CÂMARA CURRICULAR DO CoPGr

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE DISCIPLINAS

# SIGLA DA DISCIPLINA: CCA

NOME DA DISCIPLINA: **MÉTODOS E TÉCNICAS APLICADAS À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

PROGRAMA/ÁREA: **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO /**

Nº DA ÁREA**: 1**

VALIDADE INICIAL (Ano/Semestre):

Nº DE CRÉDITOS: **07**

Aulas Teóricas: **02**

Aulas Práticas, Seminários e Outros: **02**

Horas de Estudo: **03**

DURAÇÃO EM SEMANAS: **15**

Módulo 3 – Responsável Profa. Dra. Roseli Figaro

**III. Métodos qualitativos e suas multiplicidades de técnicas** (3 aulas)

**Aula 1- 20/09/2021** - Pesquisa bibliográfica; Pesquisa descritiva; Pesquisa Exploratória;

Leituras para a aula:

|  |
| --- |
| GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6ed. São Paulo: Atlas, 2008. Do item 1 ao item 6.  Disponível em: <https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9cnicas-de-pesquisa-social.pdf>  MINAYO, Maria Cecília. Pesquisa social. Teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 2002. Disponível em: <https://wp.ufpel.edu.br/franciscovargas/files/2012/11/pesquisa-social.pdf>  Complementar:  MOURA, Claudia; LOPES, Maria Immacolata V. **Pesquisa em comunicação**. Metodologias e Práticas acadêmicas. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2016.Disponível em: <https://docero.com.br/doc/n0nnec1>  FLICK, Uwe. **Introdução à metodologia da pesquisa**. Um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013. Disponível em: <https://forumturbo.org/wp-content/uploads/wpforo/default_attachments/1553321390-Introduo--Metodolofia-de-Pesquisa_Um-guia-para-iniciantes-Uwe-Flick.pdf> |

**Aula 2- 27/09/2021** - Pesquisa ação; Pesquisa participante; Estudo de caso.

|  |
| --- |
| Leituras para a aula:  THIOLLENT, Michel. **Metodologia da Pesquisa-ação**. 11.ed. São Paulo: Cortez, 2002. Capítulos I e II.  Disponível em: <https://marcosfabionuva.files.wordpress.com/2018/08/7-metodologia-da-pesquisa-ac3a7c3a3o.pdf>  YIN, Robert K. **Estudos de caso**. Planejamento e método. 2.ed.Porto Alegre: Bookman, 2001. Itens de 1 a 6.  Disponível em: <https://docero.com.br/doc/nxn510s>  Complementar:  DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 8 e Cap. 14. |

**Aula 3 – 04/10/2021 -** Triangulação metodológica. Técnicas de Pesquisa: Observação; Entrevista; Questionário; Grupo focal.

|  |
| --- |
| GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6ed. São Paulo: Atlas, 2008. Do item 7 em diante.  Disponível em: <https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9cnicas-de-pesquisa-social.pdf>  DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 4 e Cap. 11.  Complementar:  BAUER, Martin W., GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Um manual prático. 6.ed. Petrópolis: Vozes, 2007. Disponível em: <https://tecnologiamidiaeinteracao.files.wordpress.com/2017/10/pesquisa-qualitativa-com-texto-imagem-e-som-bauer-gaskell.pdf> |