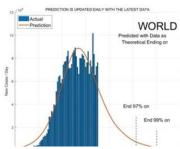
Universidade de São Paulo (USP) Faculdade de Economia Administração e Contabilidade (FEA/USP) Núcleo de Estudos em Contabilidade e Meio Ambiente (NECMA/USP)

EAC 558 – Relato Integrado e Sustentabilidade

Prof. Dr. José Roberto Kassai (jrkassai@usp.br)





José Roberto Kassai, Professor Sênior da FEAUSP e da UNIVESP, Doutor e Mestre em Contabilidade e Controladoria pela USP, com ênfase em Contabilidade Ambiental, especializações na Bélgica, no Japão e na Amazônia. Ex-agente fiscal de rendas do Estado de SP, tendo ocupado cargos de gerência em Contabilidade e Auditoria, Finanças e Controladoria, Consultor de Empresas. Conselheiro da FIPECAFI, da Fundação Amazônia Sustentável (FAS) e do Global Reporting Initiative (GRI). Autor e co-autor de diversos artigos e dos livros Cálculos para negócios (Casio), Retorno de Investimentos (GEN-Atlas), Environmental Balance Sheet (McGraw-Hill), Contabilidade Gerencial (GEN-Atlas), Indicadores das Nações: uma contribuição ao diálogo da sustentabildiade (WHH), o Futuro da Governança Corporativa (IBGC), as melhores práticas socioambientais do Brasil (BenchMais), Integrated Reporting: a new accounting disclosure (Palgrave), Contabilidade Ambiental: Relato Integrado e Sustentabilidade (GEN-Atlas). Foi membro da Superintendência de Gestão Ambiental (SGAUSP), e é o atual coordenador do Núcleo de Estudos em Contabilidade e Meio Ambiente (NECMAUSP).

e-mail: <u>irkassai@usp.br</u> fone: (11) 3091.5820 sala: 208 – FEA/3

Canal Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCmp6Cpzi-k5TbC2 4roXTow

Nelson Carvalho, Professor Sênios da FEAUSP, Doutor e Mestre em Contabilidade e Controladoria, ex-presidente do Conselho de Administração da Petrobrás, membro do *Internacional Integrated Reporting Council (IIRC)*, do *The Prince's Accounting for Sustainability Project (A4S)*, do conselho da *XBRL International Inc.*, do Conselho de Sustentabilidade da B3, da Fundação Amazônia Sustentável (FAS), do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), membro de diversos conselhos editoriais e de conselhos de administração e de comitês de auditoria, tendo atuado como presidente do Conselho Consultivo do IASB (2005-2008), na diretoria da CVM (1990-1991), no BACEN (1991-1993), e no *Financial Crisis Advisory Groupi IASB/FASB*. Membro fundador do Núcleo de Estudos em Contabilidade e Meio Ambiente (NECMAUSP).

e-mail: Inelson@usp.br ou gislaine.ferreira@fipecafi.org

fone: (11) 3091.5820

Disciplinas do NECMA/USP:

- Tópicos especiais de contabilidade e meio ambiente
- Relato Integrado e Sustentabilidade
- Os 17 ODS e as escolas de negócios
- Jornada Amazônica (10 dias)
- Contabilidade e Finanças para Ecologistas
- Indicadores e diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI)
- Monitoramento e gerenciamento geodigial de propriedades agrícolas na Amazônia

EAC 558 - Relato Integrado e Sustentabilidade

CALENDÁRIO - 1º Semestre de 2021 (virtual)

M ês	Ter	Ter	Ter	Ter	Ter
ago/21			17	24	31
set/21		7	14	21	28
out/21		5	12	19	26
nov/21	2	9	16	23	30

nº aluno	os desde	2011
2019	1.100	1.100
2020	46	1.146
2021	84	1.230

Aula	Qui	Cronograma - 2ºSem/2021
	17/ago	- Início das aulas síncronas: dia 24/ago (calcular PE e separar 4 fotos)
síncrona	24/ago	- Programa e orientações gerais - Teste Inicial - Formação de Grupos
*	31/ago	- QUIZ-1 sobre CC Sustentabilidade (Moodle) - até 21/set/21
*	07/set	* assíncrona
síncrona	14/set	- Palestra "Balanço Contábil das Nações (Kassai)"
*	21/set	- QUIZ-1 sobre CC Sustentabilidade (Moodle)
*	28/set	* assíncrona
*	05/out	* assíncrona
*	12/out	* assíncrona
*	19/out	* assíncrona
*	26/out	- Prova2 sobre Framework IIRC (Moodle)
*	02/nov	- feriado
síncrona	09/nov	- Conversa com os GRUPOS
*	16/nov	* assíncrona
*	23/nov	- Postagem dos Trabalhos (YOUTUBE)
*	30/nov	- Fim

Turma 2º Semestre 2021

N	Ingr	Curso	
1	2020/1	Cont	Aline Xu
	2020/1		Amanda Ganzer de Lima
3	2021/1	Econ	Anthony Dewey Adams
4	2020/1	Cont	Beatriz Franco Beraldi
5	2020/1	Cont	Bruna Possari da Cunha
6	2020/1	Atuaria	Daniel Pedro de Andrade
7	2021/1	Econ	Danilo Pinheiro Goncalves
8	2019/1	Adm	Denise Miho Miyazaki
9	2018/1	Cont	Eduardo Barbosa Leite
10	2020/1	Atuaria	Felipe Landim Dal Bosco
11	2018/1	Adm	Igor Henryque Guimaraes Ohias
12	2021/1	Econ	Isaias Samuel Souza Silva
13	2020/1	Cont	Janaina de Paulo Fontes
14	2020/1	Atuaria	Joao Victor Duarte Souza
15	2019/1	Adm	Joao Vitor Guimaraes Santiago Milagres
16	2020/1	Cont	Julia Leao Dias Nogueira
17	2019/1	Adm	Julia Nascimento Smith
18	2018/1	Cont	Julia Santos da Silva
19	2020/1	Bio	Juliano de Araújo Cassiano
20	2020/1	Cont	Kayque Ivamberto dos Santos
21	2020/1	Cont	Leticia Akina Saito
22	2020/1	Cont	Marcella Zanellato Rocha
23	2020/1	Econ	Marco Antonio Goncalves Silva
24	2019/1	Cont	Marina Campos Florez
25	2018/1	Adm	Nata Elias de Andrade
26	2020/1	Econ	Nathalia Delever Teixeira
27	2020/1	Cont	Noe Jatoba Perez Salzstein
28	2020/1	Cont	Renna de Sousa Ribeiro
29	2018/1	Cont	Salomon Ricardo Bignon Nagnonhou
30	2020/1	Econ	Sofia Durand Kremer
31	2018/1	Cont	Tito Kusaba Rodrigues
32	2021/1	Adm	Vitoria Constantino da Silva de Christo
33	2021/1	Cont	Wesley Pires de Souza

Ementa da disciplina:

EAC 558 - RELATO INTEGRADO E SUSTENTABILIDADE

APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA:

Esta disciplina tem por objetivo abordar conceitos de sustentabilidade e estudar a estrutura básica conceitual do Relato Integrado, emitida pelo *International Integrated Reporting Council (IIRC/2013)*.

Esta norma internacional apresenta uma nova proposta de contabilidade e de comunicação corporativa, onde as empresas são convidadas a reportar, de forma concisa, sobre como a sua estratégia, governança, desempenho e perspectivas futuras, criam valor ao longo do tempo.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

Ao final da disciplina, espera-se que os alunos desenvolvam sua capacidade para:

- Entender os princípios e elementos de conteúdo do Relato Integrado, seu novo modelo de negócio e o que é pensamento integrado.
- Utilizar os conceitos de sustentabilidade nos relatórios e na gestão corporativa, assumindo o desafio de promover mudanças mentais e culturais nas organizações.
- Implementar ou fazer auditorias nos Relato Integrado.
- Aproveitar as janelas de oportunidades relacionadas com os relatórios corporativos que abordam aspectos econômicos, sociais e ambientais.

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO:

Esta disciplina será conduzida de forma virtual (Zoom), com aulas síncronas e assíncronas, e consiste de exercícios, leituras, vídeo, quizzes e avaliações de aprendizagem.

Caso queiram criar um grupo de WhatsApp poderemos interagir e, se for necessário, marcar reuniões ao vivo pelo Zoom.

A avaliação será feita da seguinte forma:

- 1. Prova1 Quiz sobre Cem Conceitos de Sustentabilidade (20%).
- 2. Prova2 Quiz sobre o conteúdo da Norma Internacional de Relato Integrado (20%).
- 3. Trabalho em Grupo (até 2 pessoas) Elaborar o Relato Integrado de uma das Unidades Federativas do Brasil (27 estados e Distrito Federal, ou do Brasil) (60%).

25 Tópicos do Curso – Atividades assíncronas (os links dos vídeos estão no moodle):

- 1. Exercício inicial: teste dos cem conceitos sobre sustentabilidade + Quizes.
- 2. **Vídeo**: os professor da FEA/USP e a sustentabilidade.
- 3. Vídeo: Balanço Contábil das Nações (BCN)
- 4. Vídeo: Fernando Fonseca (CBARI)
- 5. Vídeo: Ricardo Flores (NECMA e IIRC)
- 6. **Vídeo**: Vania Borgerth (IIRC/A4S/FVR)
- 7. Vídeo: Nelson Carvalho (Pensamento Integrado)
- 8. **Vídeo**: Ocean TOMO (valuation e intangível)
- 9. Vídeo: Cláudio Andrade (GRI)
- 10. Vídeo: Gláucia Terreo (CEO da GRI)
- 11. Vídeo: Sônia Favaretto (GRI e B3)
- 12. Vídeo: Laércio Kutianski (ACV)
- 13. Vídeo: André Ballestero (FAS-Amazonas)
- 14. **Vídeo**: Aléx Silva (Itaú)
- 15. Vídeo: Carlos Alberto Di Agustini (conceito de Emergia)
- 16. Vídeo: Meire Ferreira (EY)
- 17. **Vídeo**: Fernando Eliezer Figueiredo (CDP)
- 18. Vídeo: Tatiana Assali (PRI)
- 19. Vídeo: Wilson Marini (ECA/USP)
- 20. Vídeo: Vania Bueno (Comunicação)
- 21. Vídeo: Diálogo IFRS & GRI (NECMA/USP)
- 22. Vídeo: Maria Eugênia Buosi (O que são investimentos ESG?)
- 23. **Vídeo**: Janaina Macedo Calvo (Relato Integrado de entidades públicas)
- 24. Orientações: sobre a prova (10-Junho-21)
- 25. Orientações: sobre o trabalho final (prazo 8-julho-21)

BIBLIOGRAFIA:

- Kassai, JR; Carvalho, LN; Kassai, JRS. Contabilidade Ambiental Relato Integrado e Sustentabilidade. São Paulo: GEN/Atlas: 2019, 329 pag. (bibliografia básica)
- DN TCU 170/2018 Decisão Normativa do TCU sobre a adoção do Relato Integrado na prestação de contas da Administração Pública Federal.
- Bakker, Peter. Accountants Will Save the World. http://blogs.hbr.org/2013/03/accountants-will-save-the-worl/
- BM&F Bovespa. Questionário ISE <u>www.isebvmf.com.br</u>
- BM&FBOVESPA. ISE sustentabilidade no mercado de capitais. São Paulo: Report Editora, 2010. (disponível em português e em inglês) download: http://www.bmfbovespa.com.br/Indices/download/Livro-ISE.pdf
- Carvalho, L. N. A contabilidade ecológica. Brasília: Revista Brasileira de Contabilidade, abr-jun/1991, ano XX,
 n. 75, pag. 6-25.
- Carvalho, L.N.; Kassai, J. R. Relato Integrado. Capítulo X do livro O Futuro da Governança Corporativa desafios e novas fronteiras. São Paulo: Saint Paul, 2013, pags. 171 a 192.
- Carvalho, L.N; Kassai, J.R. Relato Integrado a próxima revolução contábil. Revista nº 01 FIPECAFI, 2014.

- Eccles, Robert; CRZUS, Michael. Relatório Único divulgação integrada para uma estratégia sustentável. São Paulo: Saint Paul, 2011;
- FEA/USP. Biblioteca Virtual NECMA Núcleo de Estudos em Contabilidade e Meio Ambiente do Departamento de Contabilidade e Atuárias da FEA/USP. http://www.erudito.fea.usp.br/portalfea/Default.aspx?idPagina=47667
- Feltran-Barbieri; Kassai, J.R.; Cintra, Y.C.; Carvalho; L.N.G. Simulations on Environmental Balance Sheets for Brazil and its States. Journal of Academy of Business and Economics, v.12, p.46-63, 2012.
- Global Footprint Network-Advancing the Science of Sustainability. Cálculo da Pegada Ecológica: http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/calculators/
- Global Reporting Initiative. Diretrizes para elaboração dos Relatórios de Sustentabilidade. https://www.globalreporting.org/languages/Portuguesebrazil/Pages/default.aspx
- Integrated Reporting Framework Framework 1.0. www.theiir.org
- Kassai et ali. Balanço Contábil das Nações: reflexões sobre mudanças climáticas globais. Vitória/ES: BBR Online: pag. 65-109, jan-mar, 2012.
 http://www.bbronline.com.br/public/edicoes/9 1/artigos/jdtzdyhbaa1232012181229.pdf
- Kassai, et ali. Os Monster Countries no cenário de mudanças climáticas globais de acordo com seus balanços contábeis. São Paulo: Revista de Gestão Social e Ambiental (RGSA), v.4, n.2, 2010.
- Kassai, J.R.; Carvalho, L.N; et ali. Integrated Reporting: a new accounting disclosure. Italy: Editora Palgrave, 2016.
- Kassai, J.R.; Lopes, Paulo T.C.C.; Zezza, Gilmar T. . Relato Integrado de uma entidade sem fins lucrativos: estudo de caso de um clube social e recreativo. In: CSCA South America 2019, 2019, Florianópolis. CSCA SOUTH AMERICA CONFERENCE 2019. Florianópolis: CSCA SOUTH AMERICA, 2019. v. 1. p. 1-20.
- Kassai, J.R.; <u>CARVALHO, L. N. G.</u>; Zaro, Elise Sorgue; Kassai, J.R.S. . Relato Integrado e Sustentabilidade: experiências de uma disciplina oferecida na USP deste 2011. In: XIX USP INTERNATIONAL CONFERENCE IN ACCOUNTING, 2019, São Paulo. XIX USP INTERNATIONAL CONFERENCE IN ACCOUNTG, 2019. v. 1. p. 1-20.
- Silva, Nadson J.F.; KASSAI, José Roberto; KASSAI, José Roberto; Silva, Laércio B. . Evidenciação da Criação de Valor no Relato Integrado. In: XVIII ENGEMA Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente, 2016, São Paulo. XVIII ENGEMA 2016. São Paulo: ENGEMA, 2016.
- Silva, Nadson J.F.; KASSAI, José Roberto; KASSAI, José Roberto; Silva, Laércio B.; Ferreira, Humberto M.G..
 Como a informação financeira evidencia a criação de valor no Relato Integrado. In: V SINGEP Simpósio de gestão de projetos inovação e sustentabilidade, 2016, São Paulo. V SINGEP. SINGEP: SINGEP, 2016.
- HIGUCHI, Leticia Naomi; KASSAI, José Roberto; KASSAI, José Roberto; Campos Jr, José Julio Ferraz; CARVALHO, L. N. G. . Relato Integrado: um estudo de caso da AES Brasil. In: CSEAR SOUTM AMERICA 2015, 2015, Salvador BA. CSEAR SOUTH AMERICA 2015 - Contabilidade Ambiental este é o caminho?. Salvador BA: UFBA, 2015.
- KIN, Claudia; KASSAI, José Roberto; KASSAI, José Roberto; Campos Jr, J.J.F.; CARVALHO, L. N. G. Os
 princípios do Integrated Reporting presentes na carteira ISE da BM&F. In: CSEAR 2015, 2015. CSEAR SOUTH
 AMERICA 2015. Salvador: UFBA.
- Loures, Rodrigo R. Educar e Inovar sob uma nova consciência. Curitiba/PA: Editora Gente, 2009.
- Margulis, Sérgio & Dubeus, Carolina Burle Schmidt (Coordenação geral de Jacques Marcovitch). Economia da Mudança do Clima no Brasil (EMCB) – custos e oportunidades. São Paulo: IBEP Gráfica, 2010. 82 P.
- Minuta do Relato Integrado. *Consultation Draf of the International IR Framework 16/04/2013* (disponível em inglês, chinês, francês, italiano, japonês, português, russo e espanhol 40 páginas).
- RIO+20 United Nation Conference on Sustainable Development. Declaração Final da Conferência das Nações Unidades sobre Desenvolvimento Sustentável RIO+20 – O Futuro que Queremos. Texto traduzido em português 12/08/2012. (biblioteca NECMA)
- Sylvain DArnil & Mathieu Le Roux. 80 Homens para mudar o mundo. São Paulo: Clio Editora, 2009.

Links de vídeos "pré-históricos" (e que vale a pena ver...)

- (2007) A história das coisas dublado (The Story of Stuff Annie Leonard) http://www.youtube.com/watch?v=xaglF9jhZLs
- 2. (2009) A História dos Créditos de Carbono MDL legendado (The Story of Cap & Trad) http://www.youtube.com/watch?v=1599pUKZkcs
- 3. (2010) A História da Água Engarrafada legendado (The Story of Bottled Water) http://www.youtube.com/watch?v=OmbywJ6Q-Ic
- 4. (2010) A história dos cosméticos legendado (The Story of Cosmetic) http://www.youtube.com/watch?v=6Fnppb4NUc4
- 5. (2010) A História dos Eletrônicos legendado (The Story of Eletronics 2011) http://www.youtube.com/watch?v=EcPz7QFYjWY
- 6. (2011) A História da Falência legendado (The Story of Broke) http://www.youtube.com/watch?v=5tF mMf7i3I
- 7. (2011) A História dos cidadãos unidos legendado (The Story of Citizens United) http://www.youtube.com/watch?v=jY5-zio3mj0
- 8. (2012) A História da Mudança legendado (The Story of Change) http://www.youtube.com/watch?v=5JyVXUj2xwY
- 9. (2004) A carne é fraca (Instituto Nina Rosa) http://www.youtube.com/watch?v=EvP2Qy4ZEzA
- 10. (2010) Diálogo IFRS & GRI (http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=167)
- 11. (2010) Empreendedorismo agrícola CASE NATIVE http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=127&t=4
- 12. (2011) Relato Integrado e IIRC (Nelson Carvalho 13/09/2011 http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=168
- 13. (2009) 7 bilhões de outros (vídeos de 20min) http://www.youtube.com/watch?v=tHodwpbgg8A
- 14. (2012) Resultados da RIO + 20 (Ricardo Abramovay & Helio Mattar) http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=212
- 15. (2012) Fritjof Capra https://www.youtube.com/watch?v=nj72c4ragyc
- 16. (2013) Visão Brasil 2050 http://www.cebds.org.br/media/uploads/pdf/visao brasil 2050 vfinal.pdf
- 17. (2013) Lançamento Mundial da Minuta de Audiência Pública do IIRC http://www.bmfbovespa.com.br/novo-valor/pt-br/noticias/2013/IIRC-Proposta-global-20130417.asp
- 18. (2013) Workshop Relato Integrado e o papel do RI BMF&BOVESPA <a href="http://www.youtube.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http://watch.com/watch?v="http:/
- 19. (2013) Relato Integrado (Nelson Carvalho) http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=288
- 20. (2013) Global Reporting Initiative (Cláudio José de Andrade) http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=288&t=2
- 21. (2013) Framework do Relato Integrado (Meire Ferreira & Renati Suzuki) http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=288&t=2
- 22. (2013) Amazônia cenários pioneiros e utopias (Jacques Marcovitch) http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=306
- 23. (2013) Análise de Ciclo de Vida ACV aplicado ao Relato Integrado (Laércio Kutianski Romeiro) http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=292
- 24. Um Futuro Sustentável e Cidade Verdes e Brilhantes (Alex Steffen) http://www.veduca.com.br/play/5290
- 25. (2013) Framework 1.0 Integrated Reporting (Robert Eccles) http://www.fea.usp.br/videos_view.php?id=310
- 26. (2013) The History of Solutions https://www.youtube.com/watch?v=kcBGf3E24iY
- 27. Visualize no YOUTUBE os trabalhos das turmas anteriores desta disciplina.

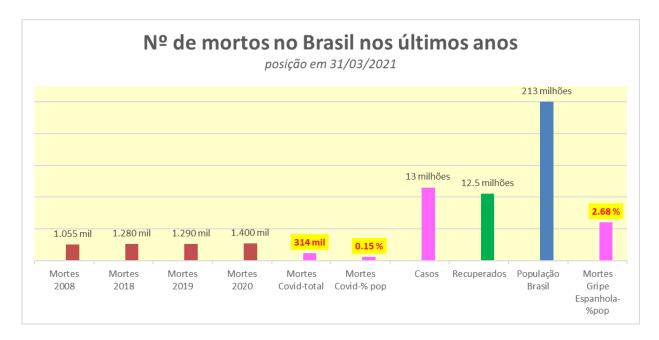
Instruções para a realização do Trabalho EAC558 Turma 2º Semestre de 2021

- Trabalho em grupo ou individual (até 2 pessoas).
- Gravar um VÍDEO com duração em torno de 3 minutos, postar no YOUTUBE e enviar o Link para <u>irkassai@usp.br</u>. Na página inicial ou capa, mencionar os dados: disciplina, professor, nome dos alunos, tema do trabalho, Turma 1º Semestre de 2021.
- Tema do trabalho: propor o Relato Integrado de <u>uma das Unidades Federativas do Brasil</u> (26 estados, distrito federal ou do Brasil como um todo), abordando a sua missão, modelo de negócio, principais pontos fortes, principais desafios, e na dimensão dos seis capitais. Foque o trabalho pensando no cenário de um futuro pós-pandemia e de excelência para todos os habitantes.
- Prazo: o LINK do vídeo deverá ser enviado até a data prevista no cronograma.

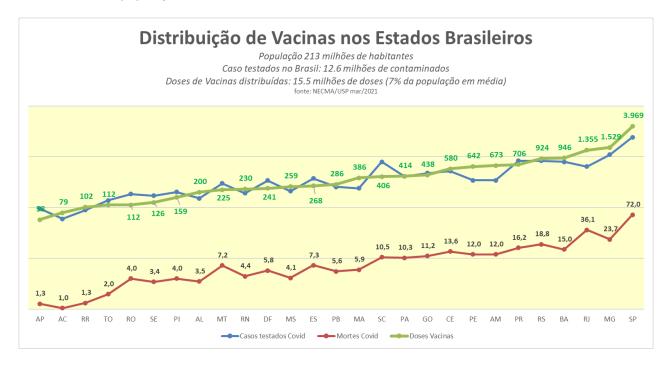


BRASIL E SUAS UNIDADES FEDERATIVAS (fonte IBGE)

						1		֓֞֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜	֡֝֝֝֝֝֝֡֜֜֝֝֝֡֓֜֝֝֡֜֜֝֝֡֓֓֓֡֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜֜		ב ב	۲)						
Uni		Abrev.	Região	Capital	Área (km²)	Pop (2014)	Pop (2021)	Doses Vacina Covid (mar 21)	Casos Covid	Mortes Covid	Dens. (2005)	PIB (2015)	(% total)	PIB pc R\$ (2015)	IDH (2010)	Alfab. (2016)	Mort. Inf. E (2016)	Exp.Vida (2016)
-	Acre	AC	Norte	Rio Branco	164.122	795.145	902.815	79.360	690.09	1.047	4,3	13.622.000	0,5%	16.953	0,663	%6'98	17,0%	73,9
7	Amapá	ЧЬ	Norte	Macapá	142.815	756.500	872.213	27.600	95.649	1.268	4,2	13.861.000	0,2%	18.080	0,708	%0'56	23,2%	73,9
က	Amazonas	ΑМ	Norte	Manaus	1.570.746	3.893.763	4.249.014	672.620	346.000	11.952	2,1	86.560.000	1,4%	21.979	0,674	93,1%	18,2%	71,9
4	Pará	A	Norte	Belém	1.247.690	8.101.180	8.748.772	414.040	412.000	10.252	2,6	130.883.000	2,2%	16.010	0,646	%2'06	16,6%	72,1
2	Rondônia	8	Norte	Porto Velho	237.576	1.755.015	1.808.708	112.408	184.000	3.990	6,5	36.563.000	%9'0	20.678	69'0	93,3%	20,0%	71,3
9	Roraima	R.	Norte	Boa Vista	224.299	500.826	634.027	102.020	89.116	1.320	1,7	10.354.000	0,2%	20.477	0,707	93,4%	17,2%	71,5
7	Tocantins	0	Norte	Palmas	277.621	1.502.759	1.601.630	112.400	139.000	1.972	4,7	28.930.000	0,5%	19.094	669'0	%9'68	15,8%	73,4
∞	Alagoas	AL	Nordeste	Maceió	27.768	3.327.551	3.360.684	200.060	152.000	3.489	108,6	46.364.000	%8,0	13.878	0,631	%9'08	19,5%	71,6
0	Bahia	BA	Nordeste	Salvador	564.693	15.150.143	14.965.530	945.600	794.000	14.960	24,5	245.025.000	4,1%	16.116	99'0	%0'28	17,3%	73,5
10	Ceará	S	Nordeste	Fortaleza	148.826	8.867.448	9.222.497	229.600	524.000	13.580	54,4	130.621.000	2,2%	14.669	0,682	84,8%	14,4%	73,8
7	Maranhão	MA	Nordeste	São Luís	331.983	6.861.924	7.140.152	385.640	240.000	5.949	18,4	78.475.000	1,3%	11.366	0,639	83,3%	21,3%	9,07
12	Paraíba	ВВ	Nordeste	João Pessoa	56.440	3.950.359	4.051.964	286.420	256.000	5.552	63,7	56.140.000	%6'0	14.133	0,658	83,7%	16,1%	73,2
13	Pernambuco	F	Nordeste	Recife	98.312	9.297.861	9.655.843	641.560	344.000	12.006	85,6	156.955.000	2,6%	16.795	0,673	87,2%	12,7%	73,9
14	Piauí	₫	Nordeste	Teresina	251.529	3.198.185	3.285.704	158.880	202.000	3.996	12,0	39.148.000	0,7%	12.219	0,646	85,8%	19,1%	71,1
15	Rio Grande do Norte	Z.	Nordeste	Natal	52.797	3.419.550	3.552.282	230.240	192.000	4.413	56,9	57.250.000	1,0%	16.632	0,684	85,3%	14,7%	75,7
16	Sergipe	SE	Nordeste	Aracaju	21.910	2.227.294	2.331.996	125.980	172.000	3.432	86,8	38.554.000	%9'0	17.189	0,665	85,3%	16,2%	72,7
17	Distrito Federal	占	C.Oeste	Brasília	5.822	2.867.869	3.078.249	240.560	340.000	5.757	400,7	215.613.000	3,6%	73.971	0,824	97,4%	10,5%	78,1
18	Goiás	9	C.Oeste	Goiânia	340.087	6.551.322	7.176.946	438.480	475.000	11.160	16,5	173.632.000	2,9%	26.265	0,735	93,5%	14,9%	74,2
19	Mato Grosso	¥	C.Oeste	Cuiabá	903.358	3.236.578	3.552.531	224.560	300.000	7.241	3,1	107.418.000	1,8%	32.895	0,725	93,5%	16,9%	74,2
20	Mato Grosso do Sul	MS	C.Oeste	Campo Grande	357.125	2.630.098	2.828.724	258.660	211.000	4.123	6,3	83.082.000	1,4%	31.337	0,729	93,7%	14,0%	75,5
21	Espírito Santo	æ	Sudeste	Vitória	46.078	3.894.899	4.093.023	268.420	374.000	7.278	74,0	120.363.000	2,0%	30.627	0,74	93,8%	8,8%	78,2
22	Minas Gerais	Ø W	Sudeste	Belo Horizonte	586.528	20.777.672	21.370.619	1.528.580	1.100.000	23.687	32,8	519.326.000	8,7%	24.885	0,731	93,8%	10,9%	77,2
23	Rio de Janeiro	2	Sudeste	Rio de Janeiro	43.696	16.497.395	17.427.287	1.355.330	640.000	36.109	352,1	659.137.000	11,0%	39.827	0,761	97,3%	11,5%	76,2
24	São Paulo	SP	Sudeste	São Paulo	248.209	44.169.350	46.524.662	3.969.228	2.420.000	71.991	162,9	1.939.890.000	32,4%	43.695	0,783	97,2%	%6'6	78,1
25	Paraná	PR	Sul	Ouritiba	199.315	11.112.062	11.568.927	706.200	837.000	16.190	51,5	376.960.000	%£'9	33.769	0,749	%5'56	9,3%	77,1
26	Rio Grande do Sul	RS	Sul	Porto Alegre	281.749	11.228.091	11.450.982	923.600	831.000	18.826	38,5	381.985.000	6,4%	33.960	0,746	%8'96	%9'6	77,8
27	Santa Catarina	သွ	Sul	Florianópolis	95.346	6.734.568	7.308.174	405.840	795.000	10.482	61,5	249.073.000	4,5%	36.525	0,774	97,2%	9,5%	79,1
	_	TOTAL BRASII	RASIL		8.526.438	203.305.407	212.763.955	15.423.886	12.524.834	312.022	23,8	5.995.784.000	100%	29.492	0,705	%8'06	15,0%	74,4
								7,25%	2,89%	0,15%								
										2,49%								



- Até 31/03/2021 o Brasil atingiu a marca de 314 mil mortos de Covid19, representando 0.15% do total da população, e em torno de um quarto do total de mortes da média dos anos anteriores.
- Graças aos protocolos e aprendizados desde a gripe Espanhola, os números são bem inferiores ao do cenário de um século atrás, que provocou a infecção de um quarto das pessoas e mortes de 2.68% da população mundial.



- Graças à formação de um consórcio internacional com a cooperação de universidades, centros de pesquisas, laboratórios, institutos e empresários – conseguiu-se "acelerar" o processo de desenvolvimento de vacinas (o que levaria dois ou mais anos). E hoje estamos contando com a possibilidade de vacinar 70% da população mundial até 2022 (ou de 100% em alguns países mais privilegiados).
- O primeiro lote distribuídos no país contém 15.5 milhões de doses de vacinas contra a Covid19, um número superior ao total de casos testados (12.6 milhões de pessoas).
- Este lote representa em média 7% da população de cada um dos estados brasileiros, com forte correlação com o número de habitantes ou de mortes.
- COVID-19 Coronavírus: a origem https://www.youtube.com/watch?v=AjhB5QD32u8

Cem Conceitos de Sustentabilidade

conceitos

		Conheço	
Γ	1	A4S	51
		Agricultura Agrossilvopastoril	52
		Agricultura convencional - Monocultura	53
		Agricultura Familiar	54
	5	Agricultura Sintrópica	55
	6	Agricultura Yokonoen	56
	7	Amazonia Legal - APA - APP	57
	8	Análise de Ciclo de Vida	58
	9	Análise Emergética	59
		Aquecedor Solar a Vácuo	60
		Artigo 225	61
		Balanço Contábil das Nações (BCN)	62
		Base da Pirâmide	63
		Beautility - Ecodesing	64
		Biomagnetizer	65
		Biomimetismo Contábil	66
		Blue Planet Prize (1992)	67
		Bluewashing - Sweatshops - Greenwashing	68
		Cap and Trade	69
		Carbon Disclosure Project (CDP)	70
		Carta da Terra (1987)	71
		Chorume - Compostagem	72
		Clube de Roma (1966)	73
		Colapso Malthusiano (1801)	74
		Conferências das Partes (COP)	75
		Consumo Consciente	76
		Coopetition	77
		COP 34 Aparda de Baria (2016)	78
		COP 21 - Acordo de Paris (2016)	79
		Culture Jamming	80
		Curva de Keeling (1957)	81
		Depreciação Ambiental	82
		Desenvolvimento Sustentável	83
		Ecological Footprint Environmental Doonsday Clock	84
		Estocolmo/72 - RIO/92 - RIO+20	85 86
		GHG e Aquecimento Global	86
		Governança Corporativa	88
		GRI	89
		Hotspots da Biodiversidade	90
		IBASE (1981)	91
		Ice-core (1982)	92
		ICMS ecológico	93
		IIRC (2010)	94
		INDC ou NDC	95
	46	Indicadores Akatu e Ethos	96
l		I	

47 Integrated Reporting 48 Integrated Thinking

49 ISE - ICO2 - DJSI

50 ISO 9001 - 14001 - 26000 - 31000

Jean Batiste Joseph Fourier (1827) Joseph Black (1753) Laudato Si Lei 6938/81 PNMA Lei 12187/09 PNMC - Lei 13798/09 PEMC Lei 13576/09 LT - Lei 12305/10 PNRS Lei Anticurrupção (12846/2013) Lei da Termodinâmica Licenciamento Ambiental - EIA - RIMA Matriz Energética Metais Pesados Metas de Aichi (2020) Microcrédito Mitigação Monster Countries Mudanças Climáticas Globais NBCT 15 NBR 16001 da ABNT (2004) ODS (2016) e ODM (2001) Pacto Global (2000) Pagamento por Serviços Ambientais (PSA) Passivos ambientais Permafrost PIB - IDH - FIB - EPI Placas Fotovoltaicas PRI (NYSE 2006) Princípio da Precaução Princípio do Equador Princípio do Poluidor Pagador Produção mais Limpa (P+L) REDD Relatório Brundtland (1987) Relatório EMCB (2009) Relatório State of the Future Relatório STERN (2006) Relatório Stiglitiz-Sem-Fitoussi (2009) Relatório The Future We Want Relatório The Imperative to Act Relatórios do IPCC Resiliência Resolução Aneel 482/2012 SA 8000 (1997) Selo verde - FSC Sin Stocks Stak eholders Sumidouros de Carbono 97 The Natural Step 98 Thomas Newcome (1712) 99 Trangênicos e Sementes Terminator

100 Tripple bottom line (TBL)

CEM CONCEITOS DE RELATO INTEGRADO

Framework Integrated Reporting

Traine Work integri	ated heporting
Conheço de memória =	Com pesquisa =

2 Audit Trail 3 Auditoria do RI 4 Balanced Integrated Report 5 Base para apresentação 5 Benchmark data 7 Bom senso (Judgement) 5 Capital Inanceiro 6 Capital Humano 10 Capital Industrurado 11 Capital Manufaturado 12 Capital Manufaturado 13 Capital Industrurado 14 Capital Manufaturado 15 Capital Industrurado 16 Conceitos fundamentais 17 Capital Social e de relacionamento 18 Concreos internos do RI 19 Dano concorrencial 19 Dano concorrencial 19 Diagrama do modelo de negócio 10 Divulgações genéricas 10 Diagrama do modelo de negócio 10 Divulgações genéricas 12 Elementos de conteúdo do RI 12 Elementos do modelo de negócio 13 Estoque global de capitals 14 Estavela de Compliance 15 Estratégia e alocação de recursos 15 Estratégia e alocação de recursos 16 Estigências de Compliance 17 Externalidades relevantes 18 IIRC 19 Ilagrama de Compliance 19 Firmenço do modelo de negócio 20 Provedores subrodutos e residuos 21 Estratégia e alocação de recursos 22 Estratégia e alocação de recursos 23 Estratégia e alocação de recursos 24 Estigências de Compliance 25 Estratégia e alocação de recursos 26 Estigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Filuxo narrativo do modelo de negócio 29 Firmenço do modelo de negócio 30 Governaça 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos internos e externos 34 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 35 Informações semelhantes e reconciliação 36 Informações semelhantes e reconciliação 37 Informações semelhantes e reconciliação 38 Informações quantitativas 39 Informações semelhantes e reconciliação 40 Integrated Report 41 Integrated Report 52 Licneça social para operar 53 Licneça social para operar 54 Licneça para operar 55 Licneça social para operar 56 Licneça para operar 57 Licneça social para operar 58 Licneça para de a relacionadory 59 Visão de longo paraco do IIRC 59 Métodos de Divulgação 50 Métodos de mensuração		Conneço de memoria =		Com pesquisa =
Auditoria do RI Balanced Integrated Report Base para paresentação Benchmark data Benchamark data Benchus data Benchus data Benchmark data Benchus	2	Ambiente político	51	Missão e a visão de uma organização
4 Balanced Integrated Report 5 Base para apresentação 5 Base para apresentação 5 Benchmark data 5 Bom senso (Judgement) 5 Capital Financeiro 5 Capital Financeiro 5 Capital Humano 5 Capital Intelectual 5 Capital Manufaturado 5 Capital Astural 5 Capital Natural 5 Capital Natural 5 Capital Statural 6 Capital Statural 7 Capital Statural 8 Capital Statural St	2	Audit Trail	52	Modelo de negócios
5 Base para apresentação 6 Benchmark data 7 Bom senso (Judgement) 7 Capital Financeiro 7 Capital Financeiro 7 Capital Humano 7 Capital Hinelectual 7 Capital Manufaturado 7 Capital Hinelectual 8 Capital Manufaturado 8 Capital Manufatu	3	Auditoria do RI	53	Mudanças tecnológicas
6 Benchmark data 58 Benchmark data 58 Benchmark data 58 Benchmark data 59 Bens senso (Judgement) 57 Pensamento Integrade enraizado 59 Perspectivas 59 Perspect	4	Balanced Integrated Report	54	Multiplos Negócios
8 capital Financeiro 9 Capital Humano 10 Capital Humano 10 Capital Intelectual 11 Capital Manufaturado 12 Capital Manufaturado 13 Capital Social e de relacionamento 14 Conceitos fundamentals 15 Capital Social e de relacionamento 16 Capital Social e de relacionamento 17 Capital Natural 18 Capital Social e de relacionamento 19 Capital Manufaturado 19 Capital Natural 10 Capital Social e de relacionamento 10 Capital Social e de relacionamento 11 Capital Social e de relacionamento 12 Capital Manufaturado 13 Capital Social e de relacionamento 14 Conceitos fundamentals 15 Controles internos do RI 16 Dano concorrencial 17 Declaração dos responsáveis pela governança 18 Desempenho 19 Diagrama do modelo de negócio 10 Divulgações genéricas 10 Divulgações genéricas 11 Diagrama do modelo de negócio 10 Divulgações genéricas 12 Elementos de conteúdo do RI 12 Elementos de conteúdo do RI 12 Elementos do modelo de negócio 13 Entities/Stakeholders (figura 3) 14 Estoque global de capitais 15 Estratégia e alocação de recursos 16 Evigências de Compliance 17 Externalidades relevantes 18 Fluxo narrativo do modelo de negócio 19 Framework J.O.IIRC 19 Reputação da organização 10 Indicadores de desempenho (KPIs) 10 Indicadores de desempenho (KPIs) 11 Informações esenciais indetermináveis 12 Inpactos internos e externos 13 Informações qualitativas 14 Informações qualitativas 15 Informações qualitativas 16 Informações qualitativas 17 Informações qualitativas 18 Informações qualitativas 19 I	5	Base para apresentação	55	Parceiros Comerciais
8 Capital Financeiro 9 Capital Humano 10 Capital Humano 11 Capital Manufaturado 12 Capital Manufaturado 12 Capital Natural 13 Capital Natural 14 Capital Manufaturado 15 Cantroles internos do RI 16 Dano concorrencial 17 Declaração dos responsáveis pela governança 18 Desempenho 19 Diagrama do modelo de negócio 19 Diagrama do modelo de negócio 19 Elementos do modelo de negócio 10 Elementos do modelo de negócio 10 Estratégia e alocação de recursos 12 Elementos do modelo de negócio 13 Estoque global de capitais 14 Estoque global de capitais 15 Estratégia e alocação de recursos 16 Exigências de Compliance 17 Externalidades relevantes 18 IRC 19 IRC 19 Imactos internos e externos 19 Ilinocapores de desempenho (KPIs) 10 Indicadores de desempenho (KPIs) 11 Integrated Report ing integrated Reporting 12 Ilinerações quantitativas 13 Informações esemciais indetermináveis 14 Integrated Reporting 15 Integrated Report 16 Ilinerarde quantitativas 16 Informações esemciais indetermináveis 17 Informações de Esternalidades elempato 18 Ilinerarde Reporting 19 Integrated Report 10 Ilinerarde quantitativas 19 Informações coalipara operar 10 Ilinera de um Relato Integrado (boundary) 10 Ilinera de um Relato Integrado (boundary) 17 Ilinites do planeta 18 Metodos de Divulgação 19 Métodos de Divulgação 19 Métodos de Divulgação 19 Visão organizacional e ambiente externo	6	Benchmark data	56	Pensamento Coletivo
9 Capital Humano 10 Capital Intelectual 11 Capital Maunfaturado 12 Capital Natural 13 Capital Social ed relacionamento 14 Conceitos fundamentais 15 Controles internos do RI 16 Dano concorrencial 17 Declaração dos responsáveis pela governança 18 Desempenho 19 Diagrama do modelo de negócio 10 Divulgações genéricas 11 Elementos do modelo de negócio 12 Elementos do modelo de negócio 13 Entities/Stakeholders (figura 3) 14 Estoque global de capitais 15 Estratégia e alocação de recursos 16 Exigências de Compliance 17 Estremalidades relevantes 18 Filmo narrativo do modelo de negócio 19 Framework 1.0 IIRC 19 Framework 1.0 IIRC 19 Impactos internos e externos 13 Informações qualitativas 15 Informações qualitativas 16 Informações qualitativas 17 Informações qualitativas 18 Informações qualitativas 19 Informações qualitativas 19 Informações quanitativas 19 Informações q	7	Bom senso (Judgement)	57	Pensamento Integrado enraizado
Capital Intelectual 12 Capital Manufaturado 13 Capital Natural 14 Capital Manufaturado 15 Capital Natural 15 Capital Social e de relacionamento 16 Conceitos fundamentais 16 Controles internos do RI 17 Declaração dos responsáveis pela governança 18 Desempenho 19 Disempenho 19 Diagrama do modelo de negócio 19 Divulgações genéricas 10 Divulgações genéricas 11 Elementos do conteúdo do RI 12 Elementos do conteúdo do RI 13 Estoque global de capitais 15 Estotave global de capitais 16 Estoque global de capitais 17 Estarafigia e alocação de recursos 18 Estoque global de capitais 18 Estoque global de capitais 19 Externalidades relevantes 19 Finicipio da Naterialidade 10 Princípio da Naterialidade 11 Processo de geração de valor 12 Processo de geração de valor 12 Produtos, subprodutos e residuos 13 Informações essenciais indetermináveis 14 Indicadores de desempenho (KPIs) 15 Informações quantitativas 16 Informações essenciais indetermináveis 17 Informações essenciais indetermináveis 18 Informações quantitativas 19 Informações quantitativas 19 Informações quantitativas 19 Informações estenciais indetermináveis 20 Integrated Report (Loura para operar 21 Licença para operar 22 Licença social para operar 23 Ilimes de um Relato Integrado (boundary) 24 Licença para operar 25 Licença social para operar 26 Métodos de Divulgação 27 Métodos de Divulgação 28 Métodos de Divulgação 29 Visão organizacional e ambiente externo 29 Visão organizacional e ambiente externo 29 Visão organizacional e ambiente externo	8	Capital Financeiro	58	Perspectivas
22 Capital Manufaturado 22 Capital Natural 23 Capital Natural 24 Conceitos fundamentais 25 Controles internos do RI 26 Dano concorrencial 27 Declaração dos responsáveis pela governança 28 Desempenho 29 Divulgações genéricas 20 Divulgações genéricas 20 Divulgações genéricas 21 Elementos de conteúdo do RI 22 Elementos de conteúdo do RI 23 Estoque global de capitais 25 Estratégia e alocação de recursos 26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Filuso narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Informações esenciais indetermináveis 34 Indicadores obre metas, riscos e oportunidades 35 Informações senciais indetermináveis 36 Informações senciais indetermináveis 37 Informações quantitativas 38 Informações guantitativas 39 Informações senciais indetermináveis 30 Integrated Report 31 Ilinegrated Report 32 Ilinegrated Report 33 Integrated Report 34 Ilinegrated Pronumera de de conteúdo 35 Integrated Report 36 Ilinegrated Pronumera de de conteúdo 36 Integrated Pronumera de de conteúdo 37 Integrated Pronumera de de conteúdo 38 Informações esenciais indetermináveis 39 Informações esenciais operar 40 Integrated Report general de conteúdo 40 Integrated Report general de conteúdo 41 Licença para operar 42 Licença social para operar 43 Ilinet de um Relato Integrado (boundary) 44 Utimites do um Relato Integrado (boundary) 45 Métodos de Divulgação 46 Métodos de Divulgação 47 Visão organizacional e ambiente externo 48 Métodos de Divulgação 59 Princípio da Concetivida de minoritaida e frincípio da Conteixido de rincípio da Conteixido de princípio da Relações com para evantes esternos de frincípio da Relações com para evantes esternos de frincípio da Relações com para evantes esternas materiais de temes materiais de frincípio do Foco estrátejica de Princípio da Relações de desta integrado (bundary) 50 Princípio da Conteixido de Princípio da Relações de capital integrated Papor de de capital de palavras 51 Princípio da Conceião de competitiva d	9	Capital Humano	59	Pessoas responsáveis
22 Capital Natural 23 Capital Social e de relacionamento 25 Princípio da Concisso 26 Princípio da Conectividade da informação 27 Declaração dos responsáveis pela governança 28 Desempenho 29 Diagrama do modelo de negócio 29 Divulgações genéricas 21 Elementos de conteúdo do RI 22 Elementos de moteúdo do RI 23 Estratégia e alocação de recursos 24 Estoque global de capitais 25 Estratégia e alocação de recursos 26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Filoso narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 29 Governança 30 IIRC 31 IIRC 32 IIRC 33 Impactos internos e externos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Informações capitalistivas 36 Informações semelhantes e reconciliação 37 Informações semelhantes e reconciliação 38 Informações semelhantes e reconciliação 40 Integrated Report Integrated Report Integrated Report 42 Licença para operar 43 Limites de um Relato Integrado (boundary) 45 Métodos de Divulgação 46 Métodos de Divulgação 47 Métodos de Divulgação 48 Métodos de Divulgação 49 Métodos de Divulgação 49 Métodos de Divulgação 49 Métodos de Divulgação 40 Princípio da Conectividade da informação Princípio da Materialidade Princípio da Materialidade 56 Princípio da Conectividade de informação som partes interessadas 57 Princípio da Materialidade 58 Princípio da Conectividade Alexarialidade 59 Princípio da Conectividade Princípio da Materialidade 50 Princípio da Conectio parates interessadas 50 Princípio da Conectividade Princípio da Materialidade 50 Princípio da Conectivice Americalidade 50 Princípio da Conectiva Princípio do Focce stratégics oe orientação futura 50 Princípio da Conectiva Princípio do Focce stratégics de completude 50 Princípio da Conectiva Princípio do Focce stratégica de demas materialis 50 Princípio da Conectiva Princípio do Frincípio da Meterialidade 50 Princípio do Focce stratégica de valor 51 Princípio do Focce stratégica de valor 52 Princípio da Conectividade 53 Princípio da Conectivida Princípio de valor 54 Princípio da Conectivida Princípio de valor 55 Princípi	10	Capital Intelectual	60	Prestação de contas
Capital Social e de relacionamento Conceitos fundamentais Controles internos do RI Do Dan Concorrencial Conceitos fundamentais Conceitos fundamentais Controles internos do RI Conceitos fundamentais Conceitos fundam	11	Capital Manufaturado	61	Princípio da Coerência e comparabililidade
Conceitos fundamentais Controles internos do RI Dano concorrencial Decaração dos responsáveis pela governança Princípio da Relações com partes interessadas Princípio da Relações com partes interessadas Princípio do Relações com partes interessadas Princípio do Reco estratégico e orientação futura Princípio do Seco estrategico Princípio do Recorrior secos de geração de valor Processo de gração de temás materiais Processo de derionimações emplantes e reconciliação Princípio do Seco estrategico est	12	Capital Natural	62	Princípio da Concisão
5 Controles internos do RI 5 Dano concorrencial 5 Dano concorrencial 6 Princípio das Relações com partes interessadas 7 Princípio dos Relações com partes interessadas 8 Princípio dos Relações com partes interessadas 8 Princípios básicos do RI 8 Diagrama do modelo de negócio 9 Divulgações genéricas 10 Divulgações genéricas 11 Processo de geração de valor 12 Elementos de conteúdo do RI 12 Elementos de conteúdo do RI 13 Provedores de Capital Financeiro 14 Estratégia e alocação de recursos 15 Estratégia e alocação de recursos 16 Exigências de Compliance 17 Externalidades relevantes 18 Fluxo narrativo do modelo de negócio 19 Framework 1.0 IIRC 10 IIRC 11 IIRC 12 IIRC 13 IIRC 14 IIRC 15 IIRC 16 IImpactos internos e externos 17 IImpactos positivos e negativos 18 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 18 Informações qualitativas 18 Informações essenciais indetermináveis 18 Informações essenciais indetermináveis 19 Informações essenians e reconciliação 20 Integrated Report 19 Integ	13	Capital Social e de relacionamento	63	Princípio da Conectividade da informação
15 Dano concorrencial 50 Princípio das Relações com partes interessadas 17 Declaração dos responsáveis pela governança 57 Princípio do Foco estratégico e orientação futura 58 Desempenho 58 Princípios básicos do RI 50 Diagrama do modelo de negócio 59 Priorização de temas materiais 50 Divulgações genéricas 70 Processo de geração de valor 50 Processo para determinar Materialidade 51 Processo para determinar Materialidade 51 Processo para determinar Materialidade 51 Processo para determinar Materialidade 52 Produtos, subprodutos e residuos 51 Processo para determinar Materialidade 52 Produtos, subprodutos e residuos 52 Provedores de Capital Financeiro 52 Produtos, subprodutos e residuos 53 Provedores de Capital Financeiro 54 Relatório im formaco eletrônico e hyperlinks 55 Relatório impresso e anexos 56 Relatório impresso e anexos 57 Relatório impresso e anexos 58 Relatório impresso e anexos 59 Relatório impresso e anexos 59 Relatório impresso e anexos 50 Relatório impresso	14	Conceitos fundamentais	64	Princípio da Confiabilidade e completude
Declaração dos responsáveis pela governança Desempenho Desempenho Diagrama do modelo de negócio Divulgações genéricas Elementos de conteúdo do RI Elementos do modelo de negócio Divulgações genéricas Elementos do modelo de negócio Elementos do modelo de negócio Relatório impresso e anexos Exigências de Compliance Externalidades relevantes Externalidades relevantes Externalidades relevantes Relatórios Corporativos Relatórios Gorporativos Repositórios de Valor Repositórios de Valor Repositórios de Valor Repositórios comporativos Repositórios comporativos Repositórios comporativos Repositórios de Valor Repositórios comporativos Repositórios comporativos Repositórios comporativos Repositórios de Valor Repositórios de Valor Repositórios de Valor Repositórios comporativos Repositórios comporativos Repositórios de Valor Repositórios comporativos Repositórios comporativos Respositorios de Valor Repositórios de Valor Respositórios de Valor Relatório imperaco en excos	15	Controles internos do RI	65	Princípio da Materialidade
Desempenho Diagrama do modelo de negócio Diuylgações genéricas Divulgações de capital Financeiro Relatório em formato eletrônico e hyperlinks Relatório impresso e anexos Relatório independente ou parte distinta Relatórios independente ou parte distinta Relatórios do Valor Relatórios do Valor Reputaçõo da organizaçõo Retorno Financeiro Retorno	16	Dano concorrencial	66	Princípio das Relações com partes interessadas
19 Diagrama do modelo de negócio 20 Divulgações genéricas 21 Elementos de conteúdo do RI 22 Elementos do modelo de negócio 23 Estitis/Stakeholders (figura 3) 24 Estoque global de capitais 25 Estratégia e alocação de recursos 26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 35 Informações essenciais indetermináveis 36 Informações quantitativas 37 Informações quantitativas 38 Informações quantitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações semelhantes e reconciliação 40 Integrated Report 41 Integrated Report 42 Integrated Thinking 43 Jarções de temas materiais 44 Ucença para operar 45 Licença para operar 45 Licença social para operar 46 Limites de um Relato Integrado (boundary) 47 Limites do planeta 48 Métodos de Divulgação 49 Métodos de Divulgação 49 Métodos de Divulgação 40 Processo de geração de valor 77 Processos par a determinar Materialidade 70 Processo par determinar Materialidade 71 Processos par a determinar Materialidade 72 Produtos, subprodutos e residuos 73 Provedores de Capital Financeiro 74 Relatório em formato eletrônico e hyperlinks 75 Relatório independente ou parte distinta 76 Relatório independente ou parte distinta 77 Relatórios formatoe orporativos Corporativos Ceporativos Sa Satisfação dos cilentes 85 Sustentação dos cilentes 85 Sustentação teórica do conceito geração de valor 86 Temas sociais e ambientais 97 Temas a serem incluídos 98 Temas sociais e ambientais 99 Temas ociais e ambientais 90 Temas ociais para opera 90 Temas ociais para opera 91 Temas de canterio PROCESS (figura 2) 92 Tomada de decisão integrada 93 Torporações de capitais 94 Val	17	Declaração dos responsáveis pela governança	67	Princípio do Foco estratégico e orientação futura
Divulgações genéricas Elementos de conteúdo do RI Elementos de modelo de negécio Elementos do modelo de negécio Entities/Stakeholders (figura 3) Estratégia e alocação de recursos Exigências de Compliance Externalidades relevantes Fluxo narrativo do modelo de negócio IlIRC Impactos internos e externos Impactos positivos e negativos Indicadores de desempenho (KPIs) Indicadores de desempenho (KPIs) Informações esenciais indetermináveis Informações quantitativas Informações quantitativas Informações quantitativas Informações quantitativas Informações externing Integrated Report integrated Report Ettença para operar Licença para opesivel de palavras Métodos de Divulgação To Processo para determinar Materialidade Produtos, subprodutos e residuos Provedores de Capital Financeiro Relatório em formato eletrônico e hyperlinks Relatório impresso e anexos Relatório impresso e Jorgula (Palavira) Relatório impresso e anexos Relatór	18	Desempenho	68	Princípios básicos do RI
22 Elementos de conteúdo do RI 22 Elementos do modelo de negócio 23 Entities/Stakeholders (figura 3) 24 Estoque global de capitais 25 Estratégia e alocação de recursos 26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações quantitativas 38 Informações quantitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações eterminologias técnicas 40 Integrated Report 41 Integrated Thinking 42 Integrated Thinking 43 Integrated Seportanidas 44 Licença para operar 45 Licença para operar 45 Licença social para operar 46 Menor número possível de palavras 46 Métodos de Divulgação 47 Provedores de determinar Materialidade 47 Produtos, subprodutos e residuos 47 Provedores de Capital Financeiro 47 Relatório impresso e anexos 48 Relatório imdependente ou parte distinta 47 Relatórios Corporativos 48 Relatórios Corporativos 48 Relatórios de Valor 48 Relatórios de Valor 49 Reputação da organização 40 Retorro Financeiro 40 Relatórios de Valor 40 Relatórios corporativos 40 Relatórios de Valor 40 Relatórios de Valor 40 Relatórios corporativos 40 Relatórios de Valor 41 Integrated Reportin 42 Integrated Reportin 43 Jinformações quantitativas 44 Licença para operar 45 Licença para operar 46 Licença para operar 47 Licença para operar 48 Licença para operar 49 Jintes do planeta 49 Menor número possível de palavras 40 Métodos de Divulgação 40 Visão organizacional e ambiente externo	19	Diagrama do modelo de negócio	69	Priorização de temas materiais
22 Elementos do modelo de negócio 23 Entities/Stakeholders (figura 3) 24 Estoque global de capitais 25 Estratégia e alocação de recursos 26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações qualitativas 38 Informações qualitativas 39 Informações qualitativas 30 Informações quanitativas 31 Integrated Report 32 Integrated Report 33 Integrated Report 34 Integrated Report 35 Integrated Report 36 Integrated Thinking 37 Integrated Thinking 38 Integrated Thinking 39 Jargões e terminologias técnicas 40 Ilecaça social para operar 41 Integrated a um Relato Integrado (boundary) 42 Ilimites do planeta 43 Métodos de Divulgação 44 Métodos de Divulgação 45 Métodos de Divulgação 46 Provedores de Capital Financeiro 47 Relatório impresso e anexos 47 Relatório impresso e anexos 48 Relatório impresso e anexos 48 Relatório impresso e anexos 48 Relatórios de Valor 58 Repositórios de Valor 59 Repositórios de Valor 50 Repositórios de Valor 50 Repositórios de Valor 50 Repositórios de Valor 50 Repositórios de Valor 51 Repositórios de Valor 52 Riscos e Oportunidades 53 Informações de manitacien 54 Integrated Report 55 Premas materials 56 Sustentação teórica do conceito geração de valor 57 Temas a serem incluídos 58 Temas importantes (magnitude e impacto) 59 Temas relevantes versus materiais 50 Integrated Report 50 Integrated Report 51 The Value creation PROCESS (figura 2) 52 Tomada de decisão integrada 53 Integrated Thinking 54 Transformações de capitais 55 Value created for others (figura 1) 56 Vantagem Competitiva 57 Visão de longo prazo do IIRC 58 Métodos de Divulgação	20	Divulgações genéricas	70	Processo de geração de valor
Estoque global de capitais Estratégia e alocação de recursos Estratégia e alocação de recursos Estratégia e alocação de recursos Externalidades relevantes Fluxo narrativo do modelo de negócio Framework 1.0 IIRC Governança IIRC IIRC IIRC IIRC IIRC IIIRC IIRC IIIRC II	21	Elementos de conteúdo do RI	71	Processo para determinar Materialidade
24 Estoque global de capitais 25 Estratégia e alocação de recursos 26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações qualitativas 38 Informações semelhantes e reconciliação 39 Integrated Report 40 Integrated Report 41 Integrated Report 42 Integrated Thinking 43 Jargões e terminologias técnicas 44 Licença social para operar 45 Limites do planeta 46 Menor número possível de palavras 47 Métodos de Divulgação 48 Relatório impresso e anexos 47 Relatório impresso e anexos 48 Relatório impresso e anexos 58 Relatório impresso e anexos 58 Relatório impresso e anexos 58 Relatório impresso e anexos 59 Relatório impresso e anexos 50 Relatórios impresso e anexos 50 Relatórios impresso e anexos 50 Relatórios independente ou parte distinta 51 Riscos e Oportunidades 52 Riscos, oportunidades 53 Riscos, oportunidades 54 Riscos, oportunidades 54 Riscos e Oportunidades 55 Satisfação dos clientes 58 Satisfação dos clientes 58 Satisfação dos clientes 59 Sustentação de monitoramento 59 Sustentação de conceito geração de valor 70 Temas a serem incluídos 58 Temas importantes (magnitude e impacto) 59 Temas sociais e ambientais 50 Temas relevantes versus materiais 50 Temas sociais e ambienta 50 Integrated Report 50 Integrated Report 50 Integrated Report 51 Integrated Report 52 Integrated Report	22	Elementos do modelo de negócio	72	Produtos, subprodutos e resíduos
25 Estratégia e alocação de recursos 26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores de desempenho (KPIs) 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações essenciais indetermináveis 38 Informações qualitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações semelhantes e reconciliação 30 Integrated Report 31 Integrated Report 32 Integrated Thinking 33 Integrated Thinking 34 Integrated Thinking 35 Integrated Thinking 36 Integrated Thinking 37 Integrated Se um Relato Integrado (boundary) 38 Limites de um Relato Integrado (boundary) 49 Limites de planeta 49 Métodos de Divulgação 49 Métodos de Divulgação 40 Visão organizacional e ambiente externo	23	Entities/Stakeholders (figura 3)	73	Provedores de Capital Financeiro
26 Exigências de Compliance 27 Externalidades relevantes 28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores de desempenho (KPIs) 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações essenciais indetermináveis 38 Informações qualitativas 39 Informações quantitativas 39 Informações semelhantes e reconciliação 30 Integrated Report 31 Integrated Report 32 Integrated Thinking 33 Integrated Thinking 34 Integrated Thinking 35 Integrated Thinking 36 Integrated Thinking 37 Integrated Thinking 38 Integrated Thinking 39 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 31 Integrated Thinking 32 Integrated Thinking 33 Integrated Thinking 34 Integrated Thinking 35 Integrated Thinking 36 Integrated Thinking 37 Integrated Thinking 38 Integrated Thinking 39 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 31 Integrated Thinking 32 Integrated Thinking 33 Integrated Thinking 34 Integrated Thinking 35 Integrated Thinking 36 Integrated Thinking 37 Integrated Thinking 38 Integrated Thinking 39 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 31 Integrated Thinking 32 Integrated Thinking 33 Integrated Thinking 34 Integrated Thinking 35 Integrated Thinking 36 Integrated Thinking 37 Integrated Thinking 38 Integrated Thinking 39 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 31 Integrated Thinking 32 Integrated Thinking 33 Integrated Thinking 34 Integrated Thinking 35 Integrated Thinking 36 Integrated Thinking 37 Integrated Thinking 38 Integrated Thinking 39 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 30 Integrated Thinking 31 Integrated Thinking 32 Integrated Thinking 33 Integrated Thinking 34 Integrated Thinking 35 Integrated Thinking 36 Integrated Thinking 37 Integrated Thinking	24	Estoque global de capitais	74	Relatório em formato eletrônico e hyperlinks
27 Externalidades relevantes 28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 30 IIRC 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações qualitativas 38 Informações qualitativas 39 Informações semelhantes e reconciliação 40 Integrated Report 41 Integrated Report 42 Integrated Thinking 43 Jargões e terminologias técnicas 44 Licença para operar 45 Licença social para operar 46 Limites do planeta 47 Métodos de Divulgação 48 Métodos de Divulgação 49 Métodos de Divulgação 40 Reportúnico de Valor 48 Repositórios de Valor 49 Reputação da organização 48 Repositórios de Valor 49 Reputação da organização 40 Repositórios de Valor 49 Reputação da organização 40 Repositórios de Valor 59 Reputação da organização 40 Reputação da organização 40 Reputação da organização 40 Reputação da organização 40 Reputação de Valor 50 Reputação da organização 50 Retorno Financeiro 50 Reputação do organização 50 Retorno Financeiro 50 Reputação do organização de valor 51 Riscos e Oportunidades 52 Riscos, oportunidades 53 Satisfação dos clientes 53 Satisfação dos clientes 53 Satisfação dos clientes 53 Satisfação dos clientes 54 Sistemas de mensuração e monitoramento 55 Sustentação de conceito geração de valor 76 Temas a serem incluídoa 77 Temas a serem incluídoa 78 Femas a serem incluídoa 79 Temas a serem incluídoa 70 Temas a serem incluídoa 70 Temas a serem incluídoa 71 Temas a serem incluídoa 72 Temas a serem incluídoa 73 Temas a serem incluídoa 74 Temas a serem incluídoa 75 Temas a serem incluídoa 76 Limites de centração de valor 77 Temas a serem incluídoa 78 Temas a serem incluídoa 79 Temas a serem incluídoa 70 Temas a serem incluídoa 70 Temas a serem incluídoa 71 Limites de centração de valor 71 Temas	25	Estratégia e alocação de recursos	75	Relatório impresso e anexos
28 Fluxo narrativo do modelo de negócio 29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 30 IIRC 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações essenciais indetermináveis 38 Informações semelhantes e reconciliação 39 Informações semelhantes e reconciliação 40 Integrated Report 41 Integrated Report 42 Integrated Thinking 43 jargões e terminologias técnicas 44 Licença para operar 45 Licença social para operar 46 Limites de um Relato Integrado (boundary) 47 Limites do planeta 48 Menor número possível de palavras 49 Métodos de Divulgação 40 Reportunidades 40 Repositórios de Valor 79 Reputação da organização 80 Retorno Financeiro 80 Retorno Financeiro 81 Riscos e Oportunidades 81 Riscos, oportunidades e impactos 83 Satisfação dos clientes 84 Sistemas de mensuração e monitoramento 85 Sustentação teórica do conceito geração de valor 86 Sustentação teórica do conceito geração de valor 87 Temas a serem incluídos 88 Temas importantes (magnitude e impacto) 99 Temas relevantes versus materiais 90 Temas sociais e ambientais 91 The Value creation PROCESS (figura 2) 91 Tomada de decisão integrada 92 Tomada de decisão integrada 93 Tópicos de conteúdo 94 Licença para operar 95 Value created for others (figura 1) 96 Vantagem Competitiva 97 Vantagem Competitiva 98 Value created for others (figura 1) 98 Vantagem Competitiva 99 Visão de longo prazo do IIRC	26	Exigências de Compliance	76	Relatório independente ou parte distinta
29 Framework 1.0 IIRC 30 Governança 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações qualitativas 38 Informações quantitativas 39 Informações semelhantes e reconciliação 40 Integrated Report 41 Integrated Reporting 42 Integrated Thinking 43 jargões e terminologias técnicas 44 Licença para operar 45 Licença social para operar 46 Limites de um Relato Integrado (boundary) 47 Limites do planeta 48 Menor número possível de palavras 49 Métodos de Divulgação 40 Reputação da organização 80 Retorno Financeiro 81 Riscos, oportunidades 81 Riscos, oportunidades 82 Riscos, oportunidades e impactos 83 Satisfação dos clientes 84 Sistemas de mensuração e monitoramento 85 Sustentabilidade 86 Sustentação teórica do conceito geração de valor 7 Temas a serem incluídos 7 Temas a serem incluídos 7 Temas relevantes (magnitude e impacto) 7 Temas relevantes versus materiais 7 Temas sociais e ambientais 7 The Value creation PROCESS (figura 2) 7 Tomada de decisão integrada 7 Tópicos de conteúdo 7 Transformações de capitais 8 Value created for others (figura 1) 8 Vantagem Competitiva 9 Visão de longo prazo do IIRC 9 Visão oestratégica 9 Visão organizacional e ambiente externo	27	Externalidades relevantes	77	Relatórios Corporativos
Governança 30 Governança 31 IIRC 32 Impactos internos e externos 33 Impactos positivos e negativos 34 Indicadores de desempenho (KPIs) 35 Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades 36 Informações essenciais indetermináveis 37 Informações qualitativas 38 Informações quantitativas 39 Informações semelhantes e reconciliação 40 Integrated Report 41 Integrated Report 42 Integrated Thinking 43 jargões e terminologias técnicas 44 Licença para operar 45 Licença social para operar 46 Limites de um Relato Integrado (boundary) 47 Limites do planeta 48 Menor número possível de palavras 49 Métodos de Divulgação 40 Retorno Financeiro 81 Riscos e Oportunidades 82 Riscos, oportunidades e impactos 83 Satisfação dos clientes 84 Sistemas de mensuração e monitoramento 85 Sustentabilidade 86 Sustentação teórica do conceito geração de valor 7 Temas a serem incluídos 7 Temas importantes (magnitude e impacto) 7 Temas relevantes versus materiais 7 Temas sociais e ambientais 7 The Value creation PROCESS (figura 2) 7 Tomada de decisão integrada 7 Toricos de conteúdo 7 Transformações de capitais 7 Value created for others (figura 1) 7 Vantagem Competitiva 7 Visão de longo prazo do IIRC 7 Visão organizacional e ambiente externo	28	Fluxo narrativo do modelo de negócio	78	Repositórios de Valor
IIRC	29	Framework 1.0 IIRC	79	Reputação da organização
Impactos internos e externos 82 Riscos, oportunidades e impactos 83 Riscos positivos e negativos 83 Satisfação dos clientes 84 Satisfação dos clientes 85 Satisfação dos clientes 86 Satisfação dos clientes 87 Satisfação dos clientes 88 Satisfação dos clientes 88 Satisfação dos clientes 88 Satisfação dos clientes 88 Satisfação dos clientes 89 Satisfação 89 Satisfação dos clientes 89 Satisfação 80 Satisfação 80 Satisfação 80 Satisfação 80 S	30	Governança	80	Retorno Financeiro
Impactos positivos e negativos Indicadores de desempenho (KPIs) Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades Informações essenciais indetermináveis Informações qualitativas Informações qualitativas Informações semelhantes e reconciliação Integrated Report Integrated Thinking Integrated Report Integrate	31	IIRC	81	Riscos e Oportunidades
Indicadores de desempenho (KPIs) Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades Informações essenciais indetermináveis Informações qualitativas Informações quantitativas Informações semelhantes e reconciliação Integrated Report Integrated Thinking Jargões e terminologias técnicas Licença para operar Liciença para operar Limites de um Relato Integrado (boundary) Limites do planeta Menor número possível de palavras Informações essenciais indetermináveis 84 Sistemas de mensuração e monitoramento 85 Sustentabilidade Sustentação teórica do conceito geração de valor Temas a serem incluídos Temas importantes (magnitude e impacto) Temas relevantes versus materiais Temas sociais e ambientais The Value creation PROCESS (figura 2) Tomada de decisão integrada Tópicos de conteúdo Transformações de capitais Value created for others (figura 1) Vantagem Competitiva Visão de longo prazo do IIRC Wisão organizacional e ambiente externo	32	Impactos internos e externos	2500	
Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades Informações essenciais indetermináveis Informações qualitativas Informações quantitativas Informações quantitativas Informações semelhantes e reconciliação Integrated Report Integrated Report Integrated Thinking Integrated Report Integrated R	33	Impactos positivos e negativos	83	Satisfação dos clientes
Informações essenciais indetermináveis Informações qualitativas Informações quantitativas Informações quantitativas Informações semelhantes e reconciliação Integrated Report Integrated Report Integrated Thinking Integrated Report Inte	34	Indicadores de desempenho (KPIs)	84	Sistemas de mensuração e monitoramento
Informações qualitativas Informações quantitativas Informações guantitativas Informações semelhantes e reconciliação Integrated Report Integrated Report Integrated Thinking Integrated Thinking Ingoes e terminologias técnicas Iciença para operar Licença para operar Licença social para operar Limites de um Relato Integrado (boundary) Limites do planeta Menor número possível de palavras Métodos de Divulgação 87 Temas a serem incluídos Temas importantes (magnitude e impacto) Temas relevantes versus materiais Temas relevantes (magnitude e impacto) Temas relevantes (magnitude e impacto) Temas relevantes versus materiais Temas relevantes (magnitude e impacto) Temas relevantes versus materiais Temas relevantes versus materiais	35	Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades	85	Sustentabilidade
Informações quantitativas Informações semelhantes e reconciliação Integrated Report Integrated Report Integrated Thinking Jargões e terminologias técnicas Licença para operar Licença social para operar Limites de um Relato Integrado (boundary) Limites do planeta Menor número possível de palavras Jargões semelhantes e reconciliação 88 Temas importantes (magnitude e impacto) 70 Temas sociais e ambientais 71 The Value creation PROCESS (figura 2) 72 Tomada de decisão integrada 73 Tópicos de conteúdo 74 Transformações de capitais 75 Value created for others (figura 1) 76 Vantagem Competitiva 77 Visão de longo prazo do IIRC 78 Visão estratégica 79 Visão organizacional e ambiente externo	36	Informações essenciais indetermináveis		
Informações semelhantes e reconciliação Integrated Report Integrated Reporting Integrated Thinking Integrated Reporting Integrated Reportion Integrated Reportion			87	Temas a serem incluídos
Integrated Report Integrated Reporting Integrated Reporting Integrated Thinking Integrated Report	38	Informações quantitativas	88	Temas importantes (magnitude e impacto)
Integrated Reporting Integrated Thinking Integrat	39	Informações semelhantes e reconciliação	89	Temas relevantes versus materiais
42Integrated Thinking92Tomada de decisão integrada43jargões e terminologias técnicas93Tópicos de conteúdo44Licença para operar94Transformações de capitais45Licença social para operar95Value created for others (figura 1)46Limites de um Relato Integrado (boundary)96Vantagem Competitiva47Limites do planeta97Visão de longo prazo do IIRC48Menor número possível de palavras98Visão estratégica49Métodos de Divulgação99Visão organizacional e ambiente externo	40	Integrated Report	90	Temas sociais e ambientais
43jargões e terminologias técnicas93Tópicos de conteúdo44Licença para operar94Transformações de capitais45Licença social para operar95Value created for others (figura 1)46Limites de um Relato Integrado (boundary)96Vantagem Competitiva47Limites do planeta97Visão de longo prazo do IIRC48Menor número possível de palavras98Visão estratégica49Métodos de Divulgação99Visão organizacional e ambiente externo	41	Integrated Reporting	91	The Value creation PROCESS (figura 2)
Licença para operar Licença social para operar Limites de um Relato Integrado (boundary) Limites do planeta Menor número possível de palavras Métodos de Divulgação 94 Transformações de capitais Value created for others (figura 1) Vantagem Competitiva Visão de longo prazo do IIRC Visão estratégica 98 Visão organizacional e ambiente externo	42	Integrated Thinking	92	Tomada de decisão integrada
45 Licença social para operar 46 Limites de um Relato Integrado (boundary) 47 Limites do planeta 48 Menor número possível de palavras 49 Métodos de Divulgação 95 Value created for others (figura 1) 96 Vantagem Competitiva 97 Visão de longo prazo do IIRC 98 Visão estratégica 99 Visão organizacional e ambiente externo	43	jargões e terminologias técnicas	7.99	And territory of Artestales
46 Limites de um Relato Integrado (boundary) 47 Limites do planeta 48 Menor número possível de palavras 49 Métodos de Divulgação 90 Vantagem Competitiva 97 Visão de longo prazo do IIRC 98 Visão estratégica 99 Visão organizacional e ambiente externo		Bellet Be		and the state of t
47 Limites do planeta 97 Visão de longo prazo do IIRC 48 Menor número possível de palavras 98 Visão estratégica 49 Métodos de Divulgação 99 Visão organizacional e ambiente externo				
48 Menor número possível de palavras 98 Visão estratégica 49 Métodos de Divulgação 99 Visão organizacional e ambiente externo	46	Limites de um Relato Integrado (boundary)	96	Vantagem Competitiva
49 Métodos de Divulgação 99 Visão organizacional e ambiente externo			97	Visão de longo prazo do IIRC
		Control of the Contro	1000	The state of the s
50 Métodos de mensuração 200 www.theiirc.org				
	50	Métodos de mensuração	100	www.theiirc.org

LEITURA DINÂMICA DO FRAMEWORK INTEGRATED REPORTING

	Conteúdo do Framework	Parágrafo	Observações
1	Acréscimos, decréscimos ou transformações de capitais		-
2	Ambiente político que podem afetar sua estratégia		
3	Audit Trail		
4	Auditoria Interna e externa		
5	Balanced Integrated Report		
6	Bom senso (Judgement)		
	Capitais de propriedade de outros		
	Capital Financeiro		
-	Capital Humano		
10	Capital Intelectual		
11	Capital Manufaturado		
	Capital Natural		
	Capital Social e de relacionamento		
-	Como a organização explora o capital intelectual		
-	Como gerar valor ao longo do tempo		
	Conceitos fundamentais		
	Contato com partes interessadas		
-	Controle internos		
$\overline{}$	Custo versus benefícios		
20	Dados não controlados pela entidade		
	Dano concorrencial		
	Declaração dos responsáveis pela governança		
	Desempenho passado e futuro		
	Diagrama do modelo de negócio		
	Disposição dos fornecedores		
-	Divulgação de assuntos materiais		
	Divulgação sobre a incerteza		
-	EC-Base para apresentação (elementos de conteúdo)		
	EC-Desempenho (elementos de conteúdo)		
	EC-Estratégia e alocação de recursos (elementos de conteúdo)		
	EC-Governança (elementos de conteúdo)		
	EC-Modelo de negócios (elementos de conteúdo)		
	EC-Perspectivas (elementos de conteúdo)		
-	EC-Riscos e Oportunidades (elementos de conteúdo)	1	
	EC-Visão geral organizacional e ambiente externo (el.conteúdo)		
	Efeitos relevantes sobre capitais ao longo da cadeira produtiva		
	Elementos do modelo de negócio	1	
	Empresa privadas, sem fins lucrativos e setor público		
	Entities/Stakeholders (figura 3)	1	
	Estoque global de capitais	1	
-	Evitar divulgações genéricas	1	
	Exigências de Compliance		
	Exigências para ser um relato integrado (negrito/italico*)	1	
	Expectativas da organização quanto ao ambiente externo	1	
-	Experiências anteriores e direções estratégicas	1	
		_	

LEITURA DINÂMICA DO FRAMEWORK INTEGRATED REPORTING

	Conteúdo do Framework	Parágrafo	Observações
46	Externalidades relevantes		-
47	Fatores significativos que afetam o ambiente externo		
-	Fluxo narrativo do modelo de negócio		
49	IIRC		
50	Impactos internos/externos e positivos/negativos		
$\overline{}$	Incerteza não é motivo para excluir informação		
$\overline{}$	Indicadores de desempenho (KPIs)		
-	Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades		
54	Informações essenciais indetermináveis		
55	Informações financeiras, gerenciais e do Conselho		
56	Informações quantitativas e qualitativas		
-	Informações semelhantes e reconciliação		
	Integrated Report		
59	Integrated Reporting		
\vdash	Integrated Thinking		
61	Interesses de curto, médio e longo prazo		
62	Legítimos interesses das partes interessadas		
63	Licença para operar		
64	Licença social para operar		
65	Limites de um Relato Integrado (boundary)		
66	Limites do planeta		
67	Livre de jargões ou terminologia técnica		
68	Mais do que um resumo de informações		
69	Marcos referenciais (Benchmark data)		
70	Medidas específicas para minimizar riscos		
71	Menor número possível de palavras		
72	Métodos de Divulgação		
73	Métodos de mensuração		
74	Missão e a visão de uma organização		
75	Modelo de negócio e adaptação à mudanças		
76	Mudanças tecnológicas		
77	Multiplos Negócios e reduzir complexidade		
78	Não deverá passar o terceiro RI		
79	Necessidades de todas as partes interessadas		
80	Nem todos os capitais são relevantes		
81	Novas oportunidades de negócio		
82	Objetivos do Framework 1.0 IIRC		
83	Os 7 Princípios básicos do RI		
-	Os 8 Elementos de conteúdo do RI (EC)		
85	Outra definição do capital intelectual		
86	Para onde ir e como chegar lá		
87	Parceiros comerciais		
88	Partes interessadas do modelo de negócio		
89	Partes interessadas externas		
90	Passado, o presente e o futuro		

LEITURA DINÂMICA DO FRAMEWORK INTEGRATED REPORTING

	Conteúdo do Framework	Parágrafo	Observações
91	Pensamento Coletivo	1	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	Pensamento Integrado enraizado		
	Perda significativa de vantagem competitiva		
	Pessoas responsáveis pela preparação do RI		
	Prazos mais curtos quantifiação ou à monetização		
	Prazos mais longos natureza mais qualitativa		
	Prestação de contas		
	Princípio da Coerência e comparabililidade		
	Princípio da Concisão		
	Princípio da Conectividade da informação		
	Princípio da Confiabilidade e completude		
	Princípio da Materialidade		
	Princípio das Relações com partes interessadas		
	Princípio das Nelações com partes interessadas Princípio do Foco estratégico e orientação para o futuro		
	Priorização de temas materiais	+	
	Processo de geração de valor		
	Processo para determinar Materialidade		
	Produtos, subprodutos e resíduos		
	Provedores de Capital Financeiro		
	Relatório em formato eletrônico e hyperlinks		
	Relatório impresso e anexos		
	Relatório independente ou parte distinta		
	Relatórios Corporativos		
	Repositórios de Valor		
	Reputação da organização		
	Retorno financeiro aos provedores de capital		
	Riscos e oportunidades associados a outras Entidades		
	Riscos, oportunidades e impactos		
	Satisfação dos clientes		
	Sistemas de mensuração e monitoramento		
	Sustentabilidade		
	Sustentação teórica do conceito de geração de valor		
	Temas a serem incluídos		
	Temas importantes (magnitude e impacto)		
	Temas relevantes versus materiais		
	Temas sociais e ambientais dão vantagens competitivas		
	The Value creation PROCESS (figura 2)		
	Tomada de decisão integrada		
	Tópicos de conteúdo		
	Value created for others (figura 1)		
	Visão de longo prazo do IIRC		
	Visão estratégica		
133	www.theiir.org		