

# CEM CONCEITOS DE RELATO INTEGRADO

## Framework Integrated Reporting

Conheço de memória = \_\_\_\_\_

Com pesquisa = \_\_\_\_\_

1	Ambiente político	51	Missão e a visão de uma organização
2	Audit Trail	52	Modelo de negócios
3	Auditoria do RI	53	Mudanças tecnológicas
4	Balanced Integrated Report	54	Multiplos Negócios
5	Base para apresentação	55	Parceiros Comerciais
6	Benchmark data	56	Pensamento Coletivo
7	Bom senso (Judgement)	57	Pensamento Integrado enraizado
8	Capital Financeiro	58	Perspectivas
9	Capital Humano	59	Pessoas responsáveis
10	Capital Intelectual	60	Prestação de contas
11	Capital Manufaturado	61	Princípio da Coerência e comparabilidade
12	Capital Natural	62	Princípio da Concisão
13	Capital Social e de relacionamento	63	Princípio da Conectividade da informação
14	Conceitos fundamentais	64	Princípio da Confiabilidade e completude
15	Controles internos do RI	65	Princípio da Materialidade
16	Dano concorrencial	66	Princípio das Relações com partes interessadas
17	Declaração dos responsáveis pela governança	67	Princípio do Foco estratégico e orientação futura
18	Desempenho	68	Princípios básicos do RI
19	Diagrama do modelo de negócio	69	Priorização de temas materiais
20	Divulgações genéricas	70	Processo de geração de valor
21	Elementos de conteúdo do RI	71	Processo para determinar Materialidade
22	Elementos do modelo de negócio	72	Produtos, subprodutos e resíduos
23	Entities/Stakeholders (figura 3)	73	Provedores de Capital Financeiro
24	Estoque global de capitais	74	Relatório em formato eletrônico e hyperlinks
25	Estratégia e alocação de recursos	75	Relatório impresso e anexos
26	Exigências de Compliance	76	Relatório independente ou parte distinta
27	Externalidades relevantes	77	Relatórios Corporativos
28	Fluxo narrativo do modelo de negócio	78	Repositórios de Valor
29	Framework 1.0 IIRC	79	Reputação da organização
30	Governança	80	Retorno Financeiro
31	IIRC	81	Riscos e Oportunidades
32	Impactos internos e externos	82	Riscos, oportunidades e impactos
33	Impactos positivos e negativos	83	Satisfação dos clientes
34	Indicadores de desempenho (KPIs)	84	Sistemas de mensuração e monitoramento
35	Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades	85	Sustentabilidade
36	Informações essenciais indetermináveis	86	Sustentação teórica do conceito geração de valor
37	Informações qualitativas	87	Temas a serem incluídos
38	Informações quantitativas	88	Temas importantes (magnitude e impacto)
39	Informações semelhantes e reconciliação	89	Temas relevantes versus materiais
40	Integrated Report	90	Temas sociais e ambientais
41	Integrated Reporting	91	The Value creation PROCESS (figura 2)
42	Integrated Thinking	92	Tomada de decisão integrada
43	jargões e terminologias técnicas	93	Tópicos de conteúdo
44	Licença para operar	94	Transformações de capitais
45	Licença social para operar	95	Value created for others (figura 1)
46	Limites de um Relato Integrado (boundary)	96	Vantagem Competitiva
47	Limites do planeta	97	Visão de longo prazo do IIRC
48	Menor número possível de palavras	98	Visão estratégica
49	Métodos de Divulgação	99	Visão organizacional e ambiente externo
50	Métodos de mensuração	100	<a href="http://www.theiirc.org">www.theiirc.org</a>