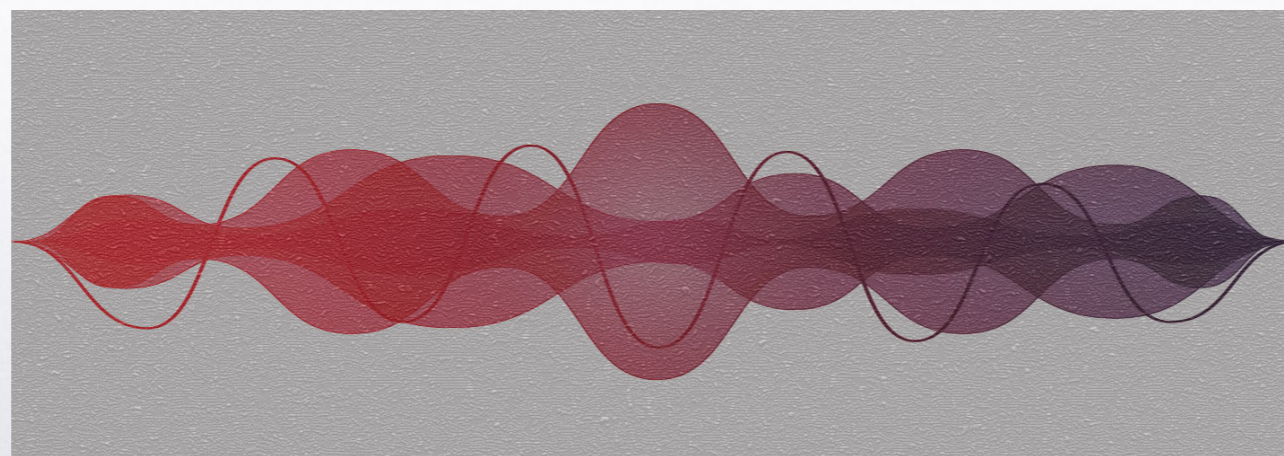
Como preparar um Pitch

José Reinaldo Silva, Paulo Miyagi, Fabricio Junqueira, Rafael Moura
reinaldo@usp.br

Design Sprint



Pitch, in **music**, position of a single **sound** in the complete range of sound. Sounds are higher or lower in pitch according to the **frequency** of **vibration** of the sound waves producing them. A high frequency (e.g., 880 **hertz** [Hz; cycles per second]) is perceived as a high pitch and a low frequency (e.g., 55 Hz) as a low pitch.



anjosdobrasil.net



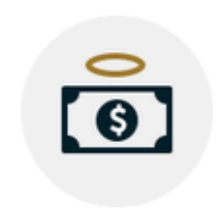
- Home
- Sobre Nós
- Investimento Anjo
- Para Empreendedor
- Para Investidor
- Educação
- Blog



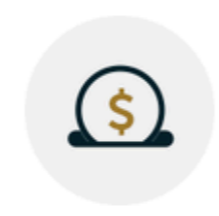
Aprenda a investir e captar investimento com Anjos do Brasil Educação

Clique aqui para conhecer o novo Master Class para Investidores

A Anjos do Brasil é uma organização sem fins lucrativos com o objetivo de fomentar o crescimento do investimento anjo para o apoio ao empreendedorismo de inovação brasileiro.



O que é Investimento Anjo?



Como Atuamos



Nosso Blog

<https://www.anjosdobrasil.net/pitch.html>

Como fazer um pitch



O pitch é uma ferramenta usada pelos empreendedores para “vender” o projeto da sua empresa para potenciais investidores. O tempo de apresentação é curto (entre 3 e 10 minutos) e deve trazer informações que sejam capazes de chamar a atenção do anjo, como:

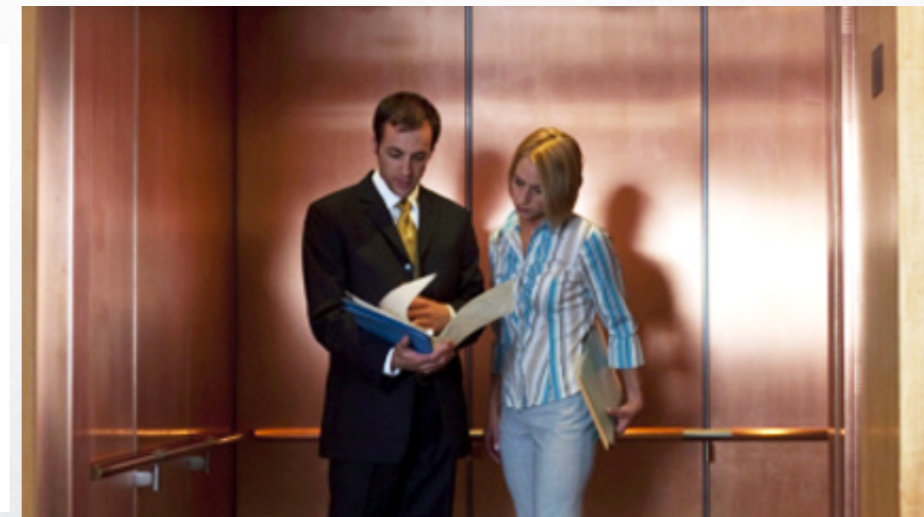
1. Why should I care?
2. Why should I believe?
3. Why should I join?



Uma missão “quase” impossível:

Fazer uma síntese, em curto espaço de tempo do problema, motivação (a dor do “público alvo”), solução (grau de inovação), modelo de negócios, e responder as perguntas dos “anjos”:

1. Why should I care?
2. Why should I believe?
3. Why should I join?



cover slide

← Quem é você?

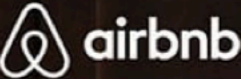


Pitch Deck

Book rooms with locals rather than hotels

Definição do problema
Motivação

← Público alvo

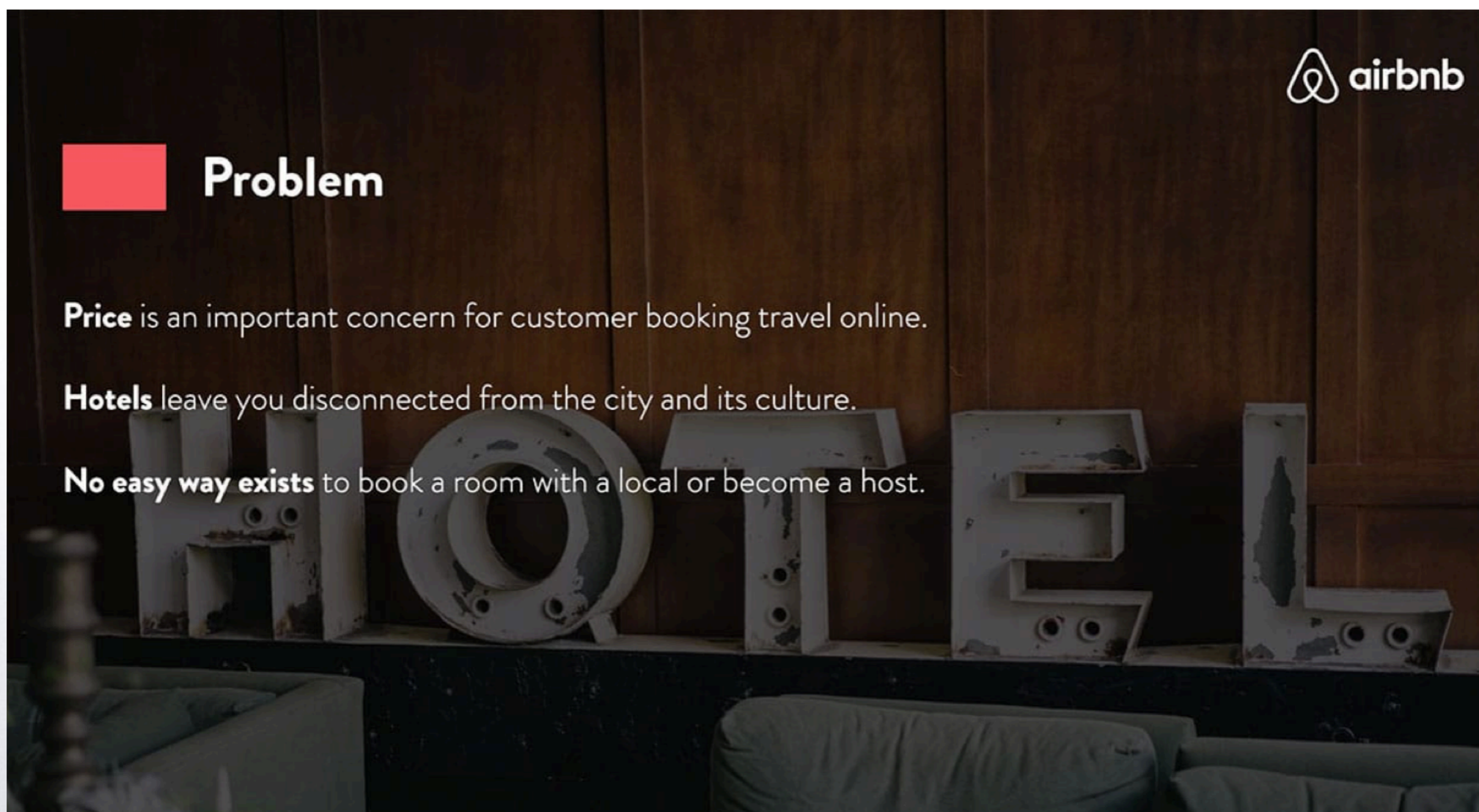


Problem

Price is an important concern for customer booking travel online.

Hotels leave you disconnected from the city and its culture.

No easy way exists to book a room with a local or become a host.





Solution
A web platform where users can rent out their space to host travelers to

Save Money
when traveling


Make Money
when hosting

Share Culture
local connection to the city

Processo de negócios
Por que investir

← Investimento

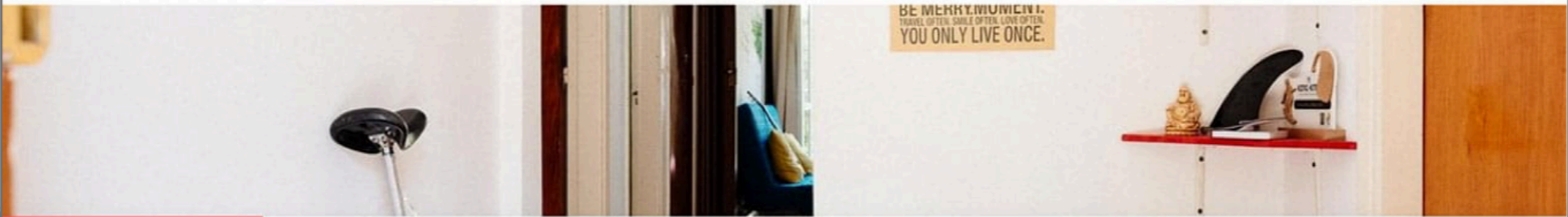
Why should I care?



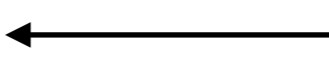
Market Validation

Platform	Users / Listings
craigslist.com	670,000 TOTAL USERS
couchsurfing.com	17,000 TEMPORARY HOUSING LISTINGS

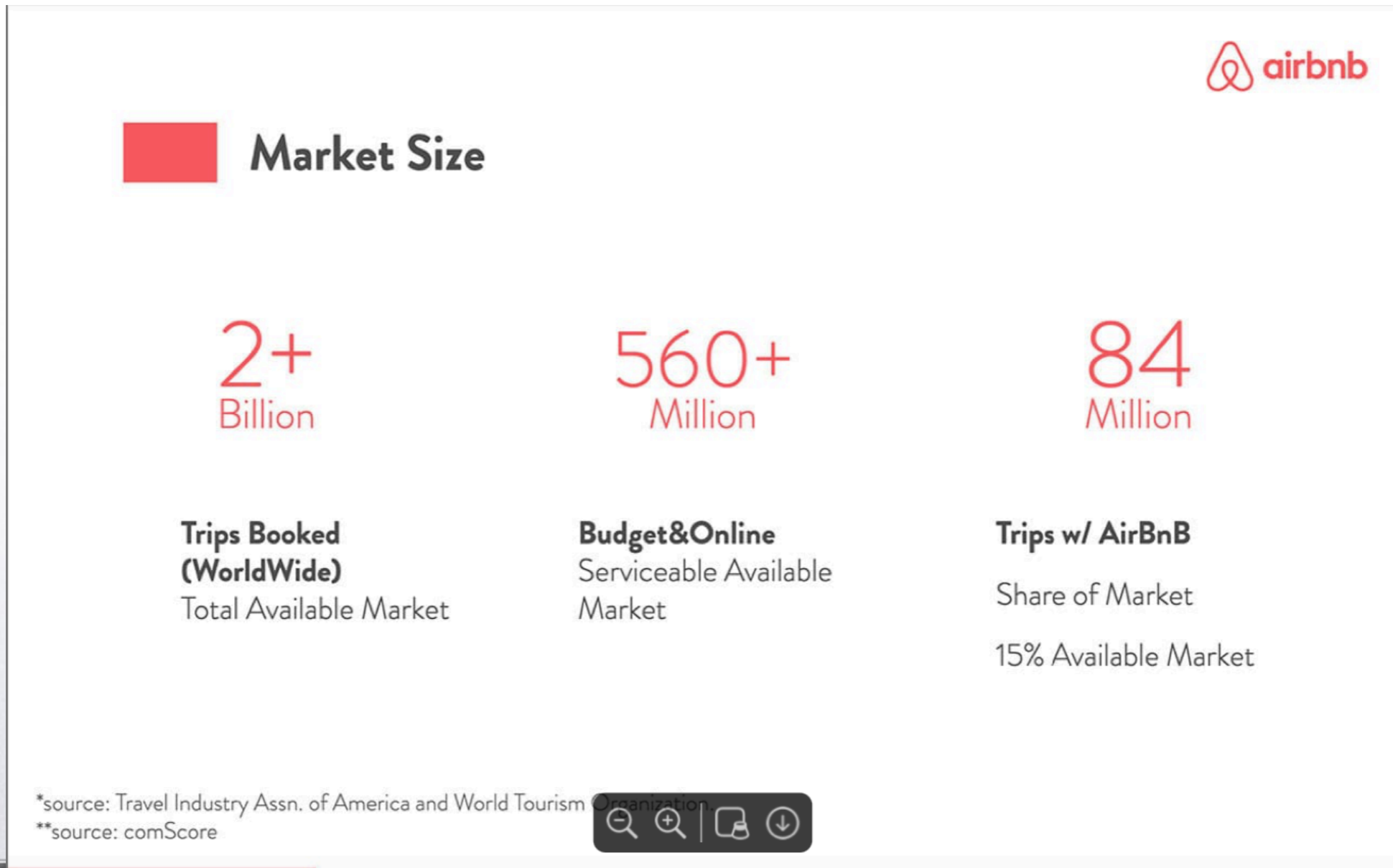
In SF & NYC from 7/09 to 7/16



Retorno do investimento
Proposta \$



Startup

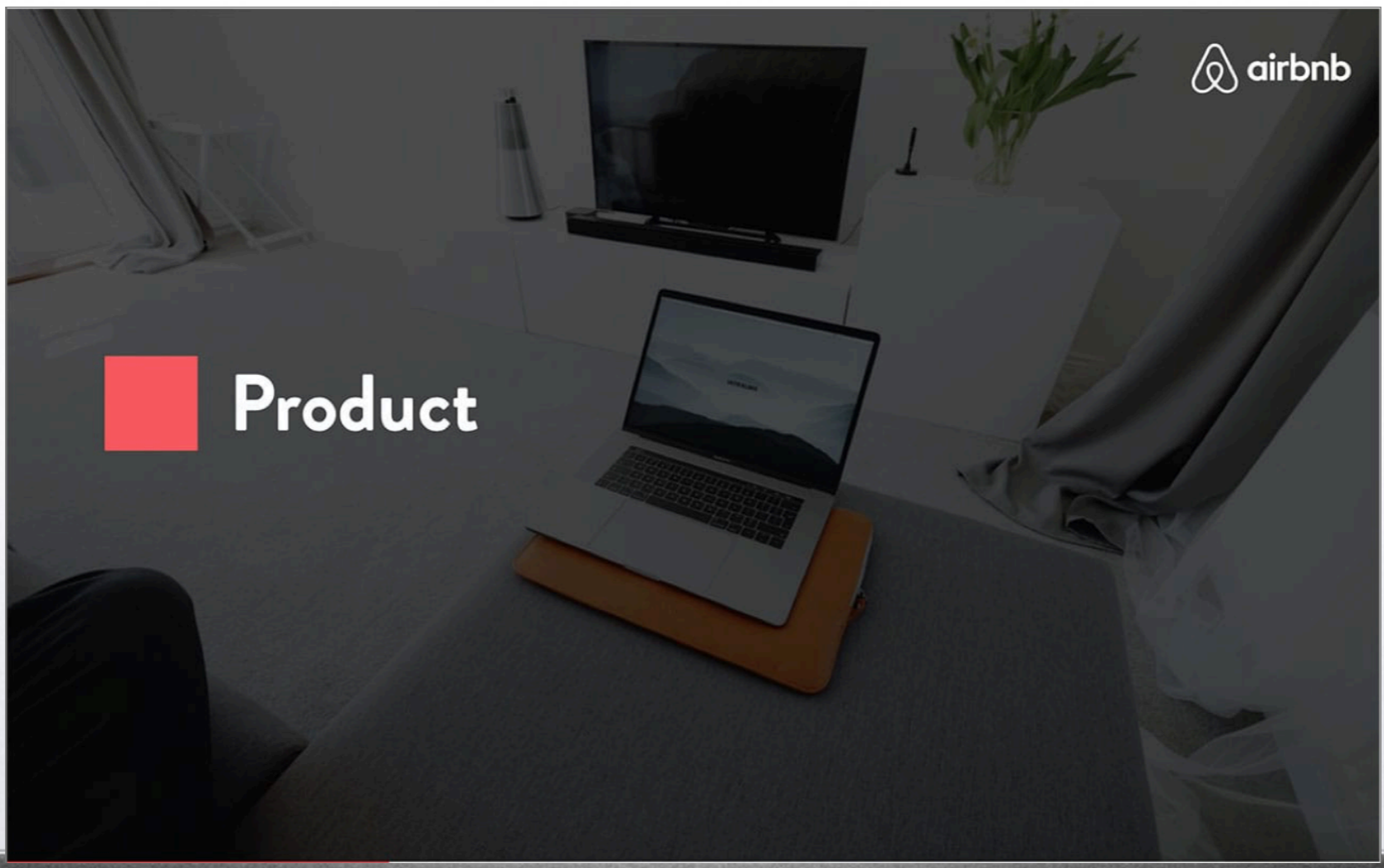


Why should I join?

Mostre o produto/serviço
ou Protótipo

← Confiabilidade

Why should I believe you?



Resumindo: vocês vão precisar de todas as etapas anteriores (requisitos, modelagem, design, escolha das soluções, e prototipagem) para fazer o pitch. Um erro ou falha em uma delas vai comprometer alguma parte do Pitch ou da proposta.

Portanto, cada lacuna ou atraso significa mais correria pra fechar as coisas e correr o risco de fazer uma apresentação pouco convincente para os investidores e para nós professores.



Voltem às suas equipes de projeto

Finalizem as pendências e comecem a preparar o Pitch