

Diferenciação de Produto -

Oligopólio c/ Diferenciação de
Produto -

Bertrand - competição em preços

Modelo:

- Sistema de equações de demanda:

$$q_1 = a - b p_1 + c p_2$$

$$q_2 = a - b p_2 + c p_1$$

- $c = 0$

Firma 1

$$\max_{P_1} (a - bP_1 + cP_2) P_1$$

$$\pi_1' = a - 2bP_1 + cP_2 = 0$$

$$P_1 = \frac{a + cP_2}{2b} = R_1(P_2)$$

Eq de demanda simétrica +
mesmo custo (= 0) \Rightarrow Equilíbrio simétrico

$$P_1^B = P_2^B = P^B$$

$$\cancel{2b} P^B = \frac{a}{\cancel{2b}} + \frac{c P^B}{\cancel{2b}}$$

$$(2b - c) P^B = a$$

$$P^B = \frac{a}{2b - c}$$

$$Q^B = a - b \frac{a}{2b - c} + c \frac{a}{2b - c}$$
$$Q^B = \frac{a(2b - c) - ab + ac}{2b - c}$$

ponca di preferenze

$$P^B \rightarrow c = 0$$

$$\pi^B = \frac{a^2 b}{(2b - c)^2}$$

Com diferenciação de produto, firmas tem lucro positivo no modelo de Bertrand.

→ diferenciação implica em maior poder de mercado.

Exercício: Calcule o equilíbrio
de Bertrand (P^B , q^B e π^B).

→ Demanda

$$q_1 = 168 - 2P_1 + P_2$$

$$q_2 = 168 - 2P_2 + P_1$$

$$\rightarrow c = 0$$

Firma 2

$$\max_{P_2} (168 - 2P_2 + P_1) P_2$$

$$\pi_2' = 168 - 4P_2 + P_1 = 0$$

$$168 + P_1 = 4P_2$$

$$P_2 = \frac{168 + P_1}{4} = R_2(P_1)$$

$$E_7 \text{ simétrica} \Rightarrow P_1^B = P_2^B = P^B$$

$$\cancel{4} P^B = \frac{168 + \cancel{P^B}}{\cancel{3}}$$

$$P^B = \frac{168}{3} = 56$$

$$q^B = 168 - 2P + P = 168 - 56 = 112$$

$$\Pi^B = 56 \times 112 = 6272$$

Jogo de Preço sequencial

Equivalente ao Stackelberg.

Jogo de firma líder e seguidora.

- 2 firmas, 1 e 2

- Demanda

$$q_1 = 168 - 2p_1 + p_2$$

$$q_2 = 168 - 2p_2 + p_1$$

Resolução via indução retroativa:

1ª) Resolve o problema da seguidora e achar a função de resposta ótima.

2ª) Substitui a função de resposta ótima da seguidora no problema de maximização de lucro da líder.

Firma 1 é líder, a firma 2
é seguidora.

Exercício: Ache o equilíbrio
do jogo sequencial $(P_1^S, P_2^S, q_1^S, q_2^S,$
 $\pi_1^S, \pi_2^S)$.

$$1^a) \max_{P_2} (168 - 2P_2 + P_1) P_2$$

$$\Rightarrow P_2 = \frac{168 + P_1}{4} = R_2(P_1)$$

$$2^a) \max_{P_1} \left(168 - 2P_1 + \frac{168 + P_1}{4} \right) P_1$$

$$\pi_1' = 168 - 4P_1 + \frac{168}{4} + \frac{P_1}{2} = 0$$

$$168 + \frac{168}{4} = 4P_1 - \frac{P_1}{2}$$

$$168 + 42 = \frac{8P_1 - P_1}{2}$$

$$210 = \frac{7P_1}{2}$$

$$\frac{210 \times 2}{7} = P_1$$

$$P_1^S = 60$$

$$P_2^S = \frac{158 + 60}{4} = 57 //$$

$$Q_1 = 168 - 2 \times 60 + 57$$

$$Q_1^S = 105 //$$

$$\Pi_1^S = 105 \times 60 = 6300$$

$$Q_2 = 168 - 2 \times 57 + 60$$

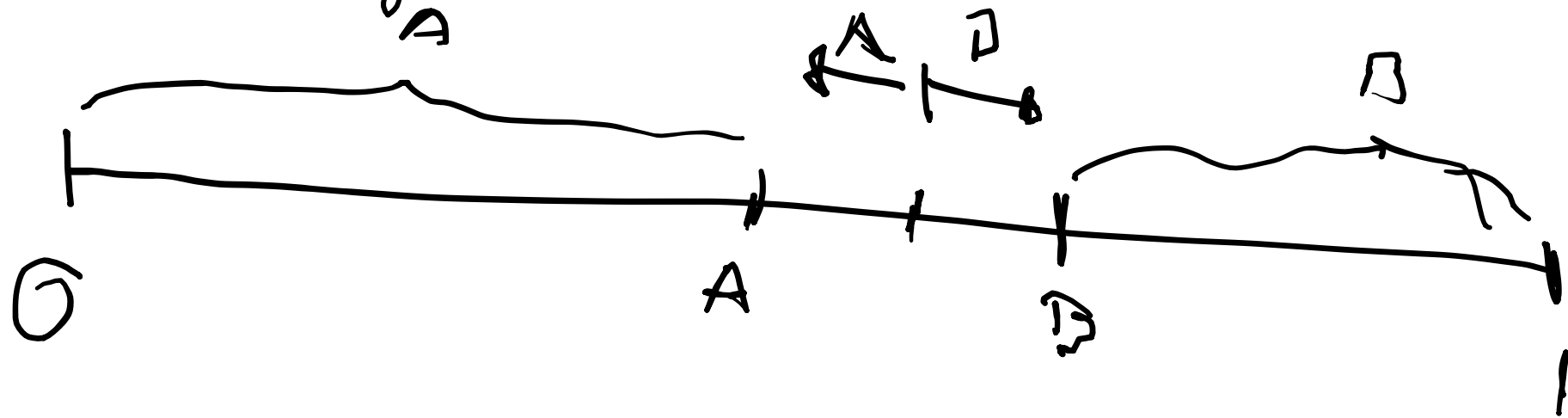
$$Q_2^S = 114 //$$

$$\Pi_2^S = 6498 //$$

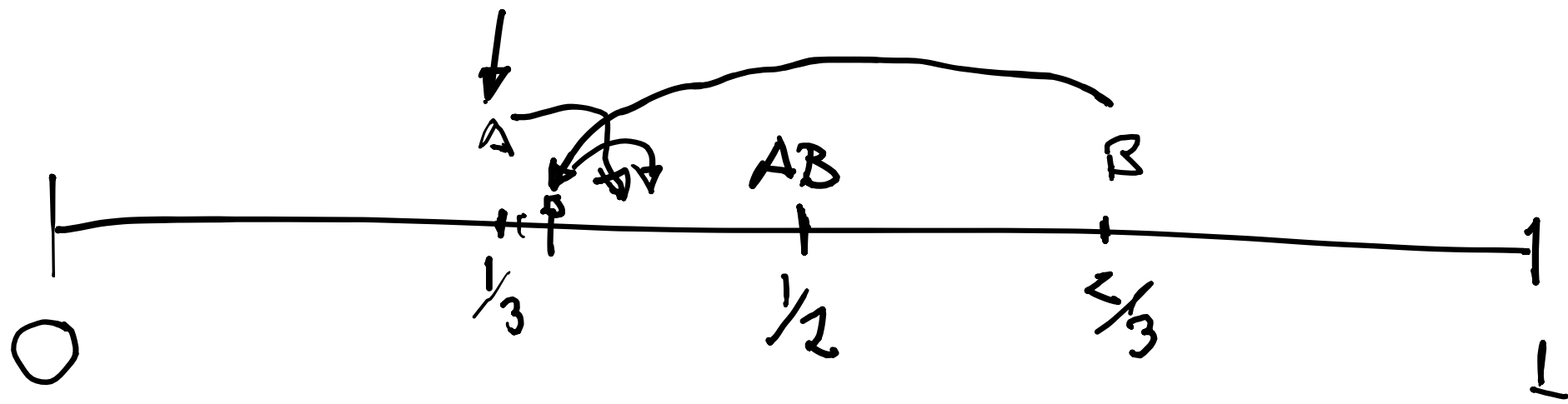
A estratégia da firma 2 é
de corte de preço p/ aumentar
vendas.

Modelos Locacionais

Hotelling (1929)



- 2 serventinas: A e B \Rightarrow jogo de localização
- Consumidores: - Cada consumidor compra 1 sorvete
- Tem desutilidade de consumir



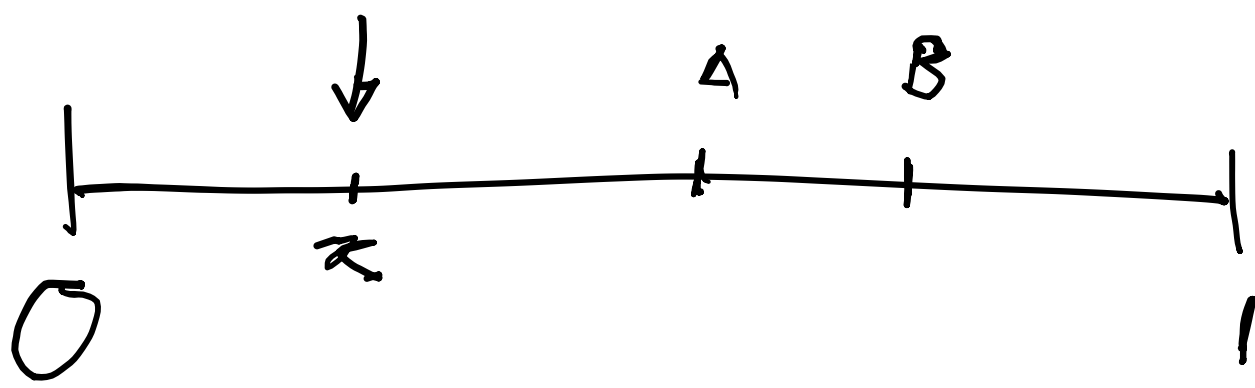
É um equilíbrio? Não é equilíbrio.

Ónica equilíbrio é A e B localizados no meio da praia.

2 interpretações:

(1) Localização física de um consumidor. Há um custo de transporte, e os preços dos diferentes vendedores, e escolhe o que lhe dá a maior utilidade. (Isso é idêntico exceto pela localização).

(2)



Interpretações do espaço de produtos.

Aqui numa focalização representada a variedade ideal para um consumidor.

A distância do consumidor para o vendedor representa a perda de utilidade de não consumir

Sua variedade favorita.

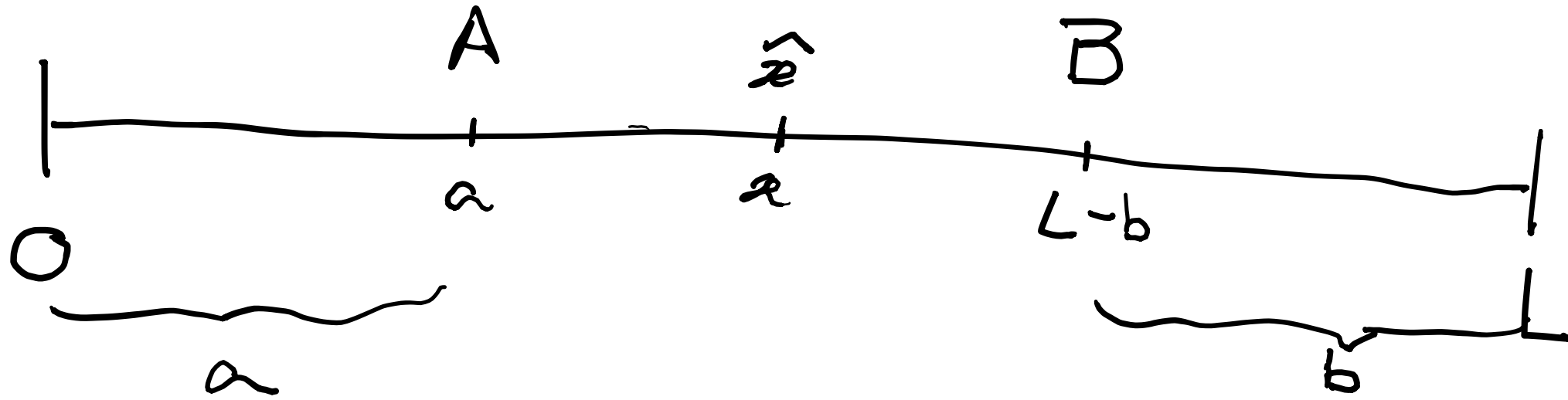
Jogo de Preço na cidade linear

- 2 firmas
- localização é dada
- consumidores uniformemente

distribuídos

- x é um consumidor localizado no ponto x .

- firmas vendem um bem
idêntico, exceto pela localização.



- Cada consumidor compra 1
unidade

- Há um custo de transporte
 \tilde{c} por unidade de distância

$\tilde{c} |x - a| \rightarrow$ custo p/ comprar A

$\tilde{c} |x - (L - b)| \rightarrow$ = = B

$$U_x = \begin{cases} V - P_A - \tilde{\lambda}(x-a) & \text{se for um A} \\ V - P_B - \tilde{\lambda}(L-b-x) & \text{se for um B} \end{cases}$$

$$U_x = \begin{cases} -P_A - \tilde{\lambda}(x-a) & \text{se A} \\ -P_B - \tilde{\lambda}(L-b-x) & \text{se B} \end{cases}$$

\hat{x} \rightarrow consumidor indiferente entre comprar de A ou de B.

$$-P_A - \tau(\hat{x} - a) = -P_B - \tau(L - b - \hat{x})$$

$$-P_A - \tau\hat{x} + \tau a = -P_B - \tau L + \tau b + \tau\hat{x}$$

$$-P_A + \tau a + P_B + \tau L - \tau b = 2\tau\hat{x}$$

$$\hat{x} = \frac{P_B - P_A + \tau(L - b + a)}{2\tau} \rightarrow \text{Demanda da firma A}$$

$$L - \hat{x} = L - \frac{P_B - P_A + \tau(L - b + a)}{2\tau} \rightarrow \text{Demanda pela firma B}$$

$$L - z^2 = \frac{P_A - P_B + (L + b - a)z}{z^2} \quad \text{for } z$$

