

Aula 1

Condições (Benchmark) perfeita

- produto homogêneo ✓
- informação perfeita ✓
- não há custos de transação ✓
- agentes são tomadores de preço ✓
- não há externalidades ✓

OJ

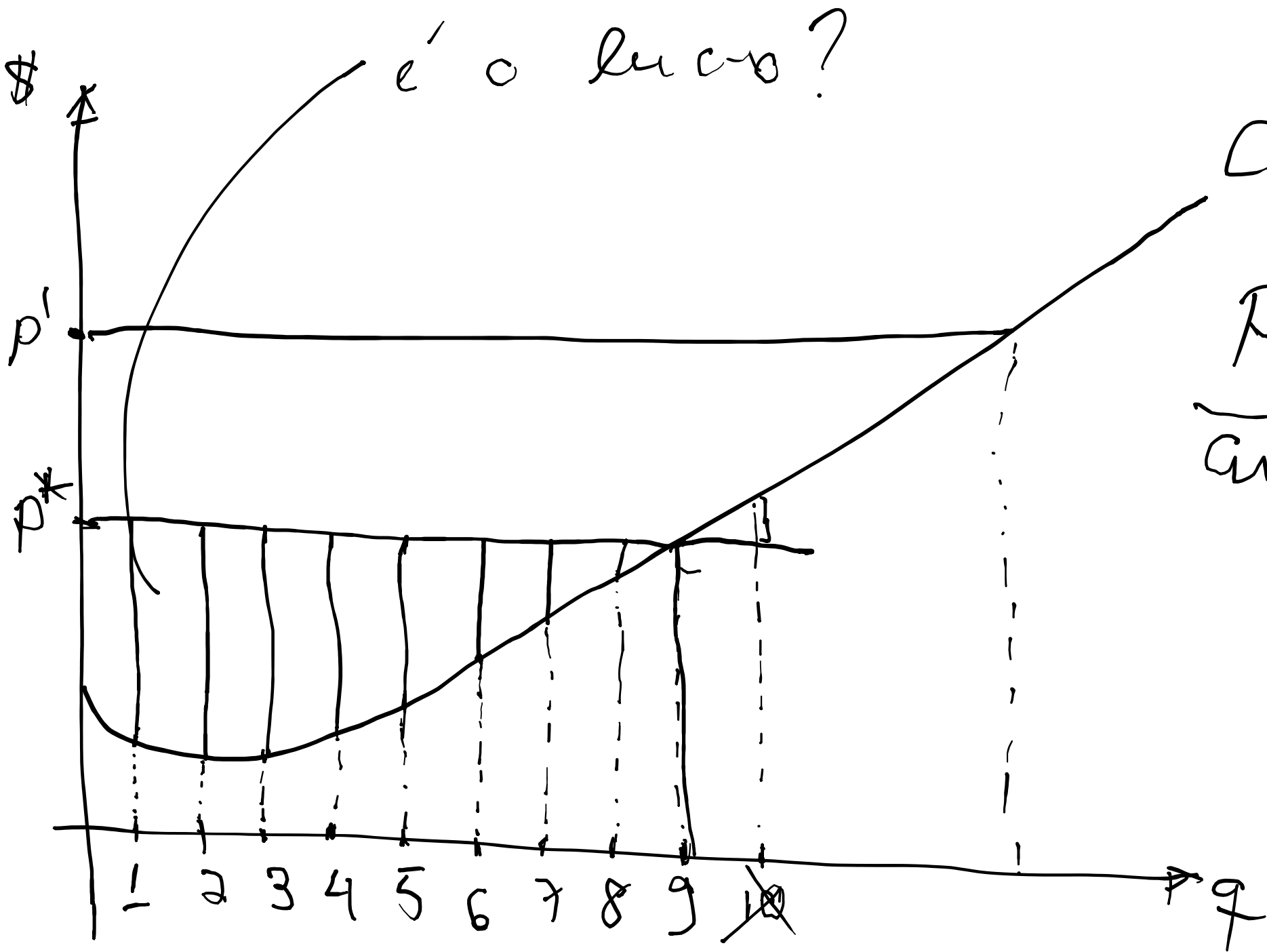
- 1) Poder de mercado
- 2) Diferenciação de produtos
- 3) Precificação estratégica
- 4) Contratos

Maximização de lucro em conc. perfeita:

$$\max_q \quad pq - C(q)$$

\hookrightarrow custo total da firma
 \hookrightarrow quantidade produzida
 \hookrightarrow preço de mercado

$$\frac{d\pi}{dq} = p - \underbrace{\frac{dC(q)}{dq}}_{CMg(q)} = 0 \Rightarrow p = CMg(q^*)$$



$CMg(q)$

$P = CMg(q)$

curva de oferta

$$\text{custo médio} = \frac{C(q)}{q}; \quad CMg = \frac{dC(q)}{dq} =$$

$$C(q) = cq^2 + F$$

$$CME(q) = cq + \frac{F}{q}$$

$$CMg(q) = 2cq.$$

