

LEITURA DINÂMICA DO FRAMEWORK INTEGRATED REPORTING

	<i>Conteúdo do Framework</i>	<i>Parágrafo</i>	<i>Observações</i>
1	Acréscimos, decréscimos ou transformações de capitais		
2	Ambiente político que podem afetar sua estratégia		
3	Audit Trail		
4	Auditoria Interna e externa		
5	Balanced Integrated Report		
6	Bom senso (Judgement)		
7	Capitais de propriedade de outros		
8	Capital Financeiro		
9	Capital Humano		
10	Capital Intelectual		
11	Capital Manufaturado		
12	Capital Natural		
13	Capital Social e de relacionamento		
14	Como a organização explora o capital intelectual		
15	Como gerar valor ao longo do tempo		
16	Conceitos fundamentais		
17	Contato com partes interessadas		
18	Controle internos		
19	Custo versus benefícios		
20	Dados não controlados pela entidade		
21	Dano concorrencial		
22	Declaração dos responsáveis pela governança		
23	Desempenho passado e futuro		
24	Diagrama do modelo de negócio		
25	Disposição dos fornecedores		
26	Divulgação de assuntos materiais		
27	Divulgação sobre a incerteza		
28	EC-Base para apresentação (elementos de conteúdo)		
29	EC-Desempenho (elementos de conteúdo)		
30	EC-Estratégia e alocação de recursos (elementos de conteúdo)		
31	EC-Governança (elementos de conteúdo)		
32	EC-Modelo de negócios (elementos de conteúdo)		
33	EC-Perspectivas (elementos de conteúdo)		
34	EC-Riscos e Oportunidades (elementos de conteúdo)		
35	EC-Visão geral organizacional e ambiente externo (el.conteúdo)		
36	Efeitos relevantes sobre capitais ao longo da cadeia produtiva		
37	Elementos do modelo de negócio		
38	Empresa privadas, sem fins lucrativos e setor público		
39	Entities/Stakeholders (figura 3)		
40	Estoque global de capitais		
41	Evitar divulgações genéricas		
42	Exigências de Compliance		
43	Exigências para ser um relato integrado (<i>negrito/italico*</i>)		
44	Expectativas da organização quanto ao ambiente externo		
45	Experiências anteriores e direções estratégicas		

LEITURA DINÂMICA DO FRAMEWORK INTEGRATED REPORTING

	<i>Conteúdo do Framework</i>	<i>Parágrafo</i>	<i>Observações</i>
46	Externalidades relevantes		
47	Fatores significativos que afetam o ambiente externo		
48	Fluxo narrativo do modelo de negócio		
49	IIRC		
50	Impactos internos/externos e positivos/negativos		
51	Incerteza não é motivo para excluir informação		
52	Indicadores de desempenho (KPIs)		
53	Indicadores sobre metas, riscos e oportunidades		
54	Informações essenciais indetermináveis		
55	Informações financeiras, gerenciais e do Conselho		
56	Informações quantitativas e qualitativas		
57	Informações semelhantes e reconciliação		
58	Integrated Report		
59	Integrated Reporting		
60	Integrated Thinking		
61	Interesses de curto, médio e longo prazo		
62	Legítimos interesses das partes interessadas		
63	Licença para operar		
64	Licença social para operar		
65	Limites de um Relato Integrado (boundary)		
66	Limites do planeta		
67	Livre de jargões ou terminologia técnica		
68	Mais do que um resumo de informações		
69	Marcos referenciais (Benchmark data)		
70	Medidas específicas para minimizar riscos		
71	Menor número possível de palavras		
72	Métodos de Divulgação		
73	Métodos de mensuração		
74	Missão e a visão de uma organização		
75	Modelo de negócio e adaptação à mudanças		
76	Mudanças tecnológicas		
77	Multiplos Negócios e reduzir complexidade		
78	Não deverá passar o terceiro RI		
79	Necessidades de todas as partes interessadas		
80	Nem todos os capitais são relevantes		
81	Novas oportunidades de negócio		
82	Objetivos do Framework 1.0 IIRC		
83	Os 7 Princípios básicos do RI		
84	Os 8 Elementos de conteúdo do RI (EC)		
85	Outra definição do capital intelectual		
86	Para onde ir e como chegar lá		
87	Parceiros comerciais		
88	Partes interessadas do modelo de negócio		
89	Partes interessadas externas		
90	Passado, o presente e o futuro		

LEITURA DINÂMICA DO FRAMEWORK INTEGRATED REPORTING

	<i>Conteúdo do Framework</i>	<i>Parágrafo</i>	<i>Observações</i>
91	Pensamento Coletivo		
92	Pensamento Integrado enraizado		
93	Perda significativa de vantagem competitiva		
94	Pessoas responsáveis pela preparação do RI		
95	Prazos mais curtos quantificação ou à monetização		
96	Prazos mais longos natureza mais qualitativa		
97	Prestação de contas		
98	Princípio da Coerência e comparabilidade		
99	Princípio da Concisão		
100	Princípio da Conectividade da informação		
101	Princípio da Confiabilidade e completude		
102	Princípio da Materialidade		
103	Princípio das Relações com partes interessadas		
104	Princípio do Foco estratégico e orientação para o futuro		
105	Priorização de temas materiais		
106	Processo de geração de valor		
107	Processo para determinar Materialidade		
108	Produtos, subprodutos e resíduos		
109	Provedores de Capital Financeiro		
110	Relatório em formato eletrônico e hyperlinks		
111	Relatório impresso e anexos		
112	Relatório independente ou parte distinta		
113	Relatórios Corporativos		
114	Repositórios de Valor		
115	Reputação da organização		
116	Retorno financeiro aos provedores de capital		
117	Riscos e oportunidades associados a outras Entidades		
118	Riscos, oportunidades e impactos		
119	Satisfação dos clientes		
120	Sistemas de mensuração e monitoramento		
121	Sustentabilidade		
122	Sustentação teórica do conceito de geração de valor		
123	Temas a serem incluídos		
124	Temas importantes (magnitude e impacto)		
125	Temas relevantes versus materiais		
126	Temas sociais e ambientais dão vantagens competitivas		
127	The Value creation PROCESS (figura 2)		
128	Tomada de decisão integrada		
129	Tópicos de conteúdo		
130	Value created for others (figura 1)		
131	Visão de longo prazo do IIRC		
132	Visão estratégica		
133	www.theiir.org		