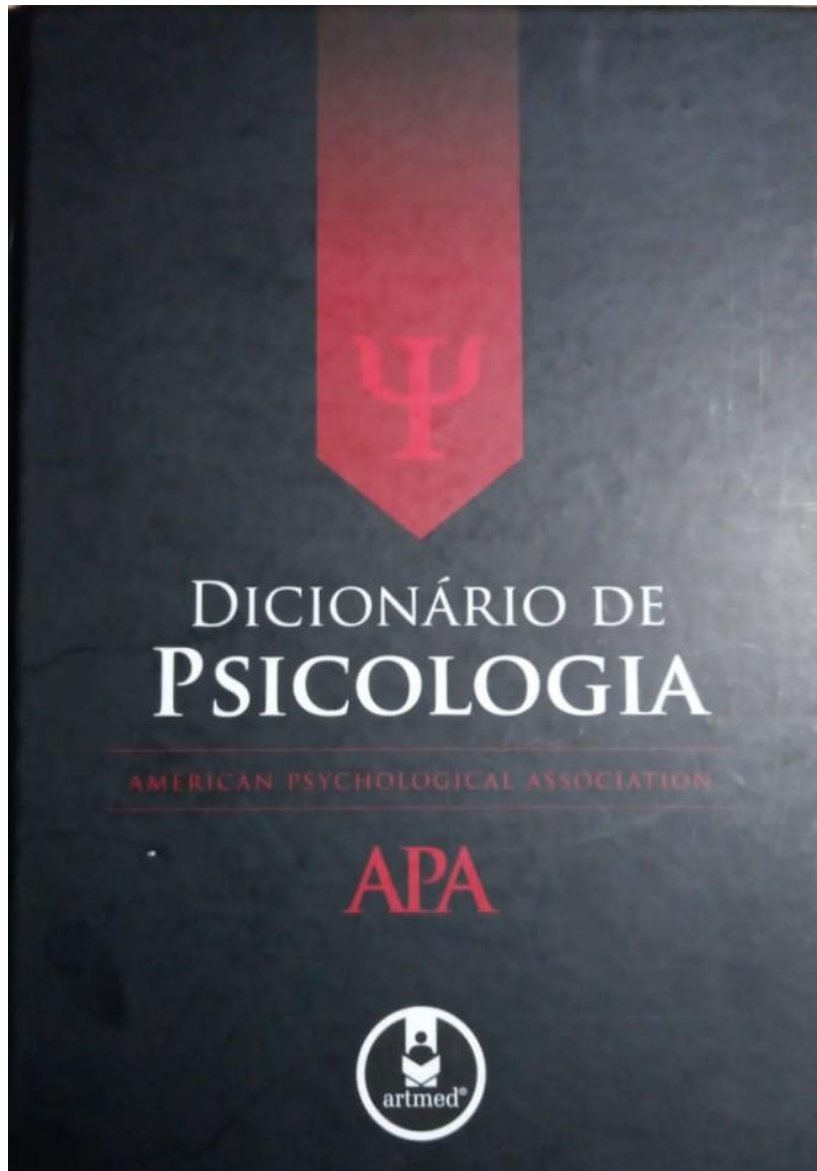


afetividade *s.* grau de resposta da pessoa ou sua suscetibilidade a prazer, dor e outros estímulos emocionais. A avaliação da afetividade é um componente importante do exame psicológico; o terapeuta ou médico pode procurar evidências de reações como AFETO EMBOTADO, AFETO INADEQUADO, PERDA DO AFETO, AMBIVALÊNCIA, DESPERSONALIZAÇÃO, EXALTAÇÃO, DEPRESSÃO OU ANSIEDADE.

afetivo *adj.* **1.** referente à emoção ou sentimentos. **2.** capaz de produzir ou demonstrar AFETO ou emoção.

afeto *s.* qualquer experiência de sentimento ou emoção, variando do sofrimento à exultação, da mais simples à mais complexa sensação de sentimento e da mais normal à mais patológica reação emocional. O afeto é um dos três componentes da mente tradicionalmente identificados, os outros sendo a COGNICÃO e a CONAÇÃO. Os afetos podem ser reflexivos ou irreflexivos. O **afeto irreflexivo** é a experiência direta, na consciência, do TOM AFETIVO de um determinado estado emocional. Um exemplo é o sentimento de exultação da pessoa quando recebe boas notícias. O **afeto reflexivo** ocorre quando a pessoa torna os seus sentimentos objeto de escrutínio. Um exemplo seria a pessoa se perguntar por que não se sente especialmente alegre depois de receber boas notícias. Ver AFETO NEGATIVO; AFETO POSITIVO.

corpo s. **1.** toda a estrutura física de um organismo, tal como o corpo humano. **2.** o corpo físico, em oposição aos processos mentais de um ser humano. Ver PROBLEMA MENTE-CORPO. **3.** o tronco ou dorso de um ser humano ou animal. **4.** a parte principal de uma estrutura ou órgão, tal como o corpo do pênis. **5.** estrutura anatômica ou citológica distinta, tal como o corpo de Barr (ver CROMATINA SEXUAL).

imaginação s. a faculdade que produz IDEIAS e IMAGENS na ausência de dados sensoriais diretos, muitas vezes pela combinação de fragmentos de experiências sensoriais anteriores em novas sínteses. Ver também IMAGINAÇÃO CRIATIVA. – **imaginário** adj. **imaginar** v.

- **imaginação conceitual** REPRESENTAÇÃO MENTAL de conceitos ou de relações conceituais. Ver MENTALIZAÇÃO.

- **imaginação criativa** faculdade pela qual são produzidas ideias novas, incomuns, especialmente quando isso não parece explicável pela mera combinação de ideias existentes. As operações da imaginação criativa são às vezes explicadas pela interação de elementos latentes ou inconscientes com pensamentos ativos, conscientes. Ver também PENSAMENTO CRIATIVO; CRIATIVIDADE; PENSAMENTO DIVERGENTE; IMAGINAÇÃO.

- **imaginação reprodutiva** imaginação usada para reproduzir imagens ou objetos com os quais a pessoa se tornou familiarizada no passado.

memória s. **1.** a capacidade de reter informação ou uma representação de experiência passada, com base nos processos mentais de aprendizagem ou CODIFICAÇÃO, RETENÇÃO durante um período de tempo, e RECUPERAÇÃO ou reativação da memória. **2.** informação específica ou uma experiência passada específica que é lembrada. **3.** a hipotética parte do cérebro onde traços de informação e experiências passadas são armazenados (ver ARMAZENAMENTO DE MEMÓRIA; SISTEMA DE MEMÓRIA). Ver também MEMÓRIA ASSOCIATIVA; MEMÓRIA AUDITIVA; MEMÓRIA CONSTRUTIVA; MEMÓRIA EXPLÍCITA; MEMÓRIA IMEDIATA; MEMÓRIA IMPLÍCITA; MEMÓRIA DE LONGO PRAZO; MEMÓRIA DE CURTO PRAZO.

sociabilidade *s.* **1.** a tendência a viver como parte de um grupo com organização clara de interações sociais e a capacidade de cooperar e se adaptar às demandas do grupo. Os benefícios da sociabilidade para os animais incluem melhor detecção e evitação de predadores, sucesso aumentado no forrageamento através de informação e proteção dos filhotes. Os custos incluem risco aumentado de parasitas, competição aumentada entre membros do grupo e visibilidade aumentada a predadores. **2.** a necessidade ou tendência a procurar companhia, amigos e relacionamentos sociais. Ver IMPULSO AFILIATIVO; GREGARISMO. **-sociável** *adj.*

social *adj.* **1.** relativo a sociedade humana. **2.** relativo ao comportamento e interação de pessoas como membros de um grupo, uma comunidade ou uma sociedade em geral.

motivação s. **1.** o ímpeto que dá propósito ou direção a comportamento humano ou animal e opera a um nível consciente ou inconsciente (ver MOTIVAÇÃO INCONSCIENTE). Os motivos são frequentemente divididos em (a) motivos fisiológicos, primários ou orgânicos, como fome, sede e necessidade de sono, e (b) motivos pessoais, sociais ou secundários, como afiliação, competição e interesses e metas individuais. Uma diferença importante também deve ser feita entre forças motivadoras internas e fatores externos, como recompensas ou punições, que podem encorajar ou desencorajar certos comportamentos. Ver MOTIVAÇÃO EXTRÍNSECA; MOTIVAÇÃO INTRÍNSECA. **2.** em CONDICIONAMENTO, as variáveis, coletivamente, que alteram a efetividade de REFORÇOS. Comparar com OPERAÇÃO ESTABILIZADORA. **3.** a disposição de uma pessoa em exercer esforço físico ou mental na busca de um objetivo ou resultado. Ver MOTIVAÇÃO PARA O TRABALHO. **4.** o ato ou processo de encorajar outros a se esforçarem na busca de uma meta de grupo ou organizacional. A capacidade de motivar seguidores é uma função importante de LIDERANÇA. **-motivar** v. **-motivado** adj. **-motivacional** adj.

pensamento s. **1.** comportamento cognitivo no qual ideias, imagens, REPRESENTAÇÕES MENTAIS ou outros elementos hipotéticos da reflexão são experimentados ou manipulados. Nesse

sentido pensamento inclui imaginação, lembrança, solução de problema, devaneio, LIVRE ASSOCIAÇÃO, formação de conceito e muitos outros processos. Pode-se dizer que o pensamento tem duas características definidoras: (a) Ele é velado, ou seja, não é diretamente observável, mas deve ser deduzido a partir de comportamentos ou autorrelatos; e (b) ele é simbólico, ou seja, parece envolver operações sobre símbolos ou representações mentais, cuja natureza permanece obscura e controversa (ver PROCESSO SIMBÓLICO). **2.** o processo de pensar. **3.** atenção ou consideração dada a alguma coisa ou a alguém.

percepção s. o processo ou resultado de se tornar consciente de objetos, relacionamentos e eventos por meio dos sentidos, que inclui atividades como reconhecer, observar e discriminar. Essas atividades permitem que os organismos se organizem e interpretem os estímulos recebidos em conhecimento significativo.

sensorial *adj.* relativo aos SENTIDOS, À SENSACÃO ou a uma parte de todo o aparelho mental e suas estruturas de apoio que estão envolvidas em qualquer um destes. Ver SISTEMA SENSORIAL.

sensorio *s.* **1.** o aparelho sensorial humano e faculdades mentais relacionadas consideradas como um todo. O estágio do sensorio é testado através do EXAME DO ESTADO MENTAL tradicional; o sensorio pode ser **claro** (i.e., funcionando normalmente) ou **embotado** (faltando a capacidade de se concentrar e pensar claramente). **2.** ver SENSORIO COMUM.

sensação *s.* **1.** o processo ou experiência de perceber através dos sentidos. Ver SISTEMA SENSORIAL. **2.** unidade irredutível de experiência produzida por estimulação de um RECEPTOR sensorial e a resultante ativação de um centro cerebral específico, produzindo consciência básica de um som, odor, cor, forma ou gosto ou de temperatura, pressão, dor, tensão muscular, posição do corpo ou mudança nos órgãos internos associada com processos como fome, sede, náusea e excitação sexual. Também denominado **diado de sentido**, **impressão de sentido**, **sensum**. **3.** no ISTRUTURALISMO de E.B. TITCHENER, um dos três elementos estruturais da experiência mental, os outros dois sendo imagens e sentimentos. **4.** no uso geral, uma experiência emocionante ou excitante. Ver BUSCA DE SENSACÃO. *-sensacional adj.*

sociabilidade *s.* **1.** a tendência a viver como parte de um grupo com organização clara de interações sociais e a capacidade de cooperar e se adaptar às demandas do grupo. Os benefícios da sociabilidade para os animais incluem melhor detecção e evitação de predadores, sucesso aumentado no forrageamento através de informação e proteção dos filhotes. Os custos incluem risco aumentado de parasitas, competição aumentada entre membros do grupo e visibilidade aumentada a predadores. **2.** a necessidade ou tendência a procurar companhia, amigos e relacionamentos sociais. Ver IMPULSO AFILIATIVO; GREGARISMO. **-sociável** *adj.*

social *adj.* **1.** relativo a sociedade humana. **2.** relativo ao comportamento e interação de pessoas como membros de um grupo, uma comunidade ou uma sociedade em geral.