



Aula USP – 09/05/2022



A EMPRESA

Fundada em 2011 pelo ex-Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, **Miguel Jorge**, e pelo ex-Secretário de Comércio Exterior, **Welber Barral**, a BMJ Conta com **profissionais experientes e altamente qualificados**, egressos do governo e do setor privado, além de uma extensa rede de colaboradores no Brasil e no exterior.



Em **2021**, de acordo com nossa Pesquisa de Satisfação, a probabilidade média dos nossos clientes recomendarem os nossos serviços é de 97%.



97%

DOS NOSSOS
CLIENTES NOS
RECOMENDAM

Somos a **maior consultoria de relações institucionais da América Latina**. Nosso quadro de colaboradores se expandiu em 40%, e contamos agora com **mais de 100 profissionais** em nossa sede em Brasília e em nossos escritórios em São Paulo e Belo Horizonte, além de América Latina, Estados Unidos, Europa e Emirados Árabes.



CONSULTORES LOCAIS



Belo Horizonte



Vitória



Rio de Janeiro



São Paulo

A BMJ VAI ALÉM DO OFERECIDO POR OUTRAS CONSULTORIAS:

NÓS INFORMAMOS: Produzimos materiais exclusivos sobre tudo que acontecerá de relevante na política. Transitamos diariamente pelo Congresso, trazendo bastidores. Acreditamos que a informação é premissa, mas não o objetivo final do nosso trabalho.

NÓS ENGAJAMOS: Fazemos a defesa de interesses diretamente com os tomadores de decisão. Sabemos que a interlocução com agentes públicos é a parte mais sensível do nosso trabalho. Por isso, estamos disponíveis para estar ao lado dos nossos clientes.

SOMOS ESTRATEGISTAS: Apenas quem engaja diretamente desenvolve estratégias de ação efetivas. Nossos consultores fazem articulação direta com os tomadores de decisão do Executivo e Legislativo, o que potencializa nossas entregas e nos difere de outras consultorias que não fazem engajamento.

FOCAMOS NO RESULTADO: Nosso compromisso é com a solução do problema e a busca de novas oportunidades. Informação e estratégia são instrumentos para ação.



Atuação no Congresso Nacional e Assembleias Legislativas

- Monitoramos audiências, propostas e discursos parlamentares. Estamos atentos nas bancadas partidárias e suas posições sobre temas específicos.
- Elaboramos mapas de votações, notas técnicas, análises legislativas e de intenções de votos.
- Articulamos meios para apresentação ou rejeição de propostas legislativas que visem a defesa de interesses ou possam impactar os objetivos dos clientes.

Gestão da Área de Relações Institucionais e Governamentais

- Trabalhamos com metodologias para quantificar e avaliar os resultados das áreas de Relações Institucionais e Governamentais.
- Auxiliamos na estruturação e participação da empresa em associações.
- Oferecemos capacitação para executivos e equipe da área.

Comunicação Estratégica

- Cuidamos da cobertura, análise e relacionamento com a imprensa e as mídias sociais.
- Apontamos um diagnóstico de comunicação e narrativas.
- Desenvolvemos estratégias de comunicação, elaboração de infográficos e documentos para convencimento de autoridades. Organizamos eventos e seminários, além do mapeamento de stakeholders.

Defesa de Interesses no Poder Executivo

- Acompanhamos todas as publicações do Governo Federal e Estadual para entregar dados qualificados.
- Atuamos nos processos de regulamentação de leis, processos decisórios e participamos de Consultas Públicas. Além disso, a BMJ ajuda nos processos de aquisição de licenças e auxílios em programas governamentais.
- Trabalhamos na construção de relacionamentos, facilitando a solicitação de audiências e preparação de visitas *in loco*.

Análise de Risco Político

- Analisamos todo o cenário político e seus impactos.
- Estruturamos estratégias e mantemos nossos clientes atualizados com materiais diários, semanais e mensais sobre o mundo político.
- Produzimos relatórios sobre riscos políticos e regulatórios para ajudar no desempenho e tomada das empresas.

Gestão de Crise Política

- Trabalhamos com recuperação pós-crise, auditoria de vulnerabilidade, media training, preparação e participação em audiências públicas, estratégias de defesa em caso de ataques parlamentares ao setor/empresa.
- Definimos estratégias para respostas aos meios de comunicação e posicionamento das redes sociais.

COMÉRCIO INTERNACIONAL



Defesa Comercial no Brasil e no Exterior

- Atuamos em processos de defesa comercial (dumping, medidas compensatórias e de salvaguardas).
- Elaboramos petições e engajamento frente às autoridades competentes.
- Avaliação setorial de impacto da concorrência desleal e de imposição de medidas de defesa comercial.
- Elaboramos estudos preliminares de análise de dumping.
- Assessoramos em processos de análise de Interesse Público.

Negociações Internacionais e Acesso a Mercados

- Impactos de negociações comerciais envolvendo Brasil, MERCOSUL e mercados prioritários.
- Estratégias de defesa de interesses junto ao Governo Federal, Congresso Nacional, autoridades estrangeiras no Brasil e demais stakeholders relevantes.
- Inteligência comercial.

Organização Mundial do Comércio (OMC)

- Acompanhamos negociações no âmbito da Organização Mundial do Comércio e inteligência com foco em:
- Assessoria técnica em contenciosos na OMC.
- Atuação juntamente ao Governo Federal e demais stakeholders relevantes na conjuntura nacional para a condução de contenciosos comerciais.

Alterações tarifárias e desoneração fiscal

- Atuamos em redução tarifária para bens de capital e telecomunicações (Ex-tarifário).
- Atuamos em redução tarifária para casos de desabastecimento (Resolução GMC nº 08/08).
- Elaboramos pleitos para alteração da Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum (LETEC).
- Elaboramos pleitos para alteração tarifária definitiva da TEC em casos de criação de códigos e alteração de alíquotas (CT-1 do MERCOSUL);
- Elaboramos a classificação fiscal de mercadorias.

AÇÕES EXTERNAS

AÇÕES NO CONGRESSO

- Produção de Exposição no Corredor de Acesso ao Plenário da Câmara dos Deputados.
- Evento de lançamento da exposição, com a participação de Rodrigo Maia e diversos outros parlamentares.
- Manifestações para educar e convencer parlamentares a aprovarem propostas legislativas.



REUNIÕES



Articulação de audiências com o Ministro Paulo Guedes, Presidente Michel Temer, Vice-presidente Mourão e Presidente Dilma Rousseff, dentro e fora do Brasil, para CEOs de multinacionais.

Diversas outras agendas para representantes de empresas com Eliseu Padilha, Joaquim Levy, Nelson Barbosa, Armando Monteiro, Daniel Godinho e demais autoridades.

AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

- Articulação para apresentação e aprovação de requerimentos de audiência pública.
- Inclusão e substituição de convidados de diversos setores em seminários e audiências.



Audiência pública para discutir a liberação do diesel para veículos leves



Audiência pública para discutir o Novo Marco Legal do Saneamento

APRESENTAÇÃO DE PROPOSIÇÕES

- Articulação para apresentação e aprovação de proposições, dentre as quais Projetos de Decreto Legislativo e Projetos de Lei.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº /2018

Susta os efeitos do parágrafo 3º do artigo 2º da Resolução Normativa (RN) 13/2016 da Agência Nacional de Transportes Aquaviários – ANTAQ.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Ficam sustados os efeitos do parágrafo 3º do art. 2º da Resolução Normativa (RN) 13/2016 - ANTAQ, que "APROVA A NORMA QUE DISPÕE SOBRE O REGISTRO DE INSTALAÇÕES DE APOIO AO TRANSPORTE AQUAVIÁRIO".

Art. 2º Este Decreto Legislativo entra em vigor na data de sua publicação.



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **CARLOS VERAS (PT/PE)**

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº , DE 2019

(Do Sr. Carlos Veras)

Susta o Decreto nº 9.735, de 21 de março de 2019, que "Revoga dispositivos do Decreto nº 8.690, de 11 de março de 2016, que dispõe sobre a gestão das consignações em folha de pagamento no âmbito do sistema de gestão de pessoas do Poder Executivo federal"

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Fica sustado, nos termos do art. 49, inciso V, da Constituição Federal, o Decreto nº 9.735, de 21 de março de 2019, que "Revoga dispositivos do Decreto nº 8.690, de 11 de março de 2016, que dispõe sobre a gestão das consignações em folha de pagamento no

APRESENTAÇÃO DE REQUERIMENTOS E EMENDAS

- Apresentação de requerimentos de redespacho, tramitação conjunta, retirada de pauta.
- Articulação para apresentação e inclusão de emendas em proposições legislativas, inclusive em Medidas Provisórias.

28/05/2019 CAE – Comissão de Assuntos Econômicos
Situação: AGUARDANDO RECEBIMENTO DE EMENDAS
Ação: Em 28/05/2019, foram apresentadas as Emendas n°s 1 a 10-T, de autoria do senador Rogério Carvalho, respectivamente. Emendas anexadas ao processado às fls. 4-17.

- EMENDA 2-T – PL 2948/2019
- EMENDA 4-T – PL 2948/2019
- EMENDA 8-T – PL 2948/2019
- EMENDA 9-T – PL 2948/2019
- EMENDA 1-T – PL 2948/2019
- EMENDA 3-T – PL 2948/2019
- EMENDA 7-T – PL 2948/2019
- EMENDA 5-T – PL 2948/2019
- EMENDA 6-T – PL 2948/2019
- EMENDA 10-T – PL 2948/2019

18/04/2018 **PLENÁRIO (PLEN)**
Apresentação do Requerimento de Desapensação n. 8453/2018, pela Deputada Tereza Cristina (DEM-MS), que: "Solicita desapensar o PL 8926/2017 do PL 827/2015". Inteiro teor 

21/06/2018 **Mesa Diretora da Câmara dos Deputados (MESA)**
Defiro o Requerimento n. 8.453/2018. Desapense-se o Projeto de Lei n. 8.926/2017 do Projeto de Lei n. 827/2015. Publique-se. Oficie-se.[ATUALIZAÇÃO DO DESPACHO DO PL N. 8.926/2017: À CAPADR, à CDEICS e à CCJC (art. 54 do RICD). Proposição sujeita à apreciação conclusiva pelas Comissões (art. 24, II, do RICD). Regime de tramitação: ordinário]. Inteiro teor 



SENADO FEDERAL

REQUERIMENTO N° DE

Senhor Presidente,

Requiro, nos termos do art. 255, inciso II, "C", 12 do Regimento Interno do Senado Federal, que o PL 616 de 2019, que "altera a Lei nº 6.366, de 23 de setembro de 1976, que dispõe sobre a vigilância sanitária a que ficam sujeitos os medicamentos, as drogas, os insumos farmacêuticos e correlatos, cosméticos, saneantes e outros produtos, e dá outras providências, para dispor sobre a regulação ambiental de cosméticos, e dispõe sobre a proibição de protetores solares considerados tóxicos para os recifes de corais", seja examinado também pela Comissão de Assuntos Econômicos – CAE – desta Casa.

COLETA DE ASSINATURAS

- Coleta de assinaturas para apresentação de proposições e criação de Frentes Parlamentares.

CONFERÊNCIA DE ASSINATURAS
(56ª Legislatura 2019-2023)

25/06/2019 11:47:11
Página: 1 de 6

Proposição: REQ 1720/2019
Autor da Proposição: PAULO GANIME E OUTROS
Data de Apresentação: 12/06/2019
Ementa: Requer a criação institucional, no âmbito da Câmara dos Deputados, da Frente Parlamentar Mista pela Inovação na Bioeconomia - FPBioeconomia.

Possui Assinaturas Suficientes: SIM

Totais de Assinaturas:

Confirmadas	209	(+ 11 Senadores)
Não Conferem	002	
Fora do Exercício	001	
Repetidas	069	
Illegíveis	000	



ARTICULAÇÃO EM PLENÁRIO



Derrubada do requerimento de urgência para projeto sobre venda direta de etanol após conversas com mais de 60 parlamentares.

Retirada de pauta de requerimento de urgência para projeto sobre fórmulas infantis.

ARTICULAÇÃO EM COMISSÃO



Articulação para postergação de data de audiência pública prejudicial ao setor de citricultura.

Articulação para aprovação de requerimentos de audiência pública.

Aprovação de Projeto de Decreto Legislativo sobre consignações em folha de pagamento.

Designação de relator de Medida Provisória e de diversos Projetos de Lei e Decretos Legislativos.

Inclusão e retirada de parlamentares de Comissões Mistas e Especiais, como na da Venda Direta de Etanol e do Saneamento.

Quórum e articulação para aprovação das duas MPs do Saneamento na Comissão Mista.

AÇÕES EXTERNAS

EVENTOS COM PARLAMENTARES

Articulação para participação de parlamentares e outras autoridades em eventos de clientes, como:

- Seminários
- Palestras
- Lançamentos





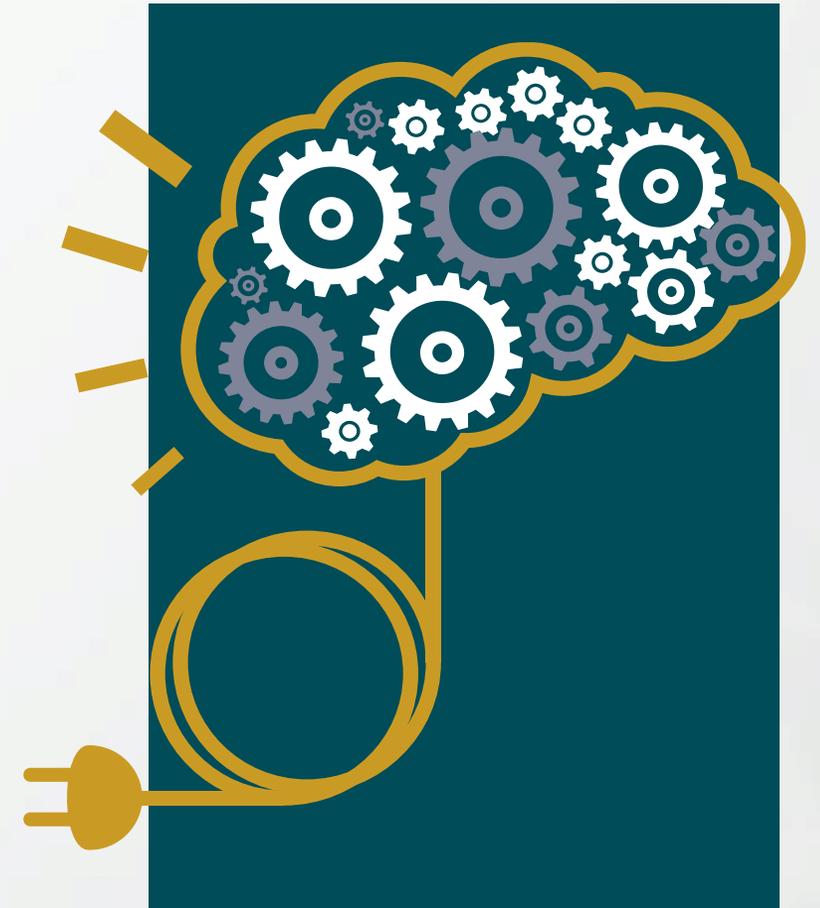
Estratégia em RelGov

*"Okay, you've convinced
me. Now go out there and
bring pressure on me."
President Franklin
D. Roosevelt*



ESTRATÉGIA = INTELIGÊNCIA PARA UMA MELHOR TOMADA DE DECISÃO

- Não basta conhecer o governo, um bom lobista é um analista eficaz e capaz de ver sua área de atuação em detalhes.
- Ter informações prévias sobre como um mercado, setor ou legislação pode mudar é a chave para o sucesso de qualquer organização.
- A inteligência com que informações políticas, econômicas ou comerciais são fornecidas às organizações, é uma ferramenta cada vez mais indispensável nas ações de relações governamentais.



CAMPANHAS INTEGRADAS X GANHO INDIVIDUAL



- Em regra, ações que são capazes de influenciar diferentes áreas simultaneamente (imprensa, poder legislativo, Governo, opinião pública, redes sociais, etc.) têm melhores resultados.
- As campanhas que são capazes de integrar diferentes vozes e atores na defesa de uma causa comum são mais eficazes.
- Uma boa estratégia sabe como identificar e envolver aqueles aliados que podem ajudar a dar a sua mensagem com mais força

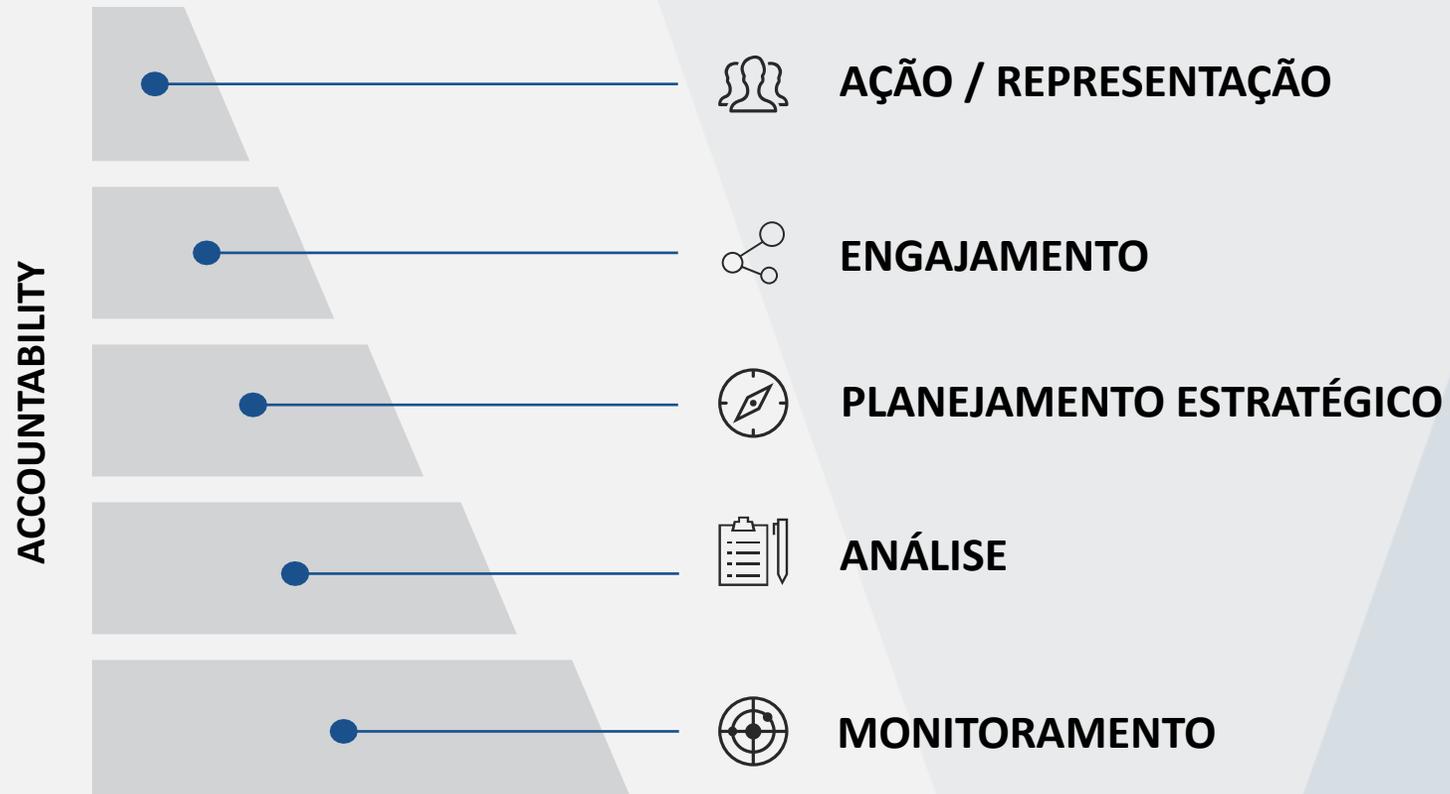
Processo Decisório





Como construir uma estratégia de engajamento

Primeiros passos



Primeiros passos

1. **Conheça o histórico do problema (Background)**
2. **Conheça o cenário atual do problema (político, econômico, social, ambiental, sanitária, legislação aplicável...)**
3. **Identifique os atores envolvidos (Stakeholders)**
4. **Entenda como eles se posicionam (Apoiadores x Detratores)**
5. **Estabeleça os objetivos prioritários**
6. **Organize sua história e seus argumentos (cada ator é sensível a um argumento diferente)**
7. **Tenha um cronograma (onde conversar primeiro?)**
8. **Revise a estratégia constantemente**

Como identificar? Considere as seguintes perguntas

- ✓ Quem é ou será afetado pelo projeto/ação?
- ✓ Quem tem muita ou pouca influência sobre o resultado do projeto/ação?
- ✓ Quais são as organizações com interesse sobre o projeto/ação?
- ✓ Alguém já tentou atuar no projeto/ação no passado?
- ✓ Que nomes aparecem com regularidade quando o tema é discutido?
- ✓ Quais entidades ou indivíduos se opõem ao tema?



Alguns exemplos?



O que deve ser definido antes do engajamento?

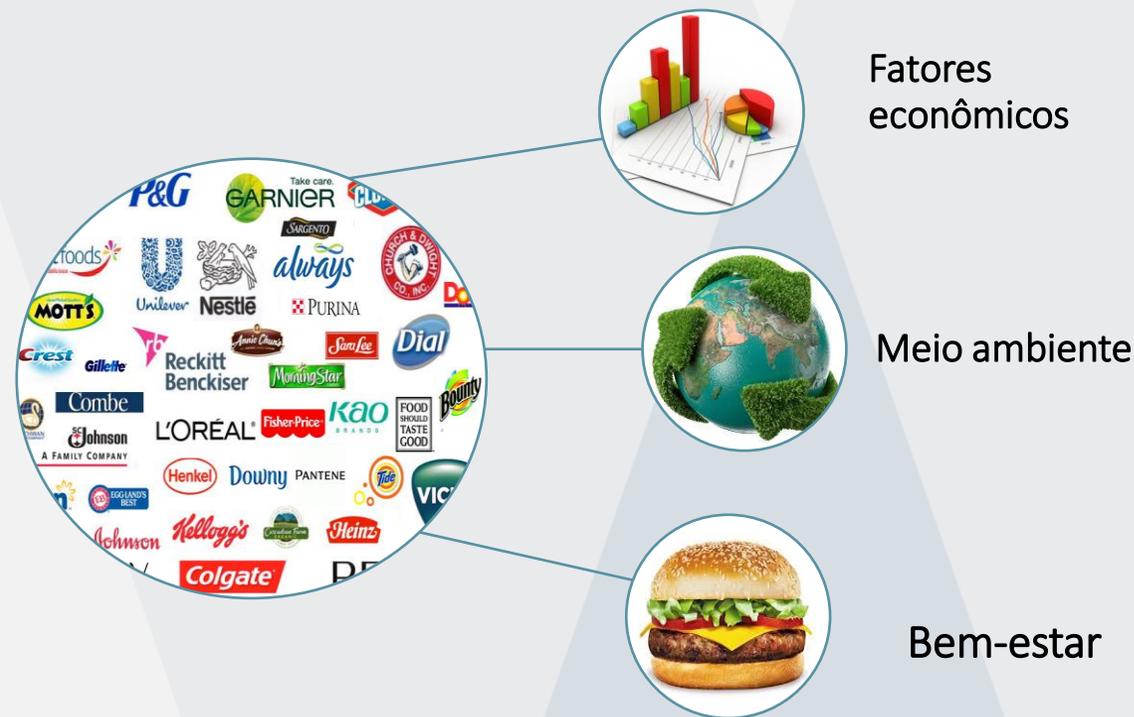
- **Qual a melhor forma de engajar?**
 - (almoço, reunião, café, telefonema...)
- **Quem da sua organização precisa ser envolvido?**
 - (gestor, representante de supplies, representante de regulatório...)
- **Qual o melhor interlocutor**
 - (tomador de decisão, assessor, secretária...)
- **Qual o tom necessário**
 - (solicitação, esclarecimento de situação, convite, notificação de risco...)
- **Quais recursos são necessários e disponíveis**
 - (custo com viagem, produção de informativo ou flyer...)

Materiais externos

- ✓ O objetivo é traduzir a organização e suas demandas
- ✓ Adequar sua mensagem para cada público:
 - ✓ O que interessa para cada stakeholder?
 - ✓ Como vou apresentar ganhos mútuos?
- ✓ Garantir que o ator se lembre de você

Exemplos de materiais externos

- ✓ Apresentação institucional,
- ✓ dossiês,
- ✓ position paper,
- ✓ brinde* (com as devidas restrições para atores públicos)





OPORTUNIDADES DE ENGAJAMENTO?

É importante avaliar se reuniões são melhor forma de engajamento considerando o stakeholder e o objetivo estratégico.

Alternativas: audiência pública, seminário, workshop, exposição, envio de materiais, cartas, visita a plantas, entre outros.

O que não fazer?



Nunca confie em situações em off: as informações podem vazar sempre.



Não personalize: não deixe preferências pessoais (políticas, econômicas, etc.) interferirem no diálogo e evite que percepções individuais sobre os interlocutores contaminem sua capacidade de diálogo.



Não aceite favores, pedidos ou outras propostas que não pareçam razoáveis.



Não prometa o que você não tenha certeza que possa cumprir.



Evite convites pessoais e intimidade excessiva com autoridades públicas: saber diferenciar proximidade excessiva de quebra gelos e relação amigável.

Lembre-se

- O gerenciamento de STK é uma parte da estratégia geral, não a perca de vista

Regra de Ouro:

- Relacionamentos não são construídos em momentos de crise!





Cases de Sucesso



CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA DE PLÁSTICOS DA OCEANA

Promover eventos, audiências públicas e lives com parlamentares e stakeholders do setor privado. Apresentar projeto de lei sobre o tema e utilizar as coalizões criadas.

- Criar coalizões em favor do tema e divulgar a campanha do cliente, que busca reduzir a quantidade de plásticos de uso único despejada nos oceanos.
- Aumentar as taxas de reciclagem no Brasil por meio de uma Lei Nacional sobre o assunto.



RESULTADOS

Projeção de imagens no Congresso Nacional e conversas com os parlamentares sobre o evento. A ação sensibilizou o presidente da Câmara dos Deputados, Arthur Lira, que pautou tema de interesse.



CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA CONTRA VIOLÊNCIA DOMÉSTICA DA MARY KAY

- Conscientizar a população sobre alternativas de apoio contra violência doméstica
- Elevar percepção positiva de ações da empresa.
- Fortalecer agenda com autoridades que atuam em defesa do direito das mulheres.



RESULTADOS

Algumas das localidades iluminadas foram o Monumento aos Bandeirantes, a Ponte Estaiada de SP e o Viaduto do Chá

A ação sensibilizou autoridades de SP, no Congresso e no Executivo Federal, impulsionando percepção positiva das ações da empresa.



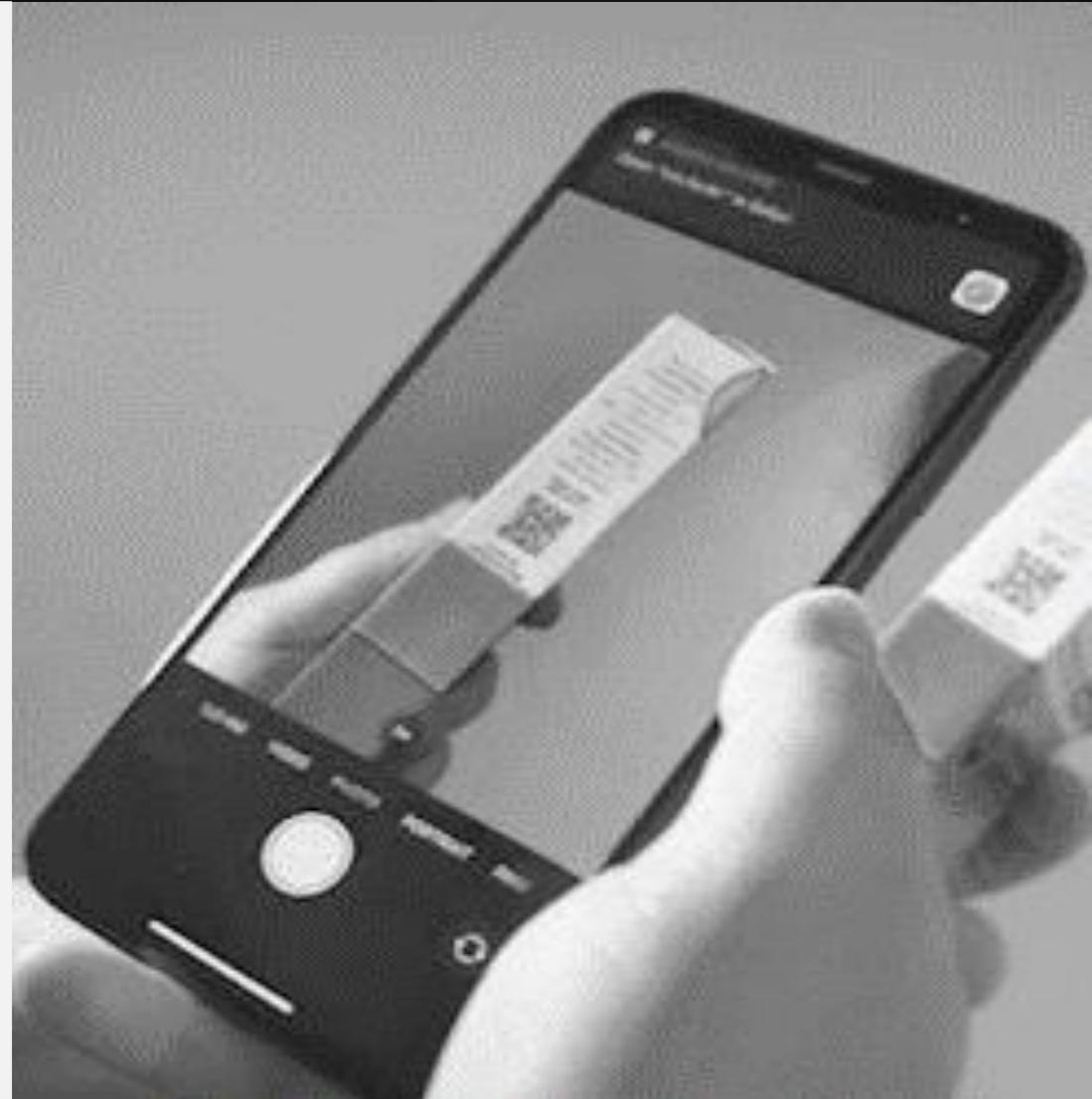
CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

BULA DIGITAL

Estratégia de posicionamento e defesa de interesses do setor de celulose/papel.

- Projeto da indústria de automação (PL 3846/2021) buscava que todas as bulas fossem disponibilizadas apenas em formato digital.
- Construção de Nota Técnica sobre o cenário brasileiro de acesso à internet.
- Elaboração de estratégia de atuação e engajamento juntamente a líderes partidários e Anvisa.



O projeto de lei foi aprovado em ambas Casas Legislativas com emenda que garantiu a permanência da bula física no Brasil, sem prejuízo do uso da bula digital.

Cases de Sucesso

APROVAÇÃO DO MARCO LEGAL DA GERAÇÃO DISTRIBUÍDA NO CONGRESSO NACIONAL (PL 5829/2019)

- A Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) buscava, por meio de resolução, aumentar a tarifa incidente na injeção de energia elétrica proveniente da energia solar em aproximadamente 60%.
- O Marco Legal, aprovado com amplo acordo no Congresso Nacional, garante um novo cálculo dessa tarifa que deverá incorporar os benefícios da energia solar no sistema elétrico.



CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS:

Estratégia de posicionamento e defesa de interesses do setor vinicultor no âmbito do acordo Mercosul – EU.

- Construção de embasamento técnico por meio de estudo de benchmarking de práticas internacionais e levantamento de compensações alternativas.
- Elaboração de estratégia de atuação e engajamento juntamente ao Governo Federal com foco nos Ministérios da Agricultura (Mapa), das Relações Exteriores (MRE) e da Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).



O Acordo concluído em junho de 2019 contempla preço de entrada para espumantes, longo período de desgravação para vinhos e a criação de fundo compensatório.



CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

DEFESA COMERCIAL:

Processo de investigação antidumping da Coreia do Sul contra papel brasileiro.

- Identificação do processo de investigação por meio de monitoramento de medidas de defesa comercial em mercados prioritários e avaliação de impacto para a empresa brasileira exportadora de papel.
- Identificação de stakeholders no Brasil e na Coreia, engajamento político e assessoria técnica na elaboração do posicionamento do governo brasileiro juntamente às autoridades coreanas para a defesa do interesse da empresa brasileira.



Não aplicação de medida antidumping da Coreia do Sul contra exportações brasileiras de papel.



CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO COMÉRCIO:

Disputa comercial contra Indonésia para abertura de mercado para frango brasileiro (DS484).

- Análise da conformidade de medidas aplicadas pela Indonésia ao frango brasileiro à luz das regras multilaterais de comércio e apresentação de Preocupação Comercial Específica no Comitê de Medidas Sanitárias e Fitossanitárias (SPS) da OMC.
- Assessoria técnica junto ao setor de avicultura e interlocução com o Governo Federal, especialmente os Ministérios das Relações Exteriores (MRE) e da Agricultura (Mapa), para eliminar os entraves às exportações brasileiras, por meio da elaboração de documentos e petições em âmbitos nacional e internacional e engajamento em todas as etapas do contencioso na OMC.



Reconhecimento pelo Órgão de Solução de Controvérsias da OMC de que as barreiras à entrada de carne e produtos de frango brasileiro no mercado indonésio são discriminatórias e inconsistentes com as regras da OMC e recomendações de alterações nas leis indonésias.





CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

OPERAÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR:

Alteração tarifária para importação de insumos para o setor cervejeiro.

- Assessoria técnica na elaboração de pleitos de alterações tarifárias para casos de desabastecimento e de alterações da LETEC.
- Desenvolvimento de estratégias de atuação e engajamento direto junto aos interlocutores do Governo Federal, especialmente a Casa Civil, além dos Ministérios da Agricultura (Mapa), da Fazenda (FZ), da Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e das Relações Exteriores (MRE) na defesa dos interesses da empresa brasileira.



Redução das alíquotas do imposto de importação para determinadas cotas dos principais insumos utilizados na cadeia produtiva do setor cervejeiro brasileiro.



CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

ASSESSORIA TRIBUTÁRIA:

Auxílio na habilitação de regimes fiscais e emissão de licenças tributárias em processo de fusão de multinacional de Defesa.

- Mapeamento de licenças tributárias e de regimes especiais fiscais necessários para o funcionamento de empresa de Defesa resultante de fusão internacional.
- Avaliação de risco e criticidade de todas autorizações de funcionamento, revisão de todos os pleitos e formulários de solicitação de regimes.



Nossa atuação permitiu a conclusão de todo o processo de regularização em tempo hábil, evitando a inviabilização do negócio.



CONSULTORES ASSOCIADOS

Cases de Sucesso

ASSESSORIA TRIBUTÁRIA:

Elaboração de Manual para instruir o compliance tributário na venda de bebidas a Lojas Francas de Fronteira Terrestre.

- Elaboração de estudo comparativo da legislação brasileira anterior e posterior à mudança no marco legal acerca de Regime Especial de venda de mercadorias à Loja Franca de Fronteira Terrestre.
- O manual elaborado contemplou os principais modelos de negócio adotados pelo setor, apontando fase à fase como realizar o cumprimento das obrigações tributárias nas operações a Lojas Francas.



O manual entregou uma sugestão de modelo de negócios adequado à mudança na legislação e foi apresentado às principais empresas nacionais e importadoras de bebida no Brasil.

OBRIGADO!

www.bmj.com.br

Brasília: SHIS QJ 25 CJ 12 Casa 15, Lago Sul CEP: 71.660-620. TEL: + 55 61 3223 2700

São Paulo: Rua Ramos Batista, 152, 13º andar. Vila Olímpia CEP: 04552-020. TEL: +55 11 3044 5441

Belo Horizonte: Avenida Getúlio Vargas, 671, Cj. 7 a 12, Funcionários CEP 30.112-020 TEL.: +55 31 3657 7768

Dubai: Business Bay, Bayswater Tower, 19th Floor, Office nº 2