



## GRI – Global Reporting Initiative

USP - Universidade de São Paulo  
São Paulo, 17 de Setembro de  
2013



# GRI – GLOBAL REPORTING INITIATIVE



- Apresentar e discutir o mecanismo de relato de sustentabilidade e a evolução da sua estrutura no cenário atual.
- Transição GRI 3.1 GRI 4



# Aquecimento



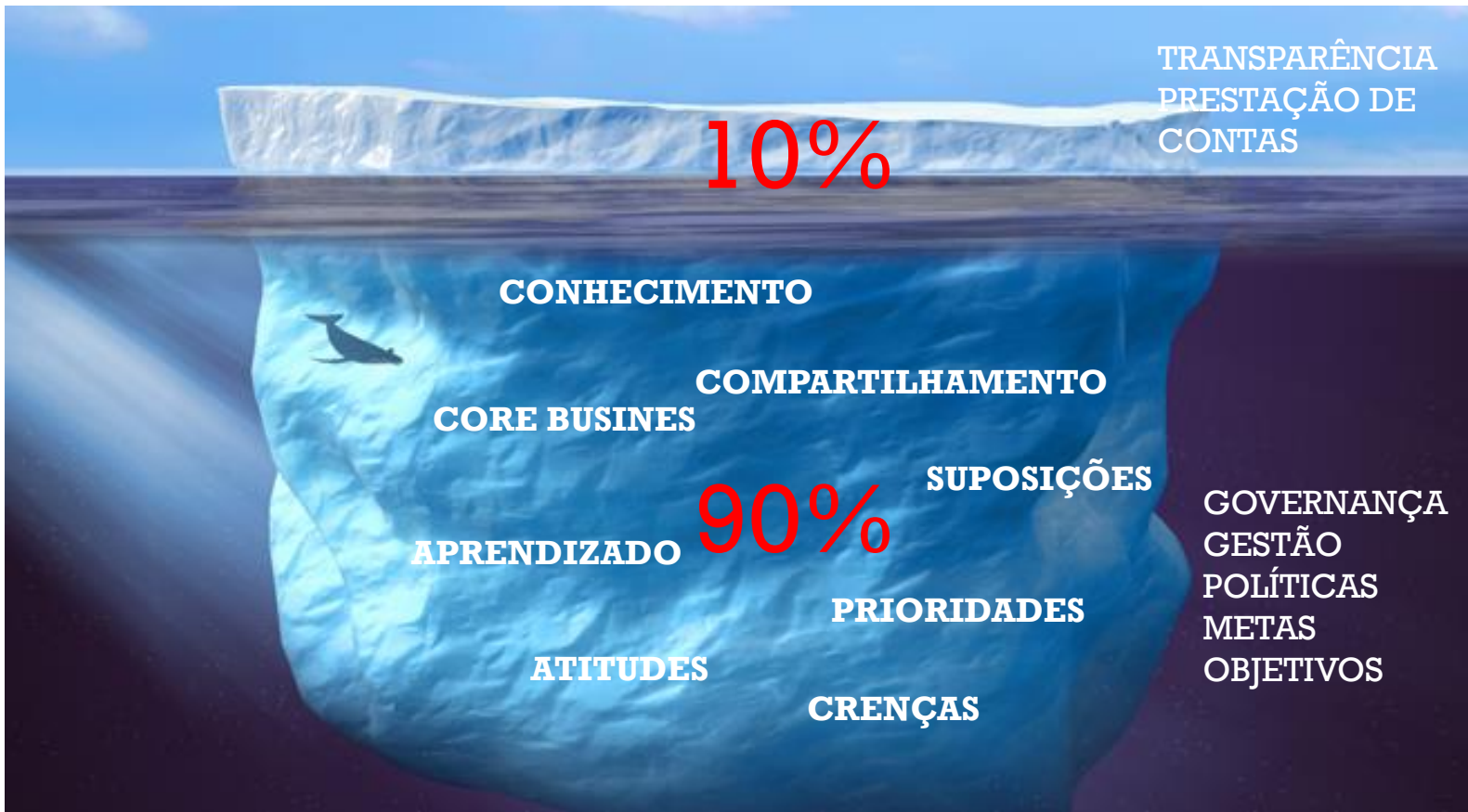
## RELATÓRIO

- Escreva sua missão de vida
- Quais são suas partes interessadas
- Quais suas políticas de relacionamento com as partes interessadas

## INDICADORES

- Geração e distribuição de valores
- Consumo de energia elétrica e de água
- Consumo de combustível fóssil
- Quantidade de resíduos residenciais
- Percentual de reciclados
- Política de compras sustentáveis

# + Cultura do Iceberg



+ VISIBILIDADE 100





# Gestão para sustentabilidade

É uma nova abordagem para se fazer negócios, com inclusão social, respeito à diversidade cultural e aos interesses de todos os envolvidos, a otimização do uso de recursos naturais e a redução do impacto sobre o meio ambiente.

(Fonte: GV-ces)

# O que é relatório de Sustentabilidade?

**Ambiental**



**Econômico**



**Social**



.... É a prática de medir e divulgar impactos socioambientais causados pelas atividades cotidianas de uma organização

# **Mas como medir e Monitorar esses impactos?**

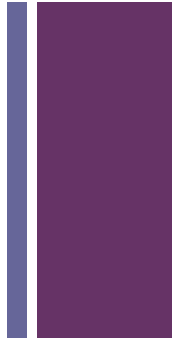


**Quais são os indicadores?  
Quem dita esses indicadores?**





# Rede GRI Multi-stakeholders

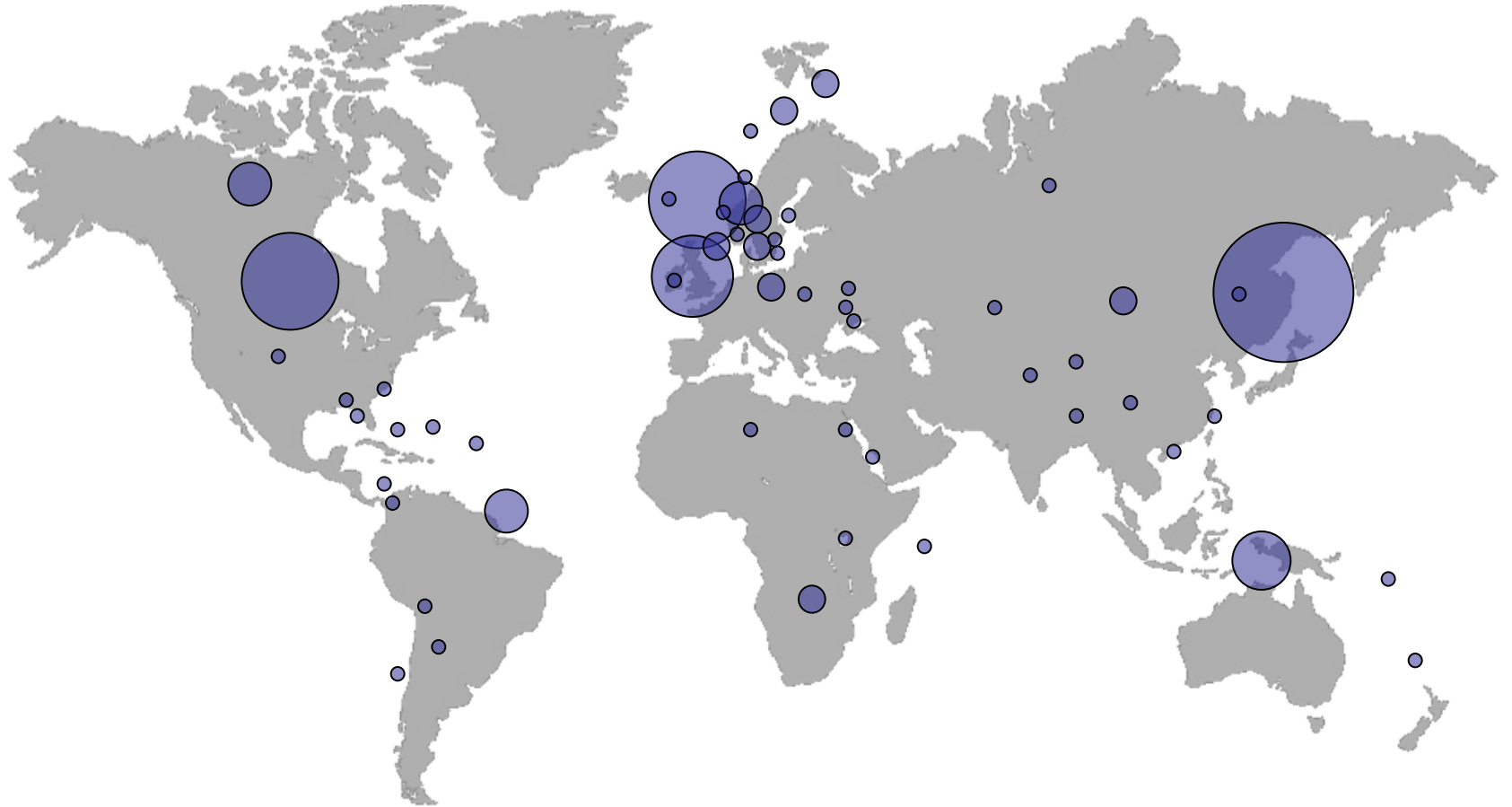


A GRI é uma rede mundial fundada em 1997 por um grupo multidisciplinar de todos os setores: empresas, ONGs, academia, sindicatos, cientistas etc. Mantem sede em Amsterdã (Holanda) e um escritório FOCAL em São Paulo



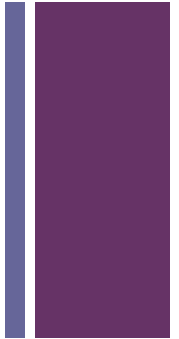


# GRI Padrão Internacional





# BENEFÍCIOS DO RELATO



- Fornece um quadro claro dos principais impactos socioambientais de sua organização
- Identifica riscos e oportunidades de suas atividades
- Identifica áreas de aperfeiçoamento da gestão
- Aumenta engajamento dos funcionários e atrai novos funcionários motivados
- Estimula a inovação e a melhoria das soluções
- Melhora reputação e credibilidade
- Obtém vantagem competitiva

<b>PR5</b> <b>T-Mobile scandal leaves data protection in tatters</b>	<b>HR6</b> <b>Apple admits using child labour</b> Apple has admitted that child labour was used at the factories that build its computers, iPads and mobile phones.	<b>EN23</b> <b>Shell's Nigeria oil spill '50 times bigger than it claimed'</b> An oil spill in Nigeria caused by an accident at an oil rig could be 50 times bigger than Shell claims, an investigation has revealed.	<b>HR4</b> <b>Wells Fargo's disgraceful discrimination scandal: A guide</b>	<b>HR2</b> <b>Nike workers 'ticked, slapped and verbally abused' at factories making Converse</b> Nike workers in China who make Converse shoes say they were 'ticked, slapped and verbally abused' at factories making Converse shoes.	<b>PR2</b> <b>Dioxin scandal: Germans warned about contaminated eggs</b>
<b>EN4</b> <b>Most UK Data Centres Will Fail to Cut Energy Consumption in 2012: Warning Survey</b>	<b>SO4</b> <b>Corruption scandal: Investigation into Airbus EADS Airbus deal</b>	<b>EC2</b> <b>Climate change poses a far greater threat to Scotland's future oil revenues</b> Scotland's oil and gas revenues are under threat from climate change, says a report from the Scottish Government.	<b>EN26</b> <b>Wal-Mart to pay millions in waste case</b> Wal-Mart is to pay millions in a waste case.	<b>PR4</b> <b> Monsanto spends millions to fight labeling of genetically modified food</b>	<b>EN20</b> <b>In less than a decade, investment in environment dropped to just one percent of GDP</b>
<b>EC5</b> <b>Oil Leaks: Toxic Industry Profits on the Back of Neglected and Endangered Species</b>	<b>EN21</b> <b>Power production means higher fuel</b> Power production means higher fuel costs for companies.	<b>EN16</b> <b>Large rise in CO2 emissions sounds climate change alarm</b> A large rise in CO2 emissions sounds a climate change alarm.	<b>HR9</b> <b>Indigenous peoples' rights violated and traditional lands in Guyana threatened by mining</b>	<b>EN6</b> <b>Companies must address water use in coffee production</b>	<b>LA15</b> <b>Woman Fired For Maternity Leave To Be Paid \$150K By Milwaukee Medical Staffing Company</b>
<b>EN11</b> <b>Construction scandals on areas of protected land</b>	<b>SO9</b> <b>BP reveals results of final review from business</b>	<b>EN29</b> <b>Corporate green-trend takes back seat as slowdown, report finds</b>	<b>EC7</b> <b>Small Arabics Impoverish Quarter to Boost Local Mining</b>	<b>LA1</b> <b>When Will Women Become a Work-Force Majority?</b>	<b>EN26</b> <b>BP oil spill: The environmental impact one year on</b>
<b>SO6</b> <b>Jeffrey Epstein's Sex Scandal: How it unfolded</b>					<b>EN19</b> <b>Arctic ozone loss at record level</b>

Don't let the media write your story.

# Be responsible. Be transparent.

By using the GRI Guidelines, you can contribute to the ultimate purpose of sustainability reporting: Support a sustainable development through transparency.

<b>PR5</b> <b>Workers' Freedom of Association Under Attack in Mexico</b>	<b>SO5</b> <b>Smoking Tobacco Liability: Get Off European Airlines</b>	<b>SO7</b> <b>Indian court orders telecoms to stop after corruption scandal</b>	<b>LA10</b> <b>Lack of training in healthcare sector hinders employee engagement</b>	<b>EN9</b> <b>Major worldwide companies failing to address water scarcity</b>	<b>PR3</b> <b>Consumer confusion over food labels</b>
<b>EN24</b> <b>Trafalgar found guilty of exporting toxic waste</b>	<b>HR1</b> <b>Shell finances violent human rights abusers in Nigeria</b>	<b>HR10</b> <b>Samsung smears illegal work practices at Chinese suppliers</b>	<b>EN14</b> <b>Billions of bees dead - Bayer's Gaucho blamed</b>	<b>PR7</b> <b>German environmental association sues carbon maker Tetra Pak for misleading advertising</b>	<b>EN17</b> <b>Carbon emissions are 'too high' to curb climate change</b>
<b>EC9</b> <b>Lloyds to cut 570 more jobs and outsource up to 600</b>	<b>EN16</b> <b>Greenhouse gases at record levels: UN agency</b>	<b>LA8</b> <b>Work stress 'raises heart risk'</b>	<b>LA5</b> <b>Columnist to sue for unfair dismissal</b>	<b>EN20</b> <b>China considering green tax as reward of pollution is reduced</b>	<b>HR3</b> <b>Eritrea mining investors risk violating human rights, warns report</b>
<b>LA13</b> <b>Women and Power: Why Increasing Needs a Gender Quota</b>	<b>LA2</b> <b>HK employee turnover, job vacancy rates hit record highs</b>	<b>EN1</b> <b>Top name brands implicated in Amazon destruction</b>	<b>EN6</b> <b>Evergreen Solar's failure shows US weakness in clean energy</b>	<b>LA12</b> <b>Appraisals fail staff and bosses alike</b>	<b>EC6</b> <b>Component body slams Hyundai's local sourcing policy</b>
<b>EN15</b> <b>One in five reptile species faces extinction - study</b>					<b>SO3</b> <b>Deutsche Bahn sacks employees in foreign bribery scandal</b>
					<b>PR6</b> <b>Pepsi found to be in breach of advertising rules after refusing to pay competition 'winner'</b>
					<b>EN25</b> <b>Environmental Effects of Exxon Valdez Spill Still Being Felt</b>
					<b>SO2</b> <b>At Siemens, Bribery Was Just a Live Demo</b>

**EN28**

## Wal-Mart to pay millions in waste case

Payment will settle handling, dumping claims at Calif. stores

**HR9**

Indigenous peoples' rights violated and traditional lands in Guyana threatened by mining

**EC7**

**Saudi Arabia Imposes Quotas to Boost Local Hiring**

**PR4**

Monsanto spends millions to fight labeling of genetically modified food

Published time: August 16, 2012 17:07

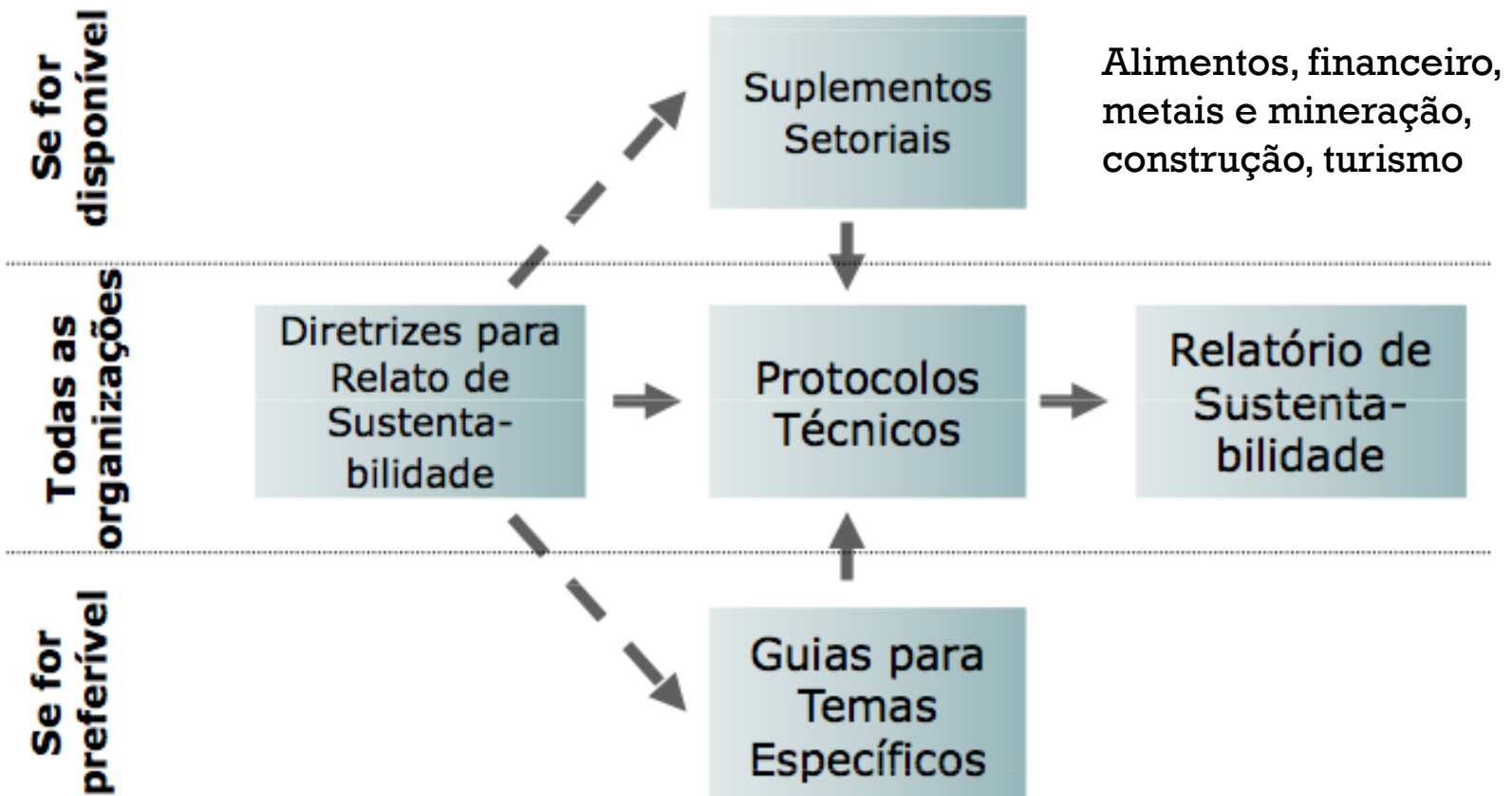
**EN8**

**Companies must address water use in coffee production**

**LA1**

When Will Women Become a Work-Force Majority?

# Família de Documentos GRI

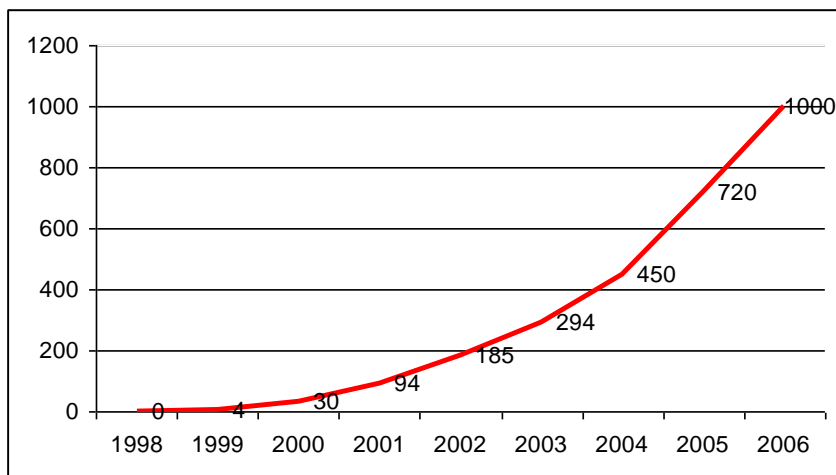


# GRI (2006)

1. Espanha	128
2. EUA	100
3. Brasil	72
4 = Austrália	56
4 = Reino Unido	56
6. Japão	49
7 = Alemanha	41
7 = África do Sul	41
9. Itália	38
10. Canadá	36

## GRI no Brasil – 132 empresas (2010)/1774 no mundo:

ABN AMRO REAL, Alcoa, Itaú, Copesul, CPFL, Holcim, Copel, **Natura**, Petrobras, Samarco, Serasa, Shell, Souza Cruz, Telefonica, Usiminas, VIVO, Takaoka, AES, Aché, AmBev, Carrefour, CEBDS, Comgás, CST-Arcelor, Embraco, Pão de Açúcar, Santander, Syngenta, Vallourec & Mannesmann, Celulose Irani, Medley, Bunge, Ampla, Elektro, Irani Celulose, Vale etc



Fonte: GRI

# Estrutura





# Os princípios da GRI

## Princípios para definição limites do relatório:

Materialidade

Inclusão dos Stakeholders

Contexto da Sustentabilidade

Abrangência

## Princípios para assegurar a qualidade do relatório:

**Relevância** (conhecer os públicos ao qual se destinas, suas expectativas e necessidades)

**Veracidade** (demonstração de transparência, neutralidade e consistência na formulação e apresentação)

**Comparabilidade** ( expectativa de evolução de dados)

**Regularidade** (garantia de acompanhamento e continuidade)

**Verificabilidade** (legitimidade de informações, depoimentos, acreditação)

**Clareza** (levar em conta a variedade de públicos o que exige texto de fácil compreensão e articulação com o posicionamento = coerência)

# GRI G3.1: Estrutura



## Elementos estruturantes:

Visão e Estratégia

Perfil Organizacional

Escopo do Relatório

Estrutura e Governança

Conjunto de protocolos

136 indicadores

## Indicadores de Desempenho:

**EC: Forma de gestão e indicadores Econômicos - 9 no total**

**EN: Forma de gestão e indicadores de meio ambiente - 30 no total**

**LA: Forma de gestão e indicadores de relações trabalhistas - 15 no total**

**HR: Forma de gestão e indicadores de direitos humanos - 11 no total**

**SO: Forma de gestão e indicadores de sociedade - 10 no total**

**PR: Forma de gestão e indicadores de Responsabilidade pelo produto: 9 no total**

## CATEGORIAS E ASPECTOS NO GUIA DE DIRETRIZES

<b>Categoria</b>	<b>Econômico</b>	<b>Ambiental</b>
<b>Aspectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempenho econômico</li> <li>• Presença de Mercado</li> <li>• Impactos Econômicos Indiretos</li> <li>• Práticas de compra*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiais</li> <li>• Energia</li> <li>• Água</li> <li>• Biodiversidade</li> <li>• Emissões</li> <li>• Resíduos e efluentes</li> <li>• Produtos e serviços</li> <li>• Conformidade</li> <li>• Transporte</li> <li>• Geral</li> <li>• Avaliação ambiental de fornecedores</li> <li>• Mecanismos de queixas para questões ambientais*</li> </ul>

<b>Categoria</b>	<b>Social</b>			
<b>Sub categoria</b>	<b>Práticas Trabalhistas e trabalho descente</b>	<b>Direitos Humanos</b>	<b>Sociedade</b>	<b>Responsabilidade sobre produto</b>
<b>Aspectos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprego</li> <li>• Relação dentre os trabalhadores e a governança</li> <li>• Saúde e Segurança no trabalho</li> <li>• Treinamento e educação</li> <li>• Diversidade e igualdade de oportunidade</li> <li>• Igualdade de remuneração entre homem e mulher*</li> <li>• Avaliação de Práticas Trabalhistas de Fornecedores</li> <li>• Mecanismos de queixas para Práticas trabalhistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento</li> <li>• Não-discriminação</li> <li>• Liberdade de associação e negociação coletiva</li> <li>• Trabalho Infantil</li> <li>• Trabalho forçado ou análogo ao escravo</li> <li>• Práticas de segurança</li> <li>• Direitos indígenas</li> <li>• Avaliação*</li> <li>• Avaliação de direitos humanos em fornecedores</li> <li>• Mecanismos de queixa para direitos humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidade local</li> <li>• Anticorrupção*</li> <li>• Políticas públicas</li> <li>• Concorrência desleal</li> <li>• Conformidade</li> <li>• Avaliação de impactos de fornecedores na sociedade</li> <li>• Mecanismos de queixa para impactos na Sociedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saúde e Segurança do cliente</li> <li>• Rotulagem de produtos e serviços</li> <li>• Comunicações de Marketing</li> <li>• Conformidade</li> <li>• <i>Compliance</i></li> </ul>



- Major changes in the reporting period to systems or structures to improve performance; and
- Key strategies for implementing policies or achieving performance.

**Economic Performance Indicators**

**ASPECT: ECONOMIC PERFORMANCE**

- BC1** Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.
- BC2** Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.
- BC3** Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.
- BC4** Significant financial assistance received from government.

**ASPECT: MARKET PRESENCE**

- BC5** Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.
- BC6** Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.
- BC7** Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at locations of significant operation.

**ASPECT: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS**

- BC8** Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.
- BC9** Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.

CORE

CORE

CORE

CORE

ADD

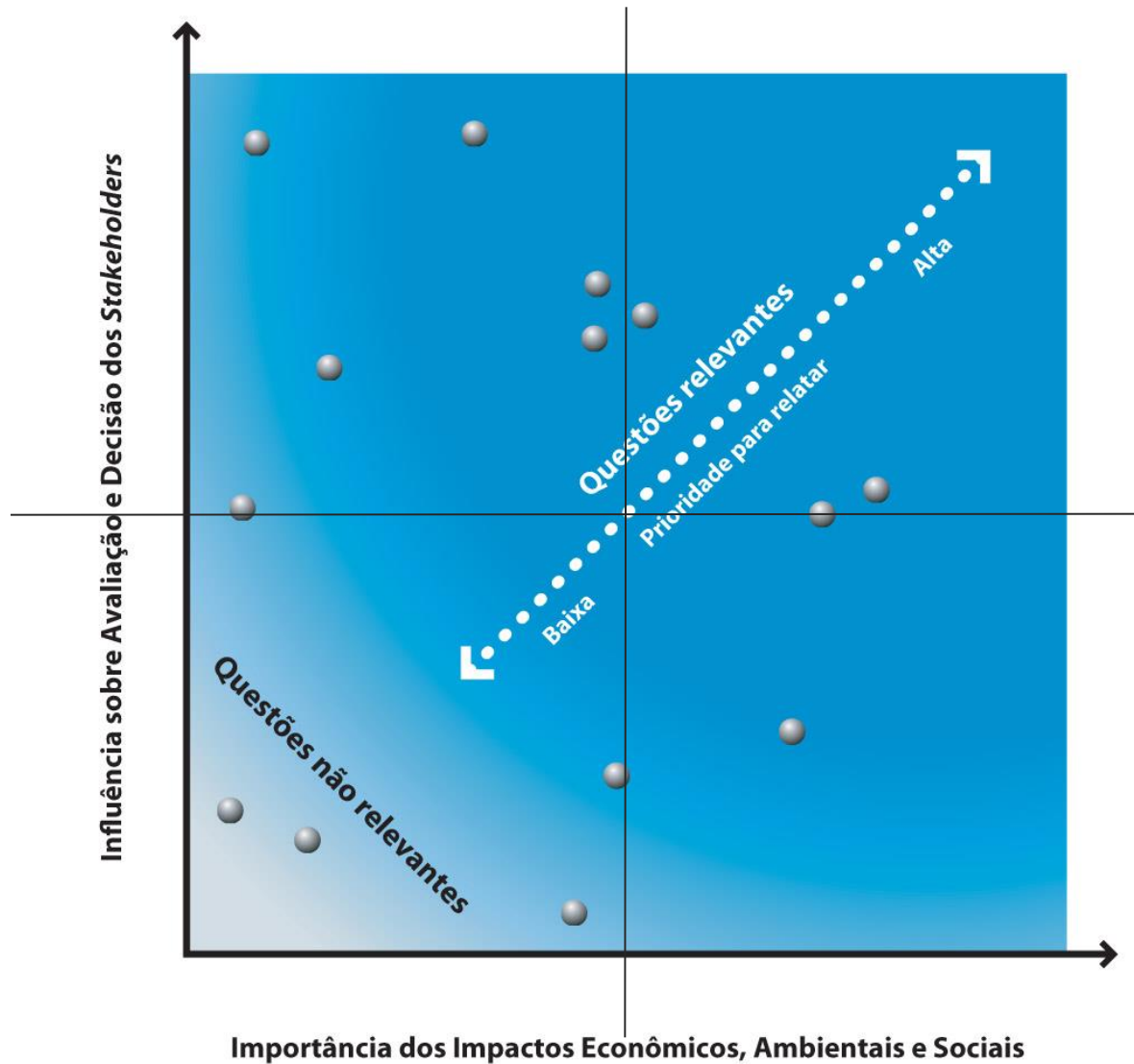
CORE

CORE

CORE

ADD

# Materialidade dos assuntos



# Processo de Consulta

Tema	Aspecto	No relacionamento com a empresa, a questão para você é			
		Muito importante	Importante	Medianamente importante	Pouco importante
VISÃO E ESTRATÉGIA	Gestão de impactos (positivos e negativos)				
	Gestão de riscos e oportunidades				
	Governança corporativa (transparência, equidade, ampla divulgação de informações, relacionamento executivos e acionistas)				
	Compromissos com iniciativas externas (ex.: Pacto Global, pacto anticorrupção, iniciativas contra trabalho infantil, etc.)				
	Engajamento de <i>stakeholders</i> (relacionamento de diferentes públicos com a empresa, canais de comunicação, identificação de temas e preocupações)				

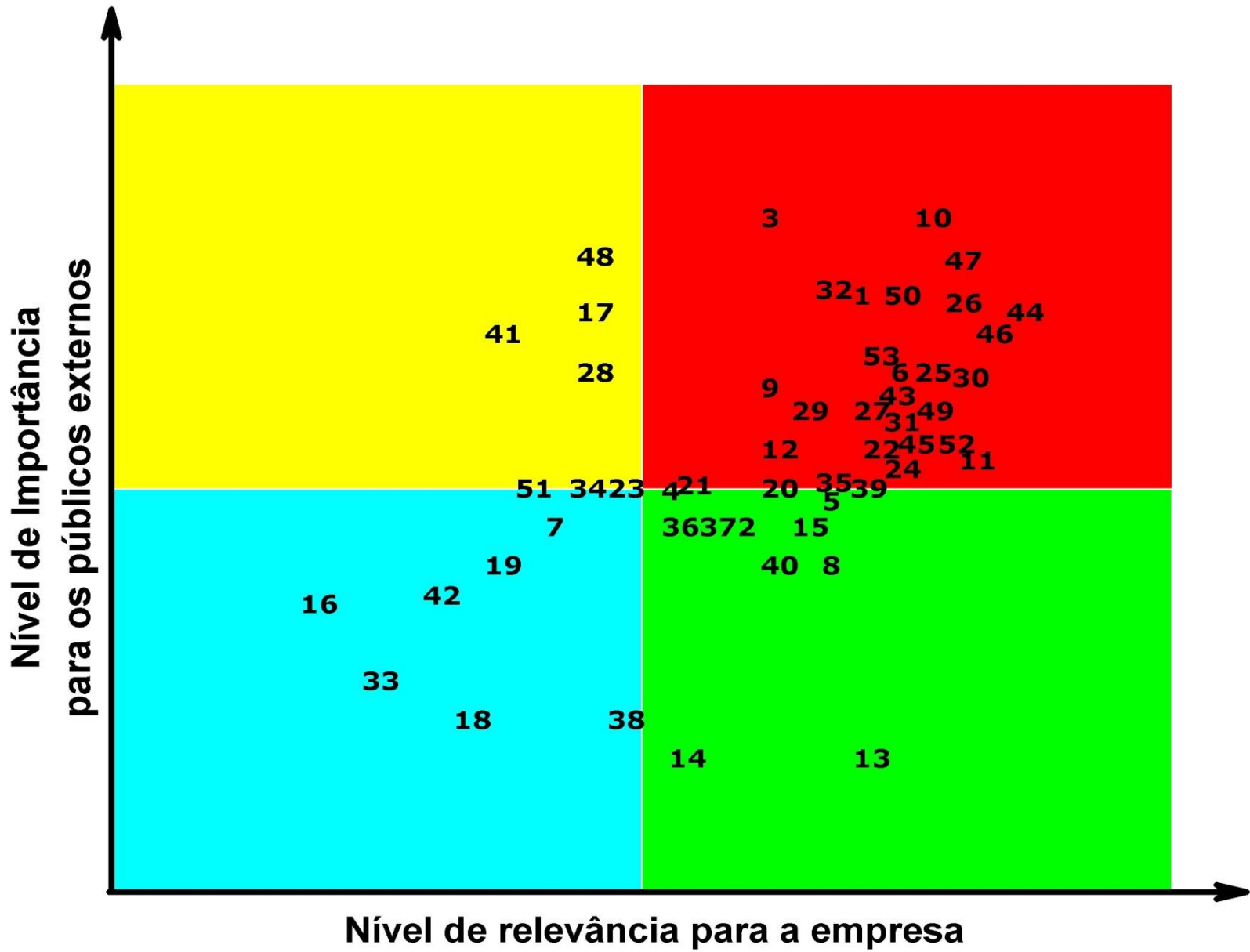
# Resultados Teste Materialidade

Posição na Matriz	Muito Relevante	Indicadores GRI relacionados
1	Pesquisa e desenvolvimento	EC1, EC8, EN6,PR5
2	Engajamento de stakeholders	SO1
3	Saúde e segurança do cliente	PR1, PR3, PR8,HR8
4	Cuidados ambientais na oferta de produtos e serviços	EN26,EN27
5	Critério para garantir a segurança alimentar	HR8, PR1
6	Investimento de recursos e conhecimento para o agricultor	EC6, EC8
7	Disponibilidade e segurança de novas tecnologias	EN26
8	Provisão de informações sobre defensivos agrícolas	EN1,EN24
9	Atenção à biodiversidade	EN25,EN11,EN12,EN13, EN14,EN15
10	Esforços para ampliação do setor agrícola no Brasil	EC9

## Altíssima Relevância

PRIORIZAÇÃO DOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	TEMAS ABRAAP - GRI	INDICADORES (REFERÊNCIA GRI)
	<b>Governança, Compromissos e Engajamento</b>	
1	Gestão de Riscos	1.2, 4.9, 4.11, FS2
	<b>Responsabilidade pelo Serviço</b>	
2	Satisfação do Participante e Assistido	PR5
	<b>Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente</b>	
3	Treinamento e Desenvolvimento	LA10
	<b>Sociedade</b>	
4	Conformidade com Leis e Regulamentos	SO8
5	Combate à Corrupção	SO2 a SO4
	<b>Temas Econômicos</b>	
6	Política e Gestão de Investimentos	FS1
7	Desempenho Econômico-financeiro e Indicadores Financeiros	EC1 a EC4
	<b>Temas Referentes ao Desempenho das Empresas e Empreendimentos Imobiliários Participados</b>	
8	Transparência (Publicação de Relatórios, Demonstrações Financeiras)	FS10, FS11







Nível de aplicação do relatório		C	C+	B	B+	A	A+
Informações padrão	Informações Perfil G3 Saída	1.1 2.1 – 2.10 3.1 – 3.8, 3.10 – 3.12 4.1 – 4.4, 4.14 – 4.15	Verificação independente	Todo o C mais 1.2  3.9, 3.13 4.5 – 4.13, 4.16 – 4.17	Verificação independente	Igual ao B	Verificação independente
	Informações Forma de gestão G3 Saída	Não requerido		Por categoria de indicadores		Igual ao B	
	Indicadores de desempenho G3 Suplemento sectorial Saída	Mínimo de dez indicadores Mínimo de um indicador por categoria		Mínimo de vinte indicadores Mínimo de um indicador por categoria Mínimo de um indicador por subcategoria social		Todos os indicadores essenciais materialmente relevantes G3 e suplemento sectorial Explicar omissões	

# Verificação do relatório

*GRI oferece 3 tipos de selos para todos os níveis:*

Auto-declaração



Verificado por 3ª parte



GRI Check



Os selos da auto-declaração e da verificação são disponíveis via download no site do GRI, para obter o selo “GRI Checked” precisa mandar o relatório para GRI (custo: Euro 1400,00 ou de graça para membros do GRI). O relatório entra na base de dados do GRI como “checado pelo GRI”.

# Considerações 3.1

- **Existem leitores, sim!**
- **E a leitura tem os seguintes propósitos:**
  - **Questões que os preocupam (materialidade, inclusão stakeholders, abrangência e contexto)**
  - **Informações que tenham relação com a estratégia de negócios**
- **Eles querem:**
  - **A verdade, toda a verdade e nada mais além da verdade**
  - **Garantia de que eles podem confiar nas informações**



**Relatório de sustentabilidade:**  
uma oportunidade que não pode ser desperdiçada!



Amsterdam maio/2013

- Que é importante
- Identificação de impactos
- Patamar mais estratégico
- Cerne da atividade
- Políticas sobre as quais vai realizar o relato
- Mais interação com funcionários
- Perspectiva das partes interessadas
- Foco na cadeia de Valor
- Modelo de relato: Essencial; Abrangente; Razão da omissão
- Materialidade e limite



# Definições importantes

---

- **Dimensão econômica da sustentabilidade**, refere-se aos impactos da organização sobre as condições econômicas das suas partes interessadas e sobre os sistemas econômicos em nível local, nacional e global – não se foca na situação financeira da organização
- **Aspectos materiais** são os que refletem impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da organização, ou que influenciam substancialmente as avaliações e decisões das partes interessadas
- **Impactos** referem-se aos significativos econômicos, ambientais e sociais que são positivo, negativo, real, potencial, diretos, indiretos, a curto prazo, a longo prazo, a que se destina, não intencional

\*Tradução livre : GRI G4, *Principles and Standard Disclosures*

The world's leading sustainability consultancy



## Modelo *in accordance* (de acordo)

- Substitui o modelo “nível de aplicação”
- Opções:
  - Essencial (*core*) – requer relato sobre forma de gestão para todos os aspetos materiais + ao menos um indicador relacionado a cada aspecto material;
  - Abrangente (*comprehensive*) – relato sobre forma de gestão para todos os aspetos materiais + todos os indicadores relacionados aos aspectos materiais + informações sobre governança, ética e integridade.
- Índice: indicar (claramente) indicadores, e/ou demais informações, que foram auditadas/verificadas por terceira parte



## CATEGORIAS E ASPECTOS NO GUIA DE DIRETRIZES

	Econômico		Ambiental	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempenho econômico</li> <li>Presença de Mercado</li> <li>Impactos Econômicos Indiretos</li> <li>Práticas de compra*</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiais</li> <li>Energia</li> <li>Água</li> <li>Biodiversidade</li> <li>Emissões</li> <li>Resíduos e efluentes</li> <li>Produtos e serviços</li> <li>Conformidade</li> <li>Transporte</li> <li>Geral</li> <li>Avaliação ambiental de fornecedores</li> <li>Mecanismos de queixas para questões ambientais*</li> </ul>	
	<b>Social</b>			
	<b>Práticas Trabalhistas e trabalho decente</b>	<b>Direitos Humanos</b>	<b>Sociedade</b>	<b>Responsabilidade sobre produto</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprego</li> <li>Relação dentre os trabalhadores e a governança</li> <li>Saúde e Segurança no trabalho</li> <li>Treinamento e educação</li> <li>Diversidade e igualdade de oportunidade</li> <li>Igualdade de remuneração entre homem e mulher*</li> <li>Avaliação de Práticas Trabalhistas de Fornecedores</li> <li>Mecanismos de queixas para Práticas trabalhistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investimento</li> <li>Não-discriminação</li> <li>Liberdade de associação e negociação coletiva</li> <li>Trabalho Infantil</li> <li>Trabalho forçado ou análogo ao escravo</li> <li>Práticas de segurança</li> <li>Direitos indígenas</li> <li>Avaliação*</li> <li>Avaliação de direitos humanos em fornecedores</li> <li>Mecanismos de queixa para direitos humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidade local</li> <li>Anticorrupção*</li> <li>Políticas públicas</li> <li>Concorrência desleal</li> <li>Conformidade</li> <li>Avaliação de impactos de fornecedores na sociedade</li> <li>Mecanismos de queixa para impactos na Sociedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saúde e Segurança do cliente</li> <li>Rotulagem de produtos e serviços</li> <li>Comunicações de Marketing</li> <li>Conformidade</li> <li><i>Compliance</i></li> </ul>



# Modelo *in accordance* (de acordo)

**TABELA 3: PADRÕES GERAIS DE RELATO REQUERIDOS**

Padrões gerais de Relato	'De acordo' – Essencial (informações que devem ser reportadas em todos os casos)	'De acordo' – Abrangente (informações que devem ser reportadas em todos os casos)
Estratégia e análise	G4-1	G4-1, G4-2
Perfil Organizacional	G4-3 a G4-16	G4-3 a G4-16
Aspectos materiais identificados e Limites	G4-17 a G4-23	G4-17 a G4-23
Engajamento com Partes Interessadas	G4-24 a G4-27	G4-24 a G4-27
Parâmetros do relatório	G4-28 a G4-33	G4-28 a G4-33
Governança	G4-34	G4-34 G4-35 a G4-55
Informações de Gestão - Gerais	Apenas para os aspectos materiais	Apenas para os aspectos materiais
Indicadores	Ao menos um indicador para cada aspecto material identificado	Todos os indicadores para cada aspecto material identificado
Padrão Geral de Relato para Informações Específicas do Setor	Requerido de disponível para o setor da organização e caso seja material	Requerido de disponível para o setor da organização e caso seja material

\*Tradução livre GRI G4: *Principles and Standard Disclosures*, pg 11/12


# Princípios para definição de conteúdo

- **Materialidade**

As informações no relatório devem cobrir temas e indicadores que reflitam os impactos econômicos ambientais e sociais significativos da organização ou possam influenciar de forma substancial as avaliações e decisões dos stakeholders

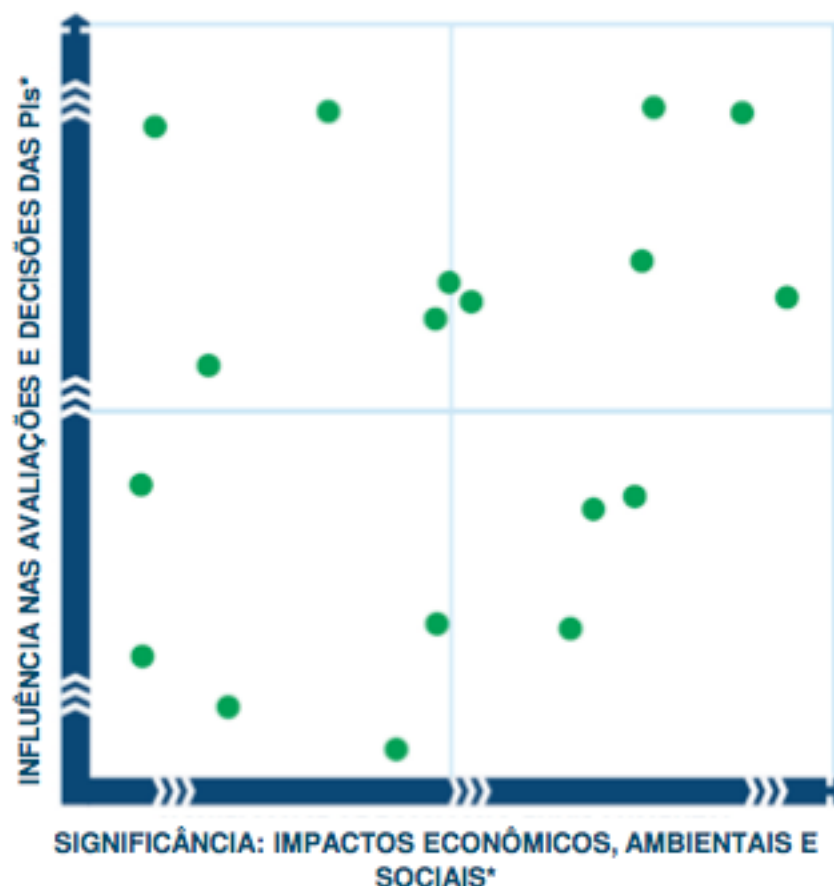


Viabilizar a produção pecuária

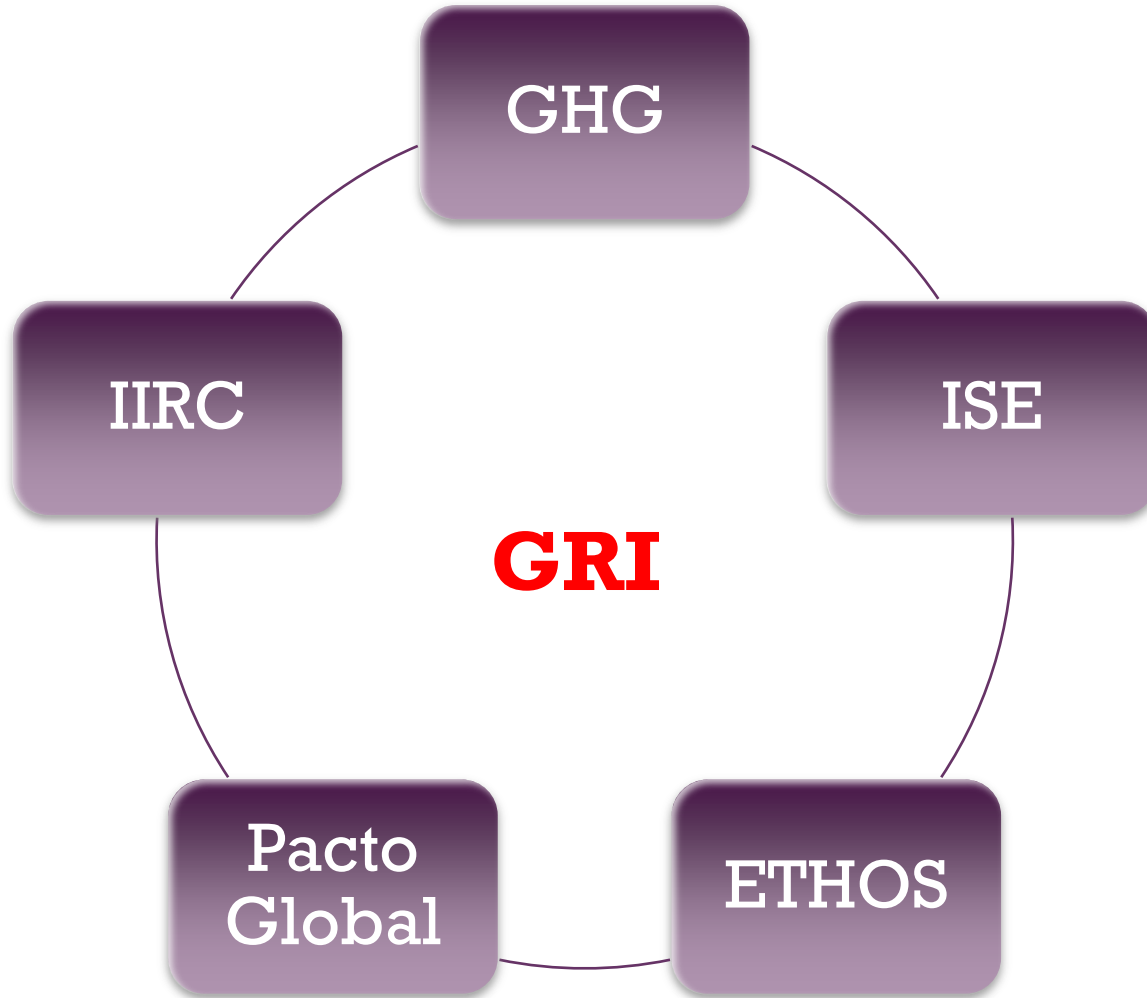
- 
- Impacto
  - Risco
  - Oportunidade


# Materialidade

- Conceito crítico
- Necessidade de relatar sobre os aspectos materiais identificados (novo relato - G4-19) e processos de avaliação
- Direciona o conteúdo (indicadores+gestão)
- Mesmo modelo conceitual; consideração dos limites incorporados como parte do processo
- O **que** é material E **onde** é material



+  
**Coerência**





*“As diretrizes para relatos de sustentabilidade GRI, contribuem para o desempenho das organizações de maneira estratégica, avaliam e gerenciam a conexão entre a sustentabilidade e os negócios”*

Nelmara Arbex, Executiva GRI



## Links

GRI:

<https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx>

Ethos: <http://www3.ethos.org.br>

Carmen Gräbsch:

<https://www.globalreporting.org/SiteCollectionImages/Information%20Hub/Events/2013%20conference/competition/Carmen-Gräbsch.pdf>

Claudio Andrade : [www.rellato.com.br](http://www.rellato.com.br)

OCDE: <http://www.oecd.org/fr/>

Pacto Global: <http://www.pactoglobal.org.br>

GHG Protocol: <http://www.ghgprotocolbrasil.com.br/index.php?r=site/conteudo&id=1>



Obrigado!

Claudio Andrade

[claandr@gmail.com](mailto:claandr@gmail.com)

11 993472783