TEMPLATE PARA CASO ESTILO PROBLEMA/HARVARD[[1]](#footnote-1)

Os alunos em equipe deverão escrever um estudo de caso no estilo Problema/Harvard. Para isso deverão seguir o modelo proposto pela ESPM que se baseia no estilo daquela centenária escola de negócios.

O estudo de caso a ser proposto pelos alunos deverá versar sobre o “Carrefour no Brasil a influência do empresário Abilio Diniz em sua administração”.

O estudo de casos é uma técnica de aprendizagem que a uma centena de anos vem sendo utilizada na Universidade de Harvard e que se propagou pelo mundo universitário. Entretanto, desenvolver um estudo de caso cria um processo cognitivo mais rico do que buscar a solução para um caso estabelecido. Isso porque desenvolver um estudo de caso exige, além do debruçar sobre o problema, a capacidade de buscar informações e dados para a construção do problema a ser proposto.

O modelo de estudo de caso seguido é o de Harvard encontrado no site da ESPM, organização de ensino que há muito tempo se especializou em desenvolve estudos de casos no Brasil. As duas primeiras páginas desse modelo contem informações básicas sobre o estudo de caso, nas páginas seguintes o aluno vai encontrar o modelo com campos a serem preenchidos. Ao clicar sobre o campo encontra-se uma pequena explicação.

Abaixo encontra-se uma figura[[2]](#footnote-2) retirada do artigo de Roesch (veja link abaixo) que apresenta a “Estrutura Narrativa de um Caso para Estudo”.

**“Caracterização de um "caso":[[3]](#footnote-3)**

* real: extraído de uma situação concreta e verosímil;
* problemático: tem mesmo de colocar um problema;
* envolvente: tem de motivar os formandos;
* polissémico: tem múltiplos significados e permite diversos pontos de vista aquando da análise e resolução;
* conter vocabulário adaptado e ocorrer num contexto significativo;
* pedagógico: tem de conter os conteúdos de aprendizagem e os objectivos selecionados”

O texto e modelo abaixo foram retirados do site da ESPM.

O objetivo Importante:

* Caso estilo Problema: Originado na Universidade de Harvard, obrigatoriamente tem um texto mais literário, com protagonistas bem identificados (pessoas-chave envolvidas no problema e na tomada de decisão proposta pelo caso). Apresenta uma contextualização da história da empresa e também do setor em que ela está inserida; coloca necessariamente o estudante frente a um dilema cuja solução não pode ser sugerida no corpo do caso e nem pelo professor em sala de aula quando aplicar o caso. Esse tipo de caso ainda deve ser acompanhado de notas de ensino, que tem o objetivo de partilhar direcionamentos na aplicação do caso.
* O texto de um caso deve ser imparcial. Termos e expressões elogiosos devem ser substituídos por outros neutros, de modo a não influenciar o estudante no desenvolvimento do caso.
* O caso deve ter, no máximo, de 8 a 10 páginas. Dados e informações complementares devem ser colocados em anexo.
* Antes de escrever o caso sugerimos as seguintes leituras: Notas sobre a construção de Casos para Ensino de Sylvia Roesch (RAC), Developing a Teaching Case e Writing cases and teaching notes, ambos da base de Harvard[[4]](#footnote-4).

TEMPLATE PARA CASO ESTILO PROBLEMA/HARVARD[[5]](#footnote-5)



**Clique ou toque aqui para inserir o texto.: Clique ou toque aqui para inserir o texto.**

Preparado por: Clique ou toque aqui para inserir o texto.

Recomendado para as disciplinas de: Clique ou toque aqui para inserir o texto.

**RESUMO**[[6]](#footnote-6)

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

Palavras-chave: Clique ou toque aqui para inserir o texto.

Clique ou toque aqui para inserir uma data.

# APRESENTAÇÃO

Aqui, faça a apresentação dos protagonistas (pessoas-chave envolvidas no problema e na tomada de decisão) e a introdução do problema central que será tratado no caso. Já coloque aqui uma questão problema para situar o leitor. Sugere-se que esta parte seja breve.

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

# CONTEXTUALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA

Faça aqui a apresentação do setor em que a empresa está inserida e quais aspectos dessa indústria podem impactar na decisão dos protagonistas (informações relevantes, particularidades, concorrência). Tamanho sugerido: duas páginas. Dados e outras informações relevantes, como gráficos e tabelas, devem ser colocados em anexo.

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

# CONTEXTUALIZAÇÃO DA EMPRESA

Aqui, faça a descrição da trajetória da empresa até chegar ao dilema central abordado no caso (criação, empreendedores, principais momentos e transformações da organização). Sugere-se que esta parte tenha até duas páginas. Linha do tempo, faturamento, gráficos de crescimento e tabelas devem ser colocados em anexo.

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

# FATOS

Parte principal. Detalhe a situação/dilema em questão. Coloque todas as informações necessárias para análise do caso. Descrição das situações que levaram ao problema objeto da análise. Utilize, por exemplo, citações de entrevistas realizadas, reportagens jornalísticas sobre o tema. Tamanho: o suficiente para abranger os fatos.

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

# PARTE FINAL

Retome o dilema do (s) protagonista(s) e termine o caso deixando, em aberto, a solução. Tamanho sugerido: até meia página, pois, nesta etapa, o caso já deverá ter fornecido nos tópicos anteriores todas as informações necessárias para que o leitor analise, discuta e proponha alternativas ao problema apresentado.

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

# REFERÊNCIAS

Indique a referência dos dados primários e secundários utilizados na elaboração do caso. Sigas as normas adequadas.

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

1. Baseado em Caso estilo Problema / Harvard, ESPM. Disponível: <http://bit.ly/1Ped5Mn> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1415-65552007000200012&script=sci_arttext> [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://formacao.atwebpages.com/3_6_3_1_estudo_casos_utilizacao.htm> [↑](#footnote-ref-3)
4. <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1415-65552007000200012&script=sci_arttext> [↑](#footnote-ref-4)
5. Baseado em Caso estilo Problema / Harvard, ESPM. Disponível: <http://bit.ly/1Ped5Mn> [↑](#footnote-ref-5)
6. Este caso foi escrito inteiramente a partir de informações cedidas pela empresa e outras fontes mencionadas no tópico "Referências". Não é intenção do autor avaliar ou julgar o movimento estratégico da empresa em questão. Este texto é destinado exclusivamente ao estudo e à discussão acadêmica, sendo vedada a sua utilização ou reprodução em qualquer outra forma. A violação aos direitos autorais sujeitará o infrator às penalidades da Lei. Direitos Reservados. [↑](#footnote-ref-6)