

Projeto de Monografia

Prof^a Valéria Castro

O QUE É UMA MONOGRAFIA?

- Trabalho científico
- Aborda único assunto
- Clara delimitação do tema
- Aprofundamento x extensão



PROJETO: O QUE É E PARA QUÊ SERVE?

Documento que define e planeja o desenvolvimento da monografia

Explicita as etapas e instrumentos de trabalho

Facilita a compreensão da proposta pelo orientador

Direciona o pesquisador na elaboração do trabalho

Possibilita disciplina e organização ao pesquisador



Por onde começar?

Pense em um assunto de interesse.

Observe seu entorno!

Escolha um tema.

Pesquise sobre o assunto.





Mas, onde pesquisar?

1. Artigos científicos

Periódicos CAPES

The screenshot shows the web browser interface for the Periódicos CAPES website. The browser tabs include 'Entrada (484) - vale', 'Início - Canva', 'Design sem nome', 'CAPES - Coordenaç...', and 'Portal .periodicos.'. The address bar shows 'Não seguro | periodicos.capes.gov.br'. The website header features the 'gov.br' logo and navigation links: 'ACESSO À INFORMAÇÃO', 'PARTICIPE', 'LEGISLAÇÃO', and 'ÓRGÃO'. Below the header, there are links for 'Ir para o conteúdo', 'Ir para o menu', 'Ir para a busca', and 'Ir para o rodapé'. The main content area is titled 'Portal de Periódicos CAPES/MEC' and includes 'Acesso livre' and links for 'Perguntas frequentes' and 'Contato'. A large banner for 'TREINAMENTOS ON-LINE 2019' with the text 'Garanta a sua vaga!' is displayed. On the left, there is a sidebar with the 'periodicos.' and 'CAPES' logos, a 'BUSCA' section with options like 'Buscar assunto', 'Buscar periódico', 'Buscar livro', and 'Buscar base', and an 'INSTITUCIONAL' section. The main content area also features a 'BUSCA' section with 'Assunto' and 'Periódico' search options, and a 'DESTAQUES' section with a featured article titled 'Nature'. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date '27/08/2019' and time '10:56'.

1. Artigos científicos Portal de Busca Integrada USP

The screenshot shows a web browser window with the URL `buscaintegrada.usp.br:1701/primo_library/libweb/action/search.do?vid=USP&pagina=azlist`. The page header includes the PBI logo and navigation links for Tags, Revistas Eletrônicas (eJournals), Livros Eletrônicos (eBooks), Bases de Dados, Bibliotecas USP, Ajuda, and Idioma: Português. The main content area is titled "Revistas Eletrônicas (eJournals)" and describes a collection of approximately 132,000 full-text periodicals. The search interface features a text input field for titles or ISSN, radio buttons for "contém" (selected) and "Inicia com", dropdown menus for "Selecionar assunto" and "Selecionar fornecedor", and buttons for "REINICIAR" and "PESQUISAR". A navigation bar at the bottom lists letters from 0-9 to A-Z and "OUTRAS". The footer contains copyright information for SFX by Ex Libris Inc., a cookie policy link, and navigation links for "Página Inicial", "RSS Feed", and "Fale Conosco". A checkbox for "Atualizar a tela automaticamente" is checked.

Caixa de entrada (301) - valeriace x AGUIA PBI - Revistas Eletrônicas x +

Não seguro | buscaintegrada.usp.br:1701/primo_library/libweb/action/search.do?vid=USP&pagina=azlist

Apps Bookmarks Scratch - Imagine,... YouTube X Terceiro Ano Tarde... Código e Guias da... Processo Seletivo R... https://plataforma... Programação Kids -...

Visitante Meu Espaço Identificação

PBi PORTAL DE BUSCA INTEGRADA

Tags | Revistas Eletrônicas (eJournals) | Livros Eletrônicos (eBooks) | Bases de Dados | Bibliotecas USP | Ajuda | Idioma: Português

Revistas Eletrônicas (eJournals)

Coleção de cerca de 132 mil periódicos em texto completo, atualizada constantemente.
Contém: periódicos assinados pela USP, periódicos de acesso gratuito e periódicos do Portal da CAPES.

Insira o título ou o ISSN

contém Inicia com

Selecionar assunto Selecionar fornecedor

REINICIAR PESQUISAR

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z OUTRAS

© 2021 SFX by Ex Libris Inc. | Política de cookies

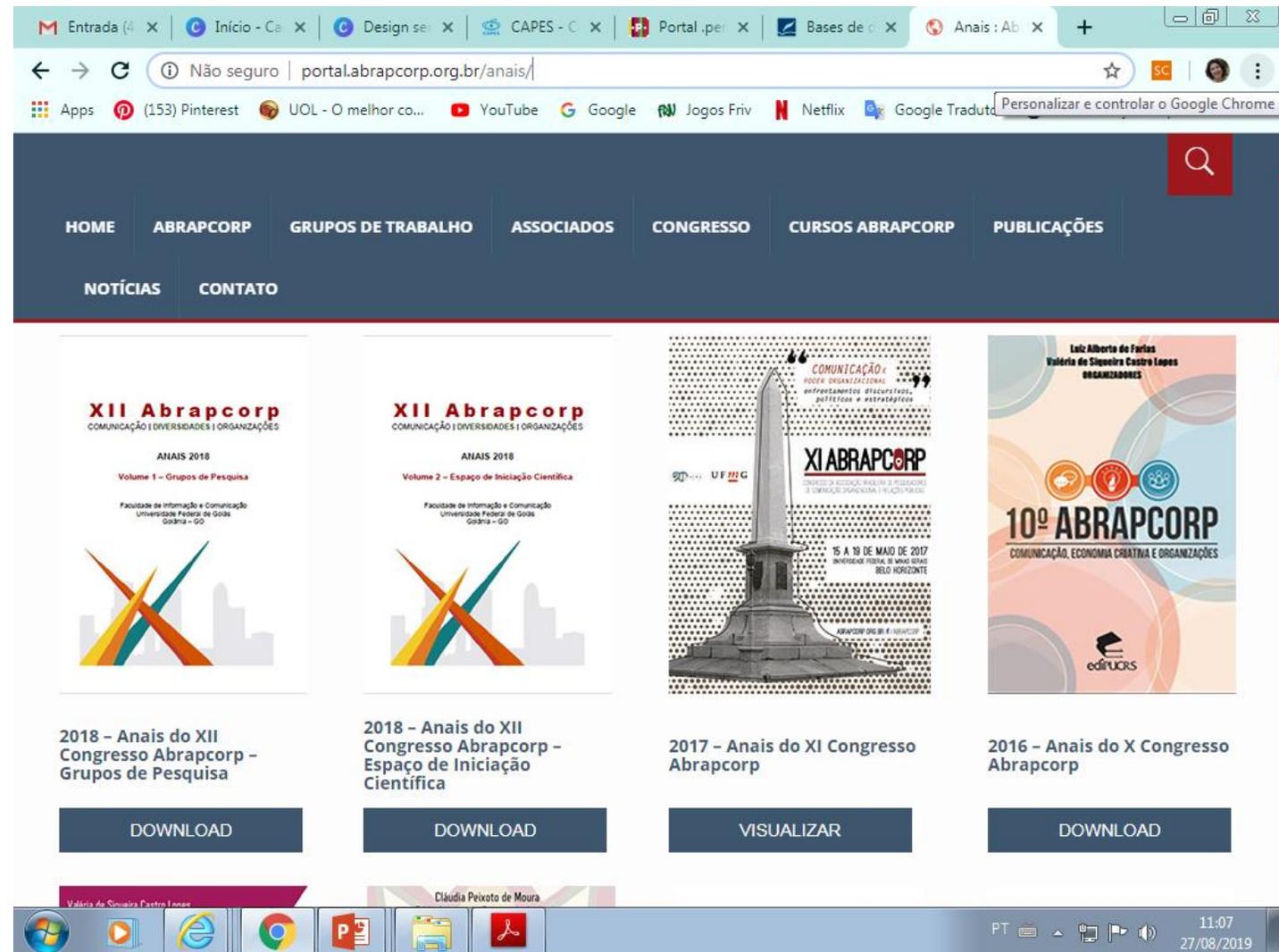
Página Inicial RSS Feed Fale Conosco

Realização: **AGUIA** | USP

Atualizar a tela automaticamente

2. Anais de Congressos da área: Abrapcorp

<http://portal.abrapcorp.org.br/anais/>



The screenshot displays the website portal.abrapcorp.org.br/anais/ in a Google Chrome browser. The page features a dark blue navigation bar with the following menu items: HOME, ABRAPCORP, GRUPOS DE TRABALHO, ASSOCIADOS, CONGRESSO, CURSOS ABRAPCORP, PUBLICAÇÕES, NOTÍCIAS, and CONTATO. Below the navigation bar, there are four main content blocks, each representing a congress proceeding:

- 2018 - Anais do XII Congresso Abrapcorp - Grupos de Pesquisa:** The cover features the text "XII Abrapcorp COMUNICAÇÃO | DIVERSIDADES | ORGANIZAÇÕES ANAIS 2018 Volume 1 - Grupos de Pesquisa" and the logo of the Faculty of Information and Communication at the Federal University of Goiás (FACOM-UFGO).
- 2018 - Anais do XII Congresso Abrapcorp - Espaço de Iniciação Científica:** The cover features the text "XII Abrapcorp COMUNICAÇÃO | DIVERSIDADES | ORGANIZAÇÕES ANAIS 2018 Volume 2 - Espaço de Iniciação Científica" and the logo of the Faculty of Information and Communication at the Federal University of Goiás (FACOM-UFGO).
- 2017 - Anais do XI Congresso Abrapcorp:** The cover features the text "COMUNICAÇÃO e PODER ORGANIZACIONAL encontros, discussões, debates e experiências" and "XI ABRAPCORP" with the date "15 A 19 DE MAIO DE 2017".
- 2016 - Anais do X Congresso Abrapcorp:** The cover features the text "10º ABRAPCORP COMUNICAÇÃO, ECONOMIA CRIATIVA E ORGANIZAÇÕES" and the logo of Edifucos.

Each block includes a button for action: "DOWNLOAD" for the 2018 volumes and "VISUALIZAR" for the 2017 volume. The website footer includes the names "Valéria de Oliveira Castro Lopes" and "Cláudia Peivoto de Moura". The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 11:07 on 27/08/2019.

2. Anais de Congressos da área: Intercom

<http://www.portcom.intercom.org.br/>

The screenshot shows a web browser window displaying the PORTCOM website. The browser's address bar shows the URL portcom.intercom.org.br. The website header features the INTERCOM logo and the text "portcom Portal de Livre Acesso à Produção em Ciências da Comunicação". Below the header, there is a search bar with a dropdown menu set to "Todos os registros" and buttons for "Pesquisar" and "Pesquisa Avançada". The main content area is divided into two sections: "Acadêmico" and "Institucional". The "Acadêmico" section includes icons for "Trabalhos em eventos", "Livros", "Capítulos de Livros", "Enciclopédias", and "E-books". The "Institucional" section includes icons for "Jornal da Intercom" and "Galeria de Fotos". Below these sections, there are two columns: "REVCOM" and "DESTAQUES". The "REVCOM" column displays four journal covers: "Revista Intercom", "Revista Inovcom", "Revista Iniciacom", and "Revista Bibliocom". The "DESTAQUES" column lists three items: "RBCC discute teorias da comunicação em novo número", "Novo volume da Inovcom discute jornalismo literário", and "Revista Intercom lança edição 36 nº1". The website has a blue and white color scheme with a decorative pattern on the right side. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 11:15 on 27/08/2019.

OBJETO DE ESTUDO



Objeto Material:
Representação do ideal
feminino nas revistas teen

Objeto Formal: Os meios de
comunicação de massa como
influenciadores

O QUE JÁ SE SABE SOBRE O ASSUNTO? OU QUADRO TEÓRICO DE REFERÊNCIA

Opinião Pública/Esfera Pública:
Habermas

Representatividade e estereótipos:
Lippmann

Construção da identidade na
adolescência: Erikson

Definições de gênero e escolha de
feminino trabalhado: Scott

- ✓ Indica autores que podem subsidiar a pesquisa.
- ✓ Aponta para o “Estado da questão”: o que já pesquisaram sobre o tema?
- ✓ **Princípios, categorias e conceitos** adotados para sustentação da análise do problema.
- ✓ Serve de **diretriz e orientação** de caminhos de reflexão.
- ✓ **Não é “camisa-de-força”** que impede o nascimento e a expansão do pensamento criativo.
- ✓ Precisa ser consistente e coerente com o objeto.

O QUE NOS PERGUNTAMOS? PROBLEMÁTICA E PROBLEMA DE PESQUISA



1. Problemática

Apresenta cenário a partir do qual o autor chegou até o problema.

Considera os motivos relevantes da sua abordagem.

Apresenta de forma clara, precisa e objetiva a proposta de pesquisa.

2. Problema de pesquisa

Principal pergunta que se pretende responder com a pesquisa.

PARA QUÊ PESQUISAMOS? OBJETIVOS

Definem o que se quer alcançar com a realização da pesquisa.

Podem ser Geral e Específicos



PARA QUÊ PESQUISAMOS? OBJETIVOS

Objetivo Geral

Trata da abrangência maior do tema.

- Refletir a respeito da responsabilidade política do profissional de Relações Públicas

Objetivos Específicos

Delimitam o tema e o escopo do trabalho.

Fazem a aplicação dos objetivos gerais a situações particulares

- Compreender os desafios e conflitos enfrentados pelos profissionais de Relações Públicas no desempenho de sua responsabilidade política.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS: COMO PESQUISAREMOS?

Explicitação dos métodos e das técnicas de investigação.

Indicação dos método e técnicas a serem utilizados:

Pesquisa teórica: revisão bibliográfica, pesquisa documental

Pesquisa empírica: estudo de caso, observação participante, auditoria de opinião, pesquisa de opinião

REFERÊNCIAS

Lista provisória e inicial das obras já consultadas ou que pretende consultar, observando as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT.



ESTRUTURA DO PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

- a) Introdução
- b) Descrição da Problemática e Problema de Pesquisa
- c) Objeto
- d) Objetivo
- e) Metodologia
- f) Justificativa
- g) Referencial teórico inicial

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRÉ-PROJETO

- a) adequação do objeto no campo de pesquisa de relações públicas e comunicação
- b) viabilidade do objeto e objetivo da pesquisa
- c) clareza na apresentação do problema de investigação
- d) apresentação de quadro teórico inicial para a fundamentação da pesquisa

FONTES

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. *Metodologia Científica*. 5.ed. São Paulo : Prentice Hall, 2002.

MARTINS, Gilberto de Andrade. *Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações*. 3.ed. São Paulo : Atlas, 2002.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. *Tratado de metodologia científica: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses*. 2.ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

SERRA NEGRA, Carlos Alberto; SERRA NEGRA, Elizabete Marinho. *Manual de Trabalhos Monográficos de Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado*. São Paulo : Atlas, 2003.

SEVERINO, Antônio Joaquim. *Metodologia do trabalho científico*. 20^a ed. São Paulo: Cortez, 1996.

OUTRAS REFERÊNCIAS DE INTERESSE

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2015.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em Comunicação. São Paulo Loyola, 1994.

MOURA, Cláudia Peixoto de; FOSSATI, Nelson Costa. Práticas Acadêmicas em Relações Públicas: processos, pesquisas, aplicações. Porto Alegre: Sulina, 2011.

YIN, Robert K. Estudo de Caso: planejamento e métodos. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2003.