

Disciplina: 0200120 - Direito e Equidade de Gênero: Lideranças e Desafios na Pandemia Interdepartamental – *On Line*

Critérios de avaliação

Avaliação do curso:

Critérios:

30% - realização das atividades assíncronas individuais

10% - autoavaliação (como eu avalio minha contribuição para o projeto e para o curso?)

20% - avaliação das monitoras sobre o processo (como percebeu o engajamento de cada discente na elaboração do projeto e nos dias de monitoria? como foram as entregas parciais e a evolução do trabalho?)

40% - avaliação das professoras sobre o produto final (como ficou o conteúdo e a apresentação?)

Avaliação do produto final:

- ❖ **As entregas só precisam ser feitas por uma pessoa do grupo (pelo Moodle)**

11/10 - Entrega do pré-projeto

- Documento contendo uma explicação das escolhas do grupo com relação ao recorte do tema, objetivos específicos, público-alvo (e como pensam a divulgação), e formato do produto final, além de um detalhamento da estrutura e planejamento do trabalho (datas e responsáveis).

01/11 - Entrega da primeira versão dos produtos

- Envio de protótipo dos produtos desenvolvidos. Ex. Se o produto final for uma cartilha, o protótipo seria várias páginas dessa cartilha, com o design mais próximo possível do que se espera obter ao final. Se for, por exemplo, um vídeo, o protótipo pode ser um trecho do vídeo, ainda sem edição completo e/ou os roteiros finalizados.

22/11 – Entrega da versão final preliminar

- Envio de todos os produtos finalizados. Se o produto final for uma cartilha e um vídeo, por exemplo, ambos deverão estar completos, para que as convidadas troquem percepções e façam sugestões de aprimoramentos

24/11 - Apresentação preliminar dos produtos para as professoras

- Apresentação preliminar do produto final no Zoom (5 a 7 min por grupo - tempo a ser confirmado) + Feedbacks

03/12 - Entrega da versão final

- Os materiais devem ser revisados a partir dos comentários da apresentação preliminar e enviados pelo Moodle até o dia 03/12. As convidadas receberão previamente os materiais de modo que a apresentação deverá se centrar nos elementos essenciais de cada um dos produtos (exemplo, público-alvo, recorte do tema, objetivos específicos, conteúdo e outras observações ou trechos que o grupo julgar interessantes).

08/12 - Encerramento e apresentação pública final dos produtos

- Apresentação final para as convidadas no Zoom (5 a 7 min por grupo - tempo a ser confirmado) + Feedbacks

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO FINAL (cartilha, vídeo, podcast..)

Relevância da escolha dos objetivos e do recorte temático

(A partir das reflexões que tivemos no curso, o grupo fez uma escolha de recorte temático, objetivos e público-alvo relevante?)

Profundidade do desenvolvimento do conteúdo

(O conteúdo apresentado no produto é capaz de atingir os objetivos propostos? Houve um bom desenvolvimento do conteúdo, a partir de referências relevantes sobre o tema trabalhado?)

Adequação do formato escolhido

(O formato escolhido foi apropriado para atingir os objetivos propostos? O grupo foi capaz de utilizar diferentes recursos disponíveis adequadamente?)

Cuidado na apresentação

(O produto é acessível? Tem potencial para ser difundido/provocar impacto? A linguagem utilizada é clara e objetiva? A apresentação do produto é agradável?)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES PARA AS CONVIDADAS

Clareza e objetividade

Engajamento das participantes do grupo

Criatividade

Abrangência dos elementos essenciais dos produtos

Cumprimento do tempo