

ORIENTAÇÃO - ESTUDO DE CASO 2 – ANÁLISE DE SIMILARES

No processo de fabricação de um produto é preciso levar em consideração alguns aspectos relevantes:

- materiais - processo de fabricação – funcionalidade – custo - desempenho

Um Engenheiro de Materiais deve saber analisar cada um destes aspectos e a relação entre eles, o que vai influenciar a relação também do produto com o consumidor final.

O presente Estudo de Caso terá como base os Estudos de Caso e a metodologia de análise de similar sugerida pelo LdSM (Laboratório de Design e Seleção de Materiais do Departamento de Materiais da Escola de Engenharia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul).

Desta forma, cada dupla deve escolher um determinado produto presente no mercado de forma a estudar:

- relação: material – desempenho

- relação: material – custo – desempenho

- relação: material – processamento – desempenho ou funcionalidade

- relação: material – processamento – desempenho ou funcionalidade - custo

DEFINIÇÕES:

1- PRODUTO DE ESTUDO

2- DEFINIÇÃO DAS AMOSTRAS

3- LIMITAÇÕES OU ESCOLHA DAS RELAÇÕES QUE SERÃO AVALIADAS

a. Melhor funcionalidade ou desempenho?

b. Melhor custo?

c. Caracterização e de cada uma das partes do produto?

4- DEFINIÇÃO DOS MÉTODOS DE ANÁLISE

5- PROPRIEDADES REQUERIDAS DO PRODUTO

6- COMPARAÇÃO ENTRE AS PROPRIEDADES DE CADA AMOSTRA

7- RESULTADOS DAS RELAÇÕES PROPOSTAS

DATAS IMPORTANTE

- Entrega atividade 1 – 03/06

- Entrega atividade 2 – 10/06

- Entrega atividade 3 – 24/06

- Apresentação para sala – 29/06

- Entrega trabalho escrito – 06/07

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Anexadas no e-disciplinas