



# Gestão do Esporte: definindo a área

Prof. Dr. Átila Alexandre Trapé

- Novo Dicionário Aurélio – Século XXI
  - Gestão – [Do lat. gestione.]  
S.f.
    1. Ato de gerir; gerência, administração.
  - Administração – [Do lat. Administratione.]  
S.f.
    1. Ação de administrar.
    2. Gestão de negócios públicos ou particulares
    - ...
    6. Função de administrar; gestão, gerência.

## Gestão vs. Administração

Alguns autores:

- Administração é uma função determinativa (*top level*).
- Gestão (gerência) é uma função executiva (*middle level*).
- Teoricamente, o gestor poderia ser aquele que põe em prática o que foi decidido pelo administrador.
- Na prática, ...

## Gestão vs. Administração

- *Sport Management*
- Área que se ocupa com a **coordenação** de limitados recursos humanos e materiais, tecnologias relevantes, e contingências para produção e marketing eficientes de **serviços esportivos** (Chelladurai, 1994).

## Gestão Esportiva

- O crescimento na demanda do mercado por gestores de esporte é diretamente proporcional ao desenvolvimento do esporte e da atividade física enquanto um **negócio**.

- **Produto esportivo**

- TV > transmissão jogos (...) atividade física na Saúde

## **Gestão Esportiva**

Qual a relação entre gestão do esporte e marketing esportivo? Apresentam o mesmo significado ou são diferentes?





Figura 1 – Gestão do Esporte como coordenação das atividades de Produção e Marketing de serviços esportivos (adaptado de Chelladurai, 2009)

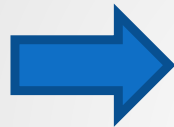
Qual o significado de  
"esporte" a partir deste  
conceito de gestão esportiva?





# Setor Esportivo

*Status* do  
Esporte na  
Sociedade



Proclamação pela Organização das Nações Unidas (ONU) como "Ano Internacional do Esporte e da Educação Física" em 2005

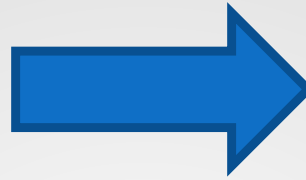
"O setor esportivo tem como essência estar voltado à aptidão física, bem-estar mental, interação social, participação, inclusão e **interagir com a dimensão econômica**, no sentido de propiciar o **desenvolvimento econômico das nações**, por meio de aparatos esportivos, eventos, serviços, recursos humanos e mídia."



Figura 1 – Gestão de Projetos como coordenação das atividades de Produção e Marketing no setor esportivo (adaptado de Chelladurai, 2009)

- Estudo e prática das relações entre **todas as pessoas, atividades, negócios e organizações** envolvidas na produção, promoção, facilitação e organização de todo produto relacionado ao esporte, fitness e recreação (Pitts & Stotlar, 2002).

## Gestão Esportiva



Indústria do Esporte ➡ Mercado  
(produtos oferecidos relacionam-se com o esporte)

Organizações  
Esportivas

Organizações que usam o  
produto de organizações  
esportivas para promover seus  
próprios produtos

# Aplicação das estratégias de marketing no setor esportivo

produtos e serviços esportivos

produtos e serviços que são promovidos a partir de produtos e serviços esportivos (atividades satélites)



[www.ribeiraosul.com.br](http://www.ribeiraosul.com.br)  
(2019)

# Organizações que usam o produto de organizações esportivas para promover seus próprios produtos



[www.joaopessoa.pb.gov.br](http://www.joaopessoa.pb.gov.br)  
(2019)



[www.bancointer.com.br](http://www.bancointer.com.br) (2019)



[www.thathi.com.br](http://www.thathi.com.br) (2019)



[www.promoview.com.br](http://www.promoview.com.br) (2019)



[www.netshoes.com.br](http://www.netshoes.com.br) (2019)

“Marketing esportivo pode ser definido como todas as atividades designadas para atender **necessidades e desejos de consumidores e financiadores** do esporte por meio de **processos de troca**”





**Onde atua o profissional de Educação Física que na gestão do esporte?**

2. Definir gestão esportiva



- Marketing esportivo acontece somente nas Organizações Esportivas?

A aplicação dos princípios e processos de “marketing” podem ser aplicados a:

- a) produtos e serviços esportivos; e
- b) produtos não-esportivos promovidos via associação com o esporte

## Marketing Esportivo

Vamos pensar em exemplos de produção e marketing para organizações:

a) produtos e serviços esportivos;

b) produtos não-esportivos promovidos via associação com o esporte



- Clube de futebol
  - Objetivo 1 = Produzir um excelente time.
  - Objetivo 2 = Lotar as arquibancadas.



# Gestão e Marketing Esportivo

- Empresa que fabrica material esportivo
  - Objetivo 1 = Produzir produtos
  - Objetivo 2 = Vender produtos



# Gestão e Marketing Esportivo

- Gestão se preocupa com o processo de produção

- Marketing se preocupa com o processo de troca

- Gestão é a coordenação de atividades de produção e marketing

- Marketing se preocupa com o processo de troca entre produtor e consumidor; produtor e financiador – e depende do processo de produção

## Gestão e Marketing Esportivo



Figura 1 – Gestão do Esporte como coordenação das atividades de Produção e Marketing de serviços esportivos (adaptado de Chelladurai, 2009)

# Gestão Esportiva: Histórico

- 1966 → Primeiro programa para treinar gerentes para equipes esportivas profissionais
  - Ohio University, Ohio – US
- 1998 US → 200 Programas universitários (bacharelado, mestrado e doutorado)
- DR: 6 AUS, 4 EUR, 27 EUA

- Mais de 300 universidades americanas oferecem programas de gestão do esporte em nível de bacharelado, mestrado e/ou doutorado;
- 20 universidades europeias;
- No Brasil, não existem programas acadêmicos específicos em gestão do esporte. Mas existem linhas de pesquisa em cursos de mestrado em Educação Física em Universidades. Disciplina que vem ganhando espaço na Graduação.

## **Gestão do Esporte pelo mundo**



- Associações profissionais
  - NASSM ([www.nassm.com](http://www.nassm.com)) - desde 1985
  - EASM ([www.easm.net](http://www.easm.net)) - desde 1992
  - ALGEDE ([www.algede.org](http://www.algede.org)) – desde 2005
- Revistas científicas
  - Journal of Sport Management - desde 1987
  - European Sport Management Quarterly
  - International Journal of Sport Management
  - Sport Marketing Quarterly

# Gestão Esportiva

A Associação Brasileira de Gestão do Esporte (Abragesp), fundada em 2009, tem como missão o incentivo à produção e o estímulo a disseminação de conhecimento na área da gestão do esporte no Brasil. A entidade reúne associados de todas as regiões do Brasil e também estudantes brasileiros que realizam suas atividades acadêmicas fora do Brasil.

([www.abragesp.org.br](http://www.abragesp.org.br))

## **Gestão Esportiva no Brasil**

- Artigo

- Rocha, C.; Bastos, F. (2011). Gestão do Esporte: definindo a área. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, v. 25, p. 91-103.

### Gestão do Esporte: definindo a área

Cláudio Miranda da ROCHA\*  
Flávia da Cunha BASTOS\*\*

\*Escola de Educação Física e Esporte de Riberão Preto, Universidade de São Paulo.  
\*\*Escola de Educação Física e Esporte, Universidade de São Paulo.

#### Resumo

A gestão do esporte constitui-se em uma área de investigação acadêmica, com formação específica a partir da década de 60. Em termos de atuação e intervenção profissional, as organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, de prática ou administração esportiva se configuram como campos de atuação para o gestor do esporte. Este artigo foi desenvolvido no sentido de contextualizar a área em três eixos. Inicialmente, o atual estágio acadêmico da gestão esportiva é discutido a partir do desenvolvimento de cursos de pós-graduação, das associações profissionais e das revistas científicas da área. Em seguida, gestão do esporte e termos relacionados são definidos. Por fim, as subáreas e as principais linhas de pesquisa da área são apresentadas, com exemplos de estudos sob a ótica das teorias que as sustentam. Em cada um desses tópicos considera-se a área em termos internacionais e seu desenvolvimento no país, de forma a fornecer subsídios para a definição de escopos de ensino, pesquisa e prática profissional.

UNITERMOS: Gestão do esporte; Administração esportiva; Marketing esportivo; Formação profissional; Esporte.

e Esporte

# Dúvidas?