

A man in a dark suit and light blue shirt is shown in profile, looking down and to the right. He is standing in front of a city skyline with many skyscrapers. The sky is overcast. A large, dark grey rectangular area is overlaid on the right side of the image, containing text. A green rectangular frame is positioned in the upper right corner of the dark grey area.

~EMPREENDEDORISMO~

MVP
ENTREVISTA DA SOLUÇÃO

—
Por: Lucca M. Venditti



Minimum Viable Product

MVP - Minimum Viable Product

O MVP (Minimum Viable Product) ou, em português, o Produto Mínimo Viável, trata-se de uma versão simplificada de um produto final de uma empresa.

Essa versão tem como principal função permitir que os empreendedores testem suas hipóteses de negócio e verifiquem se elas fazem sentido.

MVP - Minimum Viable Product

O MVP se é um conjunto de testes primários para validar a viabilidade do produto ou serviço. Onde mesmo trabalhando de forma simplificada, ele ainda precisa solucionar o problema do cliente, conforme foi projetado para fazer.

O MVP é parte do produto final, atraindo qualidade e interesse de forma a convencer o público de que aquele produto funciona





Diferença entre MVP e protótipo

MVP é a visão simplificada do produto/serviço final, enquanto o Protótipo é a visão reduzida do produto/serviço final

 Diferença	MVP	× Protótipo
Foco	modelo de negócio	produto/serviço comercializado pelo negócio
Conceito	visão reduzida do produto final	visão simplificada do produto final
Utilidade	testar a viabilidade do negócio	testar a viabilidade técnica do produto/serviço
Feedback	orienta o desenvolvimento do negócio	melhoria técnica do produto/serviço
Visão do cliente	produto/serviço com o mínimo de características que permite utilizá-lo	produto/serviço com características mínimas, mas que não necessariamente utilizá-lo



(produto final)



(MVP)



(protótipo)



Porque fazer um MVP

Teste de aprovação

O MVP atua como um teste de aprovação do público,

Amenização dos riscos

O MVP aproxima o empreendedor de seus clientes, trazendo dados e resultados do produto no mercado

Baixo custo

o MVP é um produto de baixo custo e de curto prazo de desenvolvimento sendo a forma mais barata de testar uma ideia



Como elaborar um MVP

Conheça o cliente e o problema

Pesquise a respeito das dores e problemas dos clientes, façam entrevistas



Elabore um script

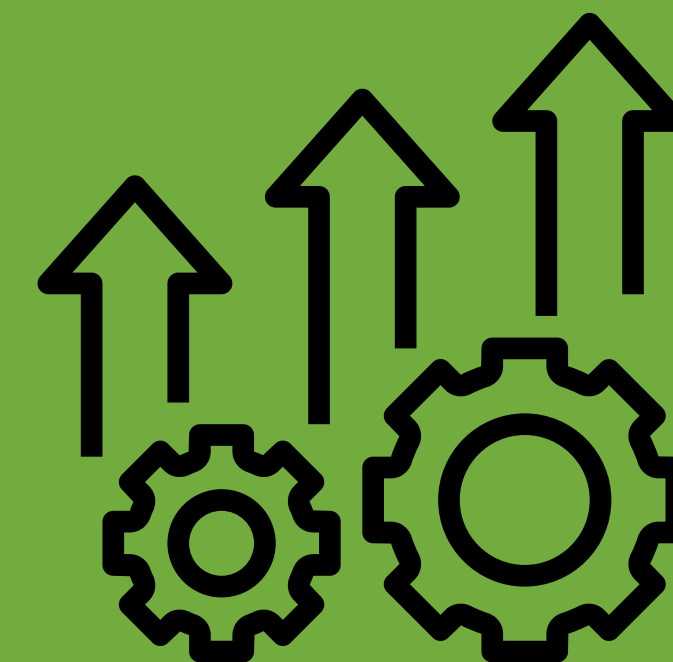
Defina o que precisa ser confirmado no teste e aquilo que apresenta uma oportunidade de mudança



Teste seu negócio

Elabore um MVP simples, eficaz e cumpra com a proposta que ele tem de fazer, leve até o público alvo e teste seu produto.





MELHORE SEU PRODUTO!

Com o resultado dos seus teste, vejam aquilo que é possível manter, aquilo que precisa melhorar, aquilo que precisa incluir e aquilo que precisa excluir. Pergunte aos clientes o que eles fariam de diferente, vejam se o produto foi bem aceito, e por fim: evolua seu produto!

The background is a collage of three images: a person with long red hair on the left, a person in a suit on the right, and a hand writing on a document in the center. A semi-transparent green rectangle covers the middle section of the image, serving as a backdrop for the text.

Obrigado!

Lucca Moreira Venditti
(32) 9 8496-0707
lucca.mvenditti@usp.br