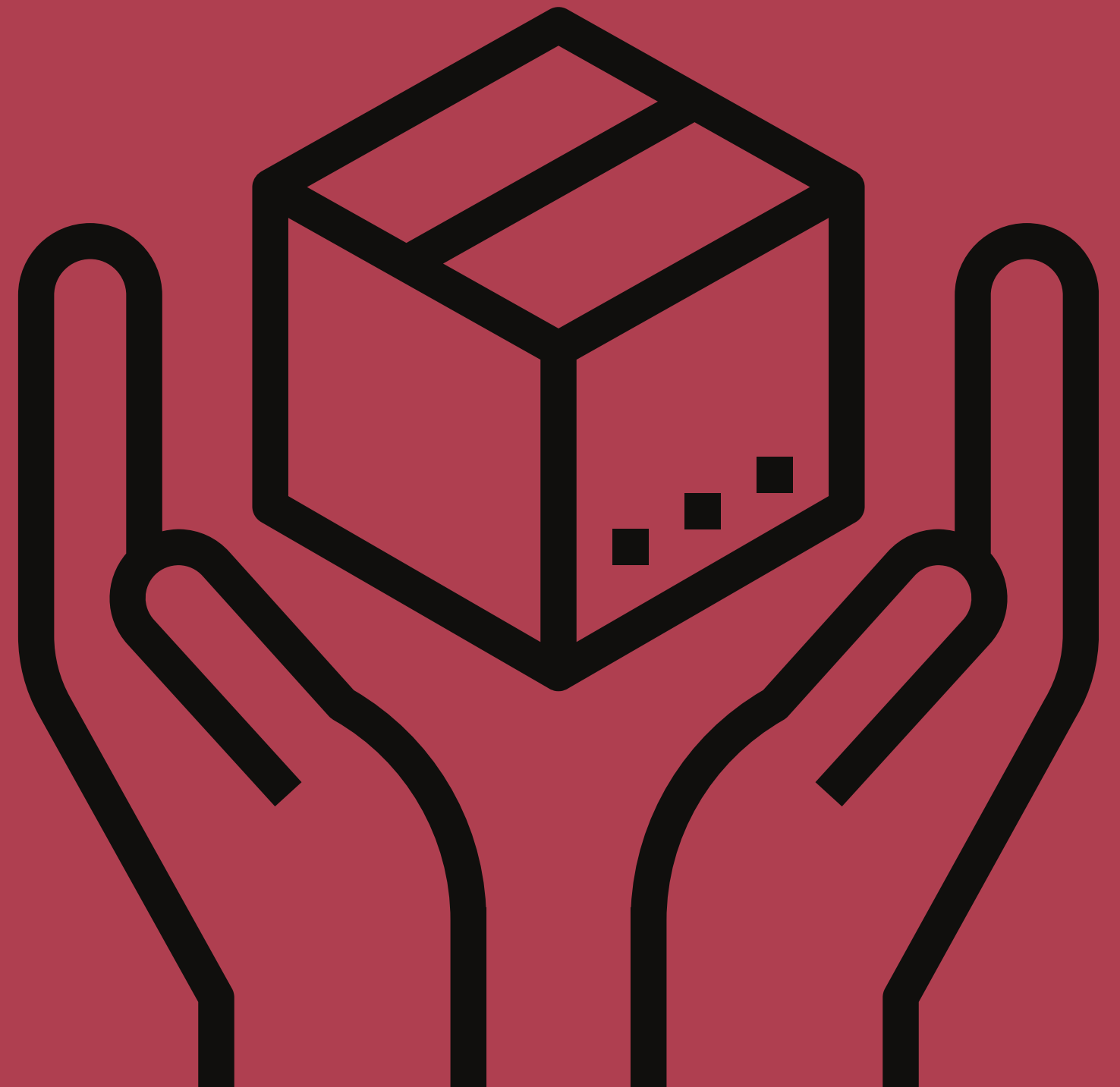


MVP



MVP

Minimum viable product
(Mínimo produto viável)



Eric Ries

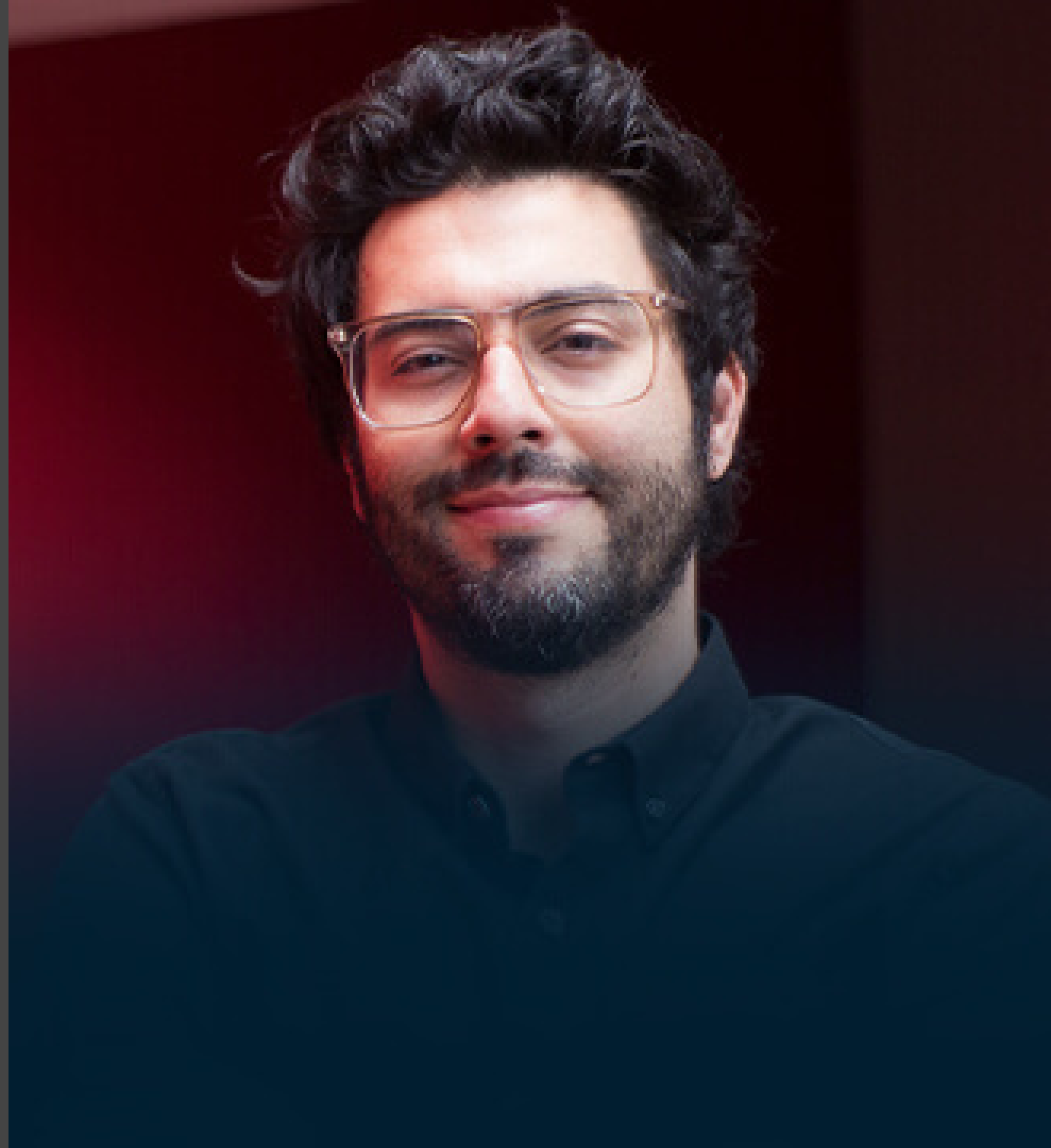


PAST

FUTURE



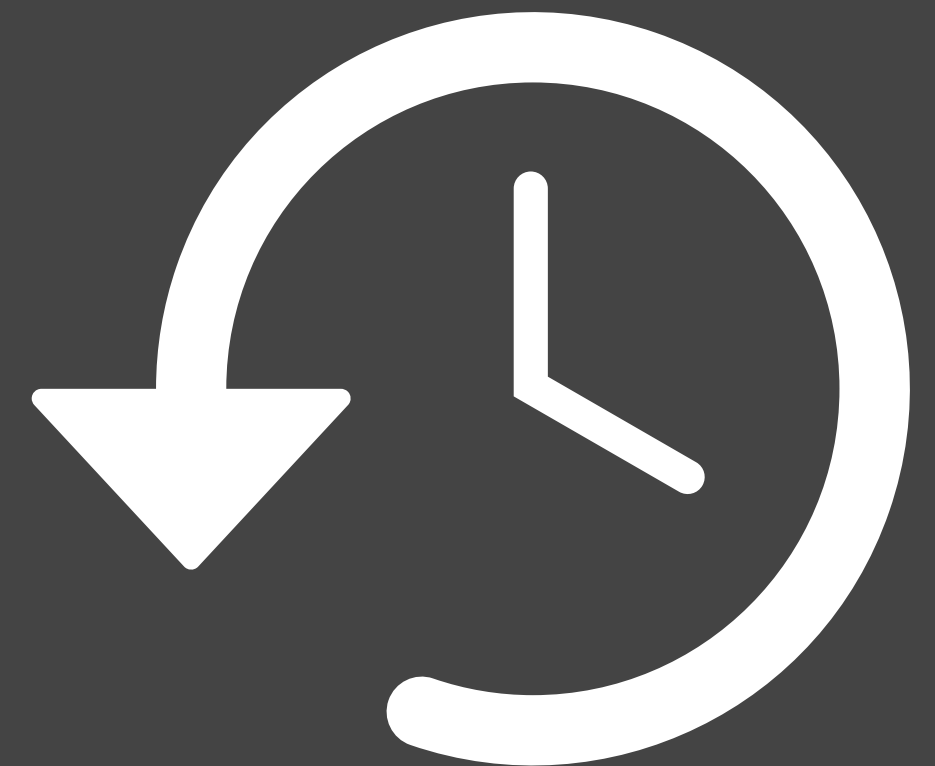
“Quem não pensa sobre o futuro, resolve o presente com ferramentas do passado.”
(Tiago Mattos)



PASSADO

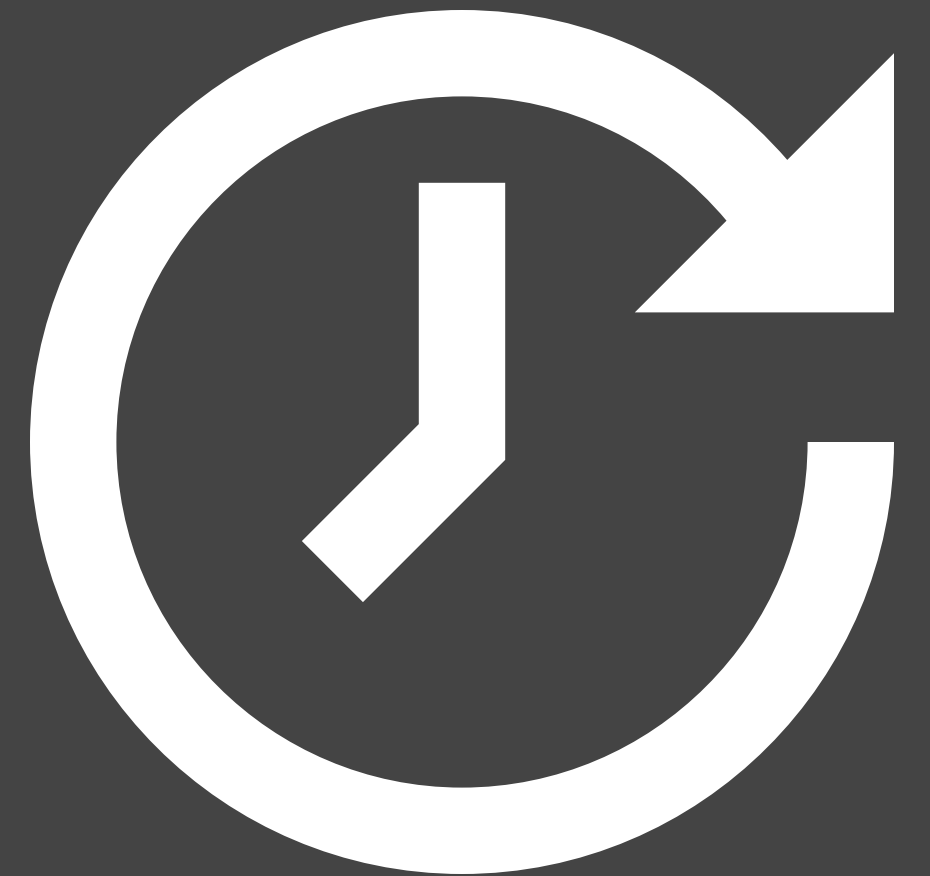
- Ritmo lento de mudança.
- Possibilidades tecnológicas eram limitadas e caras.

Assim era possível planejar detalhadamente um produto.



PRESENTE

- Ritmo de mudança acelerado.
 - Tecnologia abundante e barata.
- Demorar para lançar um produto
pode torná-lo obsoleto.



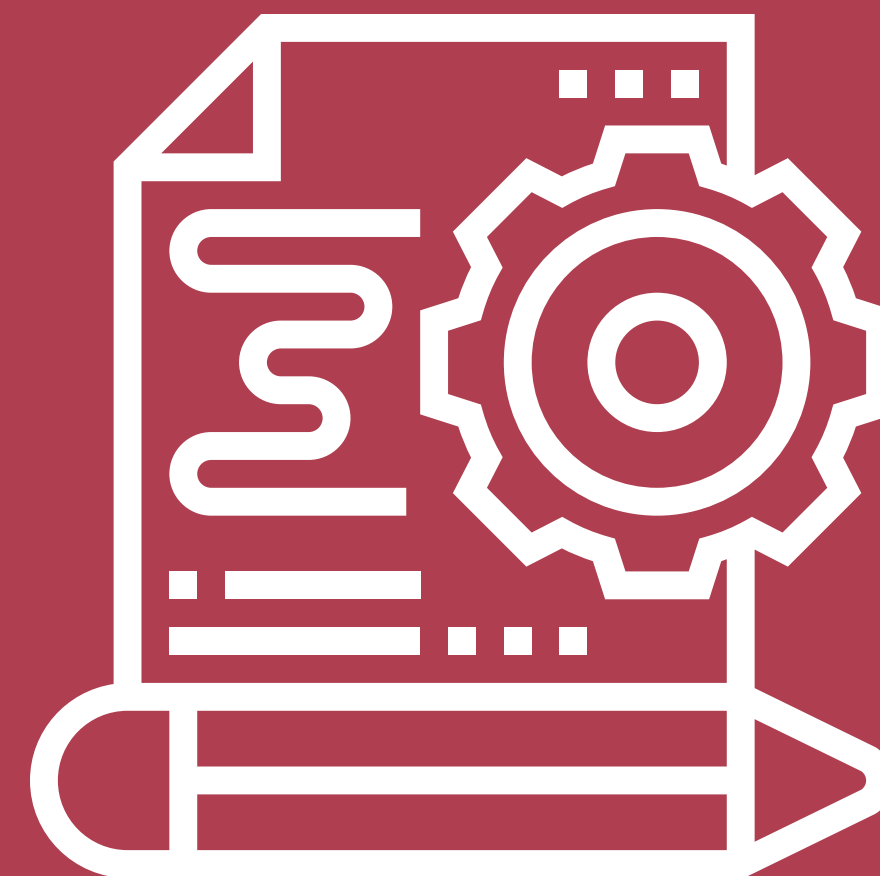
PROTÓTIPO

- Abstração
- Está focado no produto
- Materialização de uma ideia
- Pode ter funcionalidade incompleta



MVP

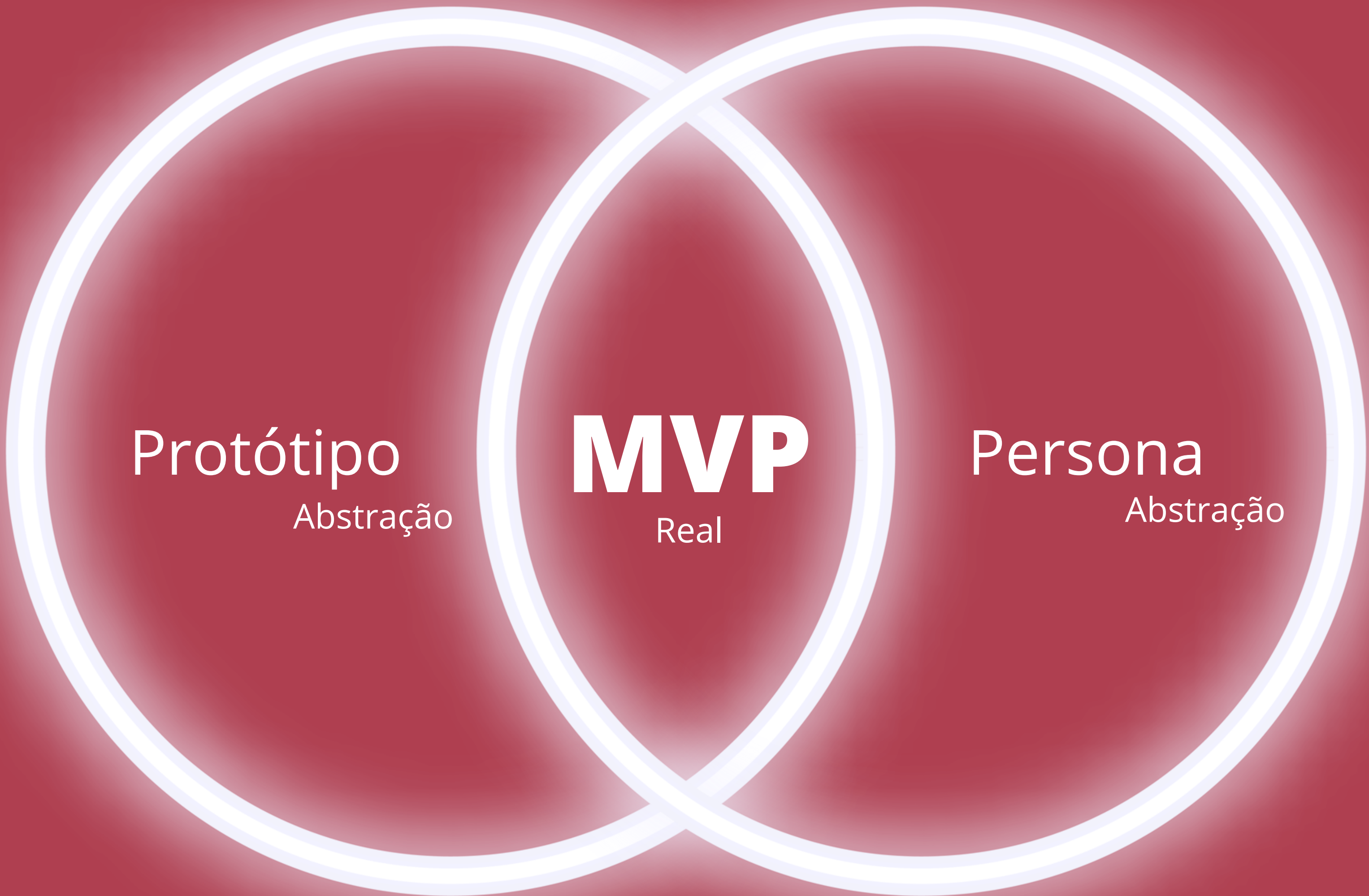
- Real
 - Está focado no negócio
- Deve ser algo que não tome tempo e nem gere alto custo.
- Deve ter o mínimo de funcionalidade, as mais importantes para atender a dor do cliente.
 - Possibilita o teste com o público.



MVP

Testar a capacidade
mínima do produto de
atender as necessidades do
cliente





Protótipo

Abstração

MVP

Real

Persona

Abstração

Incrível né?



Alguns exemplos de MVP



Landing Page

- 1 - A página inicial que apresenta o produto e suas características.
- 2 - Um espaço para cadastrar, verificando o interesse.



Concierge

É um produto feito
manualmente, visando
uma escala futura.



Mágico de Oz

Tudo funciona como se
estivesse pronto, é
manual mas o cliente
não sabe.



Vídeo

Quando o produto é muito complexo, você cria um vídeo mostrando o produto funcionando. Trabalha com cadastro de interesse.



Financiamento pelo cliente

Cria e estrutura o
produto, e as pessoas se
cadastram para comprar.

