

**7ª LISTA DE EXERCÍCIOS DE INT. À INF. ESTATÍSTICA - SME0221**

**Exercício 1** (*Magalhães e Lima, E. 1 p. 331*). Três diferentes bancos possuem agências de mesmo porte em uma avenida movimentada de Salvador, BA. Para testar se essas agências têm movimento médio equivalente, foi escolhida uma semana típica de trabalho e o desempenho, nesses dias, foi registrado. Os dados obtidos, em milhares de reais, estão apresentados na tabela a seguir.

Comprimido				
A	B	C	D	E
5,2	9,1	3,2	2,4	7,1
4,7	7,1	5,8	3,4	6,6
8,1	8,2	2,2	4,1	9,3
6,2	6,0	3,1	1,0	4,2
3,0	9,1	7,2	4,0	7,6

Banco 1	Banco 2	Banco 3
146,4	194,3	173,7
199,2	227,2	246,5
179,5	203,4	289,8
98,4	111,8	127,4
263,7	275,0	265,6

**Exercício 5** (*Bussab & Morettin, E.6 p.435*). Numa pesquisa sobre rendimentos por hora (percentual de salário mínimo), com assalariados segundo o grau de instrução, obtiveram-se os dados da tabela abaixo. Construa a tabela ANOVA e verifique se existe diferença significativa entre os rendimentos das duas categorias.

Qual seria a conclusão ao nível de significância de 5%?

Escolaridade	$n$	$\sum x_i$	$\sum x_i^2$
Fundamental	50	111,50	259,93
Médio	20	71,00	258,89

**Exercício 2** (*Magalhães e Lima, E. 2 p. 331*). Uma agência de empregos deseja verificar o grau de satisfação de seus clientes. Para tanto, escolhi aleatoriamente domicílios de famílias de bairros classe A, B e C que fizeram uso da agência e solicitou que um questionário fosse preenchido pela pessoa responsável na família. Os questionários foram devidamente codificados, a fim de fornecer um índice de satisfação que varia de 1 a 5 (totalmente satisfeito). Os resultados estão apresentados a seguir. Qual seria sua conclusão, considerando  $\alpha = 0,05$ ?

Casse A		Classe B		Classe C	
2,7	3,7	4,0	4,1	1,5	2,8
4,3	4,6	2,3	4,2	1,7	3,1
3,4	4,7	2,5	3,5	2,7	2,4
2,9	3,5	2,5	4,2	2,5	
4,5	3,8				

**Exercício 3** (*Magalhães e Lima, E. 3 p. 331*). A fim de verificar o efeito de quatro tipos de propaganda de uma determinada marca de goma de mascar, crianças foram atribuídas aleatoriamente a cada uma de 4 salas que mostravam desenhos animados, com intervalos regulares em que as correspondentes propagandas eram inseridas. Após a sessão, as crianças foram entrevistadas por psicólogos, que atribuíram um índice de assimilação a cada criança. Quanto maior esse índice, maior seria a lembrança do produto. Os dados são apresentados a seguir.

	Tipo de propaganda							
	I		II		III		IV	
	15	7	22	22	8	15	17	10
	7	6	21	16	8	11	16	11
	6	7	23	15	7	16	19	18
	10	6	20	22	10	8	11	11
	5	6	18	18	13	15	11	10
	5	8	21	22	8	8	13	19
$\sum x_i$	88		240		127		166	
$\sum x_i^2$	730		4876		1465		2444	

**Exercício 4** (*Walpole et al., E.13.4 p.333*). Os dados da tabela a seguir representam o número de horas de alívio para cinco marcas diferentes de comprimidos para dor de cabeça, administrados em 25 indivíduos com febre de  $38^\circ$  ou mais. Faça uma análise de variância e teste a hipótese, no nível de significância de 0,05, de que a média do número de horas de alívio fornecidas pelos comprimidos é a mesma para todas as cinco marcas. Discuta os resultados.