



LIDERANÇAS FEMININAS EM TEMPOS DE CRISE

Mara Behlau, PhD



Disciplina



**DIREITO
E EQUIDADE
DE GÊNERO**



Agenda

USP

Liderança e o Cérebro
Conceito de Presença Líder
Comunicação Consciente



Agenda

USP

Liderança e o Cérebro

Conceito de Presença Líder

Comunicação Consciente

O QUE É LIDERANÇA?

Não é genética

Não é personalidade

É escolha que vira hábito

Comunicação é ferramenta de liderança

Há vários estilos e todos são úteis



ESTILOS DE LIDERANÇA

Visionário

Venham comigo!

Coach

*Como querem
fazer?*

Afiliativo

*Pessoas em
1º lugar!*

Democrático

Consenso é essencial!

Autoritário

*Eu sei o que
fazer!*

Marcador de ritmo

Manter o padrão!



Litwin, Stringer 1968
Hay Group ILS, Goleman, 2000

QUAL O MELHOR TIPO DE LÍDER?



Líderes
dominam
+ 4 estilos

AUTORITÁRIO
e **MARCADOR**
DE RITMO
nas tarefas
específicas

Liderança
é conduzir a
atenção
FOCO

FOCO

INTERNO

Autoconsciência

X

desorientado

NO OUTRO

Empatia

X

desinformado

EXTERNO

Visão de mundo

X

pego de surpresa

O FOCO TRIPLO DEVE APARECER NA COMUNICAÇÃO DE LIDERANÇA

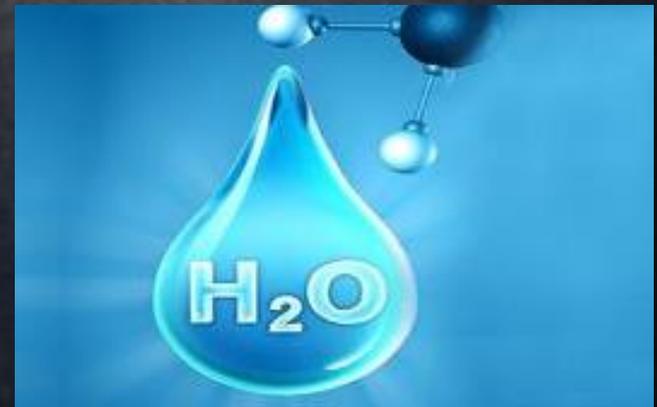
POR QUE O CÉREBRO?

Porque ele regula
nosso comportamento e
explica nossas respostas!!



O QUE O CÉREBRO PRECISA PARA TER SEU FUNCIONAMENTO NORMAL?





CONEXÃO HUMANA



TEIA SOCIAL

DESTRUINDO MITOS DO CÉREBRO

A woman with dark hair pulled back, wearing a black sleeveless top, is shown from the chest up. She is holding a glowing, translucent blue brain in her right hand. The background is dark with intricate, glowing blue digital network patterns and wireframe structures, suggesting a theme of neuroscience or artificial intelligence.

Campo de batalha entre razão e emoção
Usamos apenas 10% da capacidade
Mulheres são multitarefa

VERDADES DO CÉREBRO

Moldagem pelo ambiente

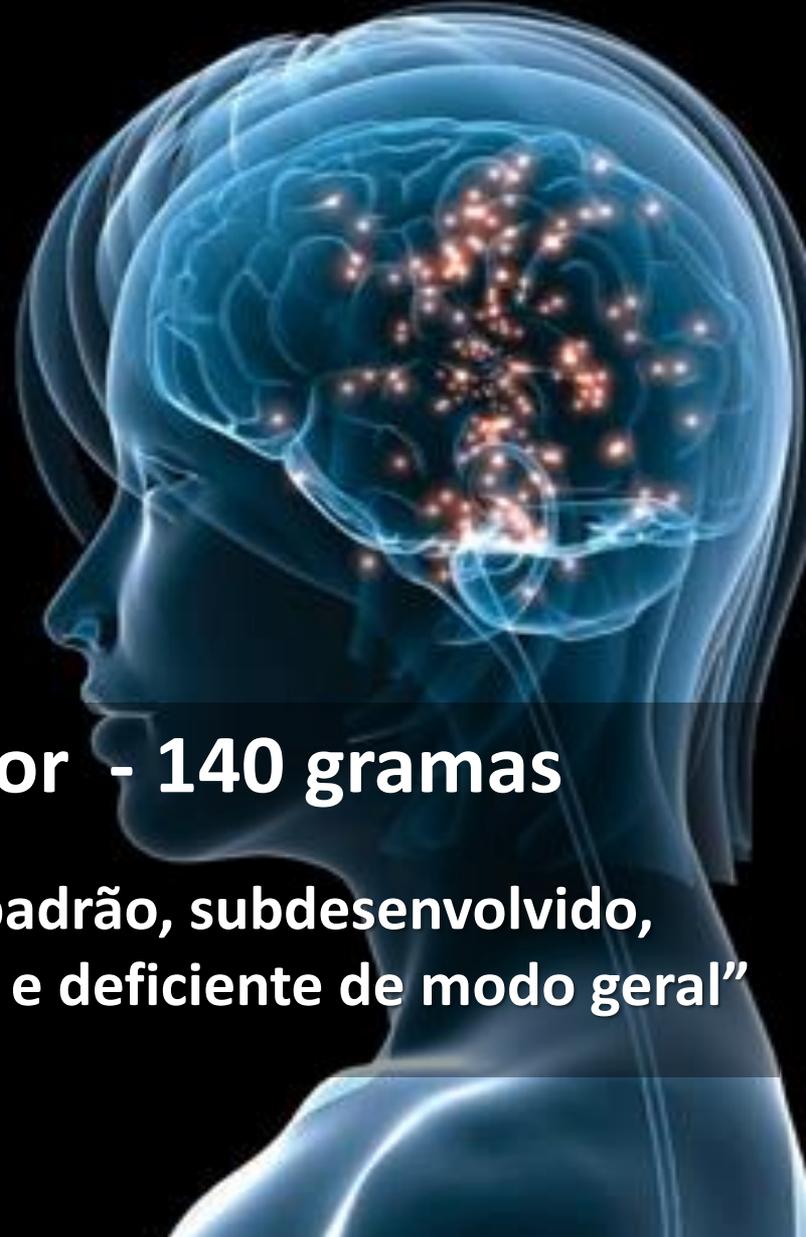
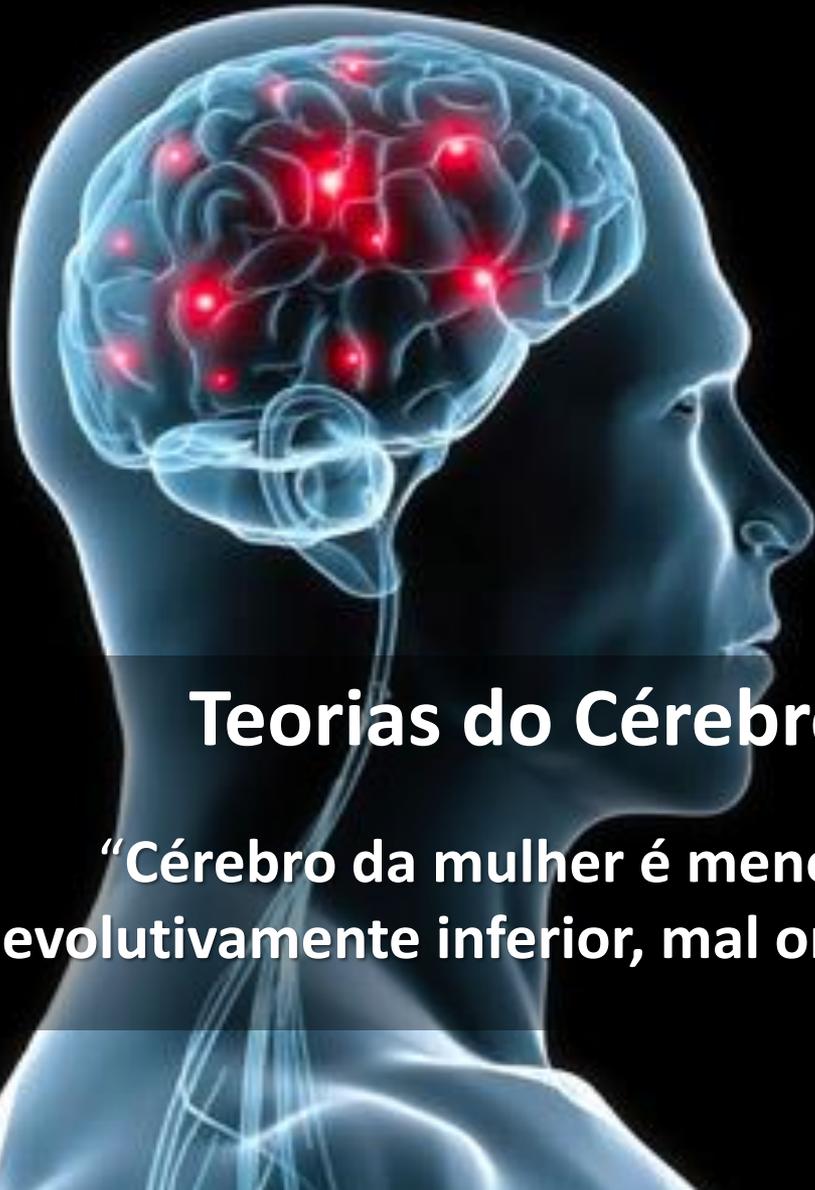
Interpretação pelo que se viveu

Ambiguidade e incerteza reduzem a eficiência metabólica

Previsibilidade, suposição e padrões economizam energia



“DAR SEXO” AO CÉREBRO – SÉC. XVII



Teorias do Cérebro Inferior - 140 gramas

“Cérebro da mulher é menor que o padrão, subdesenvolvido, evolutivamente inferior, mal organizado e deficiente de modo geral”



Séc. XVIII e XIX

“Mulheres são social, intelectual e emocionalmente inferiores”

Séc. XIX e XX

Papeis “naturais” de cuidadoras, mães e companheiras

Séc. XX – Tecnologia das Distorções Neurosexismo e neurolixo



Séc. XXI

Conexões e não tamanho

O cérebro reflete a vida que vivemos

Forja nossa identidade

Detecta membros do "nosso grupo"

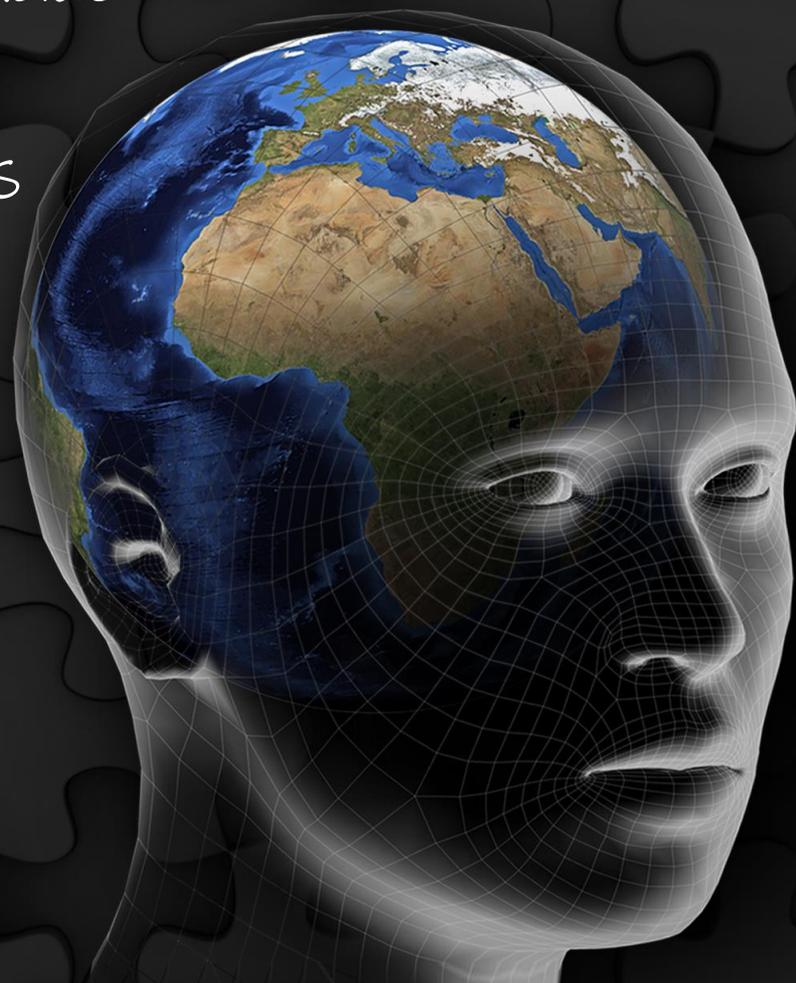
Nortea o comportamento "adequado"

Sem orientação deduzimos regras



Bombardeamos crianças
com regras de gênero

Mundo generificado produz
cérebros generificados



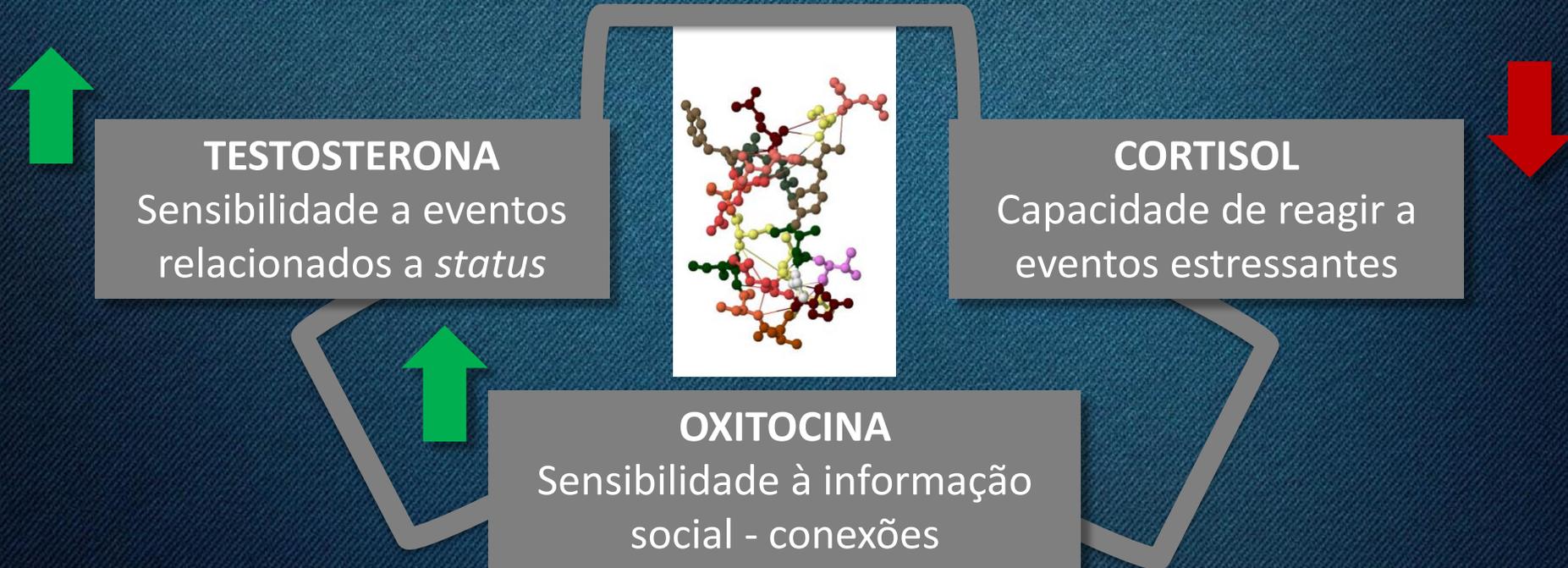
PERFIL HORMONAL DE LÍDER

Alto nível de **TESTOSTERONA**

Baixo nível de **CORTISOL**

Alto nível de **OXITOCINA**

LÍDER EM EQUILÍBRIO



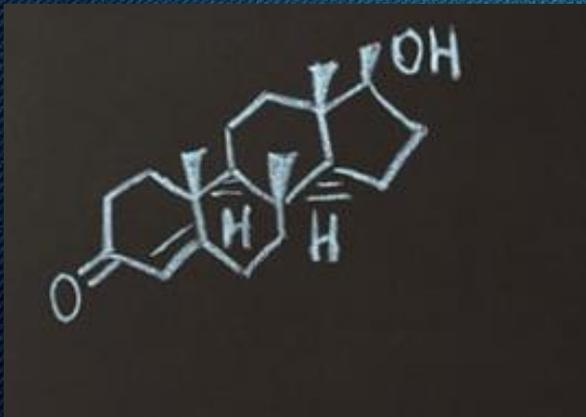
LÍDER EM EQUILÍBRIO – TESTOSTERONA



TESTOSTERONA

Sensibilidade a eventos relacionados a *status*

Dieta baixa em açúcares e alta em zinco, vitamina A e D



LÍDER EM EQUILÍBRIO – CORTISOL



CORTISOL – BAIXO

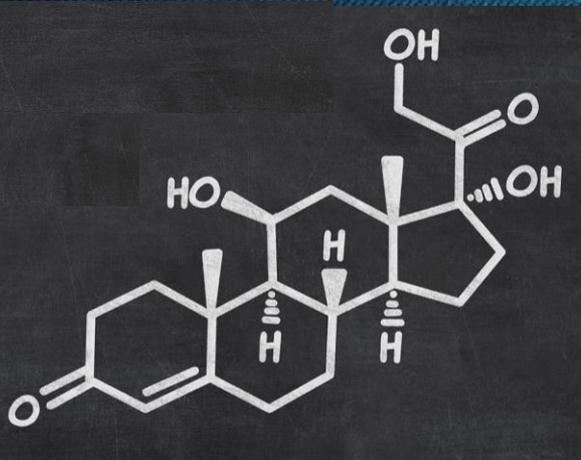
Capacidade de reagir a eventos estressantes

Sono adequado

Exercícios físicos regulares

Diversão

Mindfulness



LÍDER EM EQUILÍBRIO – OXITOCINA



OXITOCINA – ALTA

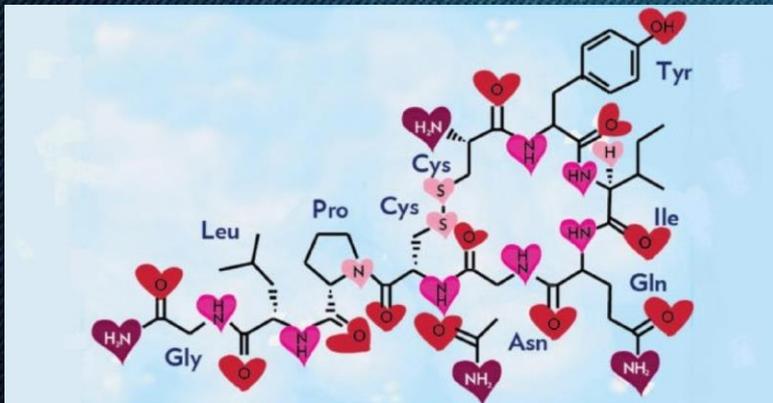
Sensibilidade à
informação social

Apoio social

Relaxamento

Massagem

Palavras positivas





Agenda

USP

Liderança e o Cérebro

Conceito de Presença Líder

Comunicação Consciente



PRESENÇA LÍDER
vem de **PRESENÇA EXECUTIVA**

PRESENÇA EXECUTIVA - PEX



Líder



projetar
GRAVITAS





PROJETAR GRAVITAS

Comunicação e Aparência Física

GRAVITAS NA LIDERANÇA

Determinação
Reputação ímpar
Foco nos outros

Inteligência emocional
Integridade e autenticidade
Elegância em situações de crise



Jacinda Ardern



Kamala Harris



Hillary Clinton



Michelle Obama



Angelina Jolie



Oprah Winfrey



Rachel Maia



Paula Bellizia



Indra Nooyi



Bilkis Dadi



Maria Ressa



Nemonte Nenquino

4 HABILIDADES ESSENCIAIS PARA A LIDERANÇA



SER ÁGIL



PRIORIZAR - ELIMINAR



TRABALHAR EM EQUIPE



COMUNICAR-SE

LIDERANÇA



Moldar e compartilhar uma visão que outros queiram participar

Influenciar pessoas

Transformar visão em realidade

Levar outros além de seus limites

Inspirar outros a serem líderes

Maximizar esforços dos outros

Processo de influência social

Empoderar pessoas para objetivos comuns

O líder comunica esperança pela sua presença!



Agenda

USP

Liderança e o Cérebro

Conceito de Presença Líder

Comunicação Consciente

COMUNICAÇÃO BEM SUCEDIDA

An overhead view of a business meeting around a wooden table. Several people are seated around the table, working on laptops and reviewing documents. The scene is professional and collaborative.

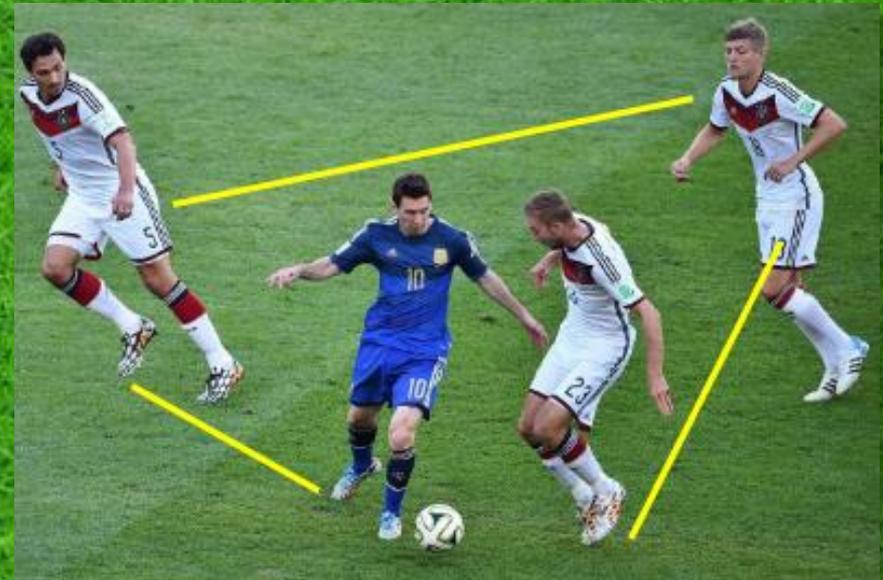
Dom?
Treino?

**COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL É TIPO
ESPECIAL DE INTERAÇÃO TREINADA!**

COMUNICAÇÃO NATURAL X PROFISSIONAL



PELADA



CAMPEONATO

“A estrutura é sua aliada” John Davis, Harvard



Comunicação não tem oposto
Comunicação pode ou não ser intencional

A hand is shown interacting with a complex, glowing network of human icons (silhouettes) connected by lines, symbolizing communication and technology. The background is dark blue with a grid pattern and bright blue and orange light trails.

**O PODER
DA COMUNICAÇÃO
É IMEDIATO E ENORME!**



CONSCIÊNCIA COMUNICATIVA
FALA E ESCUTA



O bom comunicador tem, acima de tudo, uma **escuta atenta!**

O ouvido **ouve...**
...o cérebro **escuta!**

A diversidade é **neuroprotetora!**

Desafio: aprender a escutar e combater o **MACHISMO/SEXISMO!**



MANSPAINING

comentar ou explicar algo óbvio para uma mulher

MANINTERRUPTING

Interromper a fala de uma mulher

BROPRIATING

Apropriação da ideia de uma mulher

GASLIGHTING

Distorcer a realidade para fazer a mulher duvidar de sua memória e de sua sanidade

GASLIGHTING

“Você distorce tudo!”

“Você está imaginando coisas...”

“Muito drama para pouco!”

“Você precisa de ajuda...”

“Você está nervosa por nada!”

“Do que é que você está falando?”

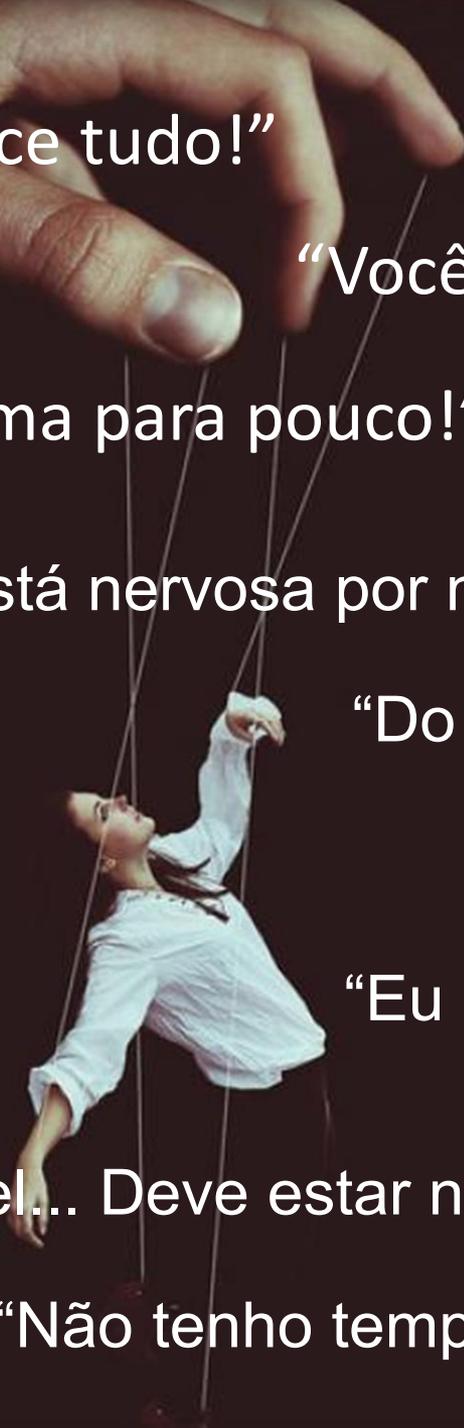
“Eu só estava brincando...”

“Eu nunca disse isso!”

“Você é bipolar!”

“Muito sensível... Deve estar naqueles dias...”

“Não tenho tempo para os seus joguinhos!”





“DESCONTROLADA”

**Ministro da CGU, Wagner Rosário, para a
Senadora Simone Tebet (MDB-MS)**





AJUSTE SUA LINGUAGEM

X “Eu acho...Eu acredito...”

✓ “Eu entendo... Eu percebo...”

X “Eu gostaria...”

✓ “Eu preciso... O importante é...”

X “Vou falar um pouquinho...”

✓ “Em resumo... A essência é...”

X “Talvez nós possamos...”

✓ “Eu recomendo isso...”

X “Se nós tivermos...”

✓ “Quando nós tivermos...”

X “O que você acha...”

✓ “Minha opinião é...”

**INFLUENCIE
OS OUTROS!**



AFINIDADE

COERÊNCIA
e COMPROMISSO

AUTORIDADE



PRINCÍPIOS DA PERSUAÇÃO – Cialdini, 1984

COMPROVAÇÃO
SOCIAL

SOCIAL

ESCASSEZ

RECIPROCIDADE

DESCONFORTO NA COMUNICAÇÃO EM MOMENTOS DE CRISE



COMPARTILHAR
IDEIAS

TOMAR
DECISÃO

MUDAR DE
PENSAMENTO E
COMPORTAMENTO

IBGE 2019 SOBRE MULHERES

51% da população

Chefes de 45% dos lares

Mais anos de escolaridade

*Quanto mais alto o cargo
e a escolaridade, maior é
a desigualdade!*



37% dos quadros de chefias

14% nas 500 maiores empresas

76% do salário dos homens

0,4% das executivas são negras

Negras ganham 159% menos

40% das isoladas na pandemia

colocaram a situação da família em risco



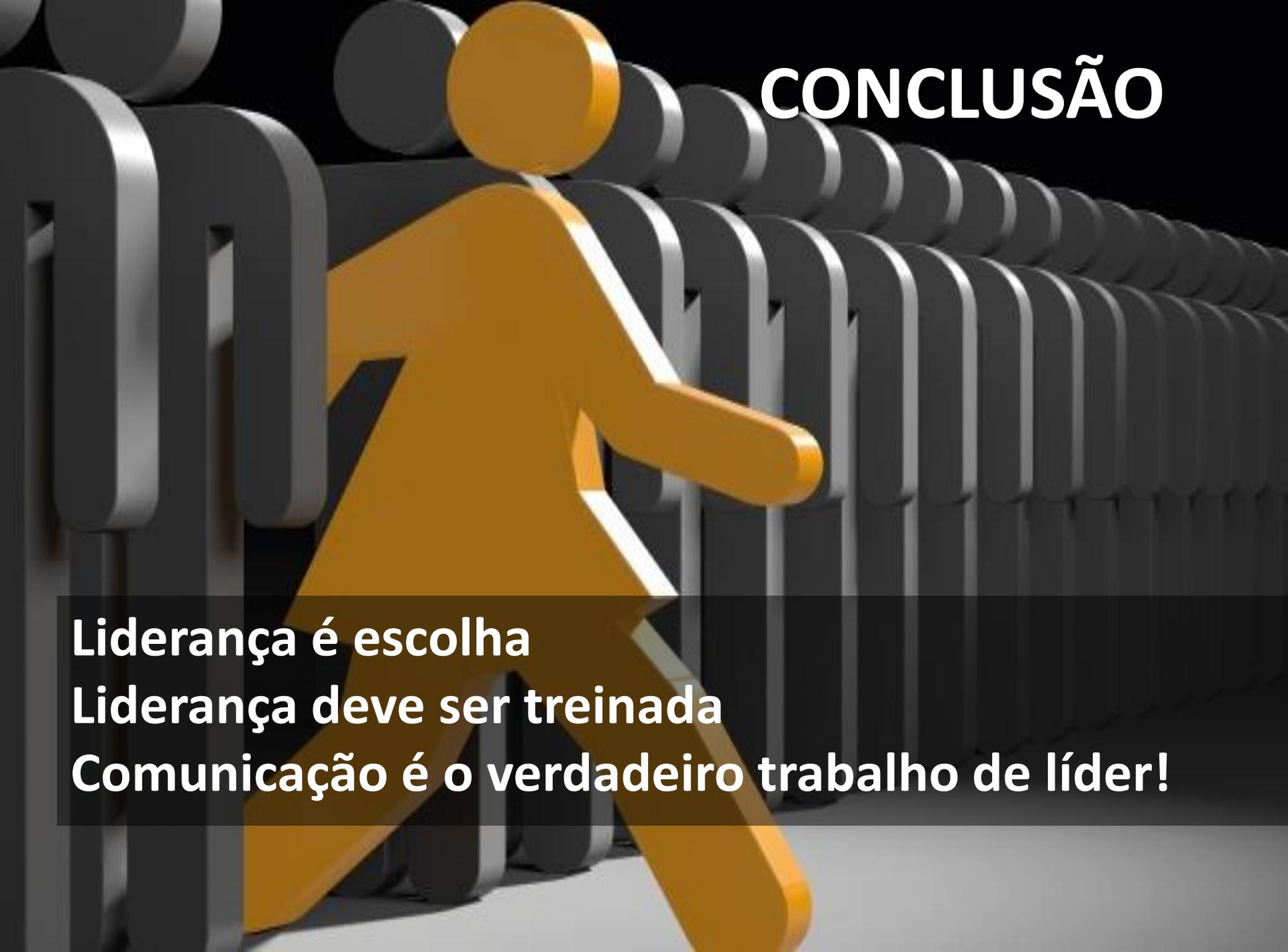
"Há poucas coisas mais capazes de diminuir a desigualdade de gênero como ter sido criado por uma mãe que trabalha"

- 13 mil mulheres e 18 mil homens, 24 países, 2002 a 2012

Filhas adultas de mães trabalhadoras ganham 23% a mais do que aquelas cujas mães não trabalhavam durante sua infância



CONCLUSÃO



Liderança é escolha

Liderança deve ser treinada

Comunicação é o verdadeiro trabalho de líder!

A close-up, grayscale image of a fountain pen nib. A single drop of dark ink is falling from the nib. To the left, a large, elegant, handwritten flourish in dark ink extends across the frame. The background is a light, neutral gray.

10brigada!

cev

Dra. Mara Behlau, PhD
mbehlau@cevbr.com | 11 99975-7372