CÂMARA CURRICULAR DO CoPGr

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE DISCIPLINAS

# SIGLA DA DISCIPLINA: CCA

NOME DA DISCIPLINA: **MÉTODOS E TÉCNICAS APLICADAS À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

PROGRAMA/ÁREA: **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO /**

Nº DA ÁREA**: 1**

VALIDADE INICIAL (Ano/Semestre):

Nº DE CRÉDITOS: **07**

Aulas Teóricas: **02**

Aulas Práticas, Seminários e Outros: **02**

Horas de Estudo: **03**

DURAÇÃO EM SEMANAS: **15**

1. DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(EIS):

Daniela Osvald Ramos – No. USP 3187300

Eneus Barreto Trindade Filho - No. USP 2183051

Leandro Leonardo Batista –

Maria Cristina Palma Mungioli – No. USP 2139781

Roseli Aparecida Fígaro Paulino – No. USP 2099978

 Docente externo. (NÃO SE APLICA)

Data de obtenção do título: Instituição:

CUSTOS REAIS DA DISCIPLINA: NÃO SE APLICA

R$

(Apresentar, se pertinente, orçamento previsto para o exercício, em folha anexa)

## PROGRAMA

**OBJETIVOS:**

1. Apresentar aspectos de diferentes métodos de pesquisa aplicadas às Ciências da Comunicação no contexto atual.

2. Problematizar a adoção de métodos, técnicas e procedimentos conforme o objeto e a natureza da pesquisa.

3. Discutir técnicas e procedimentos de pesquisa e suas implicações na construção de modelos de análise e interpretação de dados.

4. Possibilitar a reflexão em torno de questões éticas referentes tanto à coleta de dados quanto à interpretação e divulgação dos dados obtidos.

**JUSTIFICATIVA:**

O conhecimento e a capacidade de utilizar métodos de pesquisa com autonomia e responsabilidade social são partes inerentes à formação do pesquisador. Com essa premissa, a presente disciplina se propõe a apresentar e discutir diferentes métodos e técnicas, enfocando procedimentos e gestos de pesquisa que possibilitarão ao discente não apenas se apropriar de etapas essenciais para a condução de sua pesquisa, nos níveis de doutorado e de mestrado, como também contribuir para sua carreira acadêmica.

**CONTEÚDO (EMENTA):**

O curso está estruturado em cinco tópicos:

**I. Perspectivas da pesquisa em Comunicação**. (1 aula)

1. Implicações teóricas e escolhas do pesquisador
2. O problema e o contexto da pesquisa.
3. Métodos de pesquisa

**II. Métodos quantitativos e suas diferentes técnicas** (4 aulas)

1. teoria da medida
2. Introdução à estatística
3. Desenho e coleta de dados com questionário
4. Análise de comportamento

**III. Métodos qualitativos e suas multiplicidades de técnicas** (3 aulas)

1. Pesquisa bibliográfica; Pesquisa descritiva; Pesquisa Exploratória;
2. Pesquisa ação; Pesquisa participante; Estudo de caso.
3. Triangulação metodológica. Técnicas de Pesquisa: Observação; Entrevista; Questionário; Grupo focal.

**IV. Métodos de análise e interpretação diferenciados** (4 aulas)

1. Análise do Discurso (AD e ADC) e suas categorias de análise.
2. Análise semiótica e suas implicações teóricas

**V. Técnicas de coletas de dados em redes sociais**. (2 aulas)

1. Opacidade e transparência de dados das mídias sociais.
2. Limitações das API´s de cada mídia social.
3. Adequando técnicas de coleta ao seu objeto: o olhar sobre o objeto e que tipo de dados das mídias sociais servem para a sua pesquisa; apresentação de ferramentas de coleta gratuitas e pagas..

**BIBLIOGRAFIA**

BAUER, Martin W., GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Um manual prático. 6.ed. Petrópolis: Vozes, 2007. Disponível em: <https://tecnologiamidiaeinteracao.files.wordpress.com/2017/10/pesquisa-qualitativa-com-texto-imagem-e-som-bauer-gaskell.pdf>

BEER, David. **Metric power**. London: Palgrave Macmillan.2016.

[https://link.springer.com/book/10.1057%2F978-1-137-55649-3](https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-55649-3)

BONIN, Jiani, ROSARIO, Nísia Martins do. **Processualidades metodológicas**. Configurações transformadoras em comunicação. Porto Alegre: Insular, 2014.

BRAIT, Beth (org.) **Bakhtin.** Conceitos-chave. 4.ed. São Paulo: Contexto, 2008.

\_\_\_\_\_\_.(org.) **Bakhtin. Outros** conceitos-chave. São Paulo: Contexto, 2006.

CHARADEAU, Patrick & MAINGUENEAU, Dominique. **Dicionário de Análise do Discurso***.* São Paulo: Contexto, 2004.

CHARAUDEAU, Patrick. **Linguagem e discurso**: modos de organização. São Paulo: Contexto, 2008.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

EAGLETON, Terry. **Ideologia. Uma introdução**. São Paulo: EditoraUNESP/Editora Boitempo, 1997.

ECO, Umberto. **Seis Passeios pelos Bosques da Ficção***.* São Paulo: Cia. das Letras, 1997.

FIELD, Andy. **Descobrindo a estatística usando o SPSS-2**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FIGARO, Roseli. **Comunicação e análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2012.

\_\_\_\_\_\_. BRIGNOL, Liliane Dutra (org.) **Trabalho do pesquisador**. Os desafios da empiria em estudos de recepção. Curitiba: Appris, 2017.

FIORIN, J.L. **Elementos da Análise do discurso**. São Paulo: Contexto.1989.

\_\_\_\_\_\_. **As astúcias da enunciação**. As categorias e pessoa, espaço e tempo. São Paulo: Ática. 1999.

FLICK, Uwe. **Introdução à metodologia da pesquisa**. Um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013. Disponível em: <https://forumturbo.org/wp-content/uploads/wpforo/default_attachments/1553321390-Introduo--Metodolofia-de-Pesquisa_Um-guia-para-iniciantes-Uwe-Flick.pdf>

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. São Paulo: Edições Loyola, 1996.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet.** Editora Sulina, Porto Alegre, 2011.

GAUDREAULT, Andre; JOST, François. **A narrativa cinematográfica**. Brasília: Editora UnB, 2009.

GENETTE, Gérard. **Palimpsestos**: a literatura de segunda mão. Belo Horizonte: Editora Viva Voz, 2010.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6ed. São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: <https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9cnicas-de-pesquisa-social.pdf>

GREIMAS, A. J. **Semiótica e Ciências Sociais**. São Paulo: Cultrix. 1976.

HALL, S. Codificação/Decodificação. In: HALL, S. **Da diáspora: identidades e mediações culturais.** Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003. (pp. 364 a 381)

JOST, François. **Seis lições sobre televisão**. Porto Alegre: Sulina, 2004.

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. **A construção do saber**: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre : Artmed; Belo Horizonte: EditoraUFMQ 1999.

MAINGUENEAU, Dominique. **Doze conceitos em análise do discurso**. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação.** São Paulo: Contez, 2001.

MOURA, Claudia; LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação**. Metodologias e Práticas acadêmicas. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2016.Disponível em: <https://docero.com.br/doc/n0nnec1>

MOTTER, Maria Lourdes. **Ficção e história**: imprensa e construção da realidade. São Paulo: Arte & Ciência-Villipress, 2001.

MUNGIOLI, Maria Cristina. P.; PELEGRINI, C. **Narrativas complexas na ficção televisiva**. Revista Contracampo, vol. 26, n. 1, 2013. Niterói: Contracampo, 2013. p. 21-37. Disponível em: <http://www.uff.br/contracampo/index.php/revista/article/view/308/263>

MUNGIOLI, Maria Cristina. P.; MAURO, Rosana. A construção discursiva do gosto de classe na telenovela: enunciação e midiatização do consumo de semijoias em *Império.* **Comunicação, mídia consumo**. São Paulo: v. 13, n. 38, p. 73-96, set./dez. 2016 doi 10.18568/1983-7070.1339%p. Disponível em: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/1095/pdf>

MUNGIOLI, Maria Cristina. P. Gêneros televisuais e discurso: enunciação, ficcionalidade e interação na série *Norma.* **Comunicação, mídia consumo**. São Paulo. Ano 9 vol. 9 n. 24 p. 97-114 mai. 2012. Disponível em: <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/238/233>

ORLANDI, Eni. **Terra à vista**. Discurso do confronto: velho e novo mundo. São Paulo: Cortez, 1990.

\_\_\_\_\_\_. **Análise de discurso**: princípios e procedimentos. Campinas (SP): Pontes, 2011.

\_\_\_\_\_\_. **Discurso e textualidade**. Campinas (SP): Pontes, 2006.

PÊCHEUX, MICHEL. **Análise de discurso**. (Textos escolhidos por Eni Orlandi). Campinas (SP): Pontes, 2011.

POUPART,Jean et al. **A pesquisa qualitativa**. Enfoques epistemológicos e metodológicos. 3.ed. Petrópolis: Vozes.2012. Disponível em: <https://docero.com.br/doc/nn0nv1e>

RACHLIN, Howard. **Judgment, decision, and choice**: a cognitive/behavioral synthesis. New York, NY, US: W H Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co, 1989.

RECUERO, Raquel. **A conversação em rede**: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2012.

REZENDE, Viviane Melo; RAMALHO, Viviane. **Análise de Discurso Crítica.** São Paulo Contexto. 2006.

RONSINI, Veneza M. **A crença no mérito e a desigualdade**: a recepção da telenovela no horário nobre. Porto Alegre: Sulina, 2012.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da Pesquisa-ação**. 11.ed. São Paulo: Cortez, 2002. Disponível em: <https://marcosfabionuva.files.wordpress.com/2018/08/7-metodologia-da-pesquisa-ac3a7c3a3o.pdf>

VOLÓCHINOV, Valentin**. Marxismo e filosofia da linguagem.** São Paulo: Editora 34, 2017.

VYGOTSKY, L. S. **Pensamento e Linguagem**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

YIN, Robert K. **Estudos de caso**. Planejamento e método. 2.ed.Porto Alegre: Bookman, 2001.Disponível em: <https://docero.com.br/doc/nxn510s>

WINFRIED, Noth; SANTAELLA, Lúcia**. Introdução à semiótica**. São Paulo: Paulus. 2016.