



Persona

Lucas de Paula Carvalho
(12) 99760-8762 

História



ALAN COOPER, 1983

DESIGNER E PROGRAMADOR

SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE
PROJETOS (KATHY)

LIVRO, 1998

No que consiste ?



Persona

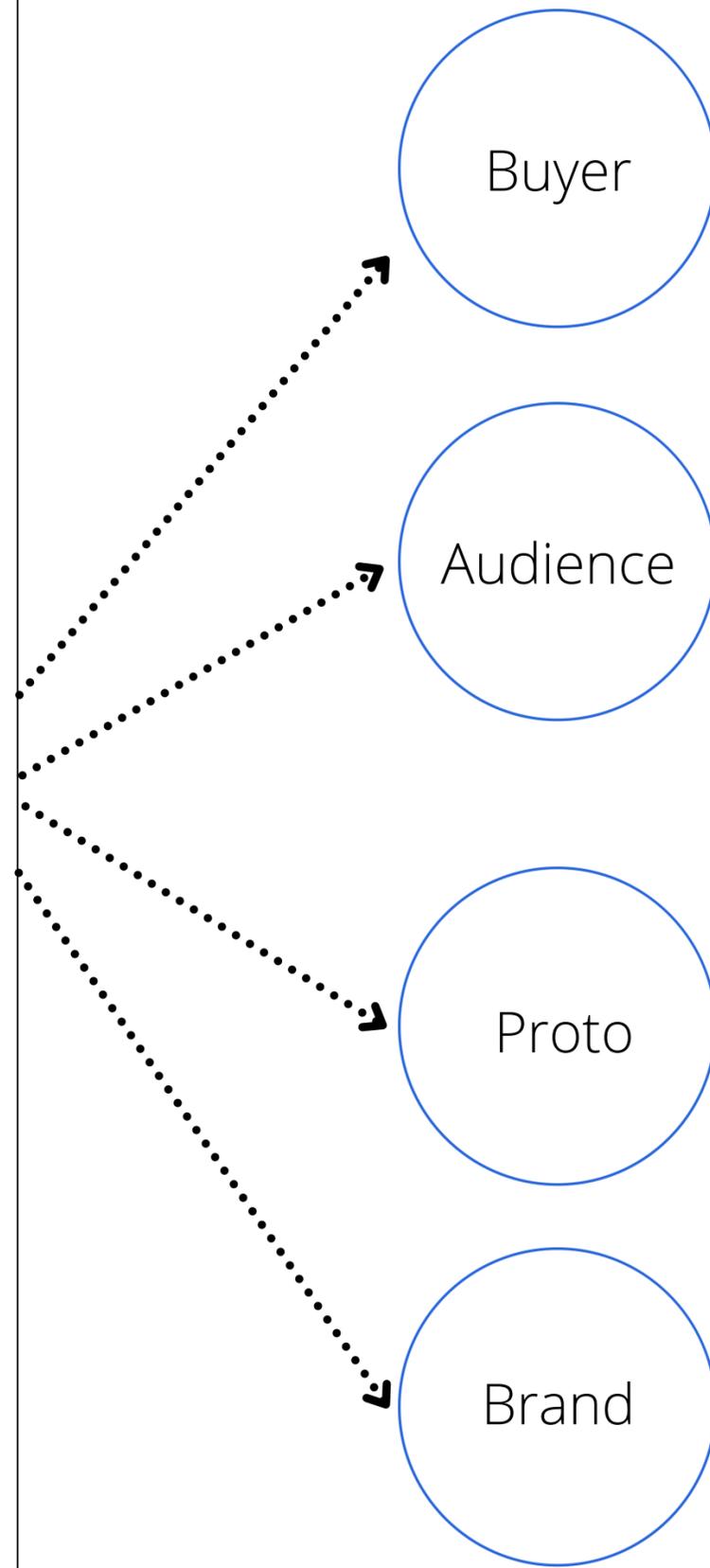


- Criação de um personagem fictício que representa o cliente ideal

- Altamente específico

- Baseada sempre em dados reais sobre os clientes

Tipos de Persona



Perfil do comprador ideal

Perfil da pessoa que atua como espectador para o marketing, e que não necessariamente tem as mesmas características de um comprador

Um protótipo inicial de persona, baseado em características comuns dos diferentes clientes do segmento

Humanização da empresa, materializa sua visão, missão e valores

Passo a passo

ENVOLVA UM BOM NÚMERO
DE PESSOAS NO PROCESSO
DE CRIAÇÃO



DEFINA O MELHOR TIPO



COLETE INFORMAÇÕES



FILTRE-AS

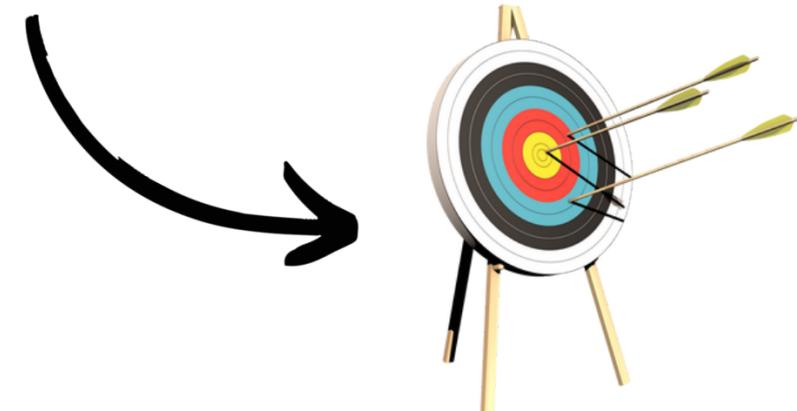
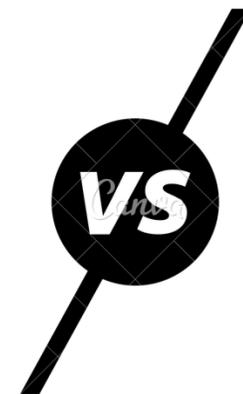
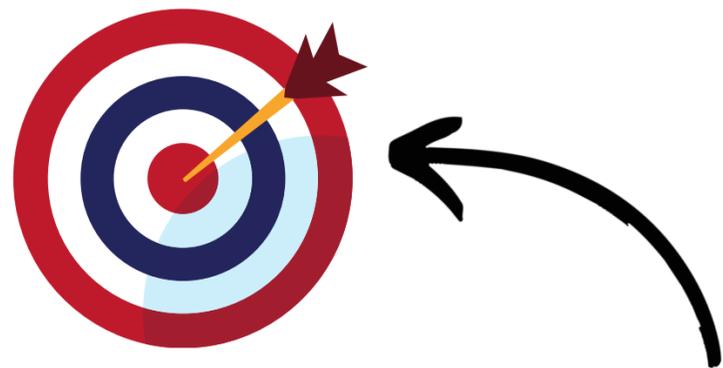


ESTABELEÇA QUE TIPO DE
PERGUNTAS FAZER A ELAS



Exemplos:

Público alvo: jovens estudantes com idade de 18-25 anos, cursando o ensino superior e buscando entender mais sobre empreendedorismo.

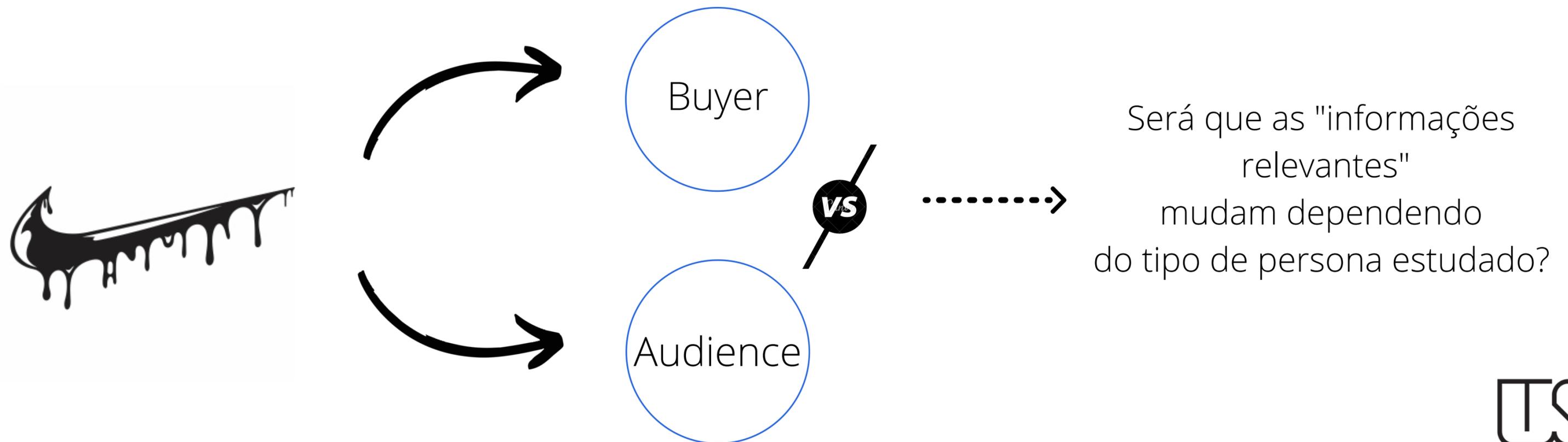


Persona: Caio tem 20 anos, cursa engenharia química e busca entender mais sobre empreendedorismo, entretanto, encontra dificuldades em absorver e fixar o aprendizado devido ao volume de tarefas e provas requisitadas por outras disciplinas.

Exemplos:

Persona: E se no lugar de Caio, tivéssemos João de 25 anos, será que algo mudaria ? Da pra ter mais de um tipo de persona aqui na aula de empreendedorismo?

Persona: Como fica se falarmos de uma empresa como a nike ?



Obrigado pela atenção!

Perguntas?

Recomendações:

Vídeos:

<https://www.youtube.com/watch?v=NVYFJYallhA>

Textos:

<https://www.ignicaodigital.com.br/o-que-e-persona/>

<https://rockcontent.com/br/blog/personas/>

Apps:

Diagramas.net

Lucidchart