

AUP2002 Projeto Integrado
Profas. Denise e Sara
Aula 27/08/2021

Conceitos teóricos

Produtos industriais / Categorias de produtos
Jogos e brinquedos

Produtos industriais (Löbach p.38)

- Atendem necessidades do usuário
- Produção seriada em larga escala
- Geram lucro com a venda
- Configuração simplificada gera economia
- Vários fatores influenciam o design:
características das matérias primas,
processos produtivos,
organização comercial, concorrentes



Categorias de produtos industriais (Löbach p.41)

→ Categorias

Produtos de consumo

Produtos de uso 1: uso individual

Produtos de uso 2: uso de determinados grupos

Produtos de uso 3: uso indireto

Categorias de produtos industriais (Löbach p.41)

→ Categorias

Produtos de consumo [alimentos, produtos de higiene, limpeza etc]

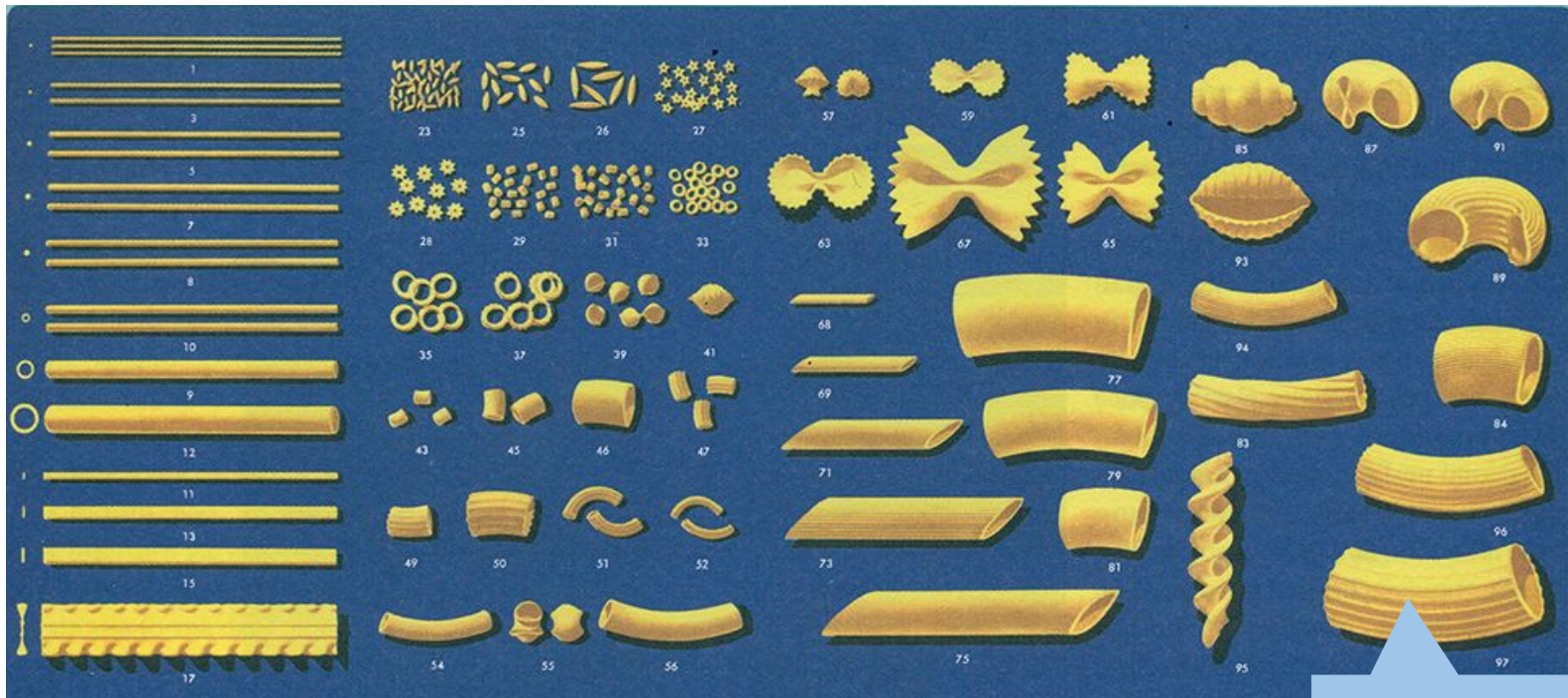


importância
da embalagem
para diferenciação

Categorias de produtos industriais (Löbach p.41)

→ Categorias

Produtos de consumo [alimentos, produtos de higiene, limpeza etc]



critérios funcionais

Categorias de produtos industriais (Löbach p.41)

→ Categorias

Produtos de uso 1: uso individual



critérios ergonômicos,
comportamentais, variações na
aparência para agradar a todos

Categorias de produtos industriais (Löbach p.41)

→ Categorias

Produtos de uso 2: uso de determinados grupos



relação menos marcante com o indivíduo, solução aceitável por todos os usuários

Categorias de produtos industriais (Löbach p.41)

→ Categorias

Produtos de uso 3: uso indireto



Produto oculto, não utilizado diretamente pelo usuário. Tem função prática

Jogos e brinquedos (Munari p.235)

- Mercado x desenvolvimento da criança
- O que pode ser útil ao crescimento do indivíduo em formação?
- Ajudar a criar indivíduos criativos, com mentalidade elástica
- Idade de 3 anos: experiências sensoriais



Jogos e brinquedos (Munari p.235)

- Colaboração interdisciplinar: psicologia, pedagogia, materiais, processos produtivos, custos
- Fácil de entender, simples de usar, divertido e agradável
- Estimular a imaginação
- Que os adultos entendam



Pesquisa

Usuários / Mercado / Materiais

A. Pesquisa com usuários

a1. crianças de 3 a 4 anos

a2. crianças de 5 a 6 anos

a3. Pais ou cuidadores

A. Pesquisa com usuários (crianças)

Principais pontos a serem levantados:

1. características de desenvolvimento das crianças
2. características psicológicas
3. características físicas (ergonomia)
4. hábitos e costumes
5. dinâmicas de brincadeiras adequadas para a idade
6. movimentos e interação

Fontes possíveis: textos acadêmicos (<https://scholar.google.com.br/>) e matérias de revistas, sites de empresas fabricantes (https://www.fisher-price.com/pt_BR/index.html, <https://www.chicco.com.br/observatorio.html>, entre outros)

A. Pesquisa com usuários (adultos)

Principais pontos a serem levantados:

1. relação que tem com a criança
2. tempo que dedica a estar com a criança
3. linha pedagógica adotada para a educação
4. hábitos e costumes diários
5. hábitos e costumes para recreação

Fontes: revistas e sites, artigos acadêmicos, <https://criancaeconsumo.org.br/>, <http://www.encyclopedia-crianca.com/>, entrevistas por whatasapp com pais

B. Pesquisa de mercado

b1. brinquedos para crianças de 3 a 4 anos (principais) - comerciais

b2. brinquedos para crianças de 5 a 6 anos (principais) - comerciais

b3. brincadeiras e brinquedos educativos

b4. brinquedos inspiracionais

B. Pesquisa de mercado

Pontos principais a serem observados:

1. categorias principais que aparecem nas lojas (físicas e virtuais)
2. mais vendidos (de acordo com os sites)
3. aspectos semânticos das principais marcas
4. selecionar 10 produtos mais interessantes das principais categorias
5. faixa de preço por categoria

Fontes: ABRINQ. sites das principais lojas de brinquedos online (Rihappy, PBKids)

C. Pesquisa de materiais

c1. plásticos

c2. madeiras

c3. outros materiais: tecido, papel, metal

C. Pesquisa de materiais

Pontos a observar:

1. selecionar exemplos de brinquedos no material indicado para o grupo
2. observar sistemas de encaixe/junção utilizados no material
3. observar características do material tais como peso, textura, durabilidade
4. trazer exemplos históricos/antigos ou inusitados para o material em questão
5. possibilidades de processos produtivos
6. possibilidades de acabamentos

Entrega

Apresentação oral no dia 8 de setembro - quarta-feira

Apresentação dos grupos - 5 minutos por grupo

Modo de entrega: site da disciplina (a ser apresentado na próxima aula)

Atividade de hoje

Definir divisão de tarefas para a pesquisa, de modo que cada aluno fique responsável por uma parte.

Elaborar roteiros para a pesquisa

Usar o tempo da aula para iniciar a pesquisa online.