**Trabalho final – Exercício de pesquisa**

- Individual ou em dupla.

- No máximo 15 páginas. Se o trabalho for somente escrito, no mínimo 8 páginas.

- Áudios ou vídeos no máximo 10 minutos, se precisar de mais tempo, fazer uma série de áudios (formato podcast) ou série de vídeos.

**Entrega da avaliação:** 23/8 no Moodle.

**Roteiro:**

- Identificar um problema do campo da comunicação do seu interesse. Este será o seu problema de pesquisa.

- Definir/ entender quais conceitos o problema demanda para sua compreensão; focar em um ou dois conceitos para desenvolvimento (mas, se identificar mais conceitos, registre também no trabalho. No entanto, foque em no máximo dois, e justifique porquê). É importante que o conceito venha do objeto e que sirvam para sua compreensão. Ainda não estamos falando de teorias, mas de conceitos necessários para entender o seu problema, que tem um papel introdutório no processo do trabalho. (Introdução)

- A partir da identificação do seu problema de pesquisa, acionar as teorias das quais estudamos no semestre: quais teorias podem ajudar na compreensão do seu problema de pesquisa? Avançar nesta análise, focando em como a(s) teoria(s) te ajuda(m) a compreender (ou não, neste caso, o que falta?) o seu problema de pesquisa. (Desenvolvimento/ Análise)

- Se for necessário, dê exemplos práticos a partir do seu problema de pesquisa (imagens, por exemplo). (Análise)

- Na conclusão, considere também as limitações e dificuldades deste exercício; aponte suas descobertas, e aponte para outros caminhos de investigação do seu problema, especialmente a partir da teoria das mediações de Jesus Martin Barbero. (Conclusão)

**Formato do trabalho escrito e relatório**

- Trabalho escrito (15 páginas no máximo, mínimo 8 com bibliografia);

- Relatório de pesquisa (5 páginas no máximo). No caso deste formato, a parte principal do trabalho será em áudio-podcast ou vídeo. Neste caso, o podcast e ou vídeo deverá ser feita através de um link, o que significa que deverão estar hospedados em sites como You Tube, Vimeo, Anchor.fm. Spotify e outros. Colocar os links no relatório.

**Campos (1,5 de espaço entrelinhas, parágrafo justificado):**

**- Título / Nome(s)**

**- Resumo (10 linhas no máximo)**

**- Palavras-chave (no máximo 5)**

**- Introdução**

**- Desenvolvimento**

**- Análise**

**- Conclusão**

**- Referências bibliográficas**

**OBS:** O formato do relatório é o mesmo, porém de maneira resumida (máximo 5p), pois entende-se que o desenvolvimento/análise será realizado em áudio ou vídeo.