

Fundamentos de Administração da Produção

Prof. Geronimo V. Tagliaferro

- Programa Resumido
- 1. Fundamentos da Gestão de Produção.
- 2. Visão estratégica da Produção.
- 3. Projeto em Gestão da Produção.
- 4. Planejamento e Controle da Produção

Programa

- 1 Fundamentos da gestão de produção: modelo de transformação: inputs, processo de transformação e outputs. Tipos de Processo de Produção
- 2 Visão estratégica de produção: Papel da função produção. Objetivos de Desempenho. Estratégias de Produção. Ciclo de Vida Produto/Serviço.
- 3 Projeto em Gestão da Produção: Tipos de Processos. Projeto de Produtos e Serviços. Projeto de Rede de Operações Produtivas. Arranjo Físico.
- 4 Planejamento e Controle da Produção: Material Requirement Planning (MRP), Manufacturing Resources Planning (MPRII), Enterprise Planning (ERP). Produção Enxuta. Kanban. Just in Time

- Avaliação

Método

O desenvolvimento da disciplina será baseado em leituras, aula expositiva, discussão e resolução de estudos de caso, tarefas.

Critério

Provas, Trabalhos e Tarefas

Tarefas individuais

P1 – Prova individual

P2 – Trabalho – seminário (Grupo)

Norma de Recuperação

Prova única com nota maior ou igual a 5,0 (cinco)

Datas das Provas e Critério

- ✓ P1 – 05/10/2021
- ✓ P2 – Trabalho, seminário.
- ✓ REC – Janeiro de 2022.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

- $MP = (Tarefas \times 0,2) + (P_1 \times 0,4) + (P_2 \times 0,4)$
 - SE $MP \geq 5,0$ - APROVADO ,
 - SE $3,0 \leq MP < 5,0$ - RECUPERAÇÃO
 - SE $MP < 3$ - REPROVADO
- $MF = (MP + REC)/2$ SE $MF \geq 5,0$ - APROVADO

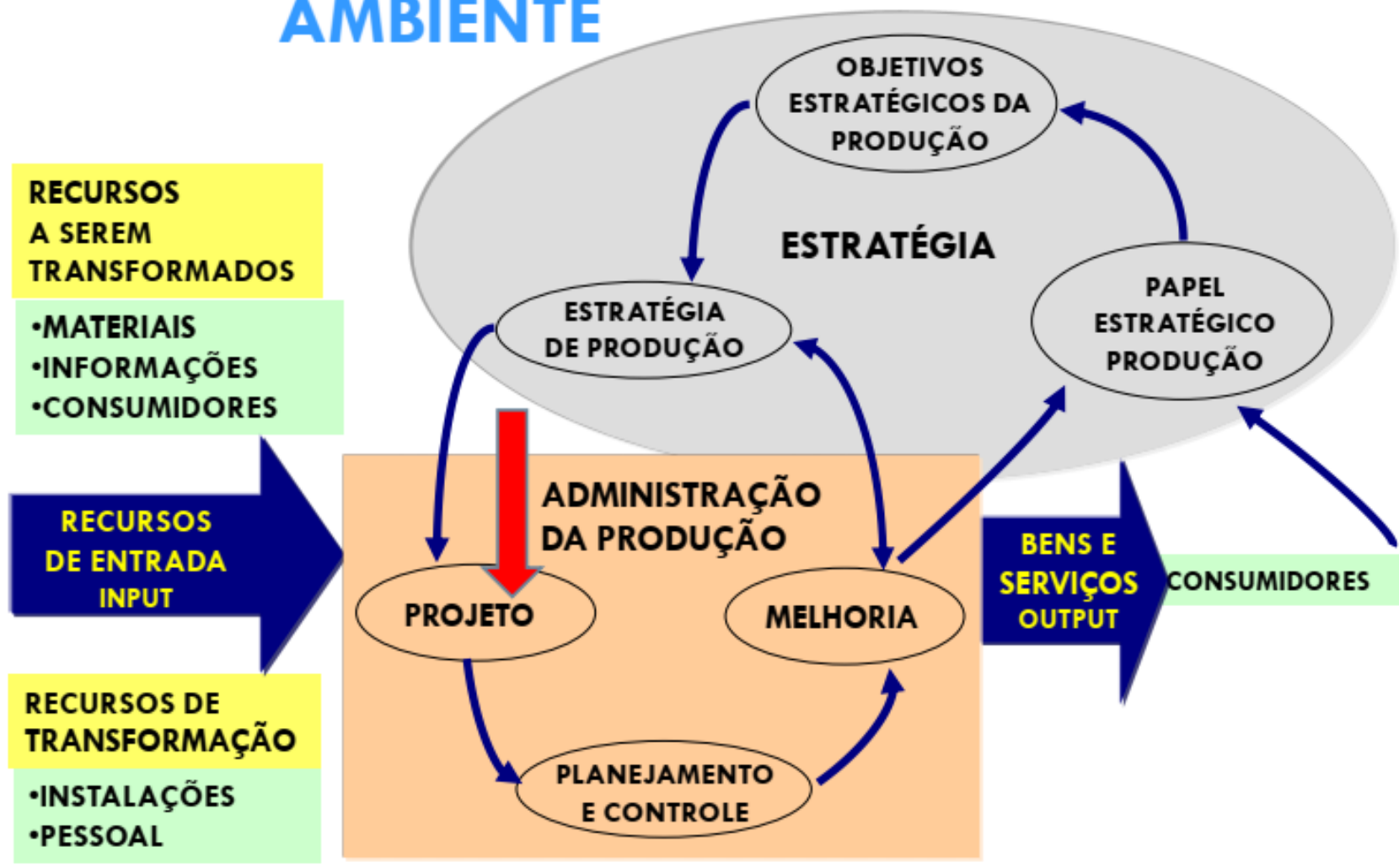
OBS: O aluno deverá também ter no mínimo 70% de presença para ser aprovado.

Bibliografia

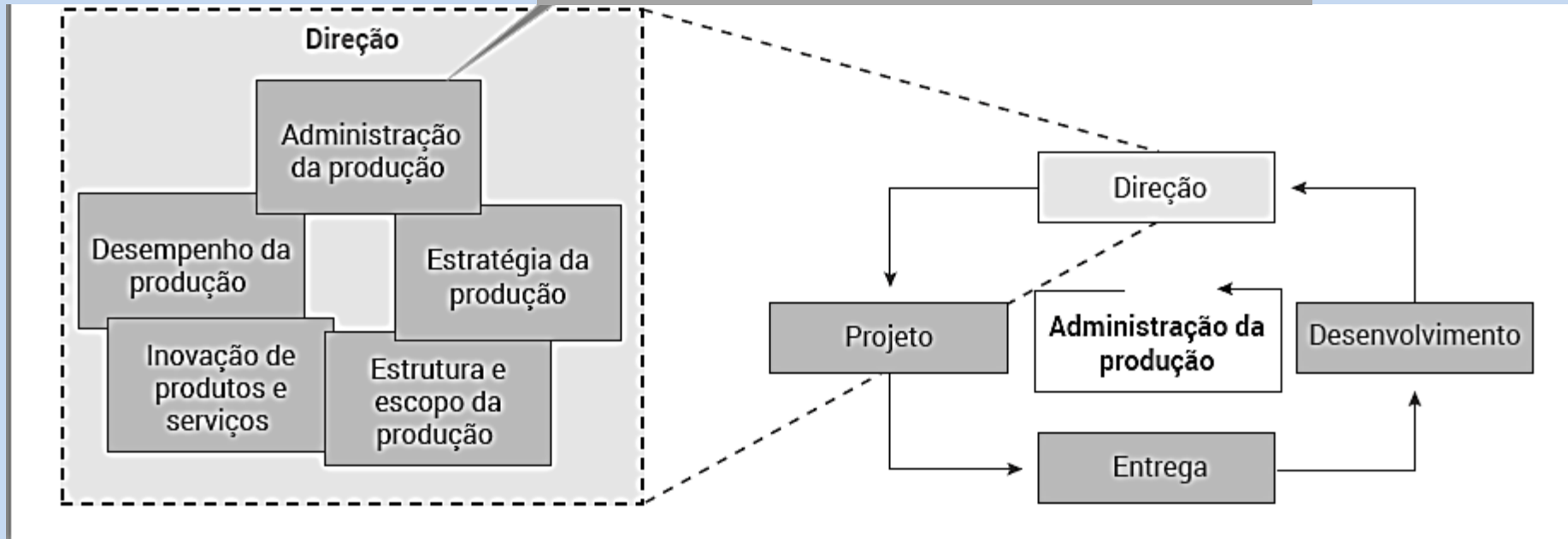
- SLACK, N. et al. Administração da Produção. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- CHASE, R. B. E JACOBS, F.R. Administração da Produção e de Operações. 1 ed. Porto Alegre. Bookman. 2009.
- CORREA, H.L.; CORREA, C.A. Administração da Produção e Operações. 2 ed. São Paulo. Atlas. 2006

Modelo Geral da Gestão de Operações

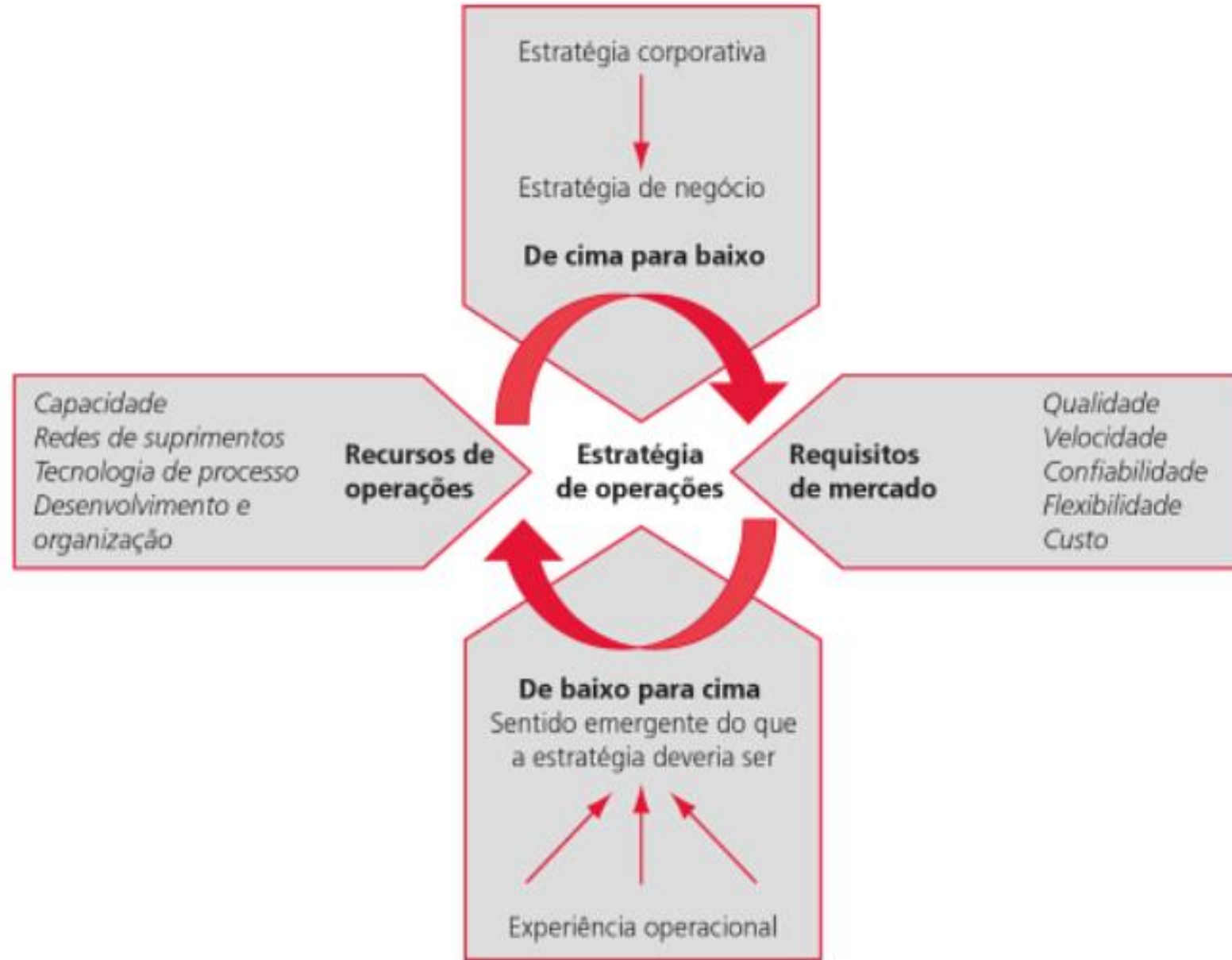
AMBIENTE



Tópicos importantes da disciplina



Estratégia de operações em quatro perspectiva



Critérios competitivos

Objetivos de desempenho	Descrição
Custo	Produzir produtos e serviços à baixo custo, possibilitando a prática de menores preços;
Qualidade	Produzir os produtos e serviços de acordo com as expectativas do consumidor. Pode ser: desempenho, características complementares, confiabilidade, conformidade, durabilidade, serviços agregados, estética ou qualidade percebida;
Flexibilidade	Possuir a capacidade de responder a variáveis externas e internas. Pode ser: flexibilidade de novos produtos, flexibilidade de mix de produtos, flexibilidade de volume ou flexibilidade de entrega;
Desempenho de entrega	Entregar dentro dos prazos estipulados e corrigir qualquer defeito imediatamente após ocorrer. Pode ser: confiabilidade de entrega ou velocidade de entrega;
Inovatividade	Implementar novas ideias que possuem o potencial de contribuir para os objetivos da organização. É um processo de mudança, que pode ser gerenciado com o objetivo de obter futuras vantagens competitivas.