

# Processos criativos em ciências

---

**Caetano R. Miranda**

*André Fillipe V. dos Santos*

*Dindara S. Galvão*

*Guilherme da Silva Santos*

*Gustavo Chagas*

*Pedro Kamphorst*

*Raíssa S. Borges*

*Wellington Araújo*

**AULA 13 – 04/10/2022**



*sampa*



---

[crmiranda@usp.br](mailto:crmiranda@usp.br)

# Roteiro

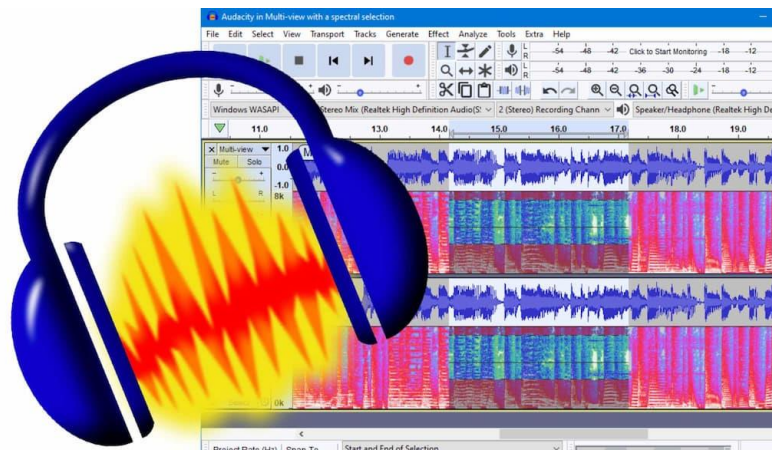
---

- 1) Elementos básicos
- 2) Produção de um podcast
- 3) Criação de um episódio (***Criação Coletiva III***)  
Roteiro, Captação, Edição e Publicação

# Podcast

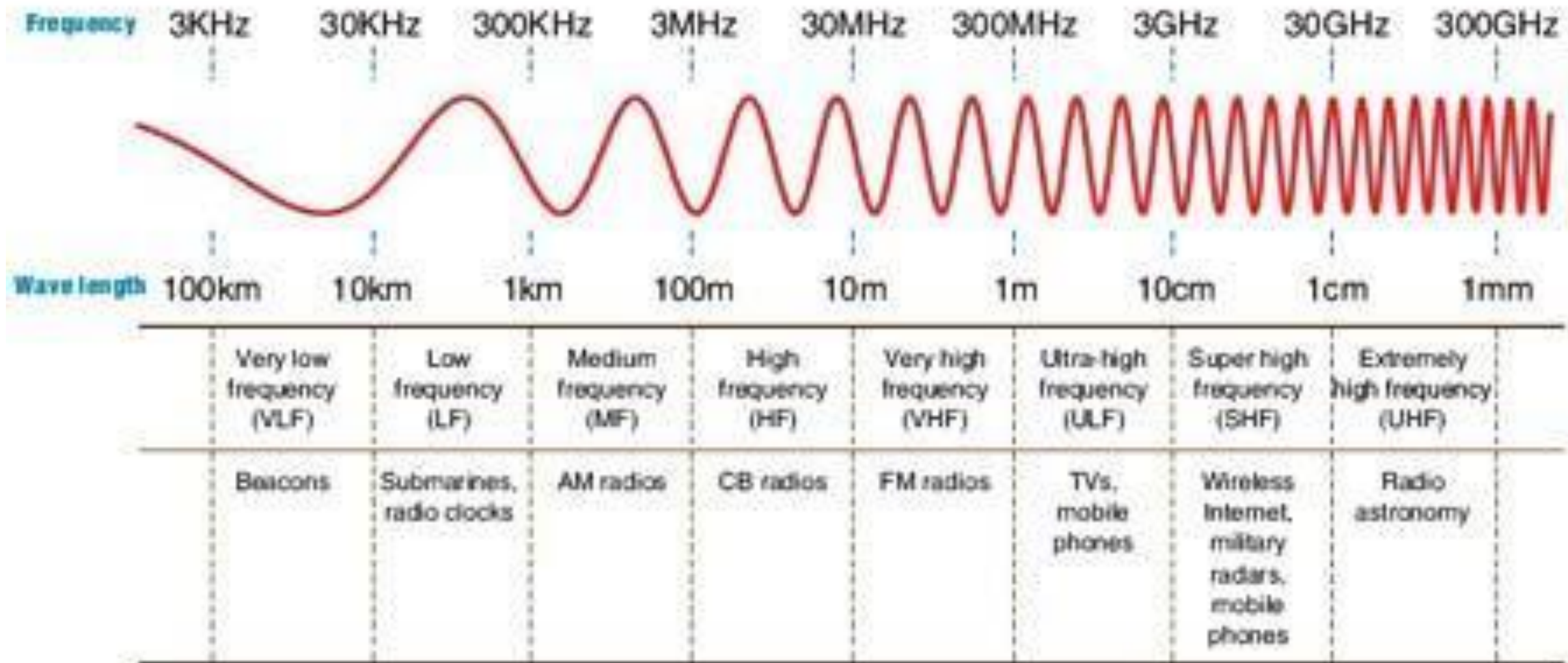
O que é, para quê e para quem ?  
Como criar um podcast?

- Processo de criação
- Formatos e periodicidade
- Roteiro, Entrevista e Dicas
- Ferramentas de gravação, edição e divulgação



# Nas ondas do rádio ...

## Radio frequency bands and their use



# O que é um Podcast ?



Con parole mie (30 gennaio 2006) / Umberto Broccoli | tuaITALIA TV

O podcast é um conteúdo de mídia (geralmente áudio) transmitido via RSS (**Really Simple Syndication**)

"Personal On Demand" (Podcasting)  
Radiodifusão (Broadcasting)

Rádio: limitação espaço/temporal

Podcast: programação de rádio com conteúdo sob demanda



# O que eu preciso para ouvir podcasts?

---



Site

Download

Feed



# Sugestões de podcasts ...

B9



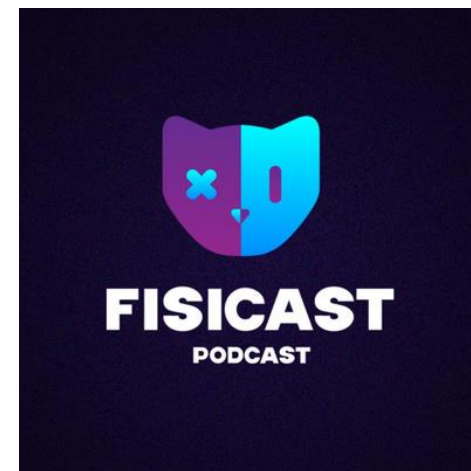
NerdCast



NerdCast 796

**A internet que amamos odiar**

1 hora e 44 minutos • 24 de setembro de 2021



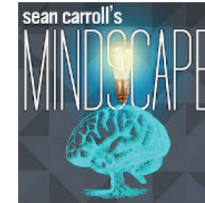
# Sugestões de podcasts ...

---



*What the If?* The Science and Hard Science Fiction Podcast  
Philip Shane and Matt Stanley, hosts

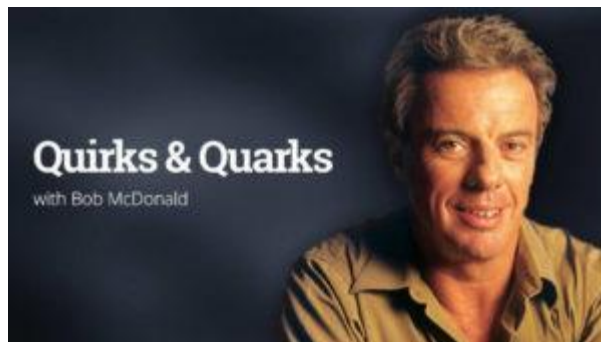
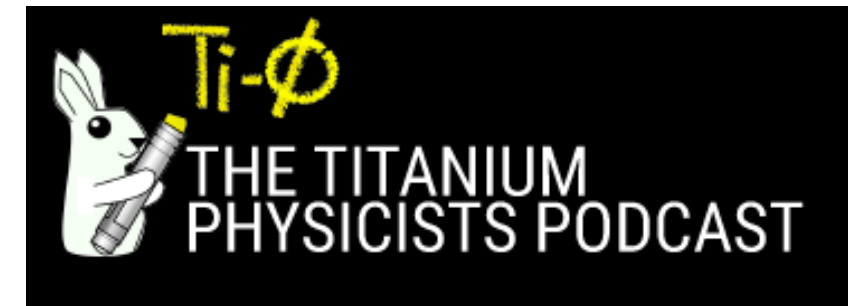
2018-present



*Sean Carroll's Mindscape*: Science, Society, Philosophy, Culture, Arts, and Ideas  
Sean Carroll, host  
2018-present  
90 minutes, weekly



*Distillations*  
Alexis Pedrick and Lisa Berry Drago, hosts  
Science History Institute  
2007-present  
40 minutes, monthly



*PhDivas*  
Liz Wayne and Christine Yao, hosts  
2015-present  
40 minutes, monthly





# Planejamento

---

- Definir o tema  
Consumo por demanda / Nicho
- Frequência (Periodicidade – semanal/quinzenal/mensal)
- Formato (Duração, informativo, narrativo, ...)
- Engage e consulte seu público

# Tipos e formatos

## Entrevista

Individual

Mesa redonda

Bate-papo

Informativos (Não Ficção)

Narrativa Ficção

Conteúdo reaproveitado

Híbrido



Vantagens: Abertura para novos públicos, in-house, conteúdo variado.

Desvantagens: agenda e dependencia dos convidados

# Tipos e formatos

Entrevista

**Individual**

Mesa redonda

Bate-papo

Informativos (Não Ficção)

Narrativa Ficção

Conteúdo reaproveitado

Híbrido



Vantagens: Edição mais fácil (uma única voz), marca personalizada, depende apenas de você, conexão público

Desvantagens: esforço

# Tipos e formatos

Entrevista

Individual

**Mesa redonda**

Bate-papo

Informativos (Não Ficção)

Narrativa Ficção

Conteúdo reaproveitado

Híbrido



Vantagens: assuntos variados, pressão dividida

Desvantagens: agenda convidados, manter o equilíbrio e mediação

# Tipos e formatos

Entrevista

Individual

Mesa redonda

**Bate-papo**

Informativos (Não Ficção)

Narrativa Ficção

Conteúdo reaproveitado

Híbrido



Vantagens: divertido, favorito do público

Desvantagens: dependencia para conteúdo, edição,

# Tipos e formatos

Entrevista

Individual

Mesa redonda

Bate-papo

**Informativos (Não Ficção)**

Narrativa Ficção

Conteúdo reaproveitado

Híbrido



Vantagens: consume rápido

Desvantagens: equipe para produção de conteúdo

# Tipos e formatos

Entrevista

Individual

Mesa redonda

Bate-papo

Informativos (Não Ficção)

**Narrativa Ficção**

Conteúdo reaproveitado

Híbrido



Vantagens: novela de radio,  
Desvantagens: requer uma produção, sonoplastia, vozes

# Tipos e formatos

---

Entrevista

Individual

Mesa redonda

Bate-papo

Informativos (Não Ficção)

Narrativa Ficção

**Conteúdo reaproveitado**

Híbrido



---

Vantagens: conteúdo já disponível

Desvantagens: edição e curadoria



# Tipos e formatos

---

Entrevista

Individual

Mesa redonda

Bate-papo

Informativos (Não Ficção)

Narrativa Ficção

Conteúdo reaproveitado

**Híbrido**



---

Vantagens: diversidade de conteúdo e estilos

Desvantagens: programação e diferentes protocolos de edição

# Estrutura – identidade

---

Abertura

Roteiro do episódio

Encerramento



***ENTREVISTA***

---

# Exemplos de roteiros

---

## Roteiro

- a. Destaque de uma das falas
- b. Vinheta
- c. Apresentações tema e convidado
- d. Desenvolvimento
- e. Agradecimento
- f. Call to action (link, extra, etc)
- g. Despedida



## COMO CRIAR UM BOM ROTEIRO PARA PODCAST

- ✓ Responda as perguntas a seguir:
  - \* Qual é o tema do estudo?
  - \* Quais são os resultados/conclusões principais?
  - \* Qual a importância social ou científica do artigo?
  - \* Existem aplicações ou benefícios sociais?
  - \* Onde, quando, como e quem realizou o estudo?
- ✓ **Lembre-se:** o podcast não é a leitura completa do artigo, mas um breve resumo de suas principais informações.

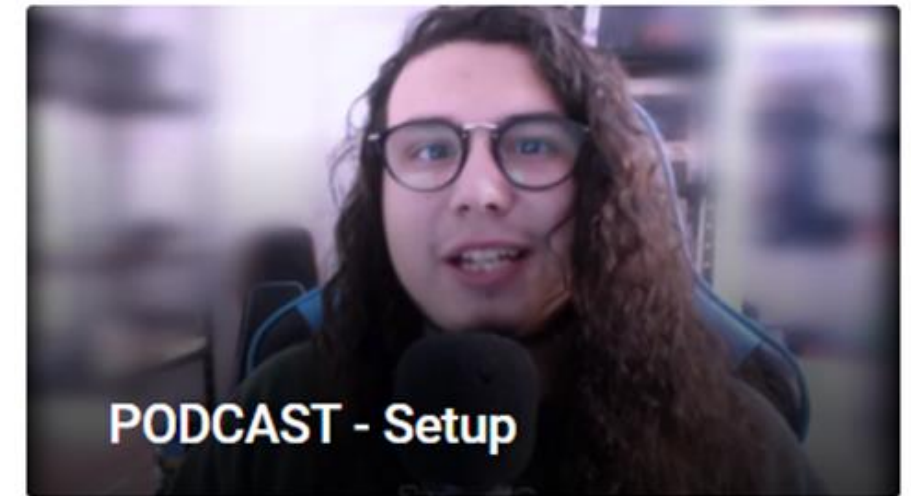


# Captação

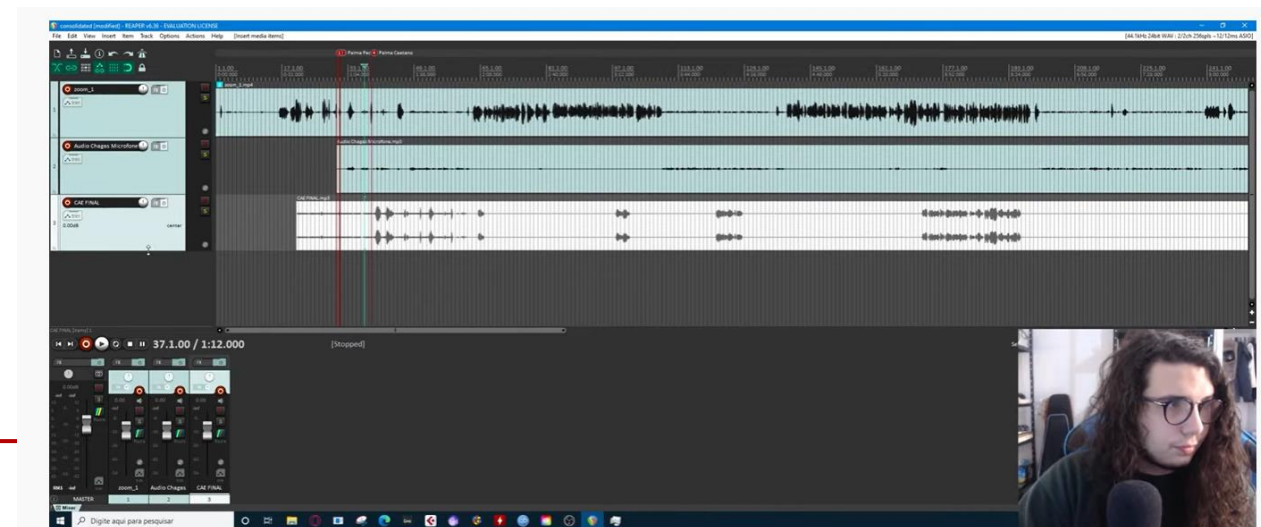
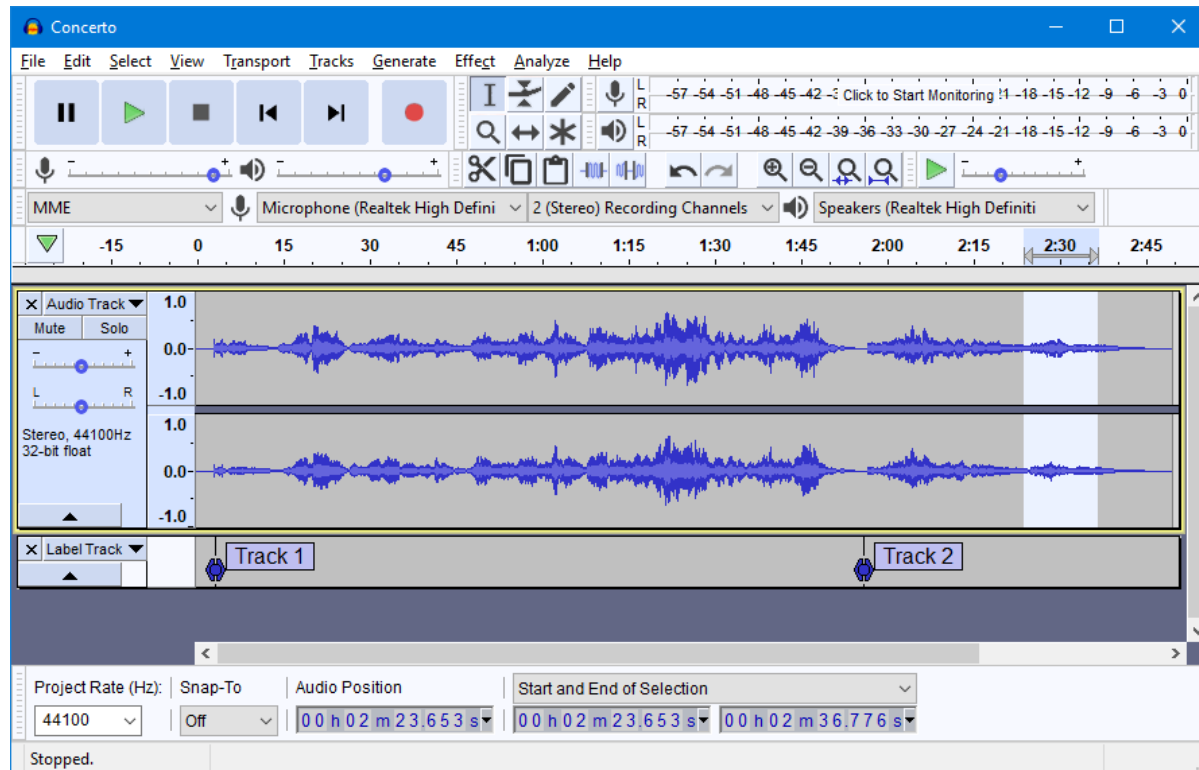
---

Equipamentos básicos para gravar um podcast:

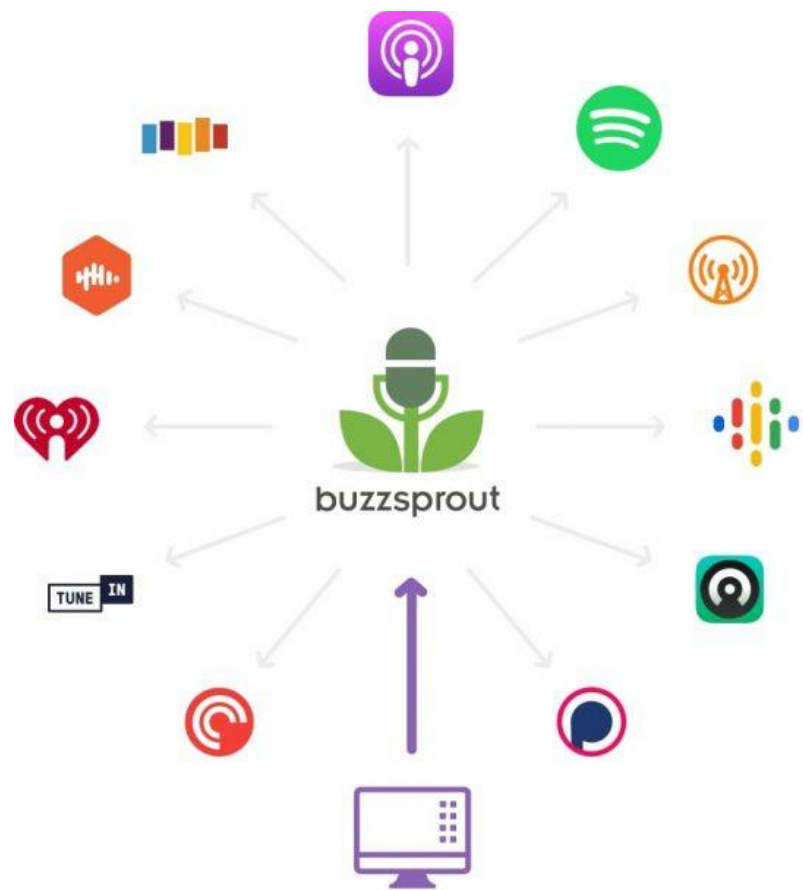
- microfone;
- gravador de áudio;
- headphones ou headsets;
- estúdio (ou ambiente com boa acústica);
- software de gravação;
- software de edição.



# Edição



# Publicação e distribuição



**Anchor**<sup>®</sup>  
by Spotify

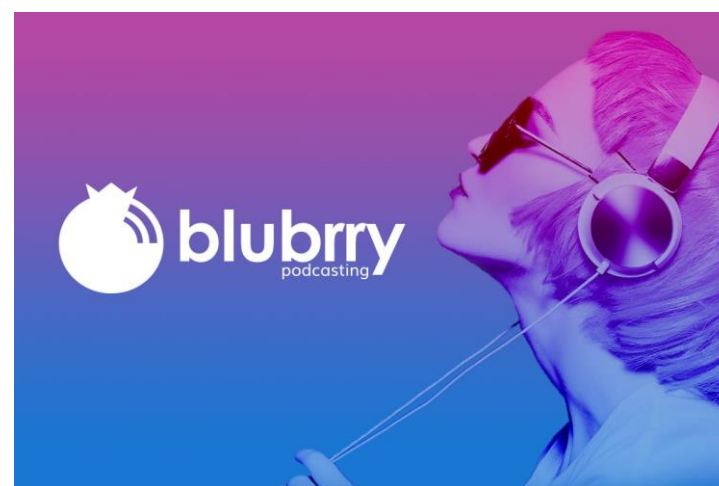
  
buzzsprout

 libsyn

 BACKTRACKS

 PodBean

**Acast**



 castos

 Captivate

 FIRESIDE

# Dicas

---



**Duração:** até 3 minutos. Seja breve, direto. Foque no assunto.



**Atraente:** destaque o objetivo, a conclusão, as instituições e autores envolvidos.



**Qualidade sonora:** use microfone, gravador do celular ou áudio do Whatsapp.



**Silêncio:** elimine ruídos de carros, aparelhos, animais, celulares, conversas etc.



**Cativante:** seja informal e esboce aproximação com o ouvinte; conte fatos inusitados.



**Visual:** narre com elementos que ajudem a visualizar as informações.

# Encruzilhadas (Criação Coletiva III – Parte A) – Entrega 21/10/2021 (23:59)

---

Escolha UMA dentre as opções abaixo e submeter um áudio de (30-60 segundos) :

- a) Recrie seu cheiro favorito em som
- b) São 16h de uma quarta-feira normal no ano de 2050.  
Registre uma mensagem de voz.
- c) Crie um abraço em áudio



# Instruções

## Criação Coletiva III – Entrega 21/10/2022 (23:59)

---

Parte A = arquivo de audio da experimentação individual

Parte B = arquivo de audio do podcast

# Oficina de criação: passos para criação do podcast

## Criação Coletiva III – Parte B – Entrega 21/10/2022 (23:59)

---

Mesa 1 - Tema Livre - Criatividade (Processos Criativos - Cienciarte)

Mesa 2 - Tema Livre - O papel da comunicação e diálogo (Divulgação Científica)

Mesa 3 - FakeNews

Mesa 4 - A Fauna e Flora no IFUSP (personagens marcantes)

Mesa 5 - Integrando (iniciativas estudantis, coletivos, associações, ...)

Mesa 6 - Sons do IFUSP (sonificações)

Mesa 7 - RPG artístico (interpretação de papéis de artistas)

Mesa 8 - RPG científico (interpretação de papéis de cientistas)

Mesa 9 - Alta te(n)são - Sessão de Terapia (tensoes ou tesoes)

Mesa 10 - Lab Talk (sons estranhos nos labs)

Mesa 11 - Física do Amanhã

Mesa 12 - Trilhas e Rumos (Meu IC é ... / perspectivas)

Mesa 13 - Cartas para próximas gerações (Energia, Antropoceno, Representatividade na ciência, C&T política)

---

Mesa 14 - Viagens no tempo