

CASE Inpev

MISSÃO

- Dar apoio e orientação à indústria, aos canais de distribuição e aos agricultores no cumprimento das responsabilidades definidas pela legislação, promover a educação e a consciência de proteção ao meio ambiente e à saúde humana e apoiar o desenvolvimento tecnológico de embalagens de fitossanitários.

Comentado [v1]: Resultado para o qual a área de comunicação tem que contribuir.

VISÃO

- Tornar-se referência mundial como centro de excelência na recuperação e destinação final de embalagens vazias de fitossanitários, preservação do meio ambiente e da saúde humana.

ESTRATÉGIA - DATA COMEMORATIVA

- Concentrar, em um dia, grandes ações de mobilização de todos os envolvidos no programa de destinação final de embalagens vazias

OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO

- Conscientizar crianças, jovens, agricultores, trabalhadores rurais e seus familiares e comunidades sobre a importância de promover a preservação ambiental por meio da destinação correta de embalagens vazias de defensivos agrícolas.

OBJETIVO DO EVENTO

- Conscientizar crianças, jovens, agricultores, trabalhadores rurais e seus familiares e comunidades sobre a importância de promover a preservação ambiental por meio da destinação correta de embalagens vazias de defensivos agrícolas.

Tornar conhecida a importância da preservação ambiental entre crianças, jovens, agricultores, trabalhadores rurais e seus familiares e comunidades.

Comentado [v2]: Dar conhecimento

META DO EVENTO

- Alcançar ampla veiculação de mensagens sobre a importância da preservação do meio ambiente e da manutenção do campo limpo.

Ampliar em 5% o número de participantes do evento em relação à edição anterior.

Aumentar a quantidade de embalagens arrecadadas pelas centrais de recebimento em 10% em relação ao ano anterior.

Ampliar em 5% o número de parceiros (patrocinadores e centrais) do evento em relação à edição anterior.

Comentado [v3]: Não define prazo para o alcance do resultado e não o quantifica. É meta de assessoria de imprensa e não do evento.

ESTRATÉGIAS

- Concentrar em uma única data (Dia do Campo Limpo), grandes ações de mobilização de todos os envolvidos no programa de destinação final de embalagens vazias.
- Demonstrar a parceria de sucesso entre todos os elos da cadeia produtiva agrícola, em benefício da preservação do meio ambiente.

AÇÕES

- Ações de relacionamento com a imprensa.
- Veiculação de anúncios publicitários em mídia especializada.
- Utilização do boletim "Informativo Inpev".
- Uso de *hotsite* específico do evento.
- Atividades promovidas pelas centrais de recebimento no Dia do Campo Limpo que mostram todas as etapas do sistema de destinação final de embalagens vazias de defensivos agrícolas e enfatizar a importância da conformidade desse procedimento para proteção ao meio ambiente e à saúde humana.
- Inserções publicitárias em rádios.
- Encarte na edição de agosto da revista Panorama Rural.
- Realização do evento em estádios municipais, auditórios de empresas ou outros espaços públicos como programação optativa.
- Concursos para crianças (desenho) e jovens (redação) durante o Dia do Campo Limpo.

- Realização de sessões solenes nas câmaras e/ou prefeituras municipais em reconhecimento dos envolvidos com o sistema de descarte de embalagens.

OBJETIVO	INDICADORES	META	MÉTRICAS
<p><i>Tornar conhecida a importância da preservação ambiental entre crianças, jovens, agricultores, trabalhadores rurais, seus familiares e comunidades.</i></p>	<p><i>Output:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presença do público nas atividades realizadas. - Visibilidade alcançada pela divulgação do evento. 	<p><i>Ampliar em 5% o número de participantes do evento em relação à edição anterior.</i></p> <p><i>Aumentar a quantidade de embalagens arrecadadas pelas centrais de recebimento em 10% em relação ao ano anterior.</i></p> <p><i>Ampliar em 5% o número de parceiros do evento em relação à edição anterior.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes das atividades realizadas - Número de inscritos nos concursos - Número de matérias veiculadas - Número de acessos ao hotsite - Número de embalagens recolhidas
	<p><i>Outtake:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiculação de notícias alinhadas ao conteúdo divulgado. - Conteúdo das redações e desenhos inscritos nos concursos adequados à temática. 	<p><i>Aumentar a quantidade de embalagens arrecadadas pelas centrais de recebimento em 10% em relação ao ano anterior.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análise de clipping - Análise de conteúdo das redações - Avaliação dos desenhos
	<p><i>Outcome:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mudança de opinião – considerar importante a preservação do meio ambiente; adesão de novos parceiros. - Mudança de comportamento – destinação correta de embalagens. 	<p><i>Aumentar a quantidade de embalagens arrecadadas pelas centrais de recebimento em 10% em relação ao ano anterior.</i></p>	<p>Contagem do número de embalagens coletadas</p>
	<p><i>Outflow:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mudança de comportamento: – destinação correta de embalagens; adesão de novas centrais e patrocinadores. 		<p>Contagem do número de embalagens coletadas x número de participantes no evento</p>