Mapa da Empatia

Lucas de Paula Carvalho- 12 997608762

História

- Desenvolvido por Dave Gray;
- Strategy consultants XPlane;
- Inteligência Emocional <-> Público alvo.

O que é?

Fases do Design Thinking:

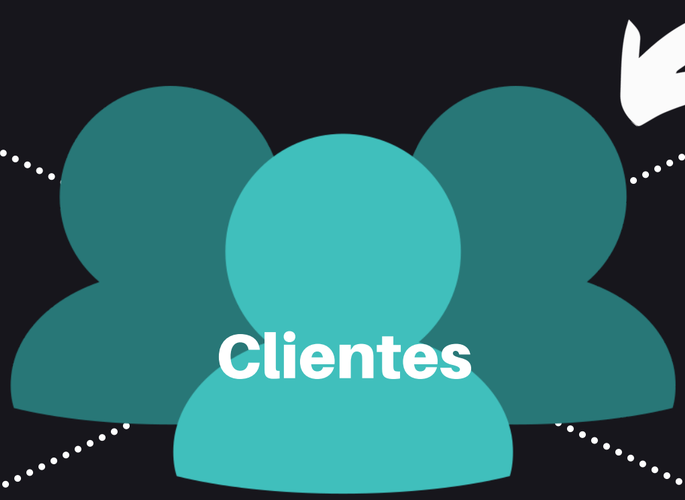
Empatia → **Definição** → **Ideação** → **Prototiar** → **Testar**

- **Ferramenta de análise**
- **Aproxima o empreendedor do cliente**
- **Cria uma maneira objetiva de entender seu público alvo**

Quais?/ O que?	Dores	Necessidades

Pensa e sente

Ouve



Clientes

Vê

Fala e faz

Ok, mas como devo preencher?

Pensa e sente

- Como a persona se sente em relação ao mundo?
- Quais as suas preocupações?
- Quais são os seus sonhos?

Dores

- Do que sua persona tem medo?
- Quais suas frustrações?
- Que obstáculos precisa ultrapassar para conseguir o que deseja?

Vê

- Como é o mundo em que a persona vive?
- Como são seus amigos?
- O que é mais comum no seu cotidiano?

Ouve

- Quais pessoas e ideias influenciam a persona?
- Quem são seus ídolos?
- Quais suas marcas favoritas?
- Quais produtos de comunicação consome?

Necessidade

- O que é sucesso para sua persona?
- Onde ela quer chegar?
- O que acabaria com seus problemas?

Fala e Faz

- Sobre o que sua persona costuma falar?
- Como age?
- Quais seus hobbies?

Quais?/ O que?	Fracasso Dificuldade em alinhar projeto e estudo	Guia de erros comuns Investimento

Sente a vontade de inovar

Pensa que precisa de preparo

Histórias de outras pessoas

Fracasso Sucesso

Elon Musk, Jobs....

Professores incentivando

Amigos tenatando

Estuda sobre empreendimento

Fala sobre novas ideias/oportunidades

Obrigado!

Perguntas?

Recomendações:

Leitura:

https://www.mindtools.com/pages/article/empathy-mapping.htm

Vídeo:

https://www.youtube.com/watch?v=VzHemNLi-Gw

Exemplos:

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6475664
https://www.atenaeditora.com.br/post-artigo/31249