

# Teorias da Comunicação

## Quadro Histórico-Analítico - 1

	Décadas 1930/40	Décadas 1950/60
<p><b>Funcionalismo Norte-Americano</b></p> <p><b>Estudos não-críticos da Comunicação</b></p>	<p><b><u>1. Estudos dos Efeitos</u></b></p> <p>“Mass Communication Research”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foco: consumo e comportamento político-eleitoral</li> <li>- Teoria Hipodérmica e a “massa silenciosa”</li> <li>- Processo de Comunicação: emissor, mensagem, canal, receptor, efeitos: <b>Harold Lasswell</b></li> <li>- Fluxo de Comunicação em Duas Etapas: <b>Paul Lazarsfeld</b></li> <li>- Dinâmica Grupal: <b>Kurt Lewin</b></li> <li>- Persuasão: <b>Carl Hovland</b></li> </ul> <p><b><u>2. Estudos da Mensagem</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Bernard Berelson</b>: enfoque quantitativo</li> <li>- descrição do conteúdo dos MCM</li> </ul> <p><b><u>3. Escola de Chicago e o interacionismo simbólico</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudos qualitativos de comunicação</li> <li>- Etnografia e cotidiano. Mobilidade, migração, “self”</li> <li><b>Robert Park, George Mead</b></li> </ul>	<p><b><u>4. Estudos de Comunicação - Sociedade</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfoque macro</li> <li>1) <b>Caráter social/Estrutura social</b></li> <li>- elite-massa</li> <li>- heterodireção</li> <li>- análise crítica: <b>David Riesman, C.Wright Mills</b></li> <li>2) <b>Comunicação-Desenvolvimento</b></li> <li>- MCM e Terceiro mundo: difusão de inovações</li> <li>- teoria da modernização</li> <li>- <b>Wilbur Schramm, David Lerner, Everett Rogers</b></li> </ul> <p><b><u>5. Estudos dos Meios</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- especificidade técnica e da linguagem de cada meio</li> <li>- <b>Marshall McLuhan</b>: “o meio é a mensagem”, “aldeia global”</li> </ul>
<p><b>Marxismo Europeu</b></p> <p><b>Estudos críticos da Comunicação</b></p>	<p><b><u>1. Estudos de Produção: Teoria da Indústria Cultural</u></b></p> <p><b>Escola de Frankfurt e a “Teoria Crítica”</b> <b>Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, Walter Benjamin, Jürgen Habermas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preocupação: mercantilização da cultura contemporânea</li> <li>- conceitos: sociedade administrada, cultura afirmativa, ideologia/dominação</li> <li>- pessimismo radical e conservador</li> <li>- abandono da dialética</li> <li>- <b>Benjamim: arte e reprodução técnica</b></li> <li>- meios e novas formas de arte</li> <li>- novas sensibilidades</li> </ul> <p><b>-Habermas: ação comunicativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mundo da vida e mundo do sistema</li> <li>- debate e negociação na comunicação</li> <li>- esfera pública e opinião pública</li> </ul>	<p><b><u>2. Estudos de Produção: Teorias da Ideologia e da Cultura</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análises estruturalistas</li> <li><b>Aparelhos ideológicos do Estado: Louis Althusser</b></li> <li>- preocupação: reprodução ideológica</li> <li>- conceitos: ideologia, dominação, representação</li> <li><b>Dependência cultural: Armand Mattelart</b></li> <li>- imperialismo e multinacionais da cultura</li> <li>- comunicação popular e alternativa</li> <li><b>Campo simbólico: Pierre Bourdieu</b></li> <li>- conceito de campo</li> <li>- autonomização do mercado cultural</li> <li>- habitus de classe, estilo de vida</li> <li><b>Cultura de massa: Edgar Morin</b></li> <li>- imaginário: identificação e projeção</li> <li>- mitologia da cultura de massa</li> </ul>

# Teorias da Comunicação

## Quadro Histórico-Analítico - 2

	Décadas 1970/80	Décadas 1990/Hoje
<p><b>Funcionalismo Norte-Americano</b></p> <p><b>Estudos não-críticos da Comunicação</b></p>	<p><u><b>6. Estudos de Sistemas</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- progressivo abandono das análises macro</li> <li>- comunicação nas organizações: gestão, fluxo, papéis</li> <li>- o receptor ativo: <b>usos e gratificações: Elihu Katz</b></li> <li>- influência permanente no Brasil e América Latina</li> </ul>	<p><u><b>7. Estudos Midiáticos</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produtores: <b>newsmaking</b></li> <li>- efeitos de longo prazo: <b>agenda setting</b></li> <li>- interfaces com os <b>estudos culturais e feministas</b></li> <li>- Tecnologias da comunicação: <b>Pierre Lévy- inteligência coletiva; M. McLuhan</b> revisitado</li> </ul>
<p><b>Marxismo Europeu</b></p> <p><b>Estudos críticos da Comunicação</b></p>	<p><u><b>3. Estudos do Discurso: Semiologia e Semiótica</b></u></p> <p><b>Filosofias da linguagem: Ferdinand de Saussure, Mikail Bakhtin e Charles S. Pierce</b></p> <p><b>Estruturalismo linguístico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Umberto Eco, Roland Barthes, A. J. Greimas</b></li> <li>- preocupação: ideologia do discurso dos meios</li> <li>- enfoque: - presença no Brasil/AL: década de 1970</li> </ul> <p><u><b>4. Estudos da Recepção: Teoria da Hegemonia</b></u></p> <p><b>Antonio Gramsci: a hegemonia e o popular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preocupação: culturas subalternas/populares</li> <li>- conceitos: cultura como modo de vida, intelectual orgânico, sociedade civil/Estado construção de hegemonias</li> </ul> <p><b>Escola de Birmingham e os Estudos Culturais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Richard Hoggart, Raymond Williams, Stuart Hall, Michel de Certeau</b></li> <li>- conceitos: cotidiano, táticas, negociação de sentidos</li> <li>- estudos de identidade, gênero, raça</li> </ul> <p><b>Estudos de recepção na América Latina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Jesús Martín- Barbero, Néstor García Canclini</b></li> <li>- conceitos: mediações, hibridização da cultura, consumo cultural</li> </ul>	<p><u><b>5. Estudos Inter/ Multi/ Transdisciplinares</b></u></p> <p><b>Epistemologia da Comunicação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- paradigma da complexidade – <b>Edgar Morin</b></li> <li>- transdisciplinaridade, pós-disciplinaridade- <b>Immanuel Wallerstein</b></li> <li>- reflexividade – <b>Anthony Giddens</b></li> <li>- <b>“Sociedade da comunicação” – Gianni Vattimo</b></li> <li>- globalização das comunicações</li> <li>- mundialização da cultura</li> </ul> <p><b>Temáticas contemporâneas dos estudos de Comunicação</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- globalização – <b>Octávio Ianni, David Harvey</b></li> <li>- tecnologias da informação e da comunicação-TICs- <b>Bruno Latour</b></li> <li>- sociedade em rede e cibercultura – <b>Manuel Castells</b></li> <li>- identidades plurais e <b>interculturalidade</b> (migrações)</li> <li>- o global, o nacional, o regional e o local- <b>Homi Bhabha</b></li> <li>- o público e o privado</li> <li>- comunicação e pós-colonialismo – <b>Boaventura de Sousa Santos, Arjun Appadurai</b></li> <li>- ambivalência e relações líquidas - <b>Zygmunt Bauman</b></li> <li>- comunicação e educação - <b>Educomunicação</b></li> <li>- centralidade da comunicação: <b>Mapas das mediações</b></li> <li>- novas mídias, convergência e transmediação – <b>Henry Jenkins</b></li> <li>- <b>cultura digital:</b> internet, produção, consumo transnacionais, vida online, fãs, big techs, algoritmos</li> </ul>