

Aula 3 – Equilíbrio Parcial em Mercados Competitivos

Piracicaba, agosto de 2021
Professora Dra. Andréia Adami

Equilíbrio Parcial em Mercados Competitivos – Longo Prazo

Mercados Competitivos – longo prazo

- Oferta no longo prazo
- ✓ No longo prazo a oferta da empresa se dá em: $p = Cmg_{LP}$, no entanto, como não há barreiras à entrada de novas firmas e saída de firmas da indústria,

Mercados Competitivos – longo prazo

- Oferta no longo prazo
- ✓ No longo prazo a oferta da empresa se dá em: $p = C_{mg_{LP}}$, no entanto, como não há barreiras à entrada de novas firmas e saída de firmas da indústria,
- ✓ se no curto prazo $\pi > 0$, novas firmas serão atraídas para o mercado.

Mercados Competitivos – longo prazo

- Oferta no longo prazo
- ✓ No longo prazo a oferta da empresa se dá em: $p = C_{mg_{LP}}$, no entanto, como não há barreiras à entrada de novas firmas e saída de firmas da indústria,
- ✓ se no curto prazo $\pi > 0$, novas firmas serão atraídas para o mercado.
- ✓ Por outro lado, se $\pi < 0$ algumas firmas sairão do mercado.

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo

- ✓ Um mercado perfeitamente competitivo estará em equilíbrio quando não houver incentivo para as firmas entrarem ou saírem desse mercado, o que ocorre quando $p = Cmg_{LP} = CM_{LP}$, as firmas estão operando no ponto de mínimo da curva de custo médio de longo prazo.

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo

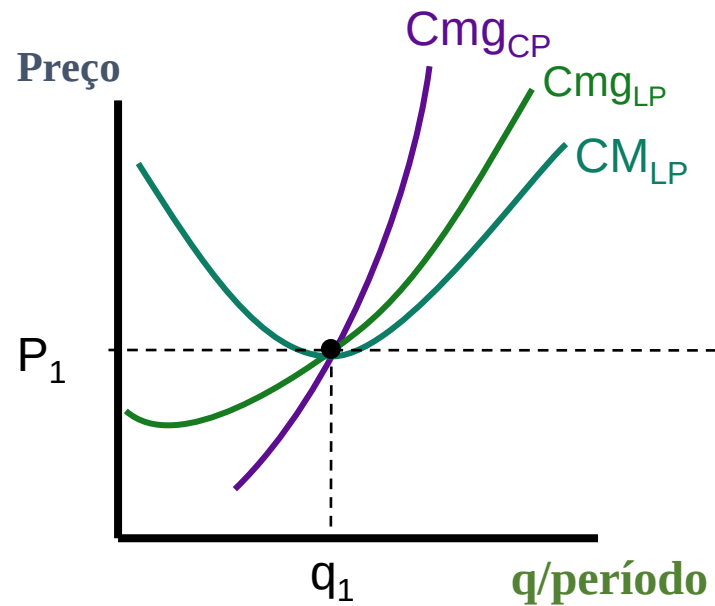
- ✓ Um mercado perfeitamente competitivo estará em equilíbrio quando não houver incentivo para as firmas entrarem ou saírem desse mercado, o que ocorre quando $p = Cmg_{LP} = CM_{LP}$, as firmas estão operando no ponto de mínimo da curva de custo médio de longo prazo.

- ✓ $p = Cmg_{LP}$ (ponto ótimo)

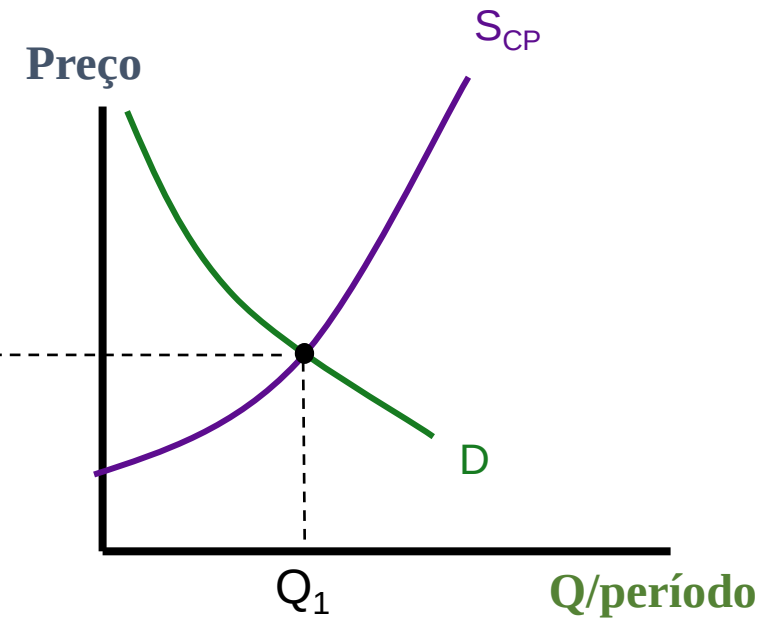
- ✓ $p = CM_{LP}$ (lucro econômico = 0)

Mercados Competitivos – longo prazo indústria de custos constantes

(a) Firma antes da entrada

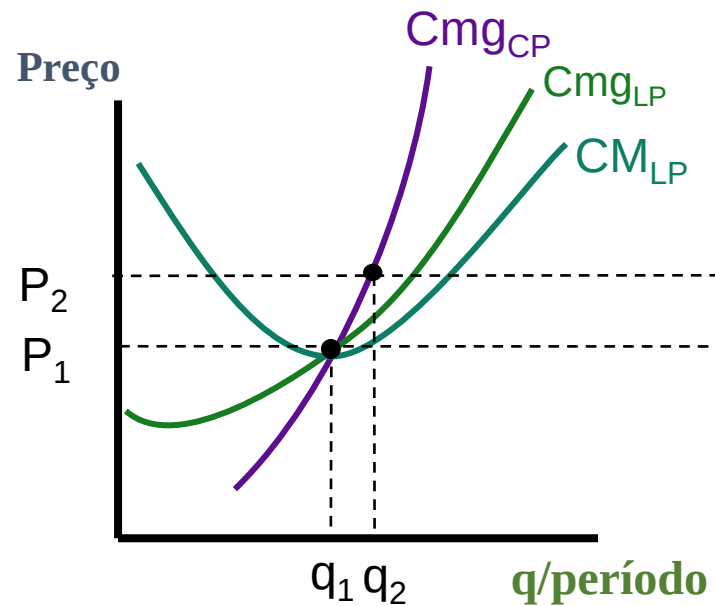


(c) Mercado

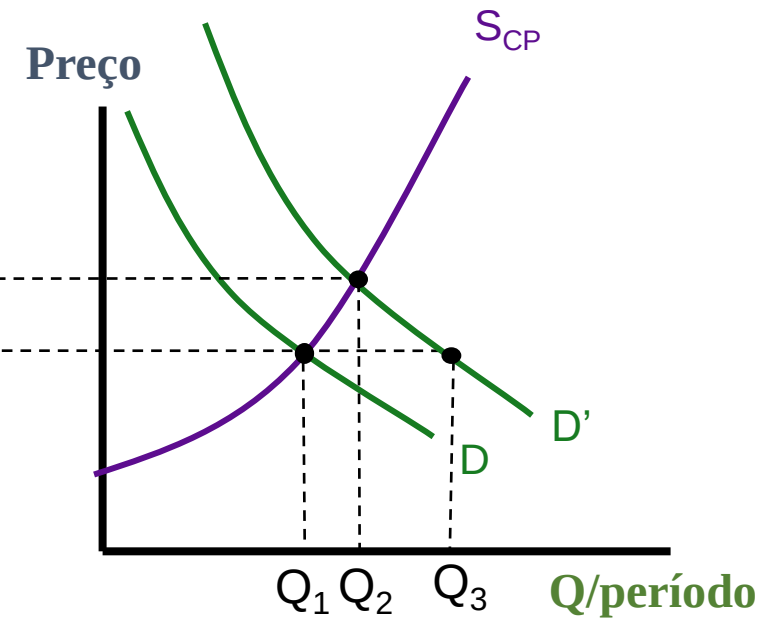


Mercados Competitivos – longo prazo indústria de custos constantes

(a) Firma antes da entrada

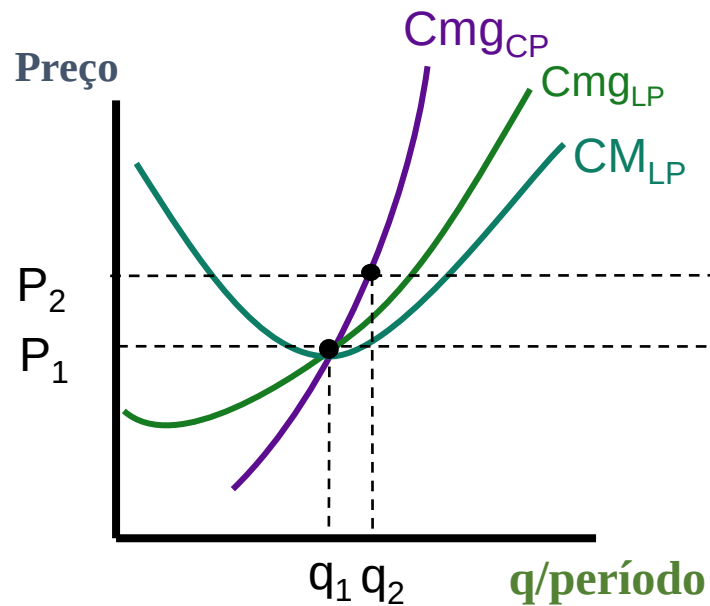


(c) Mercado

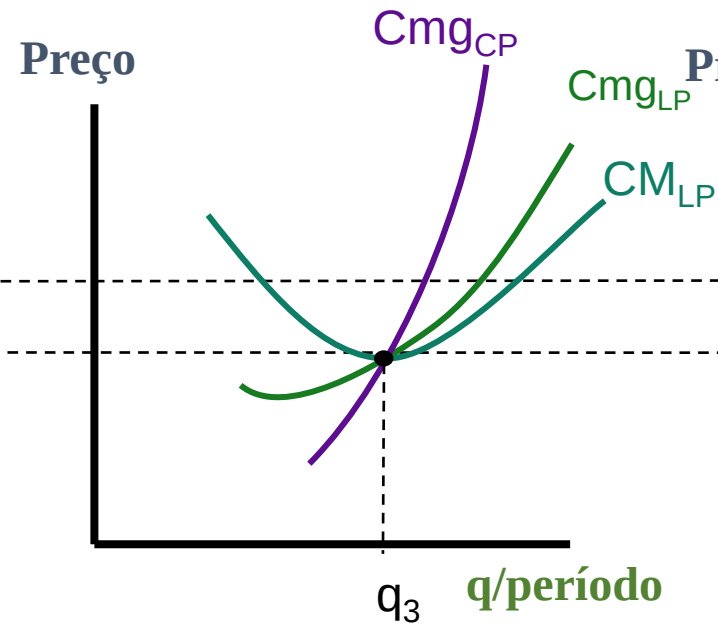


Mercados Competitivos – longo prazo indústria de custos constantes

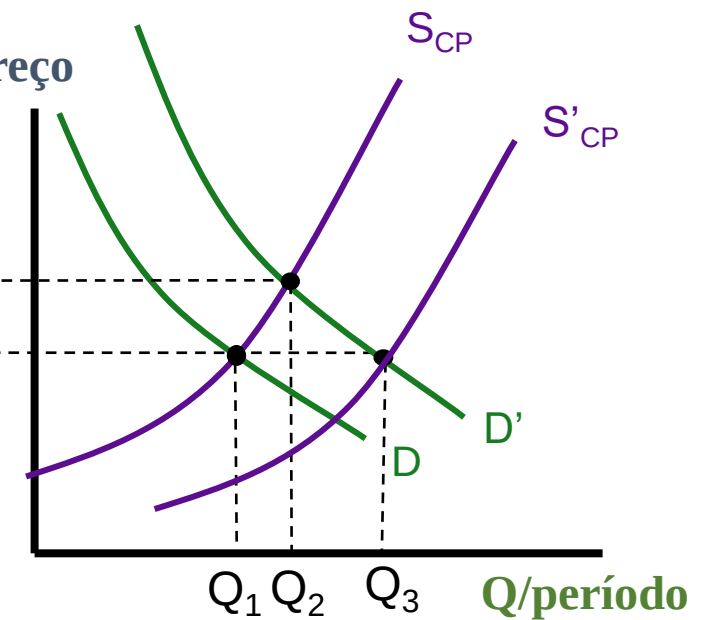
(a) Firma antes da entrada



(b) Firma após a entrada

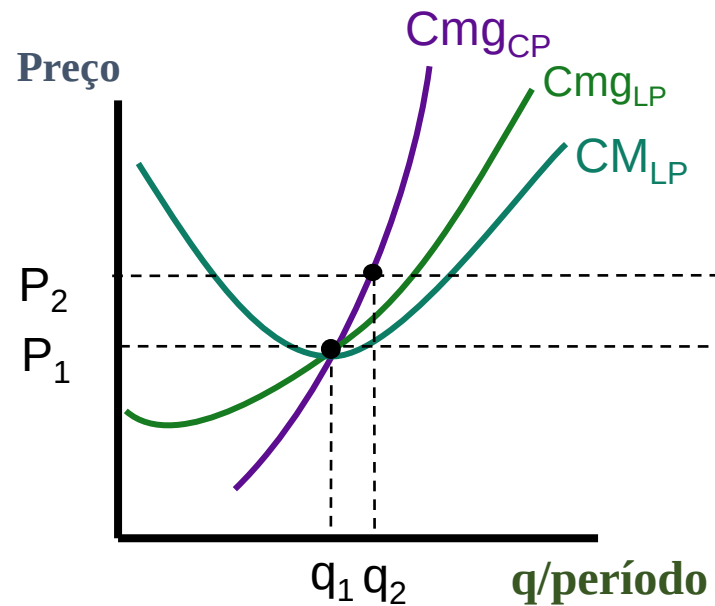


(c) Mercado

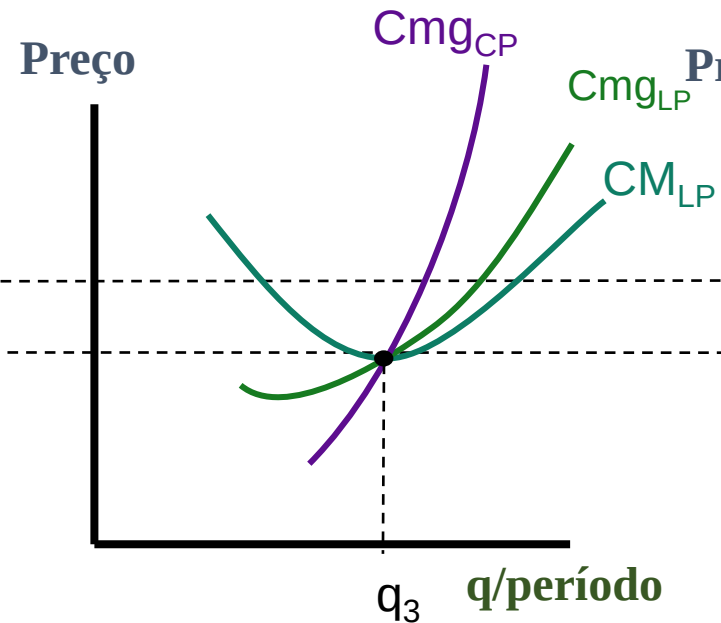


Mercados Competitivos – longo prazo indústria de custos constantes

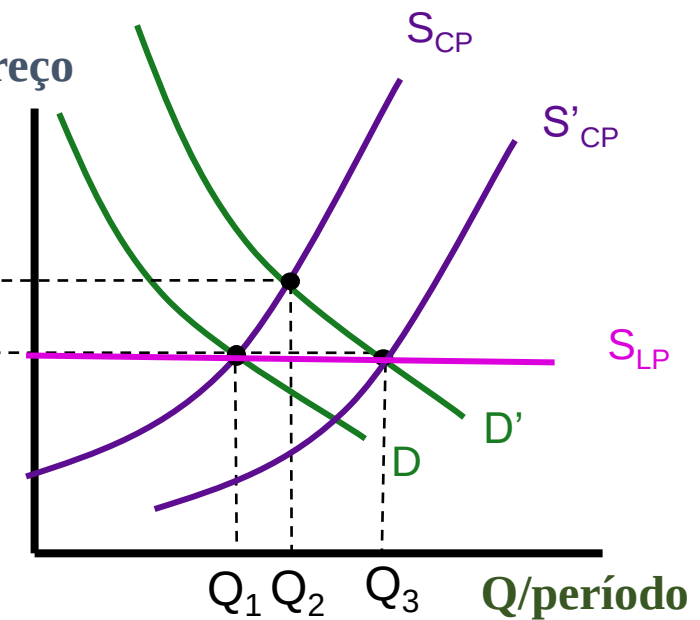
(a) Firma antes da entrada



(b) Firma após a entrada



(c) Mercado



Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- Curva de custo total de um firma típica da indústria de bicicletas:

$$✓ C(q) = q^3 - 20q^2 + 100q + 8.000$$

- Curva de demanda por bicicletas

$$✓ Q_D = 2.500 - 3P$$

Mercados Competitivos – longo prazo

- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos constantes
- Exemplo 12.4
- No ponto de mínimo custo, custo médio (CM) se iguala ao custo marginal (Cmg)

✓ $CM =$

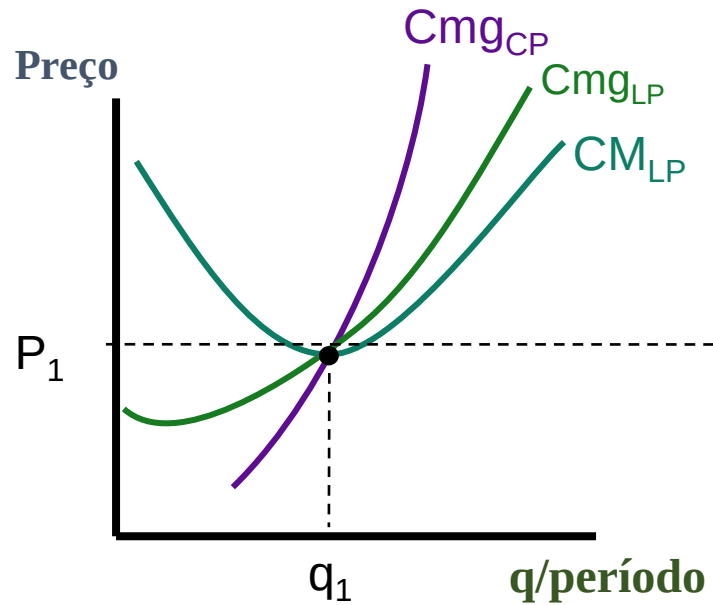
✓ $Cmg =$

Mercados Competitivos – longo prazo

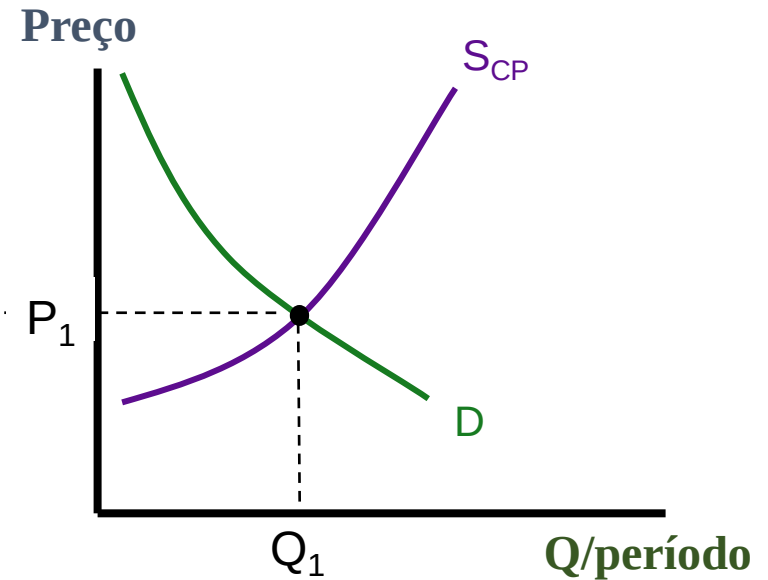
- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos crescentes:
 - ✓ A entrada de novas firmas pode elevar a concorrência pelos insumos fazendo com que os preços de mercado se elevem;
 - ✓ Impondo um custo externo às empresas existentes;
 - ✓ Aumentando a demanda por serviços financeiros.

Mercados Competitivos – longo prazo

(a) Firma antes da entrada

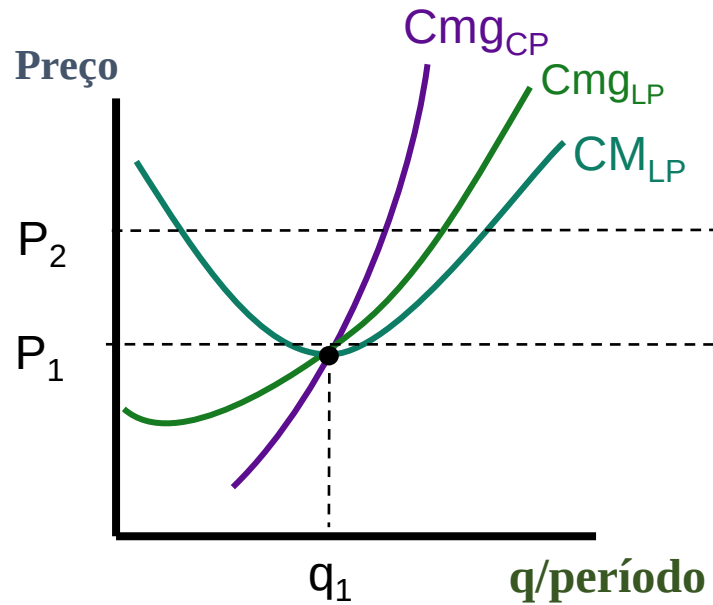


(c) Mercado

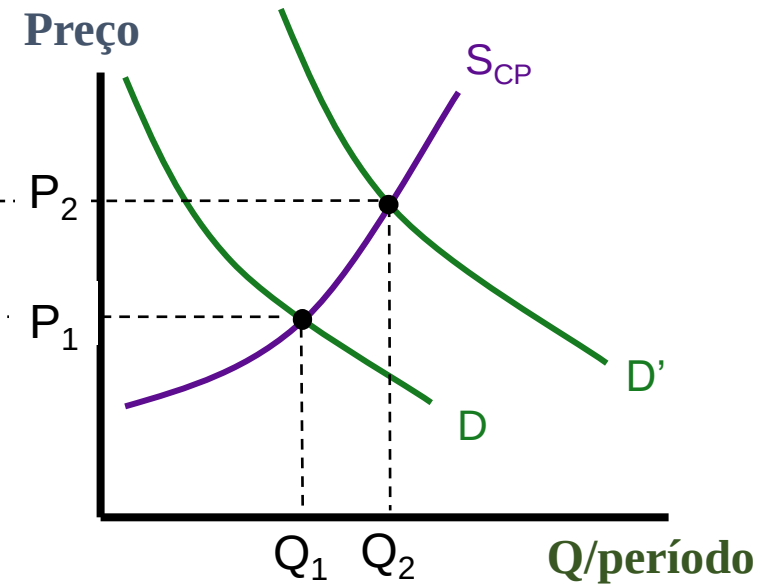


Mercados Competitivos – longo prazo

(a) Firma antes da entrada

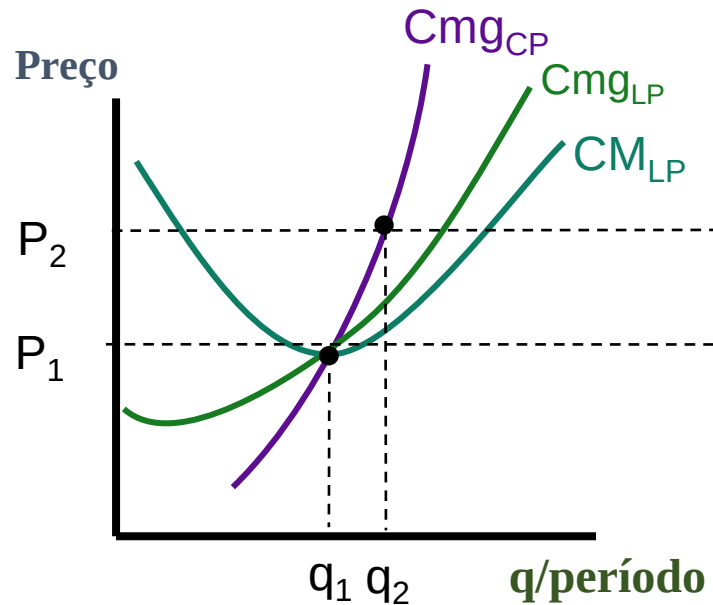


(c) Mercado

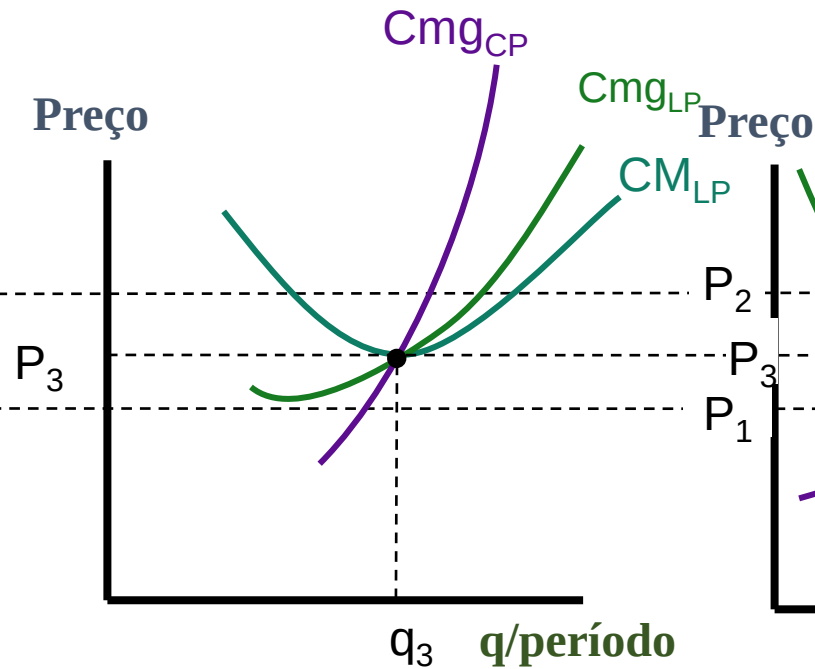


Mercados Competitivos – longo prazo

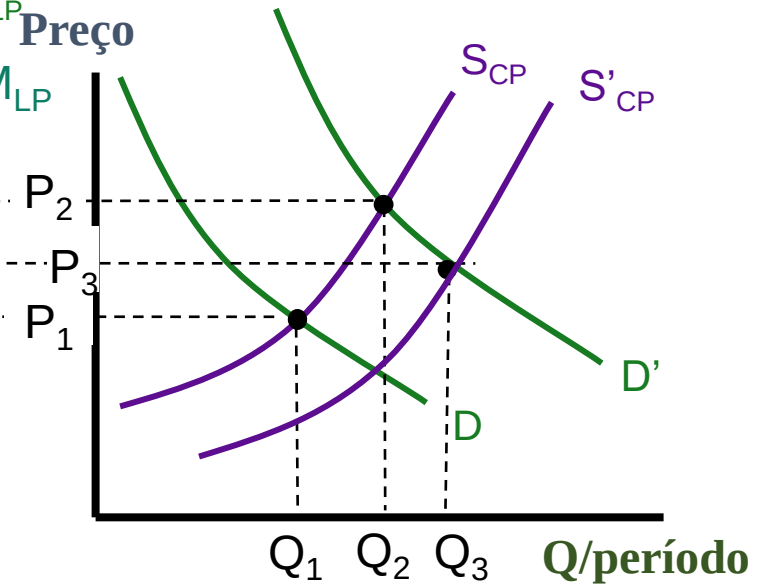
(a) Firma antes da entrada



(b) Firma após a entrada

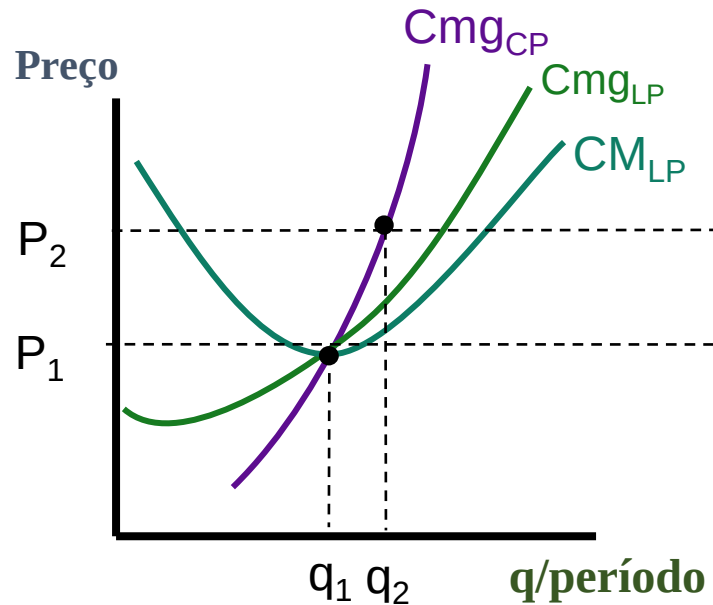


(c) Mercado

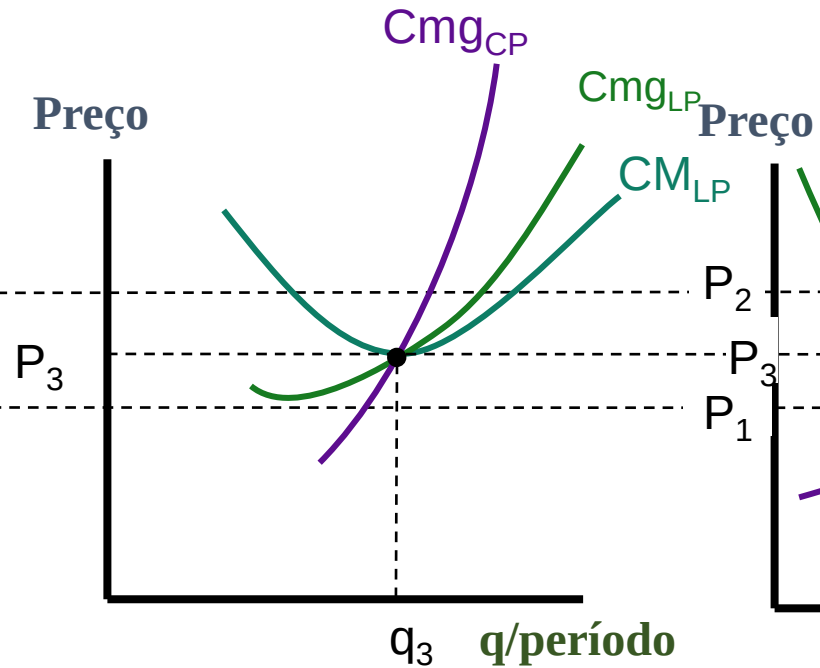


Mercados Competitivos – longo prazo

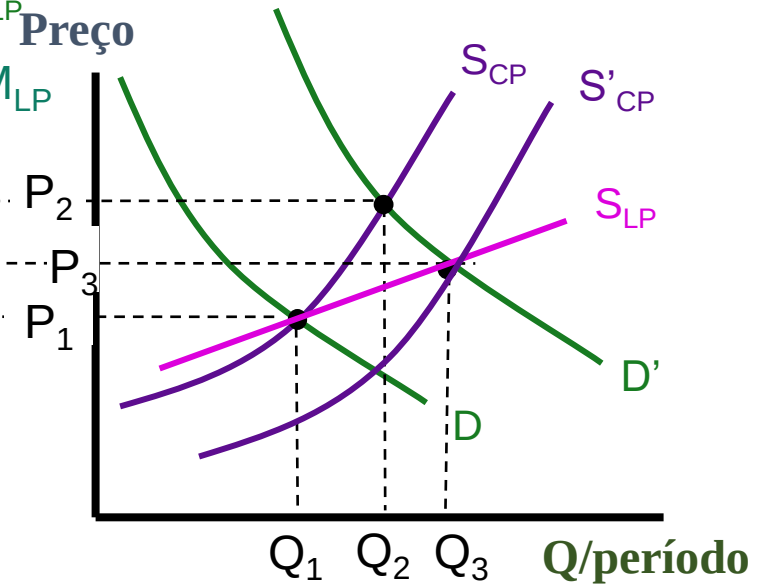
(a) Firma antes da entrada



(b) Firma após a entrada



(c) Mercado

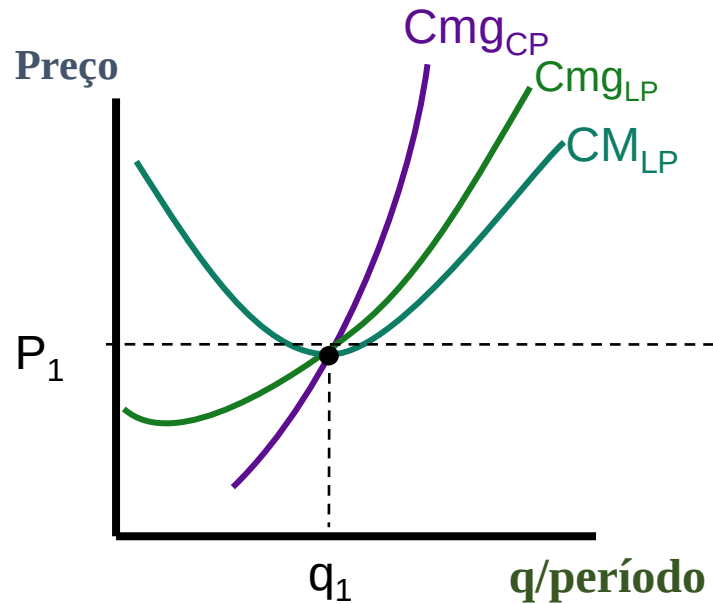


Mercados Competitivos – longo prazo

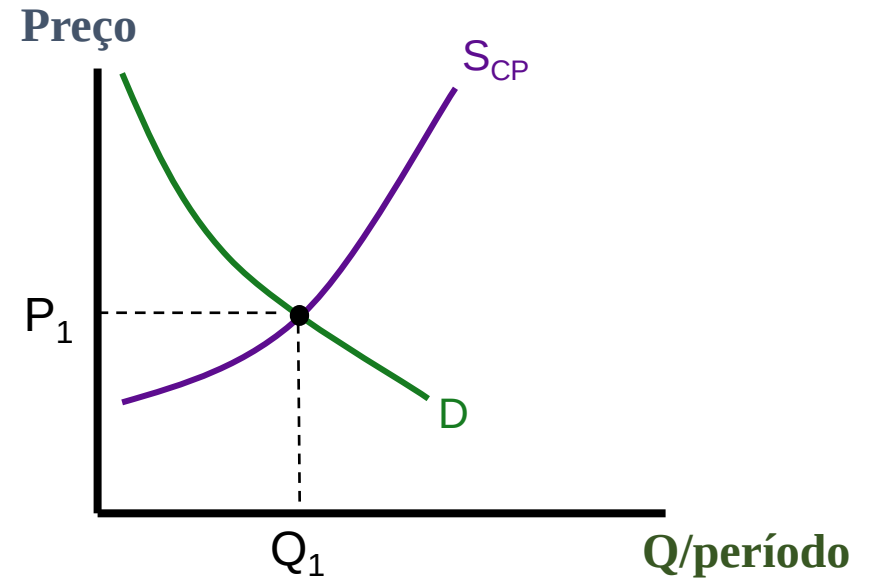
- Equilíbrio no longo prazo da indústria de custos decrescentes:
- A entrada de novas firmas pode “puxar” os custos de todas as firmas pra baixo
- ✓ Atraindo grande contingente de trabalhadores especializados;
- ✓ Permitindo o desenvolvimentos de meios de transporte e comunicação mais eficientes.

Mercados Competitivos – longo prazo

(a) Firma antes da entrada

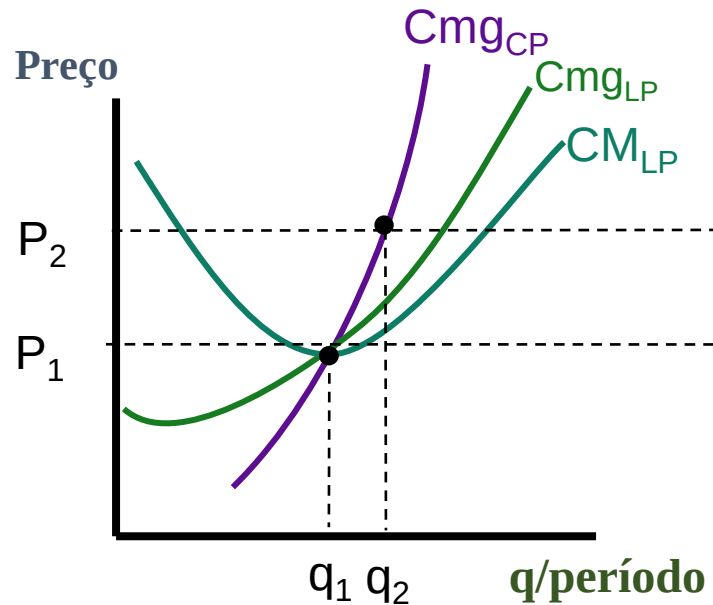


(c) Mercado

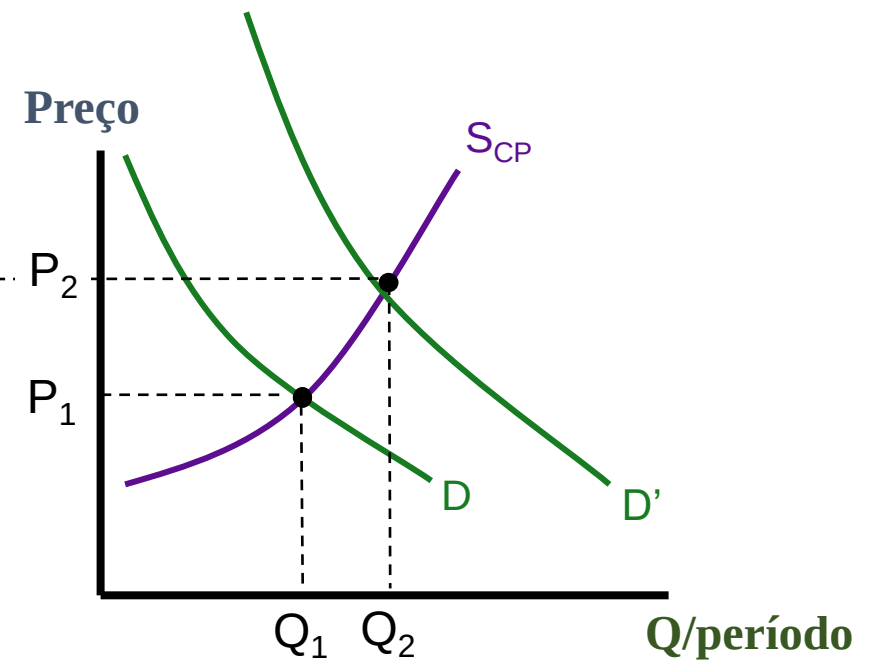


Mercados Competitivos – longo prazo

(a) Firma antes da entrada

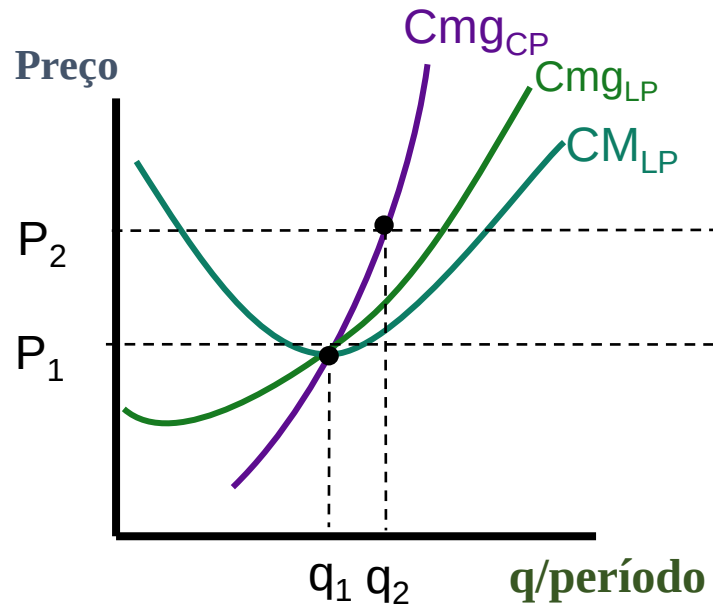


(c) Mercado

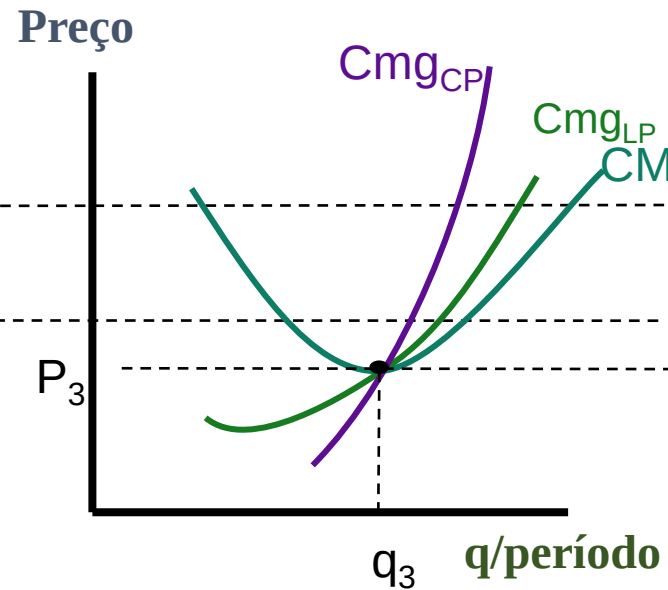


Mercados Competitivos – longo prazo

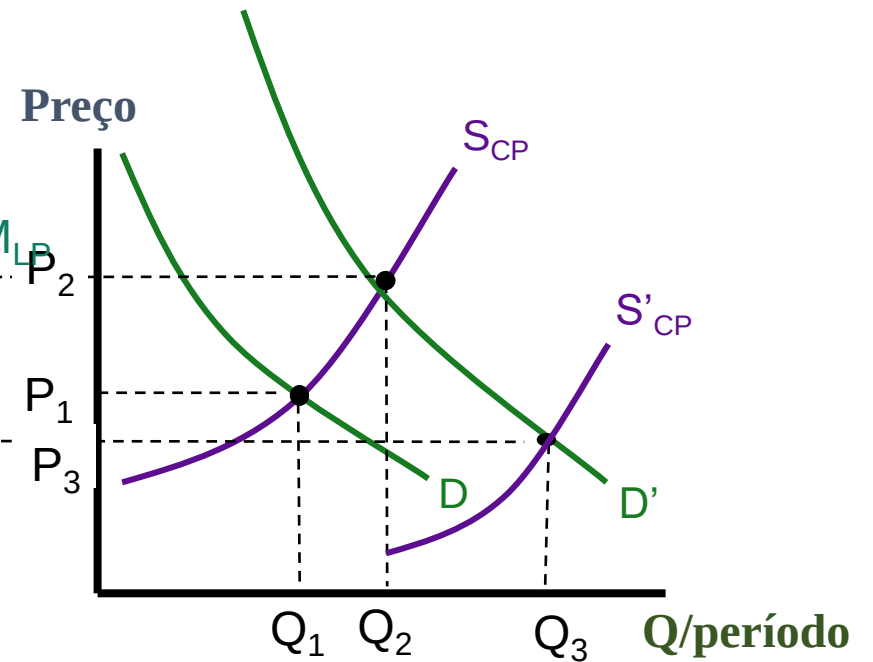
(a) Firma antes da entrada



(b) Firma após a entrada

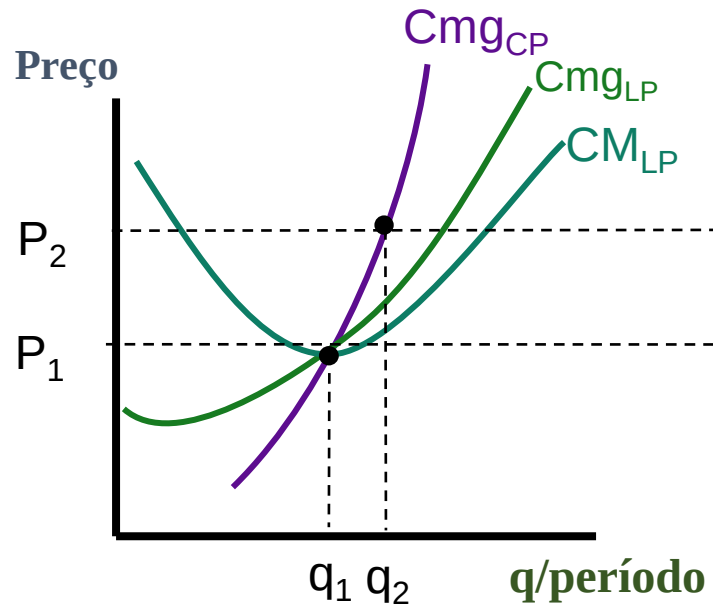


(c) Mercado

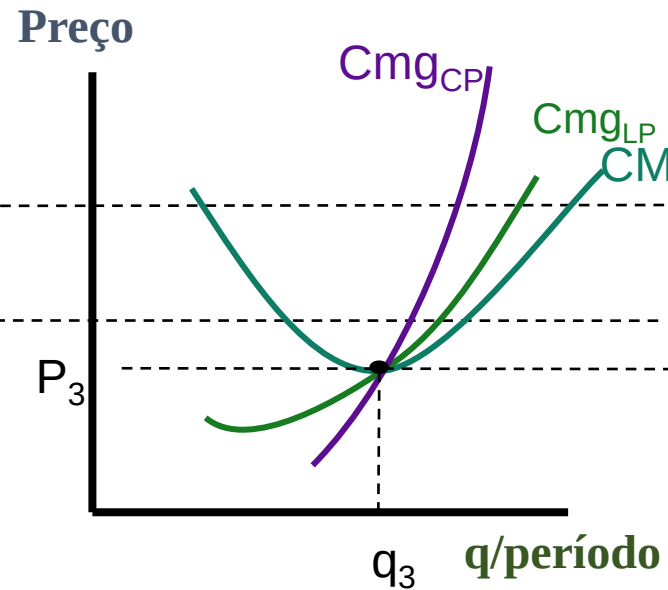


Mercados Competitivos – longo prazo

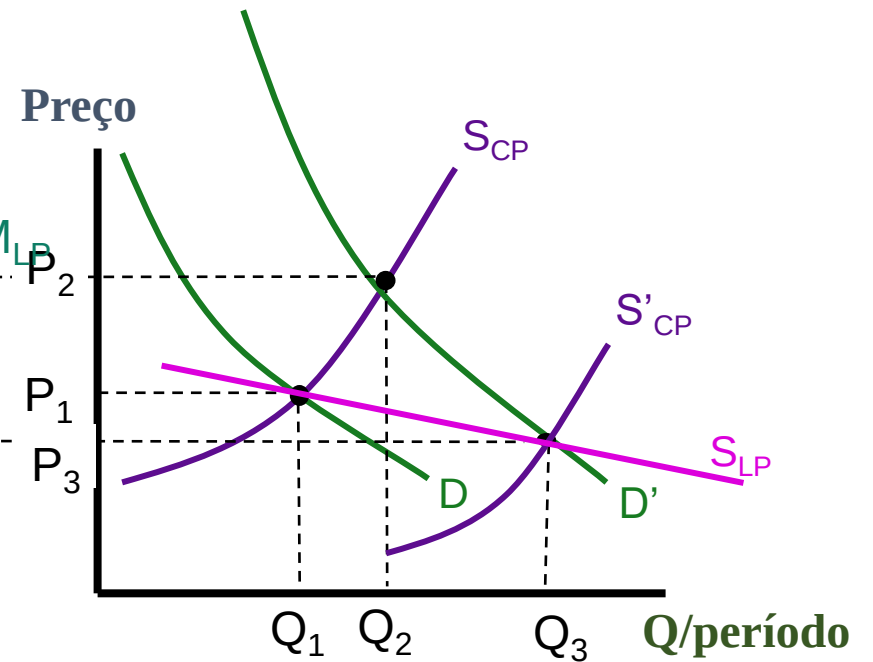
(a) Firma antes da entrada



(b) Firma após a entrada



(c) Mercado



Referências Bibliográficas

- NICHOLSON, W; SNYDER, C. **Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions**. 11th Edition (International Edition), 2012 – cap. 12.
- ✓ PINDYCK, R.S. & D. L. RUBINFELD. Microeconomia. São Paulo; Pearson Education do Brasil, 8ª edição, 2013, Cap. 8