

DISCIPLINA MÉTODOS E TÉCNICAS APLICADAS À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Proposta de desenvolvimento (2 aulas) do tópico IV – Cristina Mungoli

IV. Métodos de análise e interpretação diferenciados (4 aulas – Profa. Cristina e Prof. Eneus)

- a) Análise do Discurso (AD e ADC) e suas categorias de análise.
- b) Análise semiótica e suas implicações teóricas.

18/10 - 1ª aula: Análise do discurso: fundamentos e principais conceitos

a) Análise do Discurso, Enunciação e construção de sentido

1. O que pesquisam os analistas do discurso? – D. Maingueneau
2. Sujeito, história e linguagem – E. Orlandi
3. Enunciação e construção de sentido – H. Brandão

b) Linguagem, ideologia e produção de sentido

O signo ideológico e ideologia na linguagem

Textos para 1ª. aula:

BRANDÃO, Helena N. Enunciação e construção de sentido. In: FIGARO, Roseli (org.). **Comunicação e Análise do Discurso**. (p. 45-78)

MAINGUENEAU, D. **O que pesquisam os analistas do discurso?**. Revista da ABRALIN, v. 14, n. 2, 10 ago. 2015. Disponível em: <https://revista.abralin.org/index.php/abralin/article/view/1254>. Acesso em 11 out 2021.

ORLANDI, Eni. Sujeito, história, linguagem. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Campinas (SP): Pontes, 2011. (p. 23-55)

VOLÓCHINOV, Valentin. **Marxismo e filosofia da linguagem** (Parte I – Cap. 1 “A ciência das ideologias e a filosofia da linguagem” – p. 91-102)

25/10 - 2ª. aula: Análise do discurso: a construção de dispositivos de análise

1. Dispositivo de análise
2. A constituição do *corpus* em A.D.
3. Pesquisas com A.D.

Textos para 2ª. aula:

CHARAUDEAU, Patrick. Dize-me qual é teu corpus, que eu te direi qual é a tua problemática. **Diadorim**, Rio de Janeiro, Volume 10, p. 01-23, Dezembro 2011.

Disponível em: <https://revistas.ufri.br/index.php/diadorim/article/view/3932/15637>. Acesso em 17 mai. 2021.

ORLANDI, Eni. Dispositivo de análise. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Campinas (SP): Pontes, 2011. (p. 59-92)

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. São Paulo: Cortez, 2013. Cap. 1, 2 e 3 (p. 21 a 64) (para edições anteriores p. 19 a 47)

Bibliografia Complementar:

Gregolin, M. R. Análise do discurso e mídia: a (re)produção de identidades. **Comunicação, Mídia e Consumo**. v. 4, n. 11 (2007). DOI: <http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v4i11.105>. Disponível em: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/105>. Acesso em: 12 out 2021

LINHARES, B. F.; GONÇALVES, L. R. Utilização do software Nvivo para analisar a ideologia em documentos: um exemplo a partir de uma nova metodologia de classificação dos partidos brasileiros. **II Simpósio Pós-Estruturalismo e Teoria Social: Ernesto Laclau e seus Interlocutores**. UFPEL, Pelotas, 2017. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/legadolaclau/files/2017/10/Bianca-Linhares-Larissa-Russo.pdf>. Acesso em 11 out 2021.

ORLANDI, E. P. A NATUREZA E OS DADOS (A constituição histórica de um modelo de pesquisa de campo). **Cadernos de Estudos Linguísticos**, Campinas, SP, v. 27, p. 47–57, 2011. DOI: 10.20396/cel.v27i0.8637028. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/cel/article/view/8637028>. Acesso em: 12 out. 2021.

Obs.: Outros títulos poderão ser adicionados conforme os interesses de pesquisa da turma.