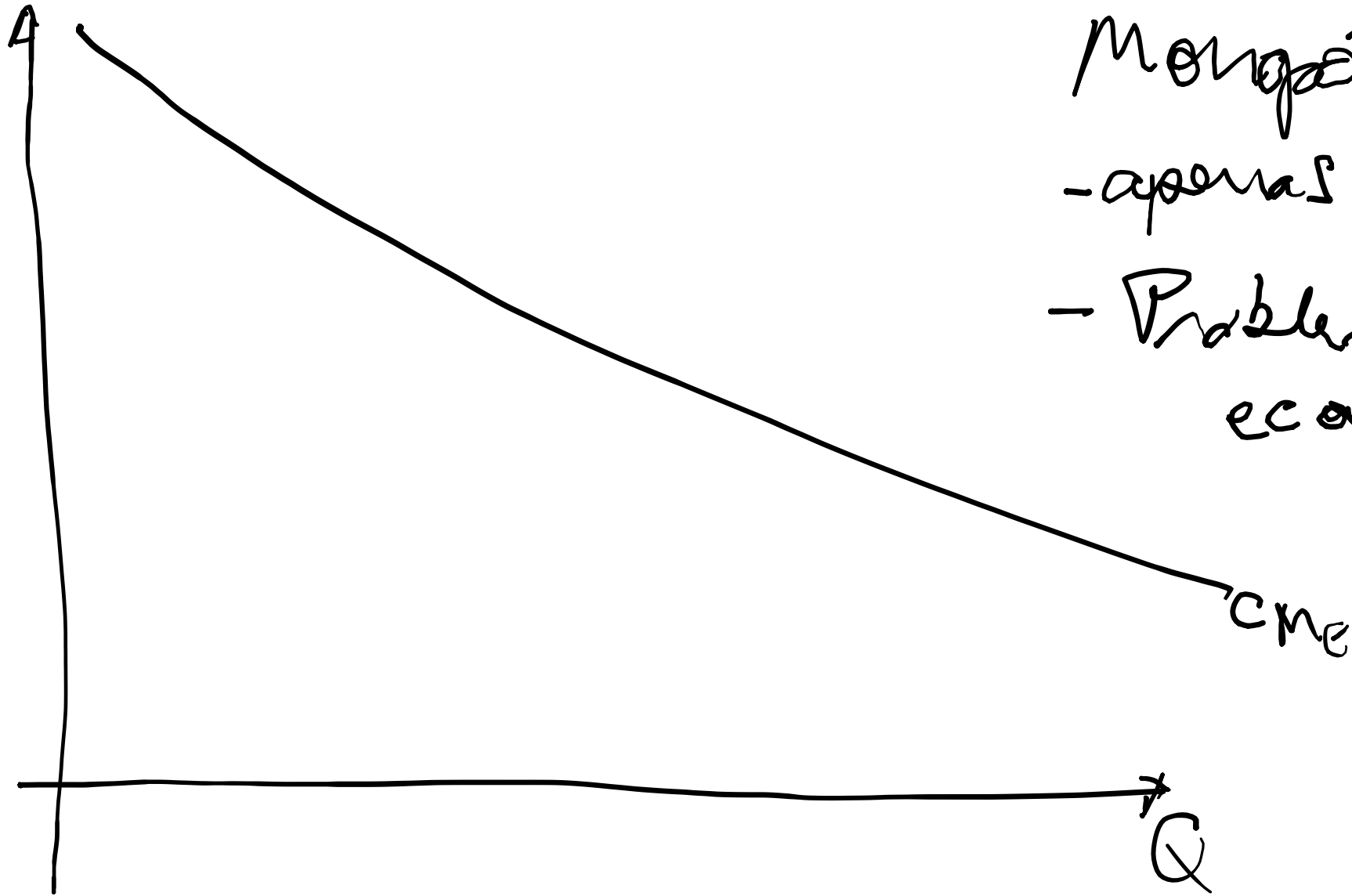


Monopólio (cont.)



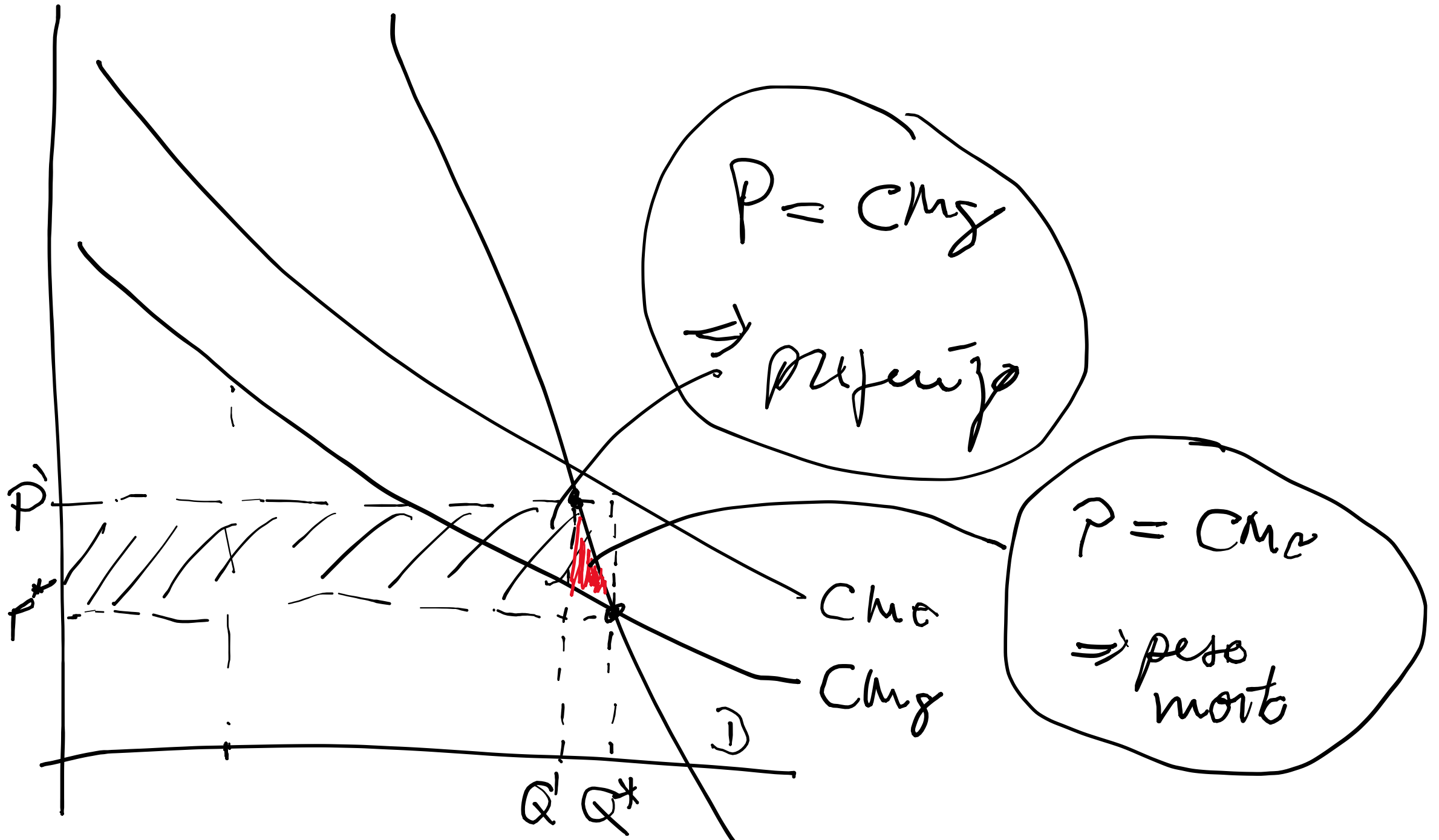
Monopólio Natural
- apenas 1 firma
- Problema
economia de escala
vs
poder de mercado

Empresa estatal

Monopólio privado regulado

Qual o preço regulado?

1ª) CMg vs CMe



$P = CMg$
 \Rightarrow referența

$P = CMc$
 \Rightarrow peso mort

CMc
 CMg

D

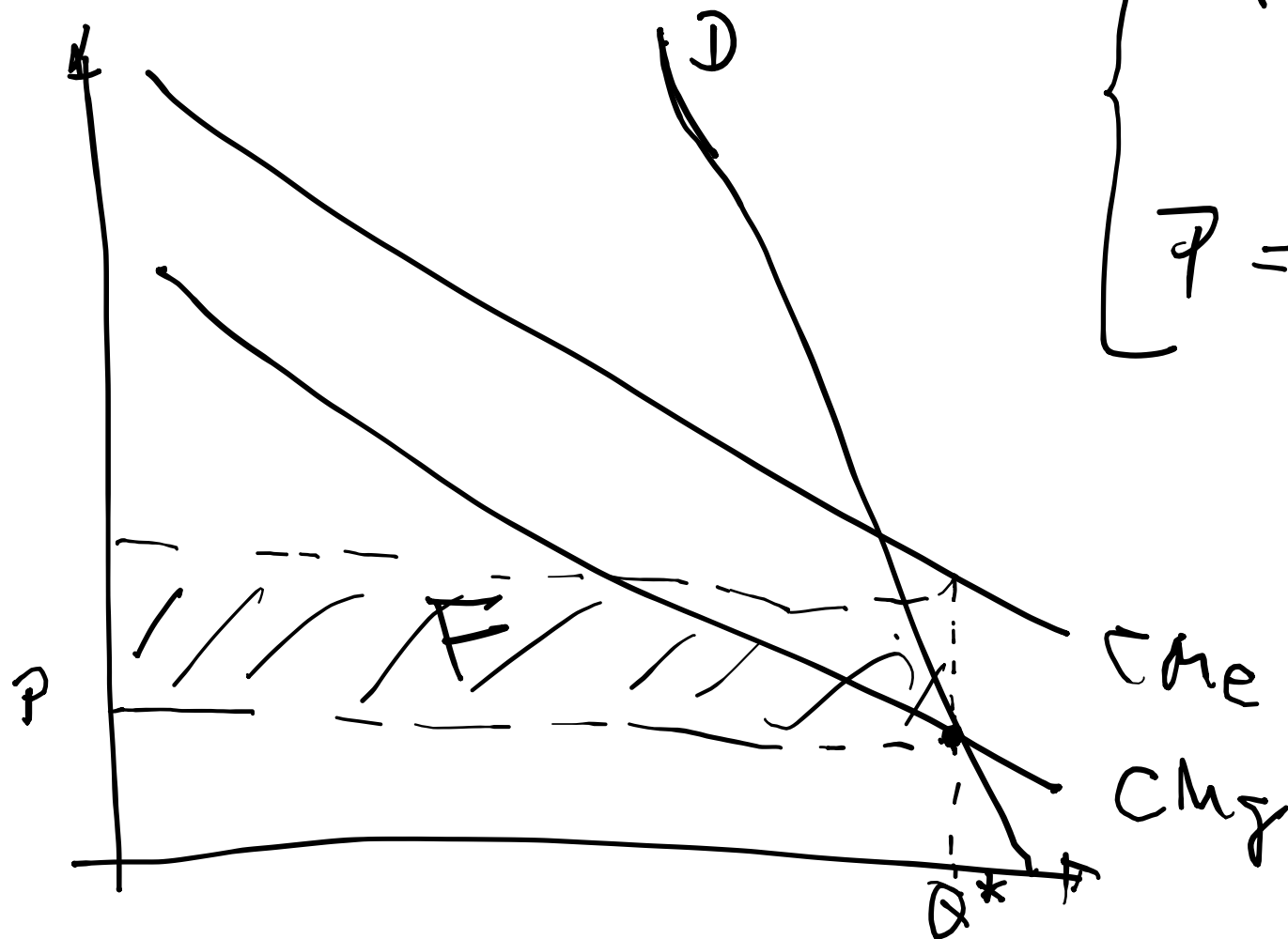
P'
 P^*

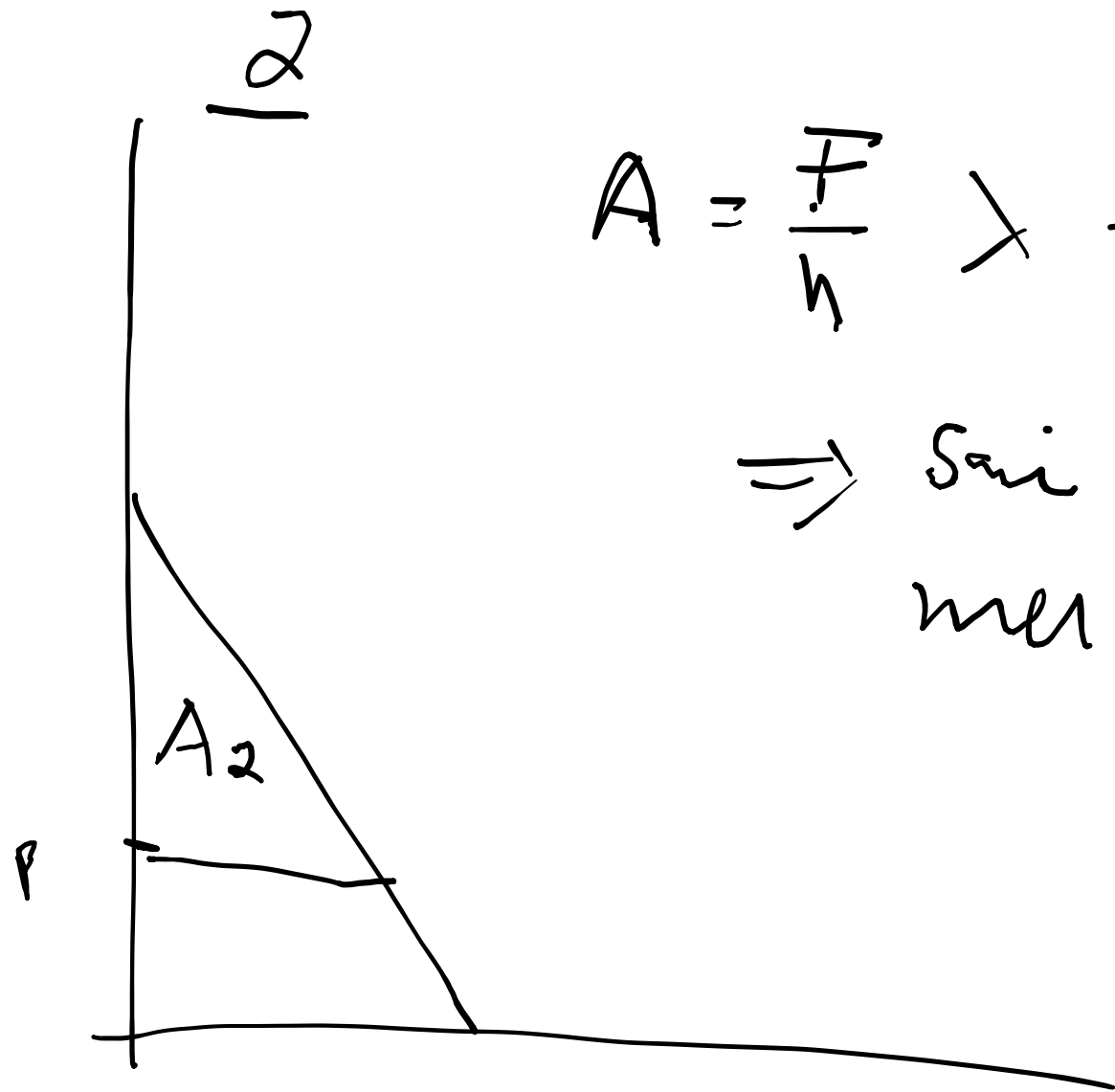
Q'
 Q^*

Tarifa de 2 Partes

$$T = Pq + A$$

$$\begin{cases} A = \frac{F}{n} \\ P = CMg(Q^*) \end{cases}$$





$$A = \frac{F}{h} > A_2$$

\Rightarrow Sai do mercado

2ª) Incentivos.

Assimetria de informação entre a firma e o regulador. A firma conhece mais dos seus custos e do seu mercado do que o regulador.

$$\text{Ex: } \underline{P = CMQ}$$

$$\Pi = P \cdot Q - C(Q)$$

$$\Pi = CMQ \cdot Q - C(Q) = 0$$

Regulação tarifária pelo custo do serviço (cost plus regulation).

- não traz incentivos para redução de custo.
- incentivo para sobre investir em K.

Regulação por limite de preço

(price cap)

- $\bar{P} = CME - X$
- Durante 5 anos, preço é fixo.

→ forte incentivo para redução de custo.

Hatchet Effect

Laffont & Tirole, 1993

A Theory of Incentives in
Procurement and Regulation

Monopsônio

Poder de mercado nas mãos do
Comprador.

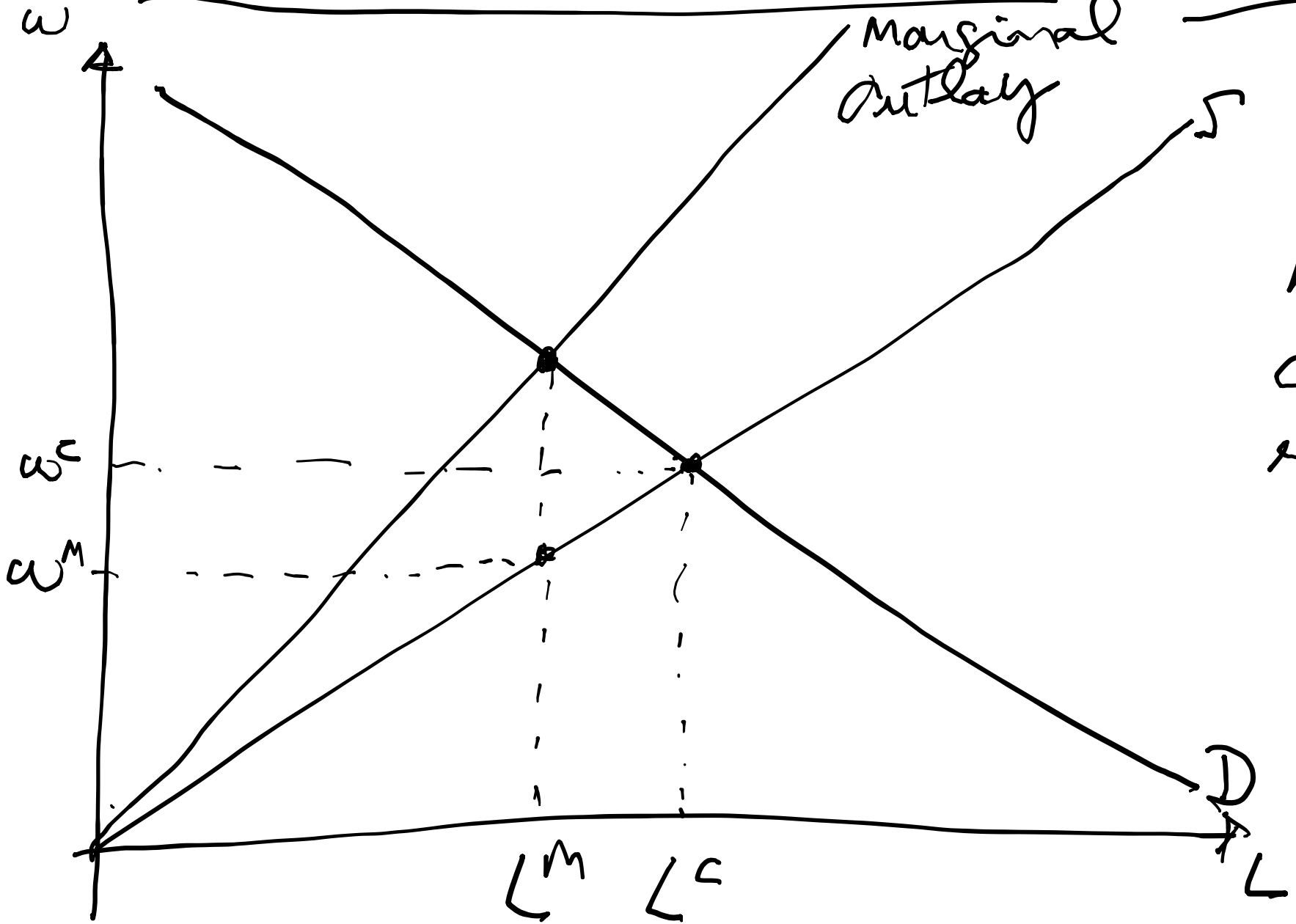
Ex: Friboi comprando gado de fazendeiros
em uma dada região.

Amazon comprando de fornecedores.

Redes grandes de supermercados
Etc.

Mercado de trabalho → única empresa
contratante em uma região.
EX: ifood, Uber, Rappi

Mercado de Trabalho



Marginal
outlay

ϵ é o custo marginal de contratar mais um trabalhador.

Firma monopsonista reduz a quantidade
empregada para reduzir o salário.

Firma Dominante com Franja

Competitiva -

Firma grande (market share) com poder
de mercado com firmas menores
tomadoras de preço.

Ex: Ambev, Cimento Votorantim, ODEP

Por que uma firma é dominante?

(i) custo menor

- mais eficiente

- mais tempo \rightarrow learning by doing

- escala

- firma pioneira tem ajuda do gov.

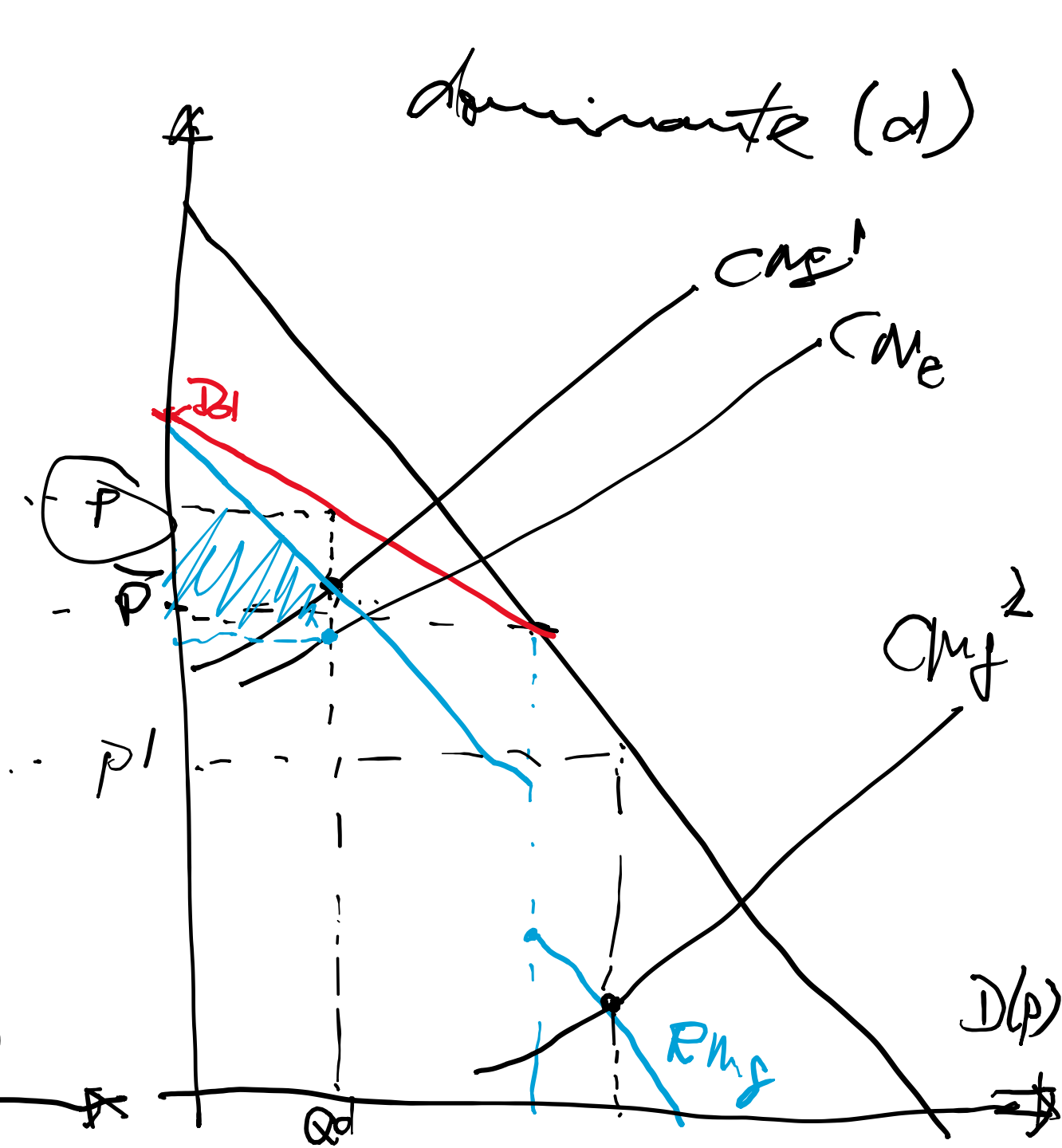
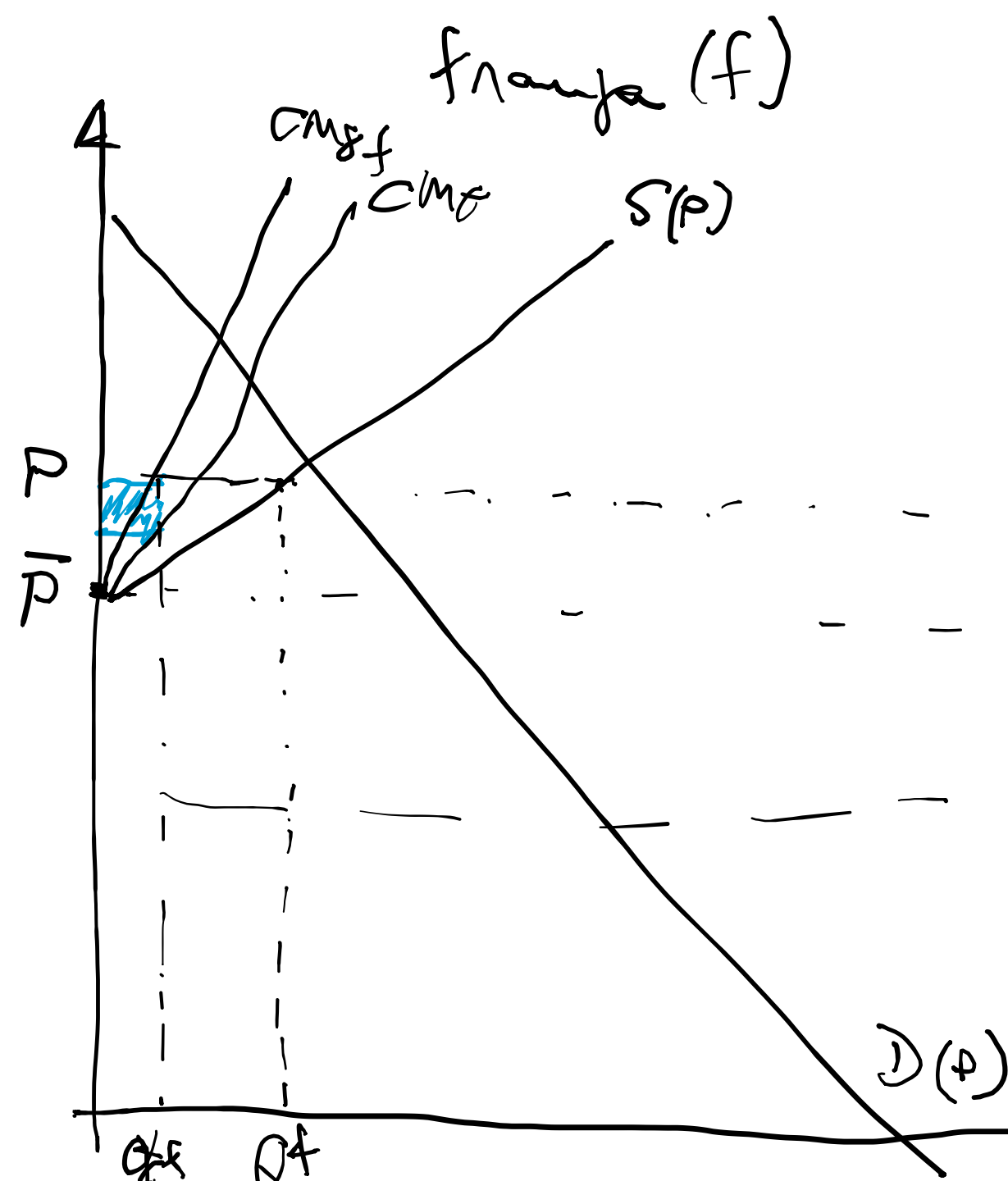
(ii) Produto melhor

(iii) Cartel de um grupo de firmas

Modelo sem entrada de novas firmas

Hipóteses:

- 1 firma dominante, n firmas pequenas.
- n é fixo
- franja é tomadora de preço
- Firmas conhecem $D(p)$
- A firma dominante conhece a curva de oferta da franja. $S(p)$



1) Equilíbrio (1), onde os custos são similares. Franja limitada o preço da firma dominante.

2) Equilíbrio (2), onde o custo da firma dominante é substancialmente menor.

Firma dominante é monopolista.

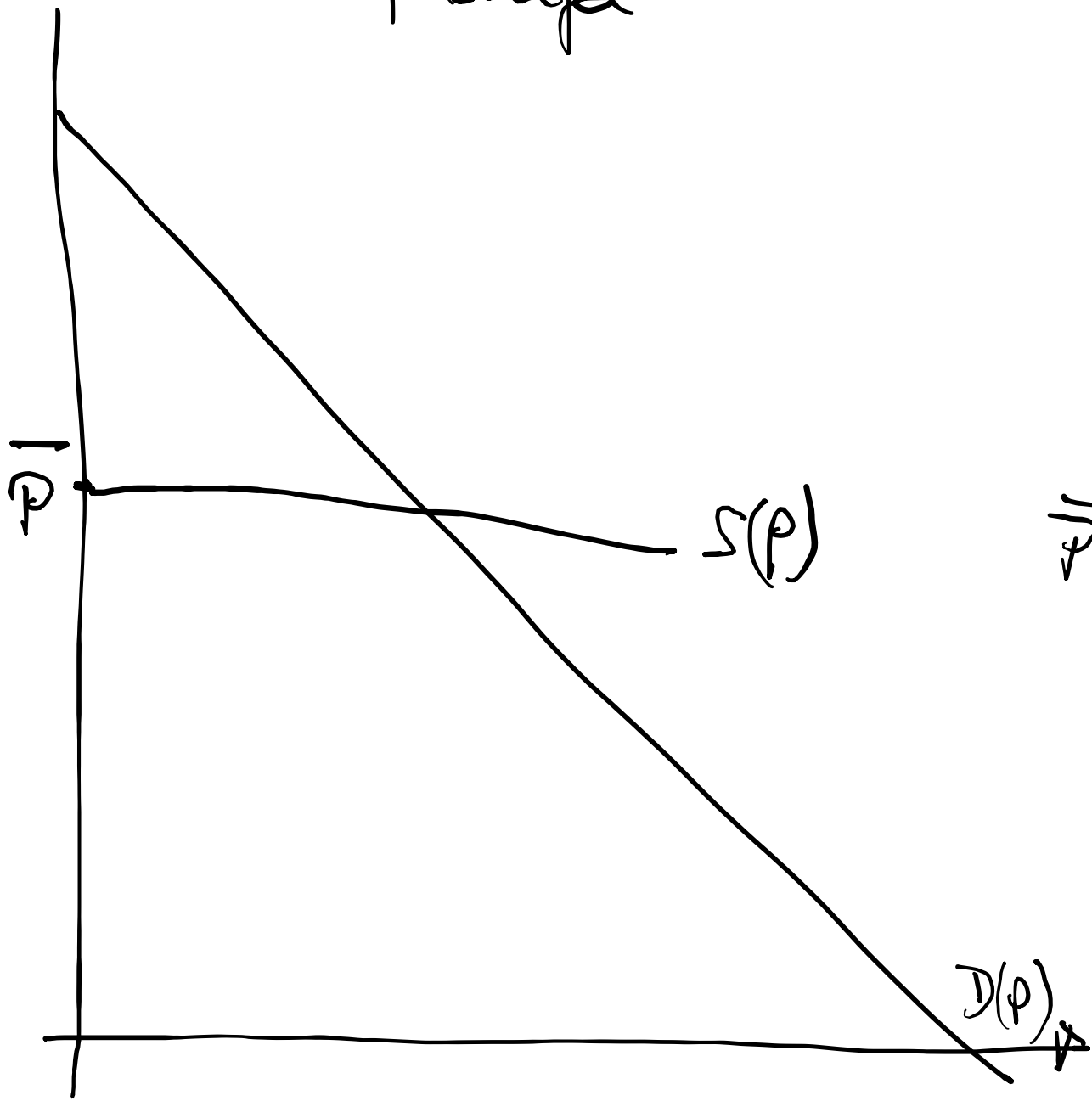
Modelo de firma dominante com
livre entrada de firmas na franja -

- franja tem lucro zero no longo prazo.

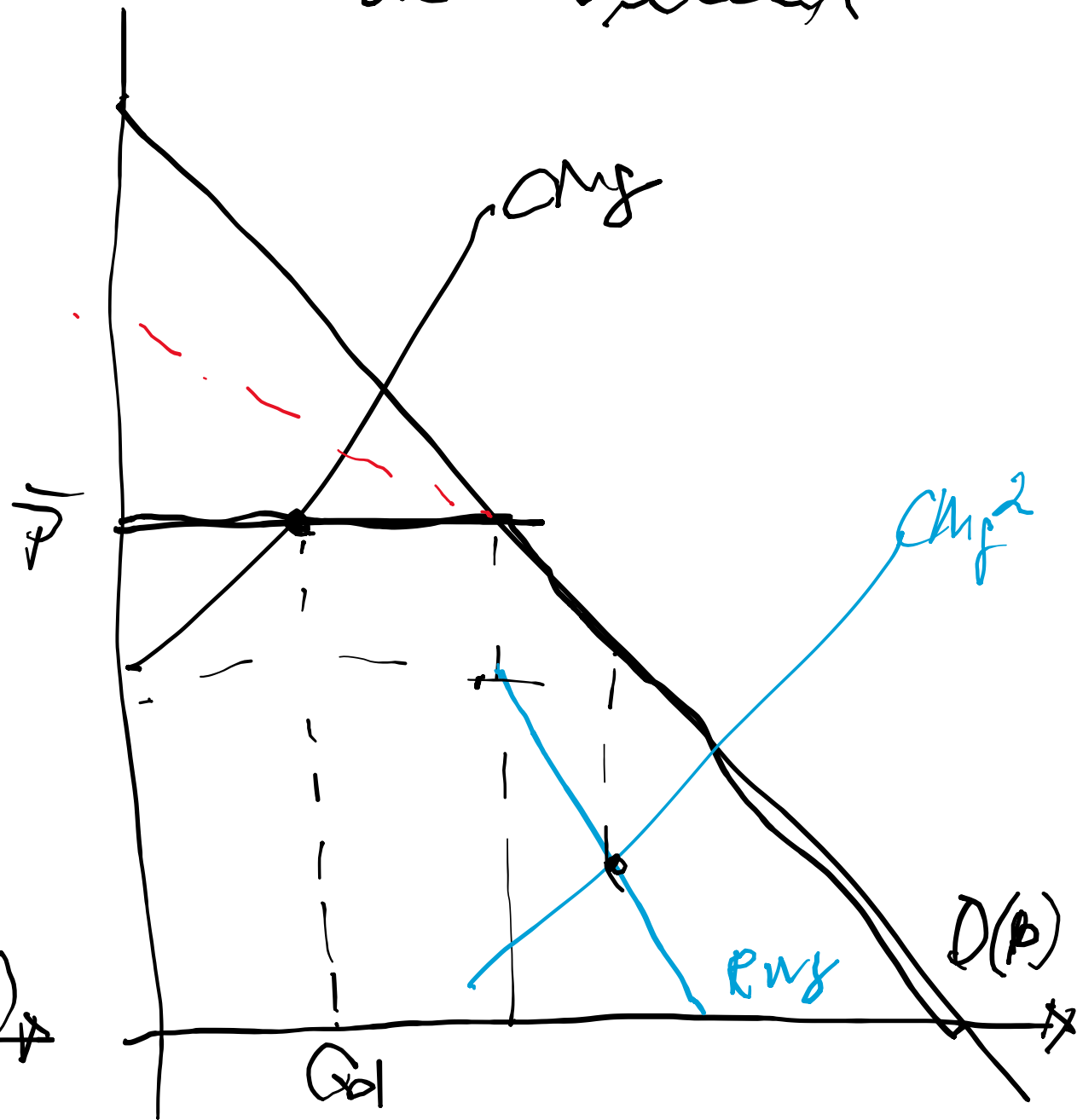
$$P = CM_{ef} = CM_{gt}$$

- n é grande

franja



dominante



Acaba o poder de mercado da firma dominante.

Oligopolio

Número reduzido de firmas no mercado com poder de mercado.

→ poder de mercado

→ maximizam lucro

→ se comportam estrategicamente.

Teoria dos Jogos

Equilíbrio de Nash

Def: um par de estratégias (x^*, y^*) é um equilíbrio de Nash se nenhum dos 2 jogadores deseja alterar suas estratégias, mantida constante a estratégia do outro jogador.

Ex: Batalha das Sexas

\downarrow \textcircled{B} \downarrow
 praia mont.

\downarrow praia \textcircled{A}	$\textcircled{2, 1}$	$0, 0$
\downarrow mont.	$0, 0$	$\textcircled{1, 2}$

EN: $\{(praia, praia), (mont, mont)\}$