



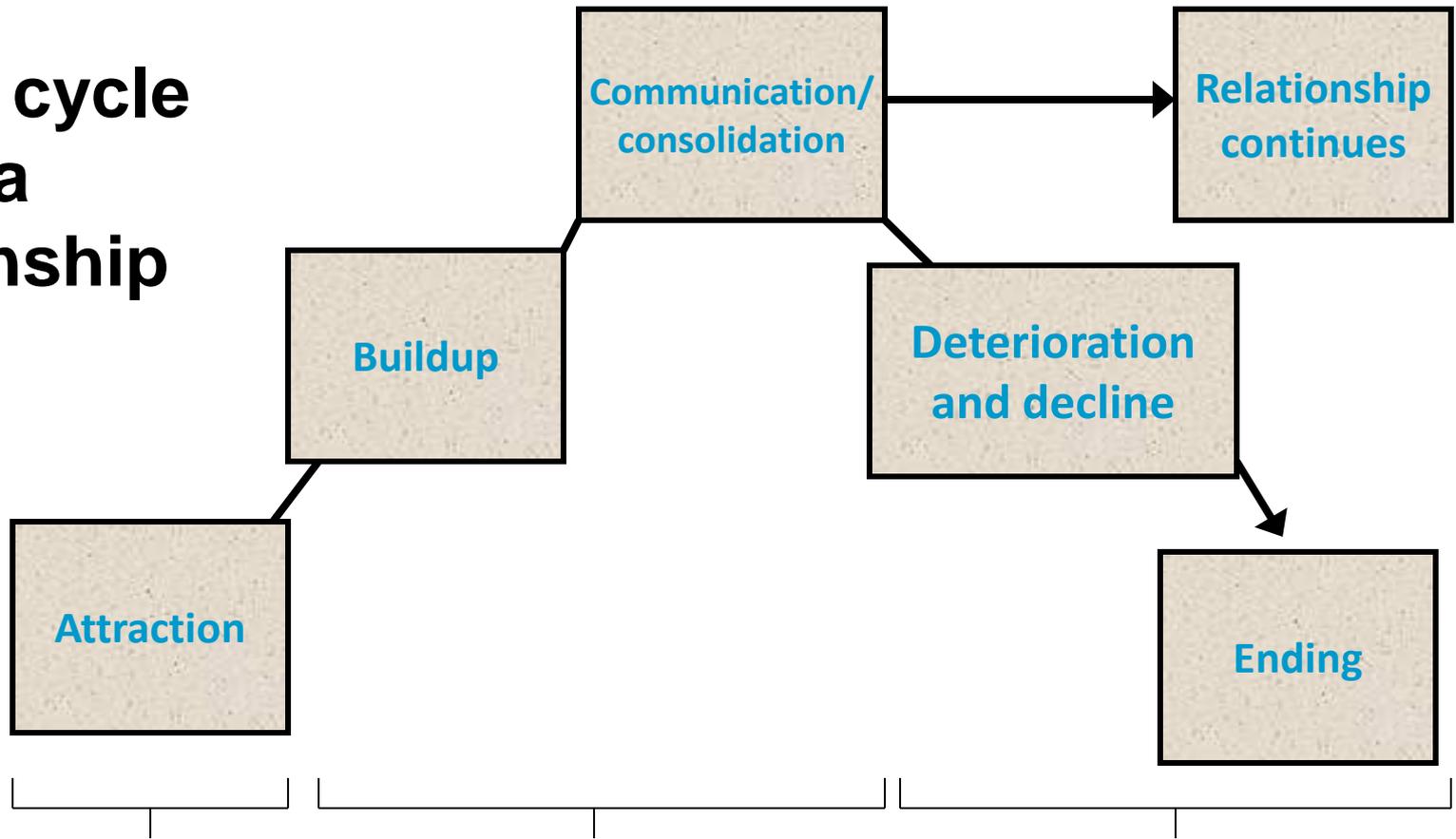
Atratividade e preferências por parceiros



Atratividade física

- Atratividade física parece superficial mas influencia muito as nossas vidas e nossas próprias opiniões e decisões sobre outros
- Atratividade influencia várias coisas, inclusive avaliações e primeiras impressões dos nossos parceiros em potencial
- A atratividade física influencia as nossas decisões especialmente antes do início do relacionamento ou no começo

The life cycle of a relationship



Important variables influencing relationships

Triggering factors:
Proximity, Similarity, Erotic love, Physical attractiveness, etc...

Social-exchange and equity:
Communication, Self-disclosure, Communal concern, External supports

Social-exchange and equity/inequity: Relative attractiveness of alternatives, Barriers to dissolution

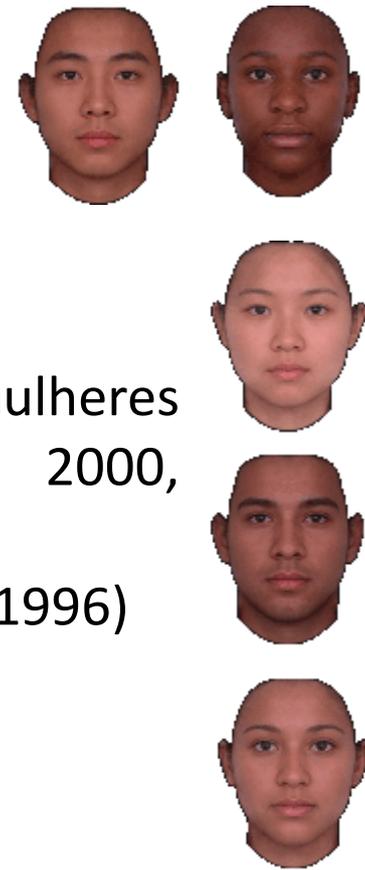
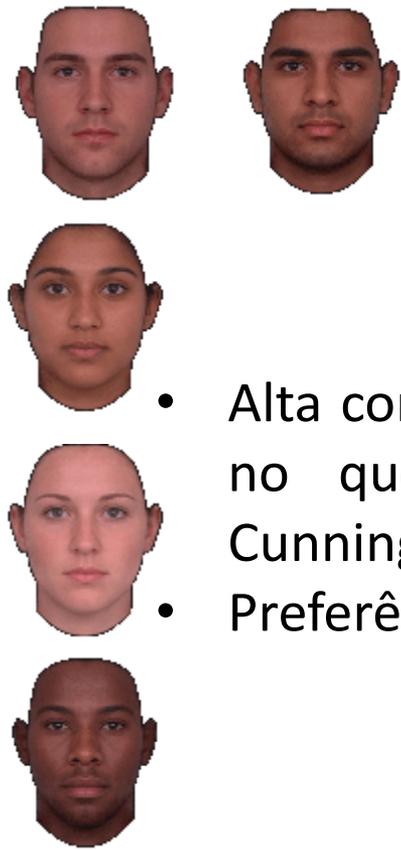
Emotion

High: Heady feeling of romantic love

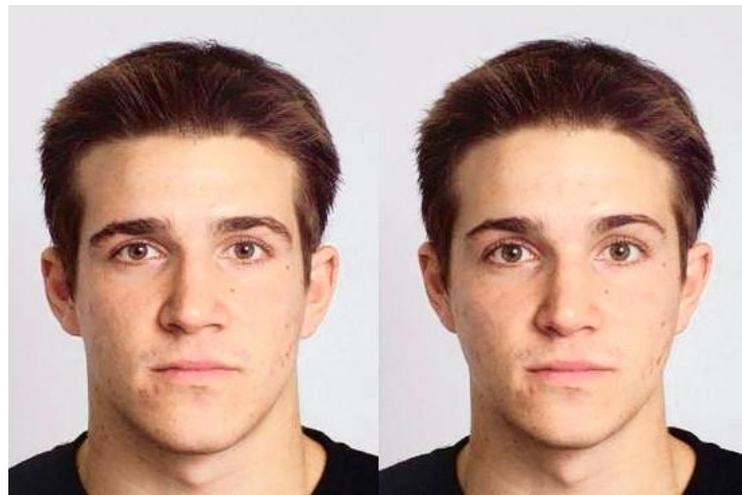
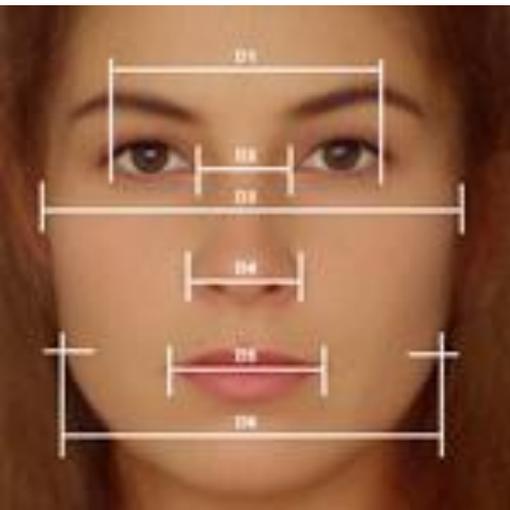
Low: Relationship in stable state

High: Upset of deterioration and trauma of disruption

Atratividade da face



- Alta concordância entre culturas e entre homens e mulheres no que é uma face atraente (Langlois et al, 2000, Cunningham, 1986)
- Preferências para rostos atraentes em bebês (Cowley, 1996)



Duas questões:

1. O que faz a face bonita?

- Expressão facial agradável (sorriso)
- Pele saudável
- Aparência média
- Aparência jovem
- Simetria
- Dimorfismo sexual (masculinidade X feminilidade)
- Olhos claros
-

2. Porque estes traços são percebidos como bonitos? Como essas preferências se evoluíram? Como essas preferências estão moldadas culturalmente?

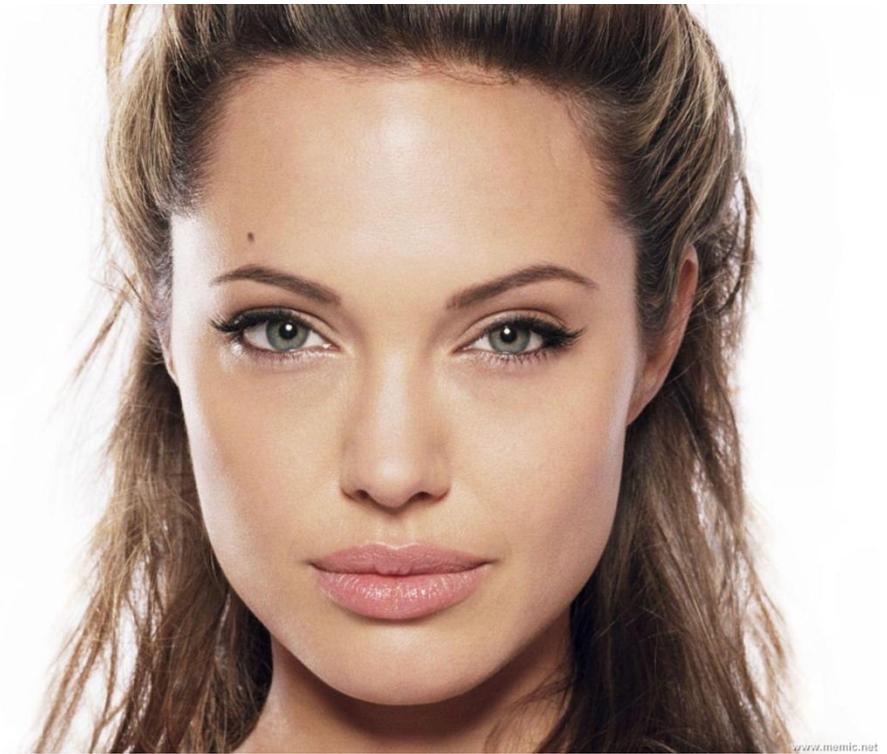
A pele



- distribuição de cor da pele influencia a percepção da face feminina e masculina
- sinais atraentes correspondem aos altos índices de estrogênio/testosterona
- problemas de pele podem sinalizar uma perturbação na índice E/T e redução na capacidade reprodutiva
- O tom de pele pode refletir alimentação, e saúde

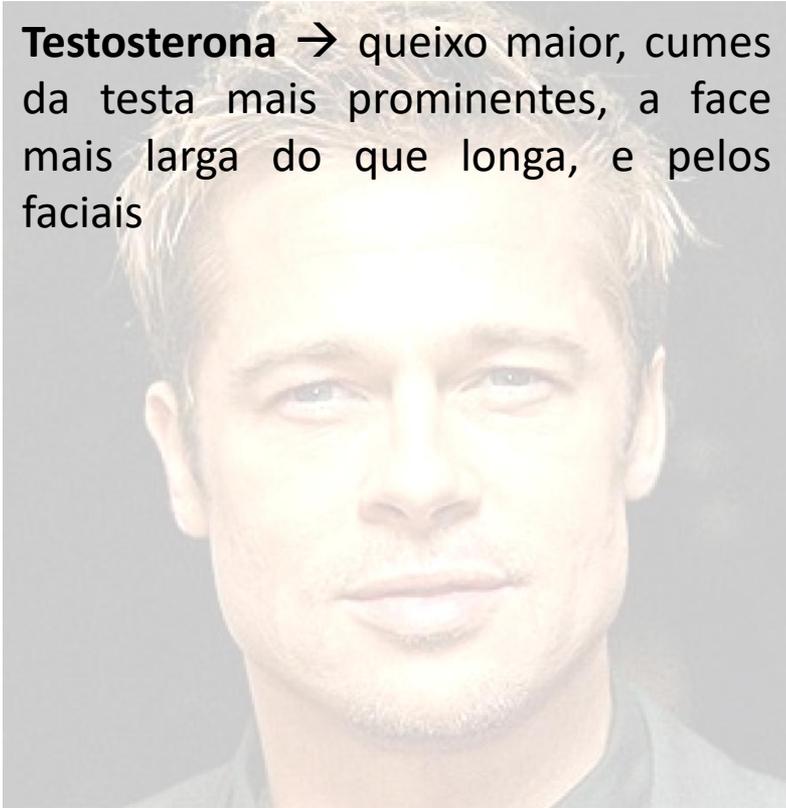


Dimorfismo sexual

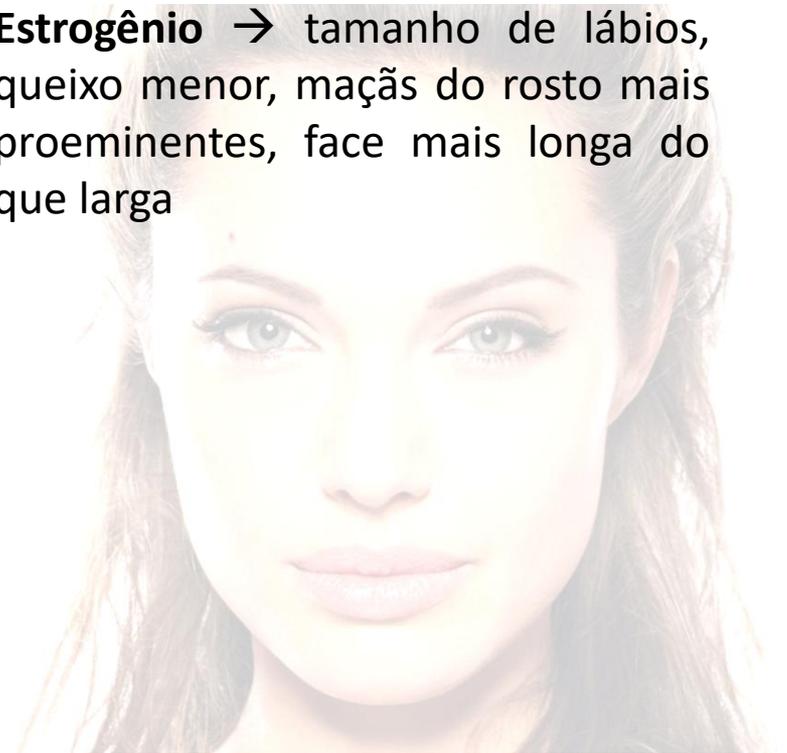


Dimorfismo sexual

Testosterona → queixo maior, cumes da testa mais prominentes, a face mais larga do que longa, e pelos faciais



Estrogênio → tamanho de lábios, queixo menor, maçãs do rosto mais proeminentes, face mais longa do que larga





Feminilidade nas mulheres

- Geralmente homens e mulheres preferem faces das mulheres com traços mais femininos
- quando os participantes criam uma face bonita no computador, eles usam traços mais femininos do que média
- Exageração de feminilidade aumenta a atratividade nas mulheres
- imagens compostas pelas fotos de pessoas atraentes têm traços mais femininos do que imagens compostas pelas fotos não atraentes
- Preferências por feminilidade pode diminuir durante a idade – homens mais velhos não preferem mulheres muito femininas

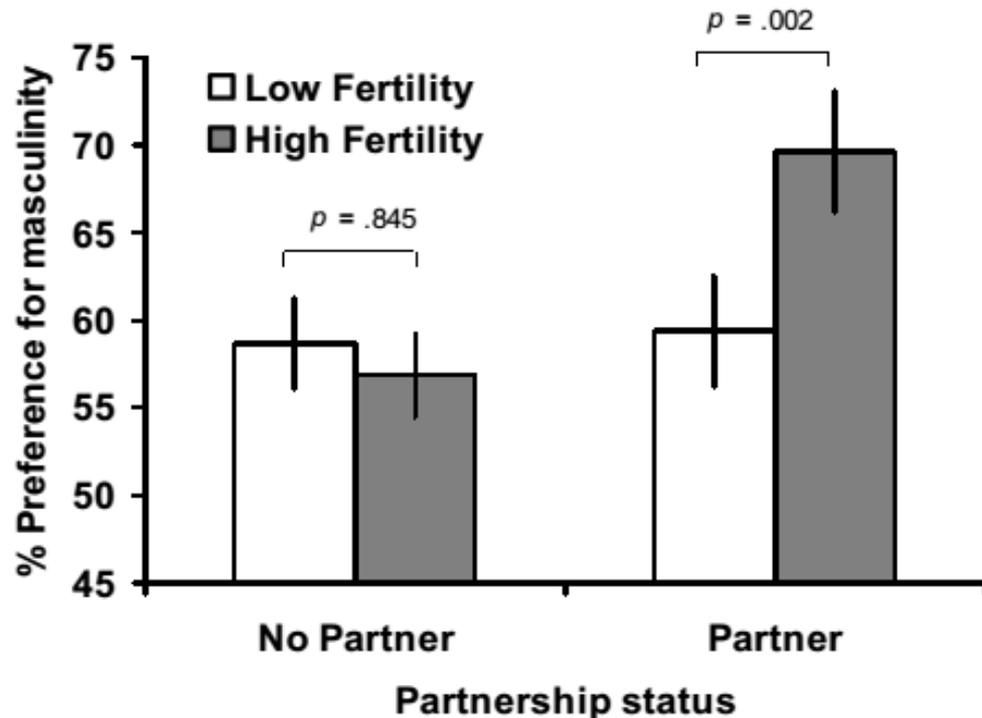


Masculinidade nos homens

- Resultados equívocos - algumas pesquisas mostraram que mulheres preferem faces de homens masculinos, outras pesquisas mostraram o contrário, e outras não acharam nenhuma preferência por MF
- Porque?

Fertilidade e preferencias por masculinidade

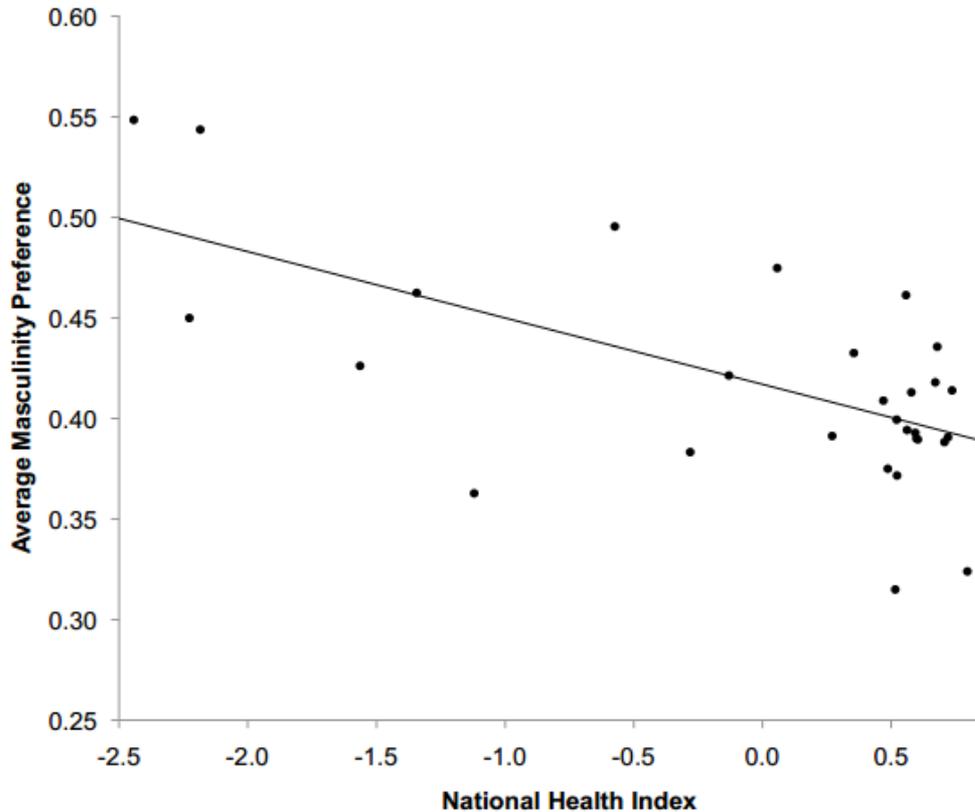
- Little, A. C., Jones, B. C., & DeBruine, L. M. (2008). Preferences for variation in masculinity in real male faces change across the menstrual cycle: Women prefer more masculine faces when they are more fertile. *Personality and Individual Differences*, 45(6), 478-482.



& mulheres preferem homens mais masculinos para relações de curto prazo

Saúde e preferências

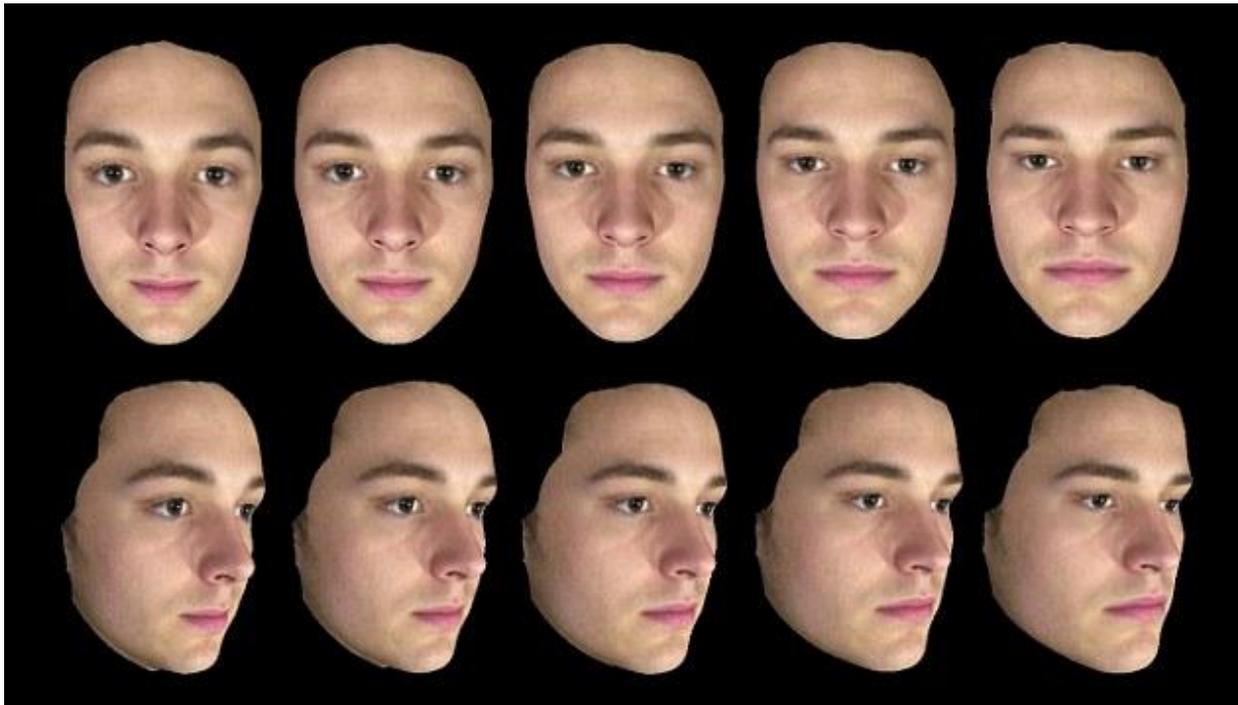
The association between women's average masculinity preference and national health index



Country	N	National health index	Average masculinity preference (SD)	Average age in years (SD)
Argentina	12	-1.34	0.46 (0.22)	24.0 (4.1)
Australia	115	0.68	0.44 (0.22)	24.1 (6.0)
Austria	53	0.60	0.39 (0.21)	22.1 (3.6)
Belgium	30	0.52	0.32 (0.21)	22.9 (5.4)
Brazil	33	-2.44	0.55 (0.23)	22.4 (5.0)
Bulgaria	11	-0.57	0.50 (0.26)	22.7 (5.1)
Canada	290	0.56	0.46 (0.24)	23.5 (6.0)
Denmark	23	0.52	0.37 (0.20)	25.0 (6.0)
Finland	61	0.56	0.39 (0.25)	22.1 (4.8)
France	168	0.59	0.39 (0.21)	22.3 (5.1)
Germany	416	0.58	0.41 (0.23)	23.2 (5.0)
Greece	20	0.60	0.39 (0.23)	24.6 (5.6)
Hungary	15	-0.28	0.38 (0.30)	24.8 (5.0)
Iceland	14	0.87	0.44 (0.29)	24.1 (3.5)
Ireland	28	0.47	0.41 (0.24)	23.7 (5.8)
Italy	50	0.74	0.41 (0.24)	24.5 (5.0)
Mexico	24	-2.18	0.54 (0.21)	23.8 (5.7)
Netherlands	83	0.52	0.40 (0.23)	24.1 (5.5)
New Zealand	26	0.49	0.38 (0.24)	24.8 (6.9)
Norway	25	0.67	0.42 (0.23)	24.7 (5.7)
Poland	49	-0.13	0.42 (0.19)	23.1 (4.4)
Portugal	23	0.27	0.39 (0.25)	25.2 (6.3)
Romania	39	-1.12	0.36 (0.19)	23.2 (5.1)
Russian Federation	42	-1.56	0.43 (0.22)	24.0 (5.6)
Spain	47	0.71	0.39 (0.25)	25.1 (6.2)
Sweden	75	0.80	0.32 (0.19)	22.0 (5.1)
Switzerland	54	0.72	0.39 (0.22)	24.3 (6.2)
Turkey	16	-2.23	0.45 (0.17)	24.3 (3.5)
United Kingdom	505	0.36	0.43 (0.23)	22.9 (5.8)
United States	2447	0.06	0.48 (0.24)	23.5 (5.7)

Masculinidade

- Preferências por masculinidade durante período fértil e para relações de curto prazo – preferências por „bons genes“?
- Preferências por masculinidade no ambiente com saúde problemático – preferências por „sinais honestos“?



Barba



Barba = traço masculino da maturidade

-Barba inteira: percebido como o mais masculino, agressivo, mais velho

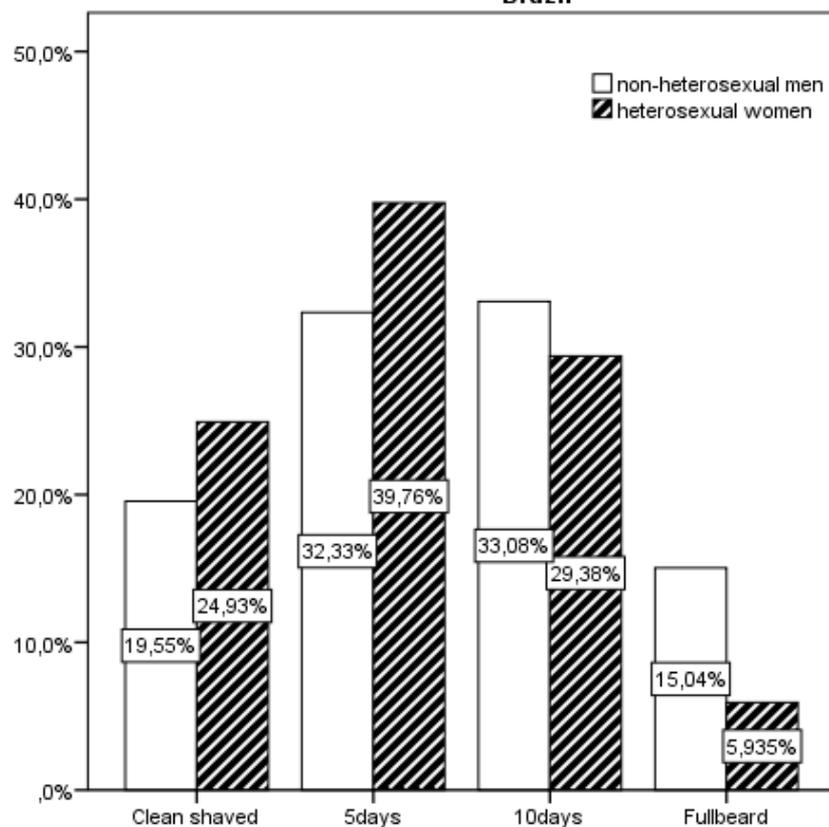
-stubble: avaliada como a mais atraente

-Preferências por maturidade, mas não dominância ou agressividade (*Neave a Shields, 2008; Dixson et al., 2004*)

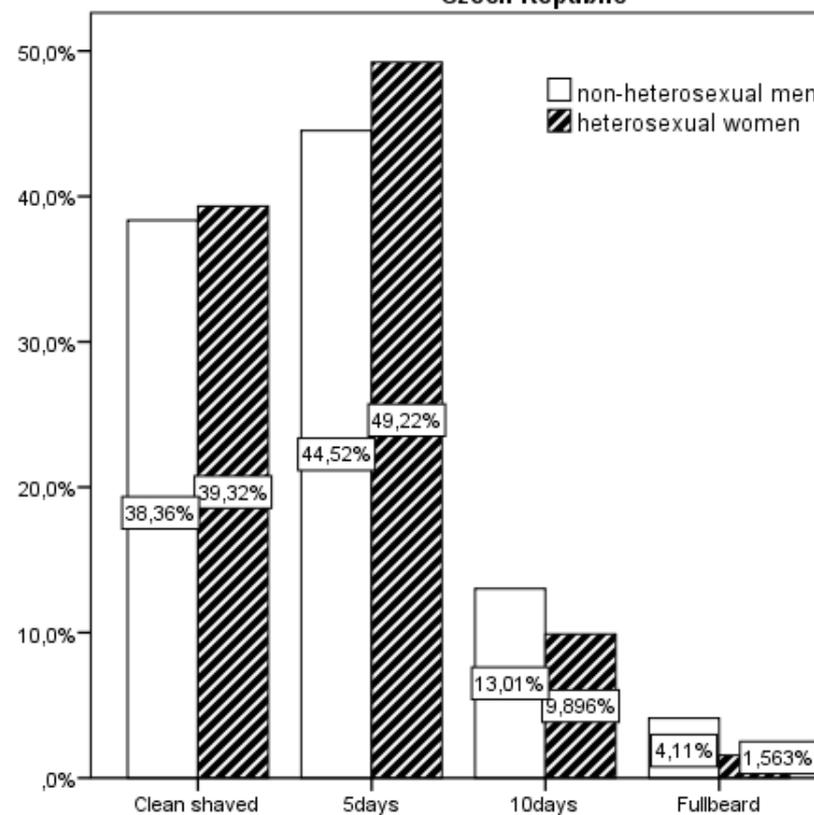
- estudos interculturais são muito raros



Brazil



Czech Republic





Cabelo

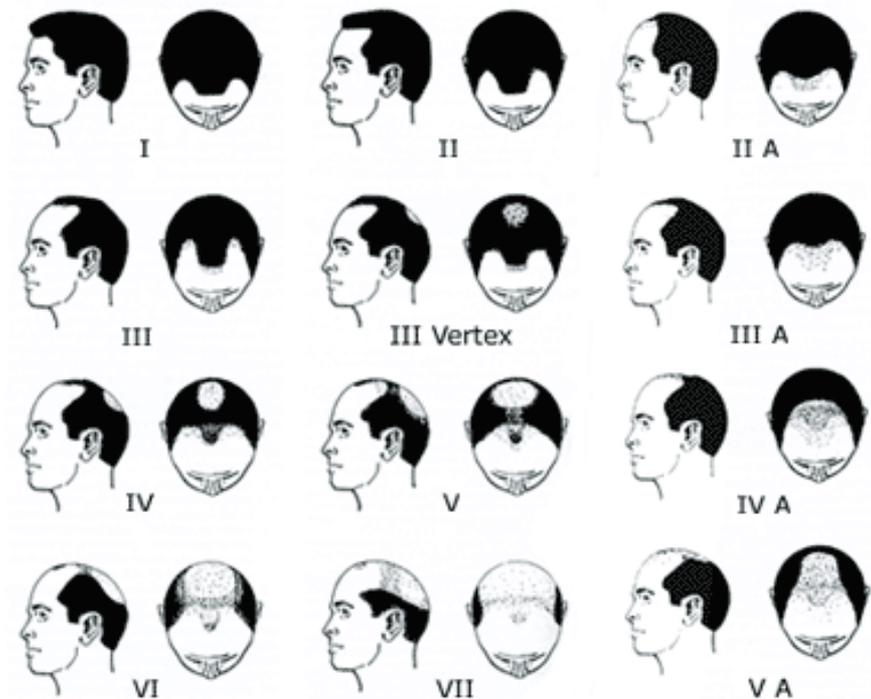


- Mulheres loiras julgadas como mais atraentes, femininas, emocionais, de mente aberta, mais jovens, mais morenas como mais inteligentes (Cunningham et al., 1997)
- Escandinávia: morenas julgadas como mais atraentes (o efeito exótico) (Swami et al., 2008)
- morenas classificadas como fisicamente mais atraentes do que as loiras em seis de oito países (Swami, Rozmus-Wrzesińska, Voracek et al., 2008)
- GB: mulheres morenas eram julgadas como mais atraentes, ruivas como com maior temperamento e sexualmente promíscuas, mas loiras foram as mais aproximadas nos bares (Swami, 2011)
- França: mulheres loiras eram mais aproximadas em bares, homens e mulheres ruivas eram menos aceitos/aproximados (Gueguen, 2012)
- cabelos compridos percebidos como mais atraentes - aumento na atratividade facial (Mesko & Bereczkei, 2003)

- cor clara é ligada a neotenia; cabelo comprido ligado com a idade; qualidade de cabelo associada à saúde
- estudos interculturais raros

Cabelo - homens

- alopecia (perda de cabelo) é herdável, associada com testosterona e idade
- homens com menos cabelo julgados como mais dominantes, mas não como mais atraentes
- Pode ser mais um indicador de dominância intrasexual do que sinal da atratividade intersexual



Corpo – WHR & IMC



Measure waist
at narrowest point

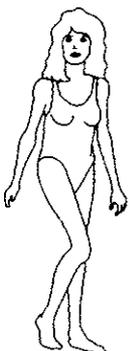
$$\text{Ratio} = \frac{\text{Waist}}{\text{Hips}}$$

Measure hips at
widest point

Duas características mais estudadas na atratividade corporal feminina:

- 1. WHR** – razão entre cintura e quadril
 - acordo entre culturas que a razão 0,7 é a mais atraente
- 2. IMC** (índice massa corporal)
 - Menos acordo entre as culturas e dentro culturas

I



WHR 0.7 (U7)

0.8 (U8)

0.9 (U9)

1.0 (U10)

II



WHR 0.7 (N7)

0.8 (N8)

0.9 (N9)

1.0 (N10)

III

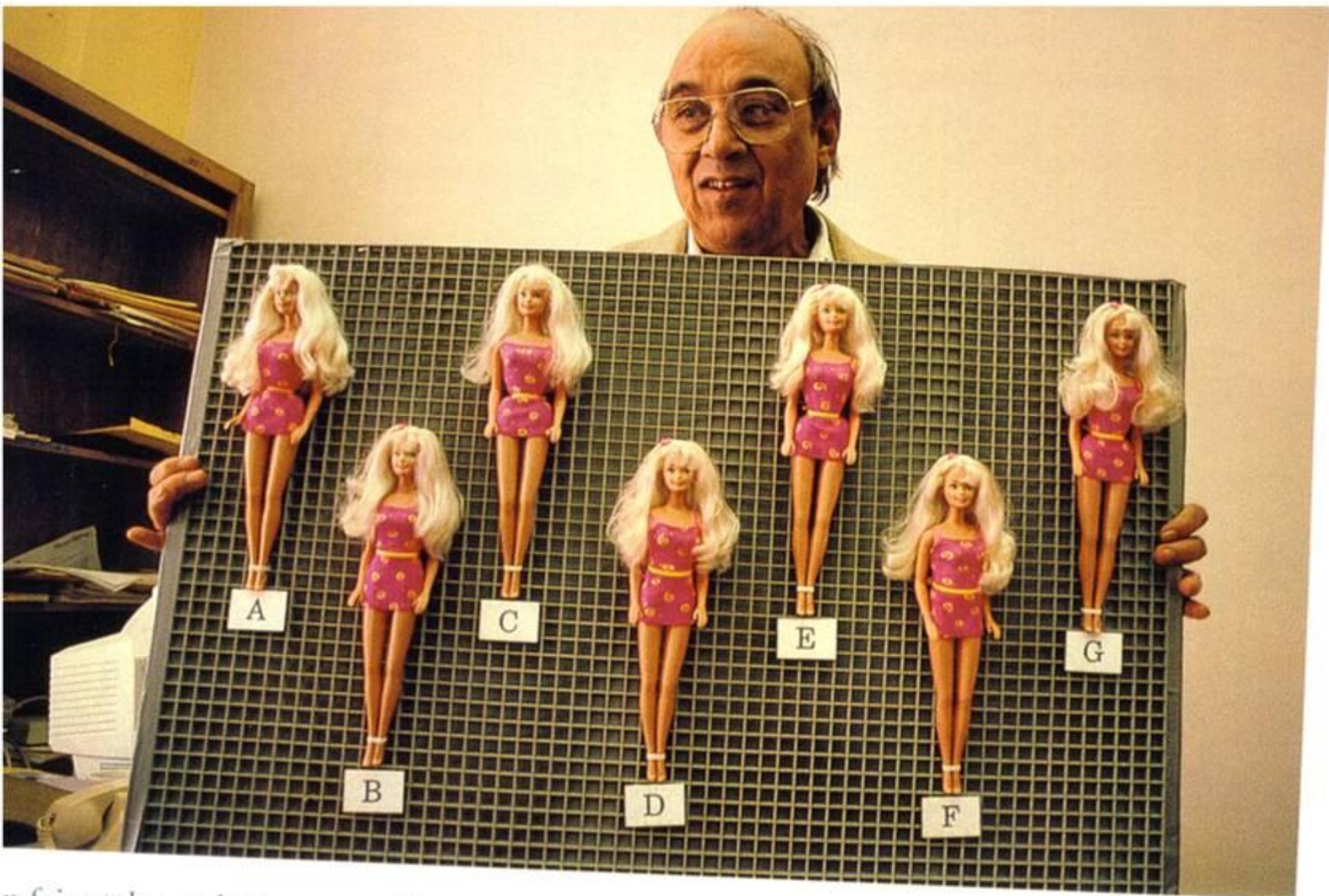


WHR 0.7 (O7)

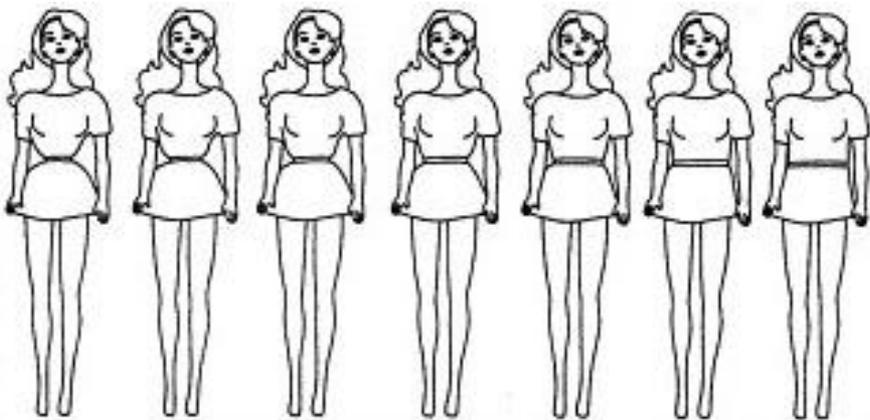
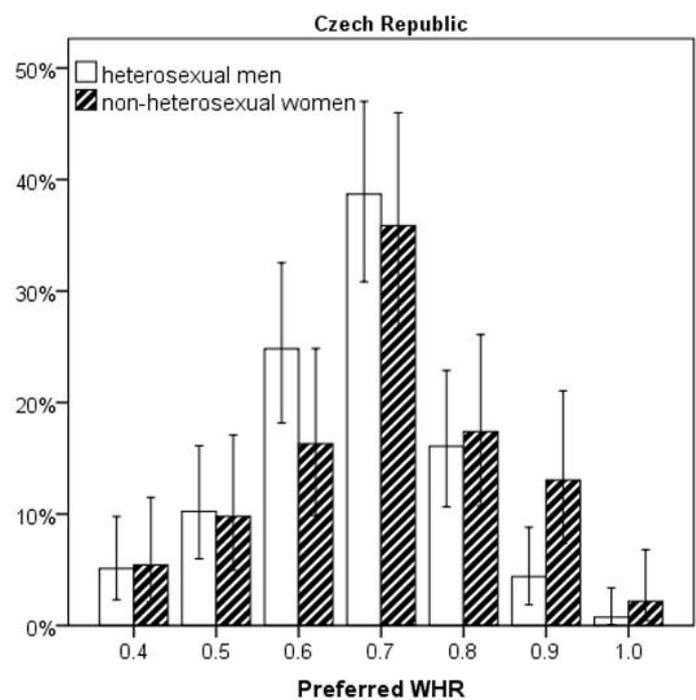
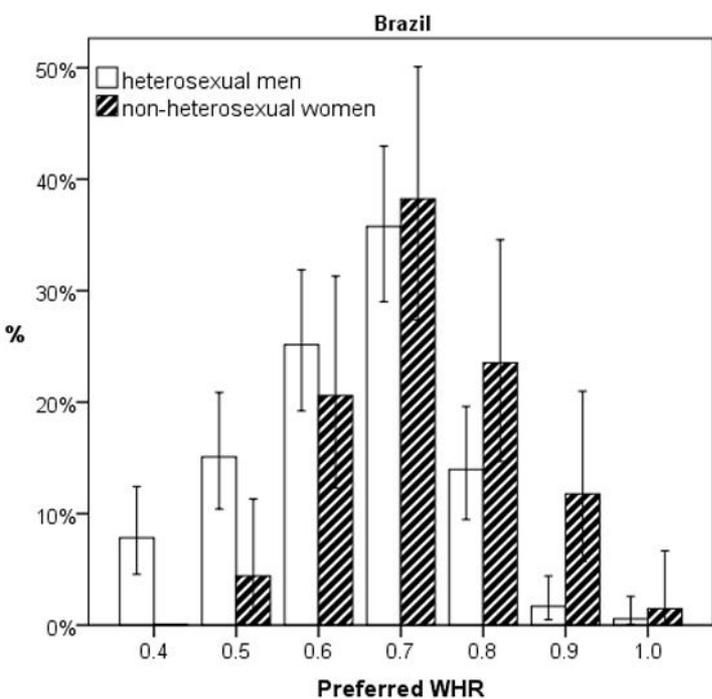
0.8 (O8)

0.9 (O9)

1.0 (O10)



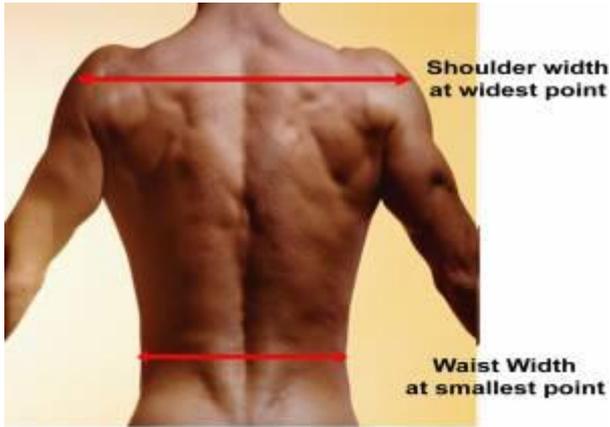




- Homens heterossexuais, N = 276
- Mulheres homossexuais, N = 192

- Nenhuma diferença entre os países
- Homens preferem WHR menor do que mulheres

Waist-to-shoulder ratio



$$\text{WSR} = \frac{\text{Waist width}}{\text{Shoulder width}}$$



Seios - mulheres

- O desenvolvimento e crescimento de seios nas mulheres já desde a puberdade antes de gravidez, e o tamanho grande durante a vida posterior parecem ser únicos entre os primatas
- Morfologia e desenvolvimento de seios parece ser em parte resultado da seleção sexual
- mulheres com seios maiores têm níveis maiores de estrogênio e tamanho da mama pode, portanto, servir como um indicador do potencial de fertilidade (Jasienska et al., 2004)
- Resultados equívocos sobre preferências por tamanho de seios: preferências por seios médios ou grandes, ou pequenos
- A variabilidade intra e intercultural nas preferências do tamanho da mama pode ser adaptável, sugerindo plasticidade desta preferência e, assim, sensibilidade ao ambiente



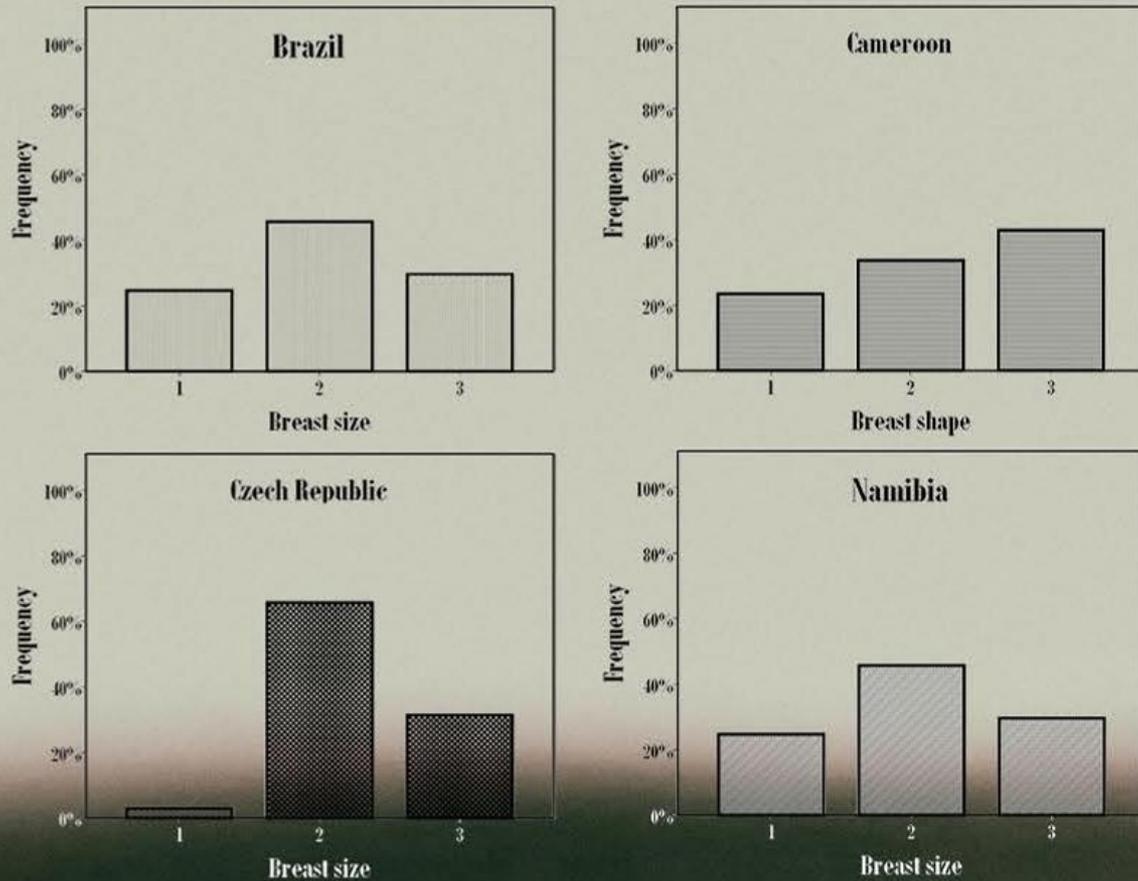
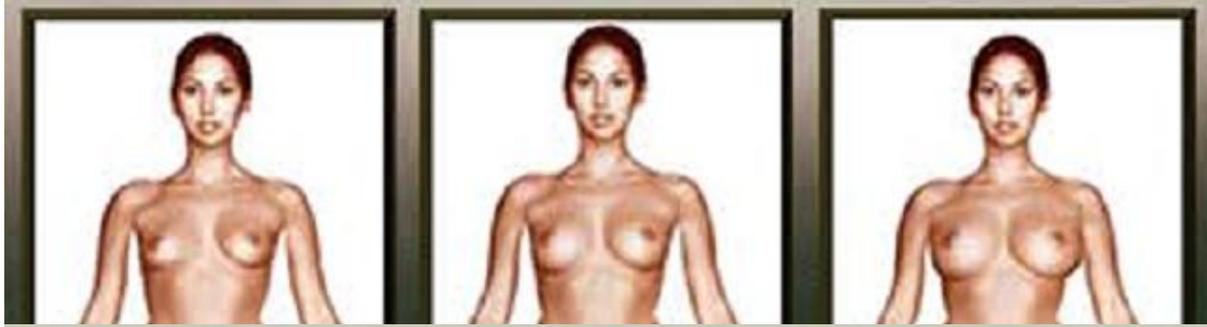
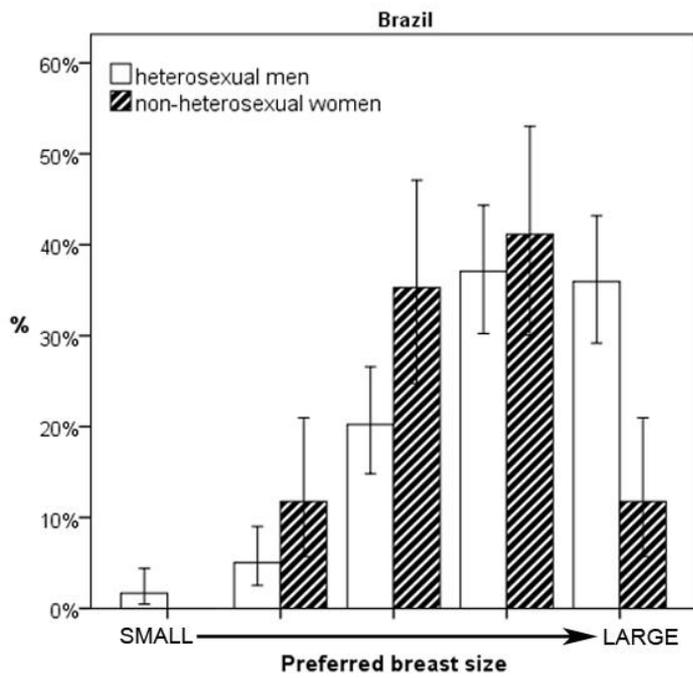


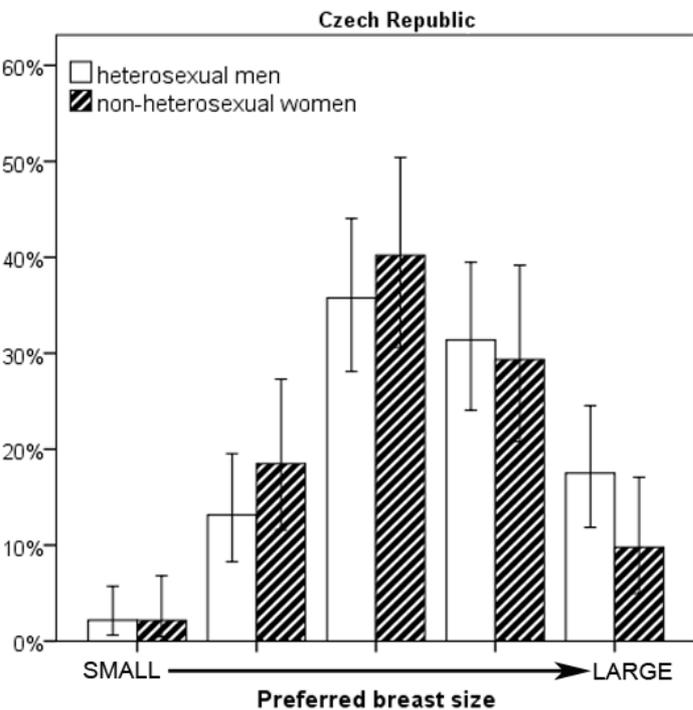
Fig. 4: Preferences for breast size (small, medium, large) in individual countries. Frequency of the stimuli selected as the most attractive. All differences significant at $p < 0.05$, but Cameroon ($p = 0.06$) (Chi-square test).

-in Cameroon men prefer larger breasts than men in other countries
 - Cameroon has much lower gross national income per capita and expectation of life at birth, and much higher maternal mortality ratio (per 100 000 live births) and adult mortality rate than all the other studied countries
 -uma ligação entre preferências de tamanho de seios e escassez de recursos, ou imprevisibilidade do ambiente – maior escassez de recursos, maior preferências por seios maiores

Preferências por tamanho de seios



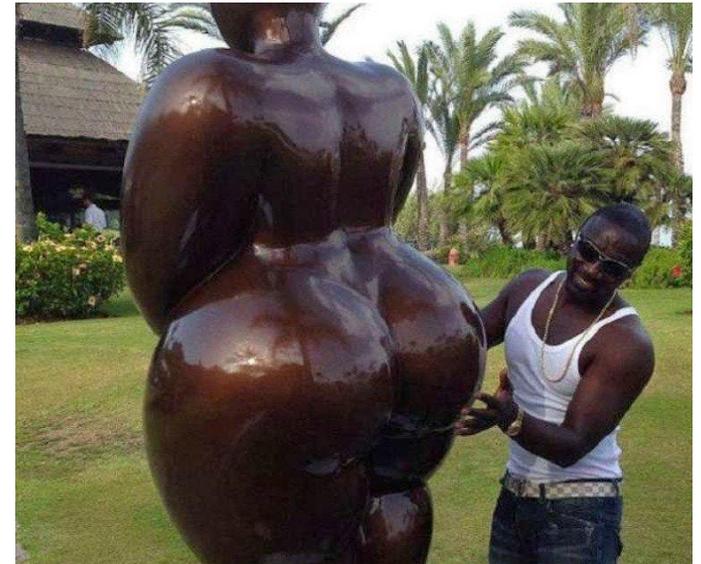
- Heterosexual men:
Brazil - N = 218
Rep Tcheca – N= 164
- Non-heterosexual women
Brazil - N = 93
Rep Tcheca – N= 132



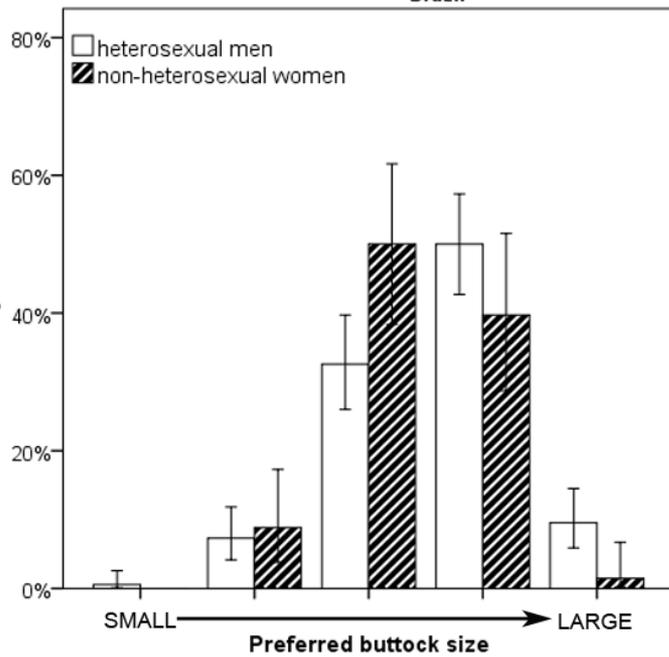
- Diferença significativa entre os países e entre homens e mulheres
- Brasileiros preferem seios maiores do que Tchecos
- Homens preferem seios maiores do que mulheres

Nádegas - mulheres

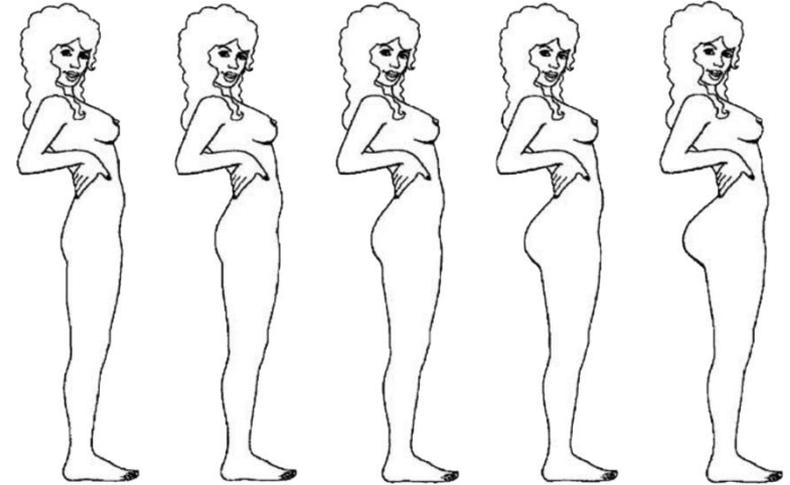
- Tamanho de nádegas não foi muito estudado
 - Um estudo com amostra brasileira mostrou que os homens preferiram tamanho maior que o tamanho médio das nádegas (Jones, 1998)
 - outro estudo não mostrou efeito do tamanho das nádegas na atratividade na população britânica (Furnham & Swami, 2007)
 - os hadza caçadores-coletores da Tanzânia preferiram maiores nádegas do que os homens americanos (Marlowe, Apicella, & Reed, 2005)
-
- Essa variação nas preferências pode refletir a distribuição da característica na dada população e também demandas específicas da ecologia local e estilo de vida (Marlowe et al., 2005)



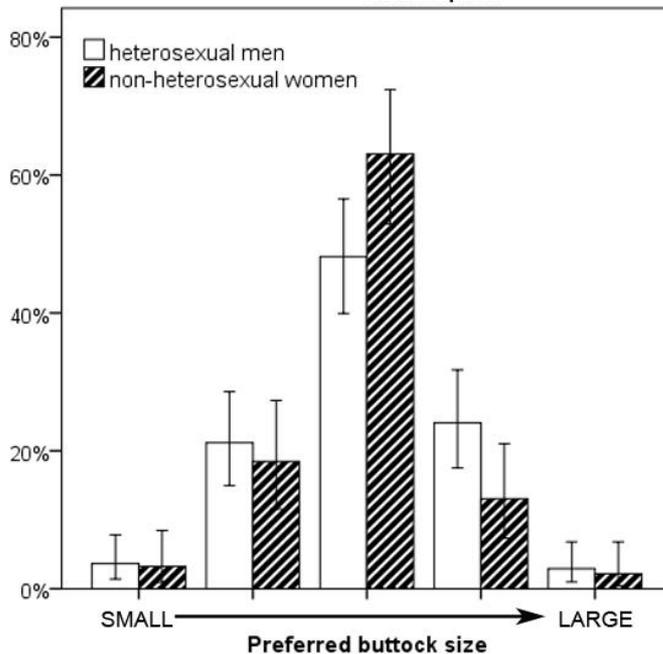
Brazil



- Homens heterossexuais, N = 276
- Mulheres homossexuais, N = 192



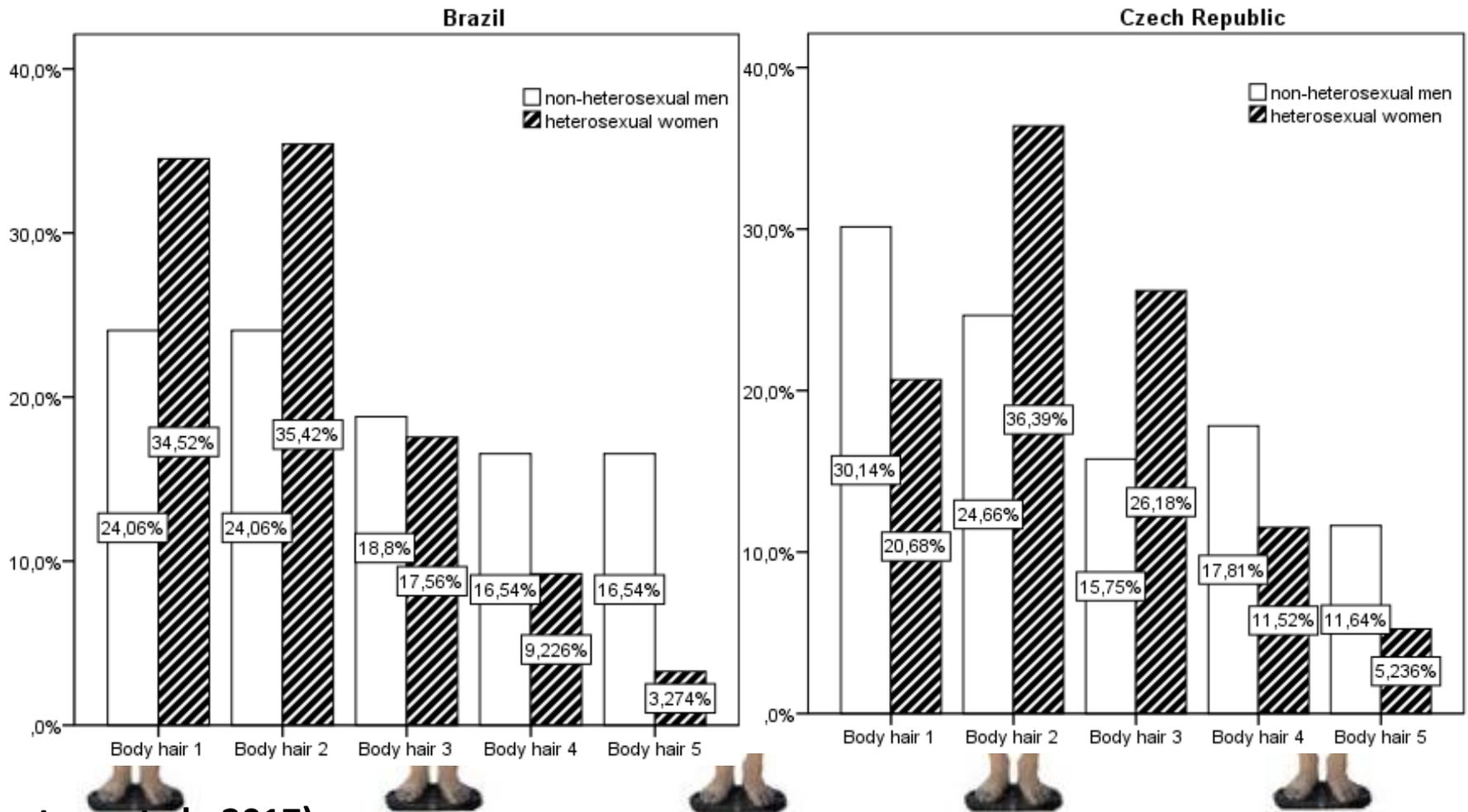
Czech Republic



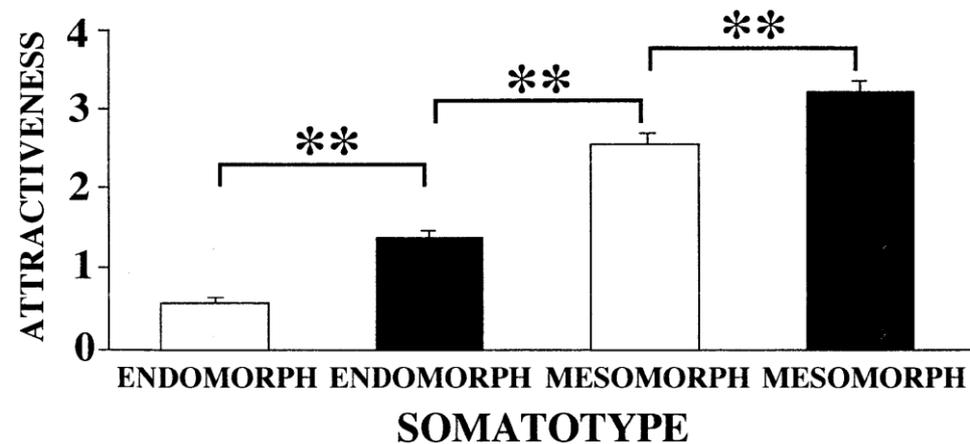
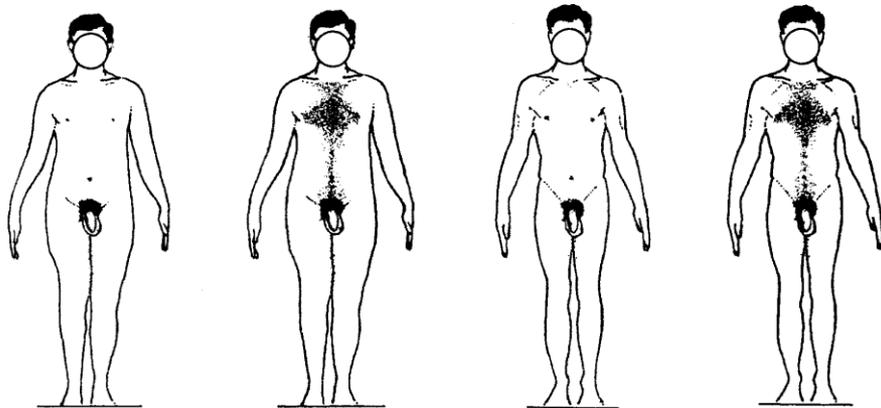
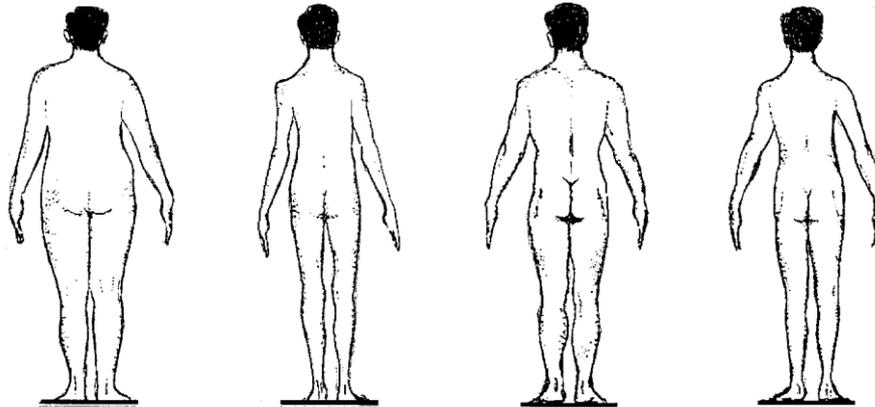
- Diferença significativa entre os países e entre homens e mulheres
- Brasileiros preferem nádegas maiores do que Tchecos
- Homens preferem nádegas maiores do que mulheres

Pelo corporal - homens

- Redução da massa (não densidade) de pelo corporal em humanos
- distribuição específica, começo durante a puberdade, dimorfismo sexual =



Tipo de corpo & pelo corporal



Altura

- Homens mais altos são mais atraentes para as mulheres, têm mais parceiras sexuais, maior sucesso reprodutivo



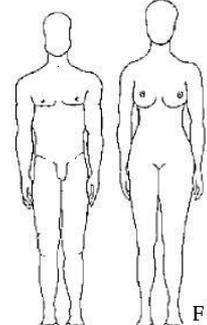
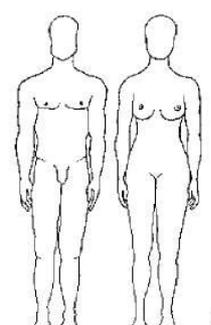
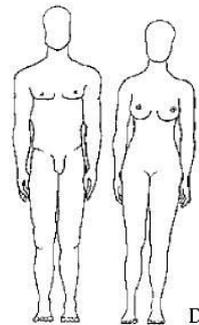
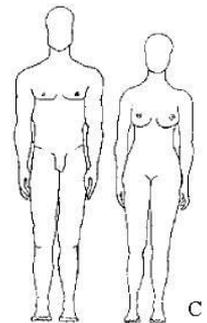
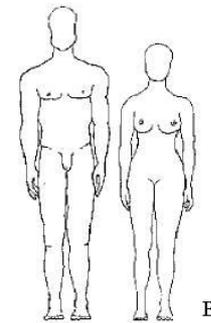
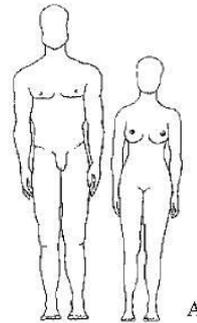
- Homens mais altos são percebidos como mais dominantes, masculinos, inteligentes, poderosos

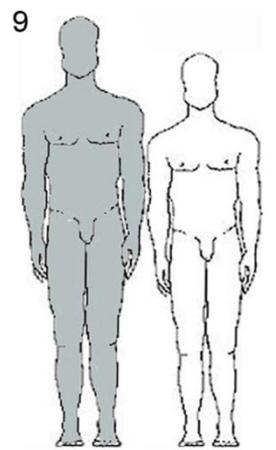
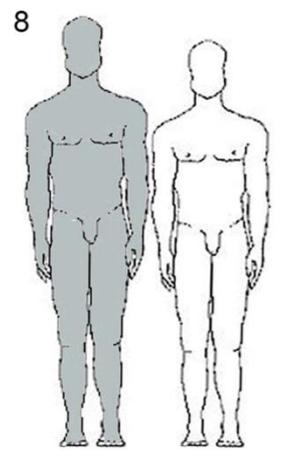
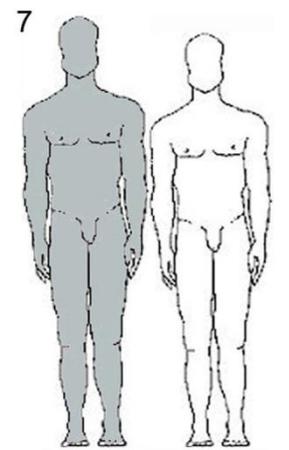
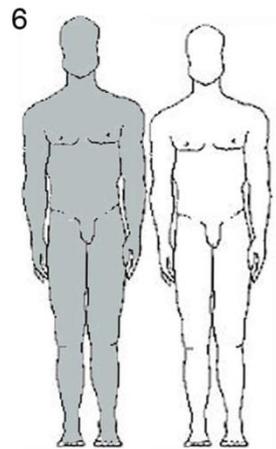
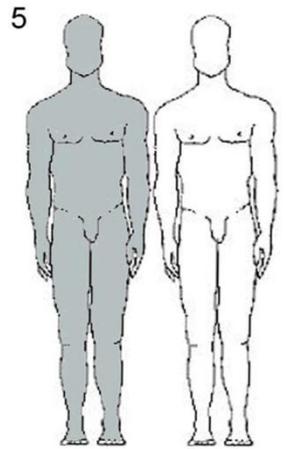
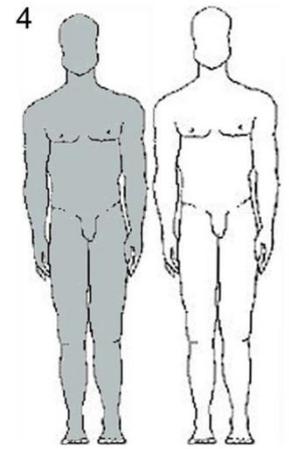
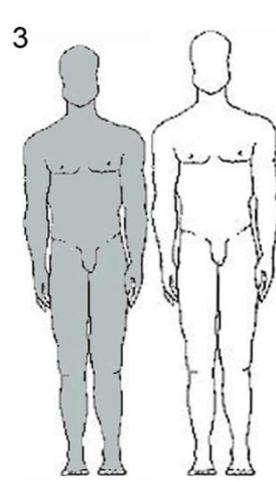
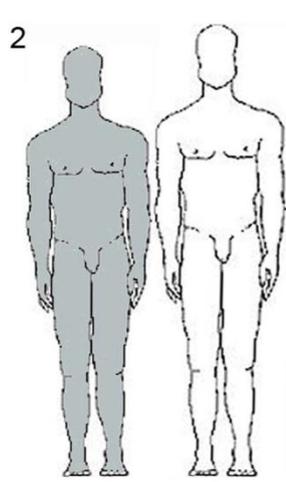
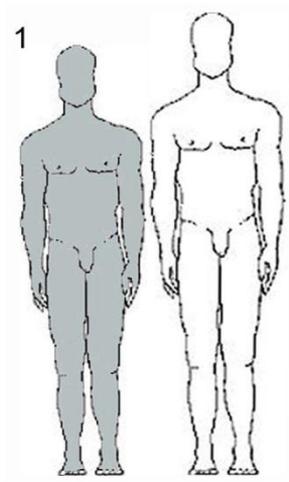
- Importância da altura relativa (*Pawlowski, 2003*)

- Nos países ocidentais as preferências do homem mais alto

- preferências diferentes em outras culturas diferentes

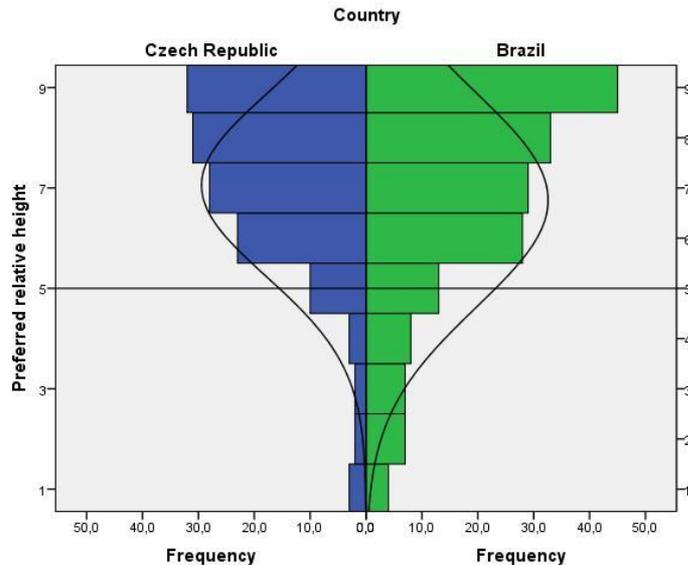
(*Sorokowski, 2009, 2012*)





- 2 estudos – homens e mulheres heterossexuais e homossexuais, 3 mil participantes

Relative height preferences



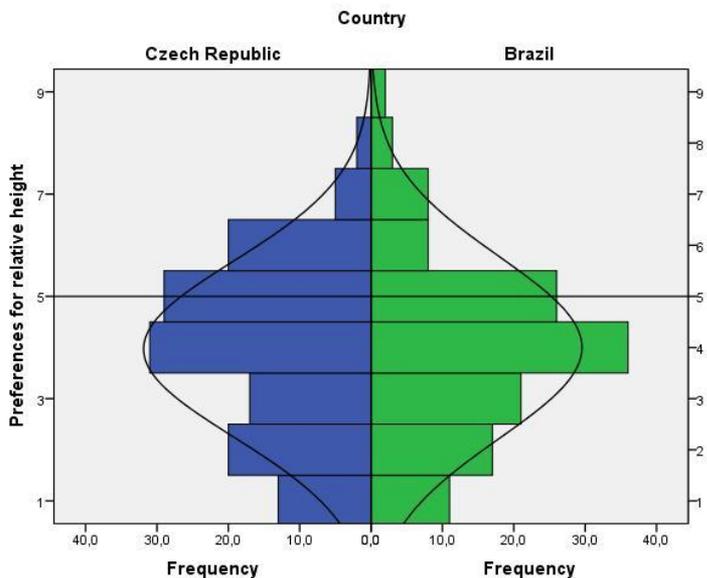
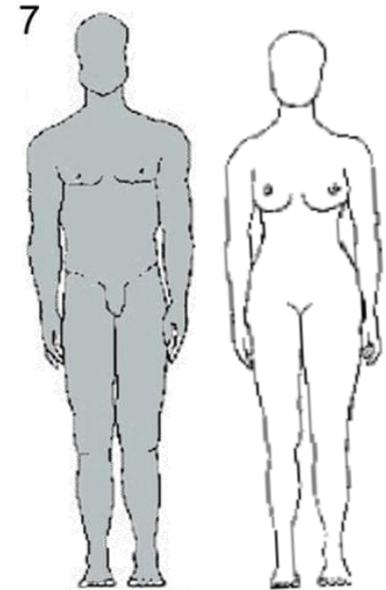
1. HETEROSEXUAL MEN

N = 308

Mean = 6.89

Median = 7.00

SD = 2.00



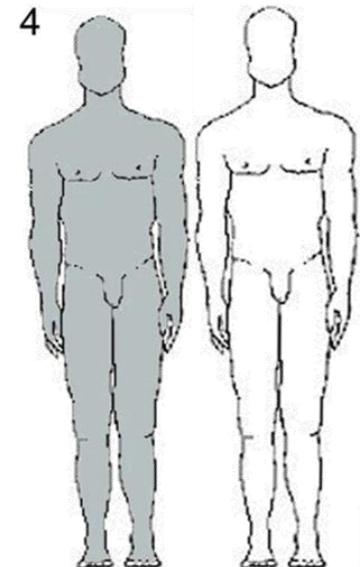
2. HOMOSEXUAL MEN

N = 285

Mean = 3.99

Median = 4.00

SD = 1.75



Relative height preferences

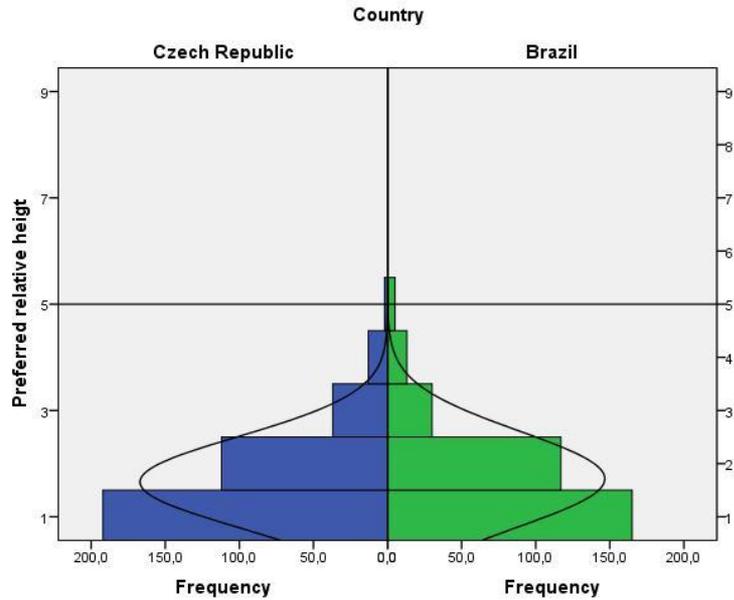
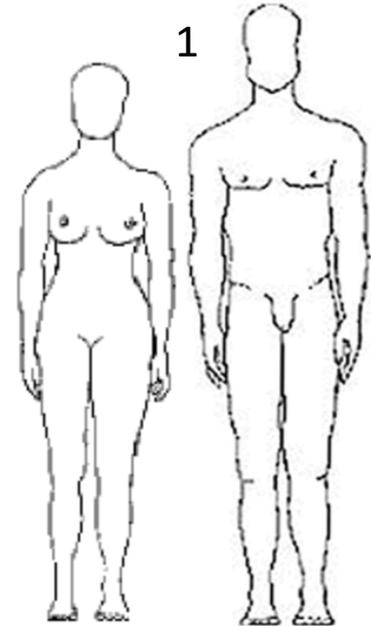
1. HETEROSEXUAL WOMEN

N = 686

Mean = 1.68

Median = 1.00

SD = .87



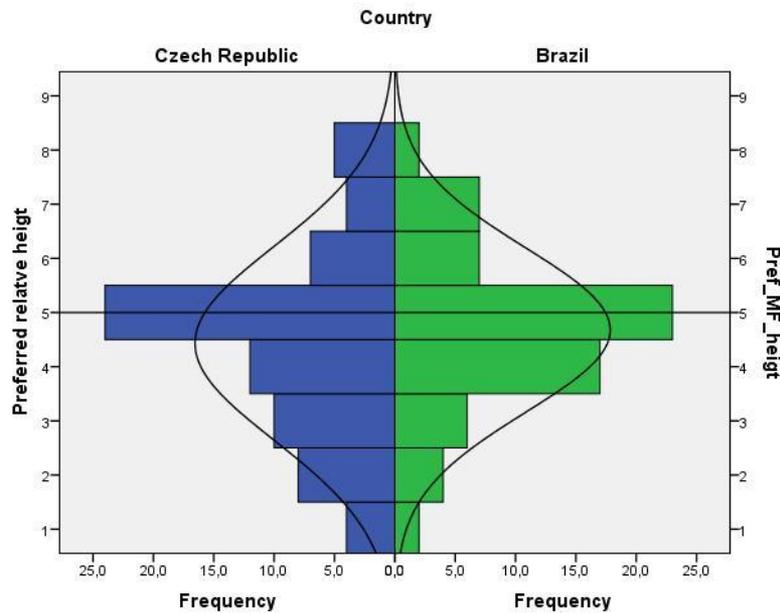
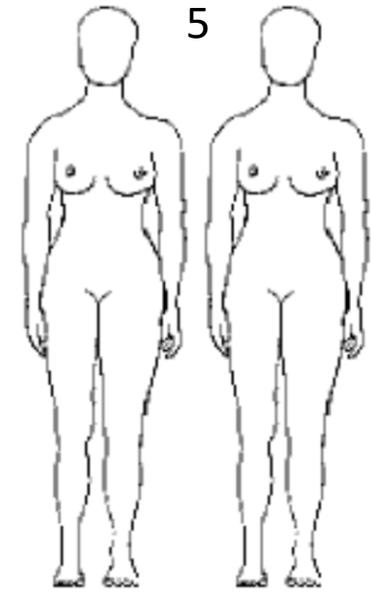
2. HOMOSEXUAL WOMEN

N = 142

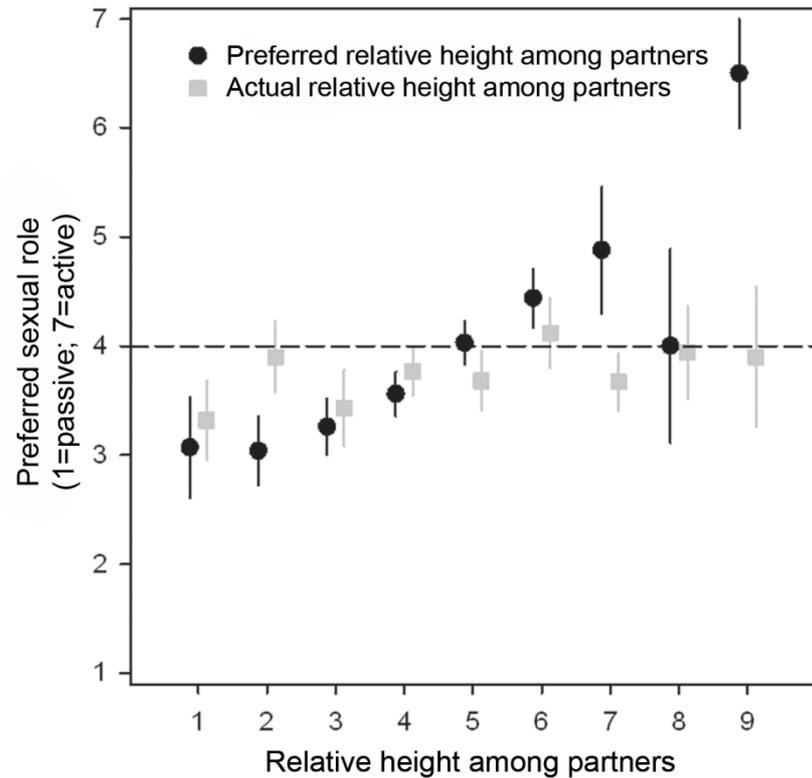
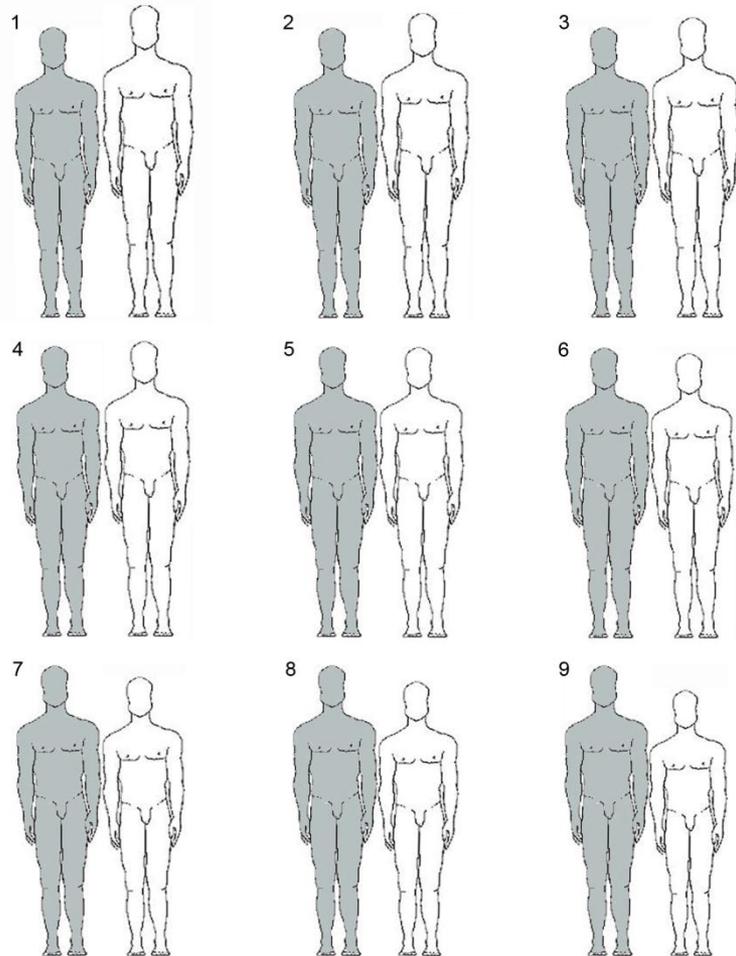
Mean = 4.55

Median = 5.00

SD = 1.66



Height preferences in homosexual men



Atratividade corporal durante a historia

- ❑ Padrões de beleza corporal mudam com a história (Silverstein et al, 1986)
 - = O que é atraente hoje, pode estar fora de moda amanhã
- ❑ Recente mundo ocidental: atratividade de mulheres magras e homens altos, musculosos e bronzeados
- ❑ Geração anterior: as preferências para as mulheres e homens bem alimentados, IMC maior



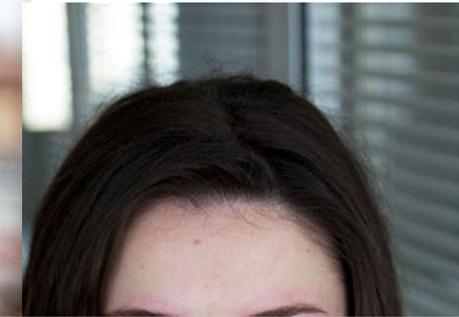
- A auto-imagem pode ser prejudicada, indivíduos têm vários transtornos alimentares, fazem cirurgias plásticas (Brasil e os EUA são os países com o maior número de tratamentos estéticos no mundo!)
- A competição entre as mulheres é maior do que nos tempos ancestrais



Atratividade – modificações de aparência no mundo da tecnologia digital



- Super-estímulos, que fogem da realidade



- Russell, R. (2009). A sex difference in facial contrast and its exaggeration by cosmetics. *Perception*, 38(8), 1211-1219.
- Jones, A. L., Russell, R., & Ward, R. (2015). Cosmetics alter biologically-based factors of beauty: Evidence from facial contrast. *Evolutionary Psychology*, 13(1), 147470491501300113.





Atratividade corporal – diferenças interculturais

- Em culturas diferentes os indivíduos preferem tipos de corpo diferentes (*Anderson et al. 1992*)
- Nama: preferências para maior IMC
- Navahos: preferência para menor IMC



Atratividade – modificações de aparência

- Vários graus de cobertura do corpo
- Atitudes sobre a sexualidade é refletida no grau de cobertura do corpo
- Bom procurar as regras antes de viagens!



Atratividade – modificações de aparência

- ❑ Alterações de aparência está presente em diferentes culturas; reflete tendências de pessoas "melhorar" a sua aparência (Newman, 2000)
- modificações temporárias (estilo de cabelo, cosméticos, pintura corporal)
- modificações permanentes



Atratividade – modificações de aparência

- modificações permanentes: tatuagem, escarificação, piercing, prorrogação de pescoço, redução de pé, pratos labiais



KAREN PADUANG LONG NECK WOMAN

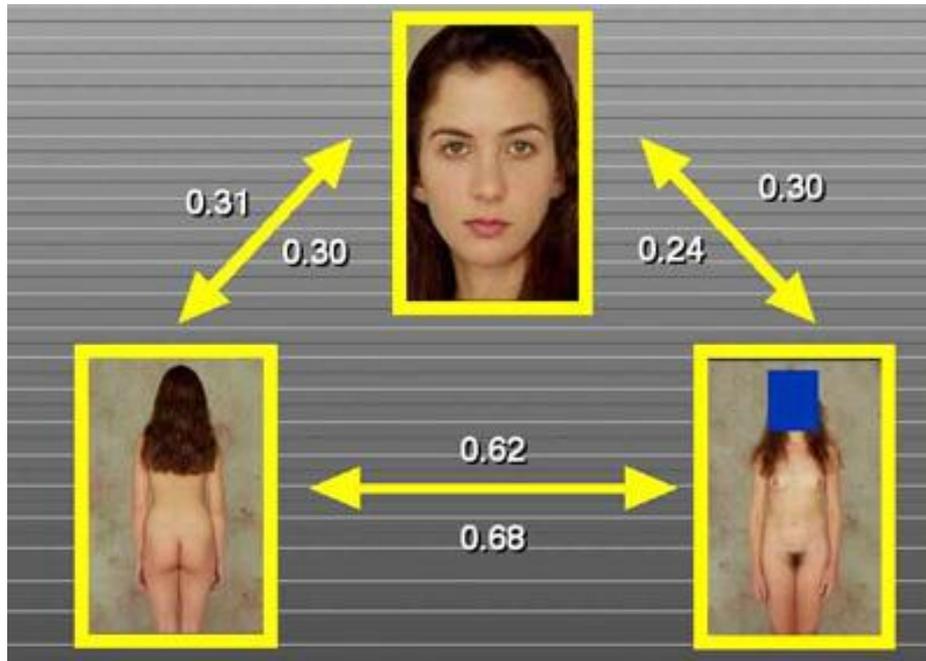


Atratividade da voz

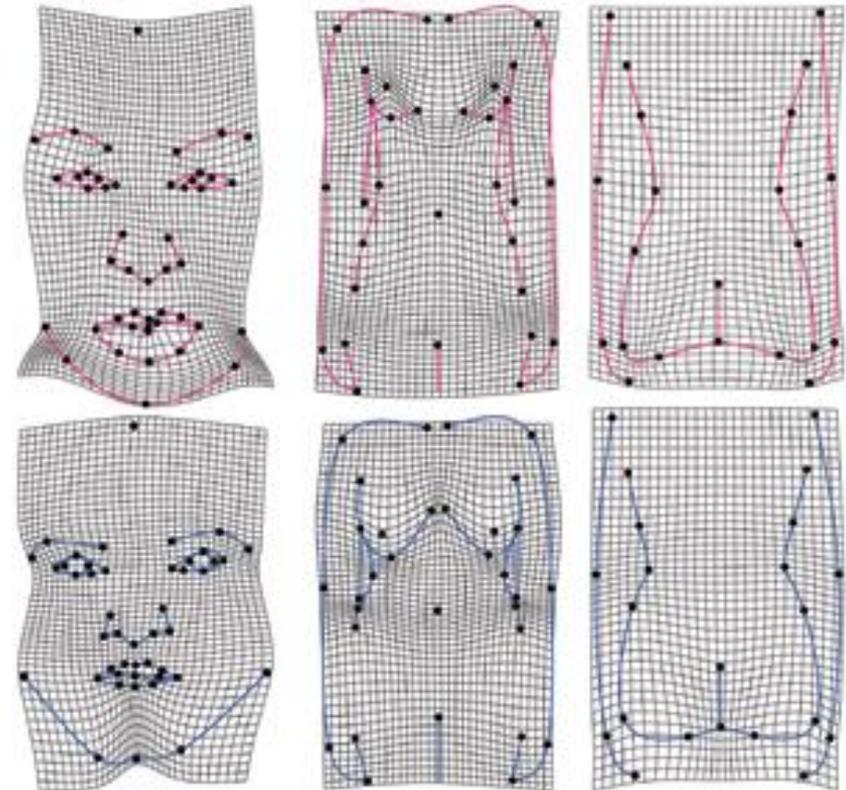


- Em média, os homens têm de vozes mais baixos do que as mulheres
- vozes masculinas mais baixas são avaliadas como mais atraentes, masculinas, e seus proprietários são julgados como mais maduros, mais velhos, mais pesados, mais fortes, mais altos, mais peludos
- As vozes femininas mais agudas são avaliadas como mais atraentes
- Relação entre atratividade e frequência fundamental da voz não é linear - vozes muito baixas em homens e muito altas nas mulheres não são percebidas como as mais atraentes
- nos homens frequência fundamental da voz está relacionada com o tamanho real do corpo, nível de testosterona, o sucesso reprodutivo, número de parceiros sexuais, idade de coitarche, relações extra-par (Apicella, 2007, Dabbs, 1999, Feinberg et al., 2005, Coloca et al, 2006)
- Os homens homossexuais preferem vozes masculinas mais baixas (Valentova et al., 2013)

Correlação entre atratividade facial e corporal, e facial e vocal



Thornhill R., Grammer K. (1999): The Body and Face of Woman: One Ornament that Signals Quality?, *Evolution and Human Behavior* 20, 105-120



Schaefer, K., Fink, B., Grammer, K., Mitteroecker, P., Gunz, P. (2006). Female appearance: facial and bodily attractiveness as shape. *Psychology Science* 48, 2, 187-204.



Valentova, J. V., Varella, M. A. C., Havlíček, J., & Kleisner, K. (2017). Positive association between vocal and facial attractiveness in women but not in men: A cross-cultural study. *Behavioural processes*, 135, 95-100.



- Correlação entre atratividade avaliada das faces e vozes nas mulheres dos dois países
- Nenhuma correlação nos homens

		COUNTRY		Total
				
SEX	Women	46	39	85
	Age (mean, SD)	23.8 (4.9)	22.4 (2.5)	23.2 (4.0)
	Men	42	39	81
	Age (mean, SD)	23.7 (3.8)	23.1 (3.0)	23.4 (3.4)
Total		88	78	166
		23.8 (4.4)	22.8 (2.8)	23.3 (3.7)



Importância do comportamento

um complexo de vários traços juntos

- uma dimensão importante da atratividade, até mais do que a atratividade estática e.g. atratividade de jeito de andar – o movimento balançando dos quadris é julgado atraente nas mulheres, e movimentos de ombros são julgados como atraentes em homens (*Tassinary and Johnson, 2007*)
- E.g. atratividade de dança – parte importante do flerte, no qual indivíduos mostram capacidade de respiração, equilíbrio, força
- Atratividade de dança nos homens é conectada com saúde e força nos homens (*Fink et al., 2010*)



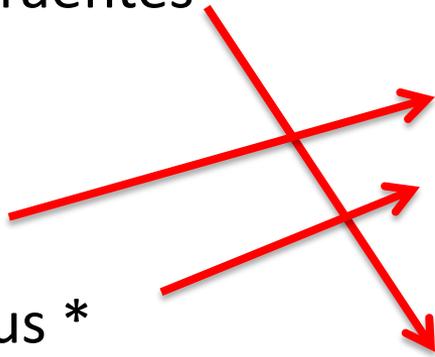
Os indivíduos só querem atratividade física?

Homens querem parceiras:

- Sensíveis e carinhosas
- Fisicamente atraentes **
- Calmas
- Interessantes
- Inteligentes *
- Educadas/status *
- Mais jovens
- Menores

Mulheres querem parceiros:

- Sensíveis e carinhosos
- Calmos
- Inteligentes*
- Educados/status *
- Ambiciosos
- Fisicamente atraentes **
- Mais velhos
- Maiores



Buss (1989) – estudo inter-cultural

- Avaliações em 36 países

- Homens avaliaram atratividade física como mais importante do que mulheres
- Mulheres avaliaram condição financeira como mais importante do que homens
- Mulheres querem casar com homens mais velhos, homens querem casar com mulheres mais jovens

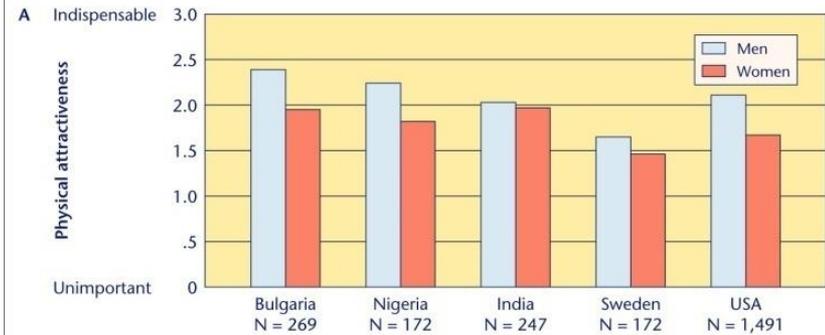


FIGURE 3.6 (top) Asymmetry of Male and Female Mating Preferences Copyright © 2006 W. W. Norton & Company

Social Psychology

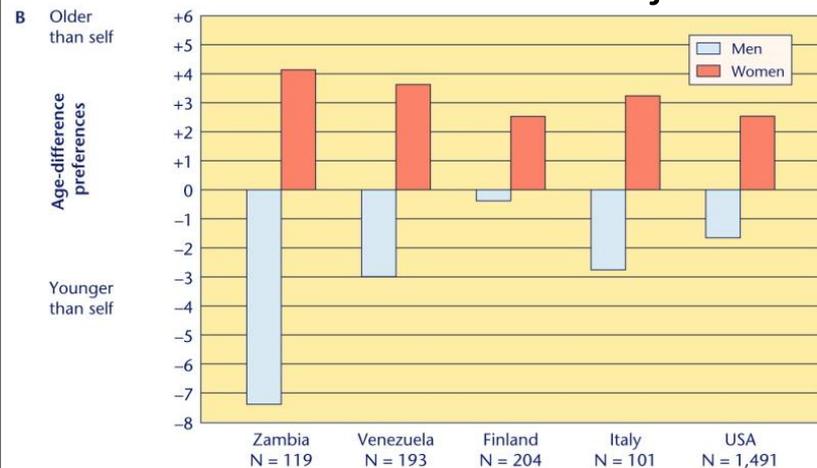


FIGURE 3.6 (mid) Asymmetry of Male and Female Mating Preferences Copyright © 2006 W. W. Norton & Company

Social Psychology

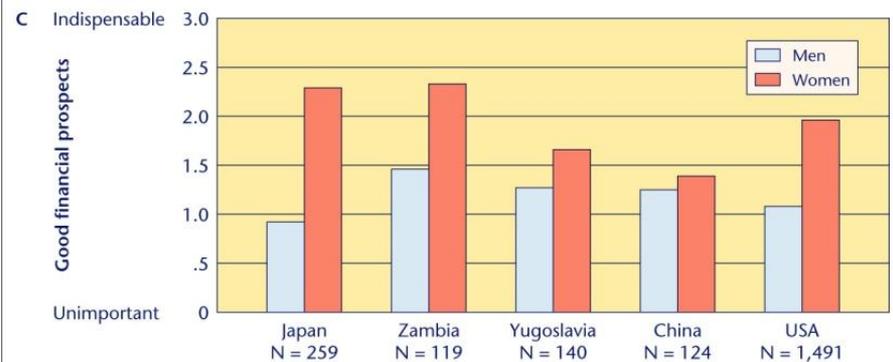


FIGURE 3.6 (bot) Asymmetry of Male and Female Mating Preferences Copyright © 2006 W. W. Norton & Company

Social Psychology

Preferências dependentes da condição

- Preferências e escolhas de parceiros reais não são rígidas, são flexíveis até o certo ponto
- Dependem de vários fatores, como orientação sexual, própria atratividade & posição no mercado de parceiros, ciclo menstrual, estatus do relacionamento, cultura, moda, procura de relacionamento de curto ou de longo prazo, etc.
- Ex., própria atratividade: Attractive Women Want it All: Good Genes, Economic Investment, Parenting Proclivities, and Emotional Commitment (*Buss, 2008*)
- = mulheres que se percebem como atraentes desejam todos os traços adaptativos em um parceiro, e mulheres com menor valor no mercado tendem a fazer compromissos ou adotam uma estratégia mista

Influência do comprometimento do relacionamento em potencial

- **Kenrick, et al. (1990, 1993)**
- Pesquisadores perguntaram para os alunos:
 - Qual o mínimo por cento de inteligência que você aceitaria em um parceiro para:
 - UM ENCONTRO
 - UM PARCEIRO SEXUAL
 - UM PARCEIRO ESTÁVEL
 - UM PARCEIRO PARA CASAR

Mínimo de inteligência desejada

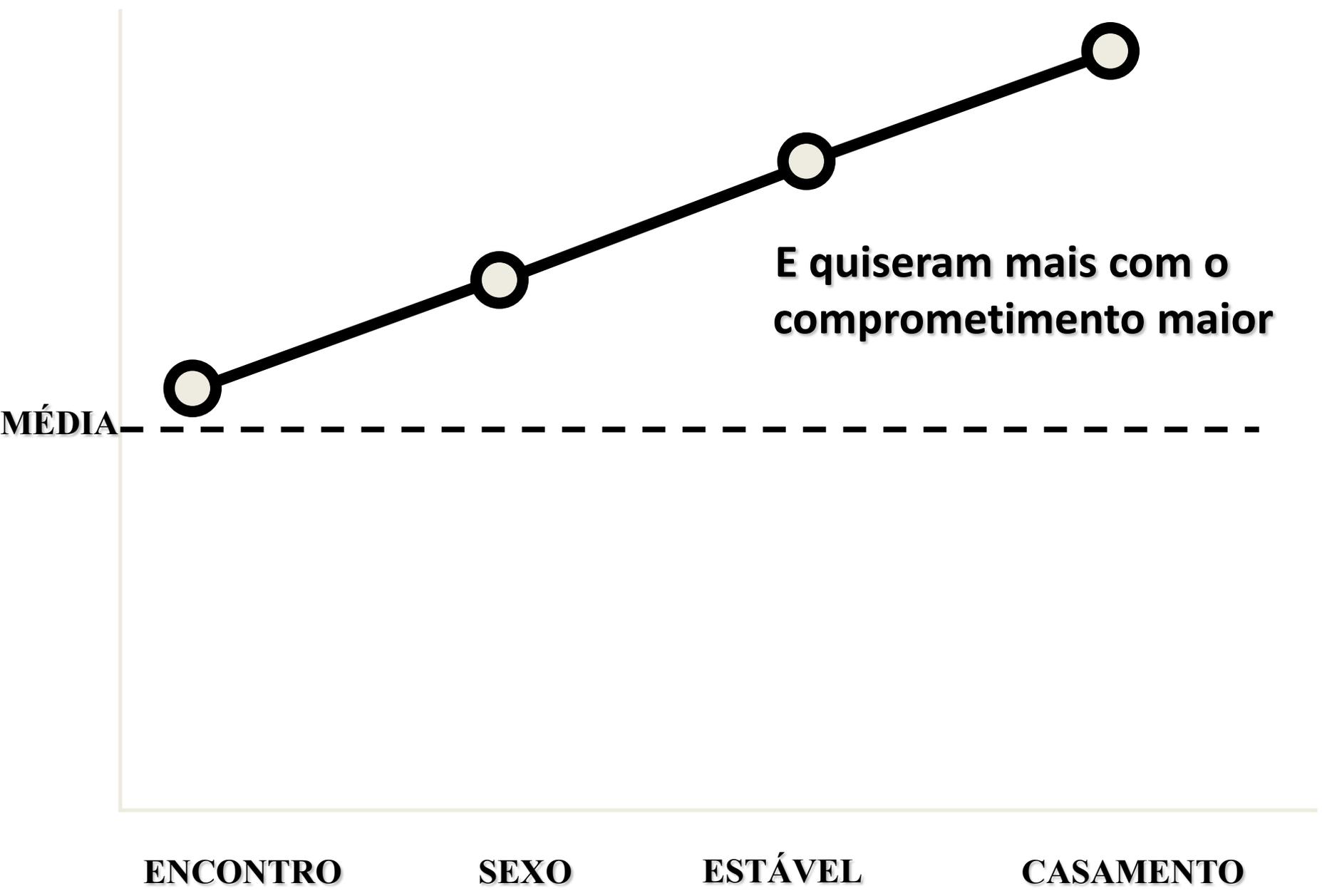
As mulheres desejaram maior inteligência do que média para um único encontro



MÉDIA - - - - -

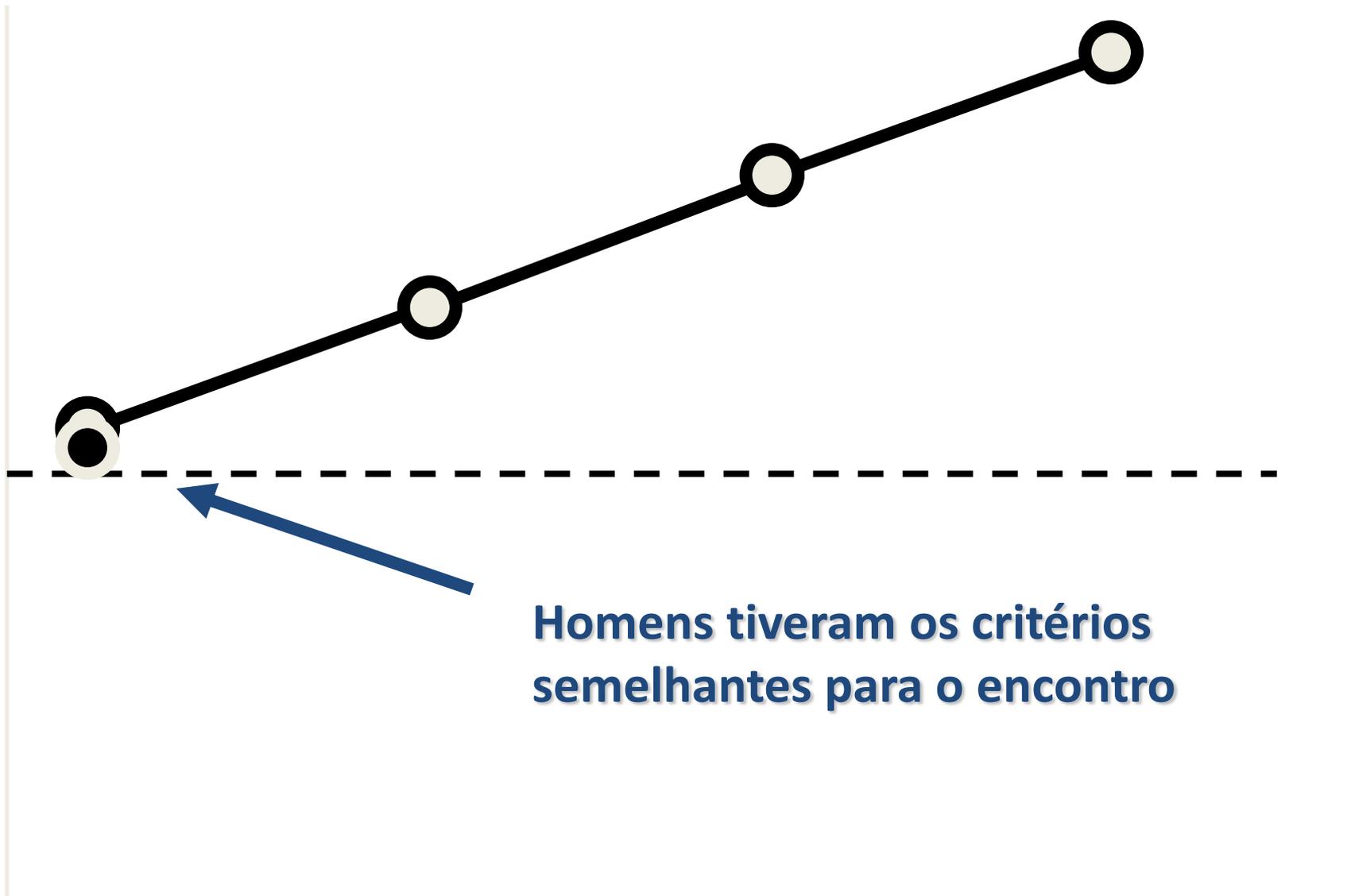
UM ENCONTRO





**E quiseram mais com o
comprometimento maior**





ENCONTRO

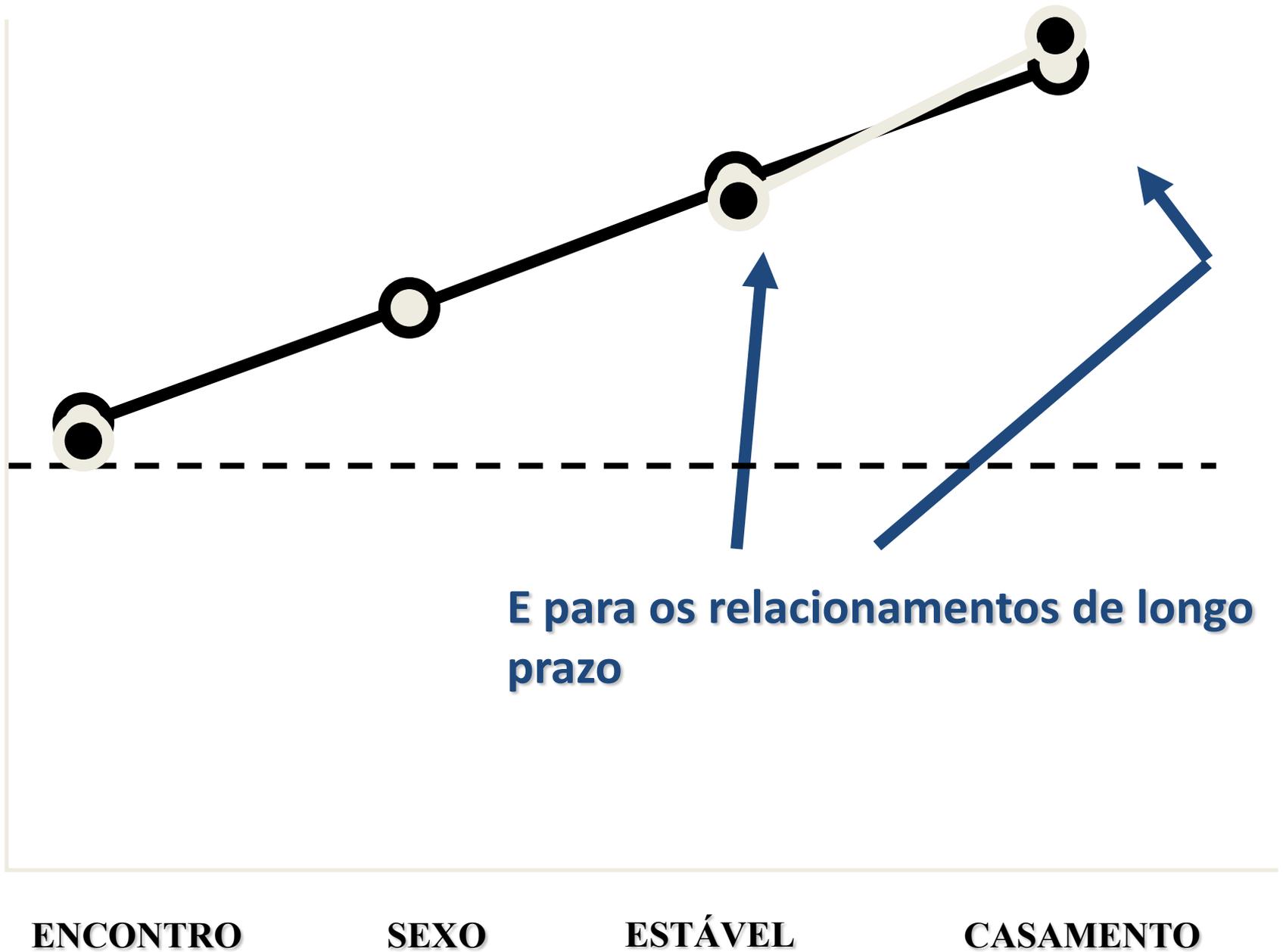
SEXO

ESTÁVEL

CASAMENTO

**Homens tiveram os critérios
semelhantes para o encontro**





E para os relacionamentos de longo prazo

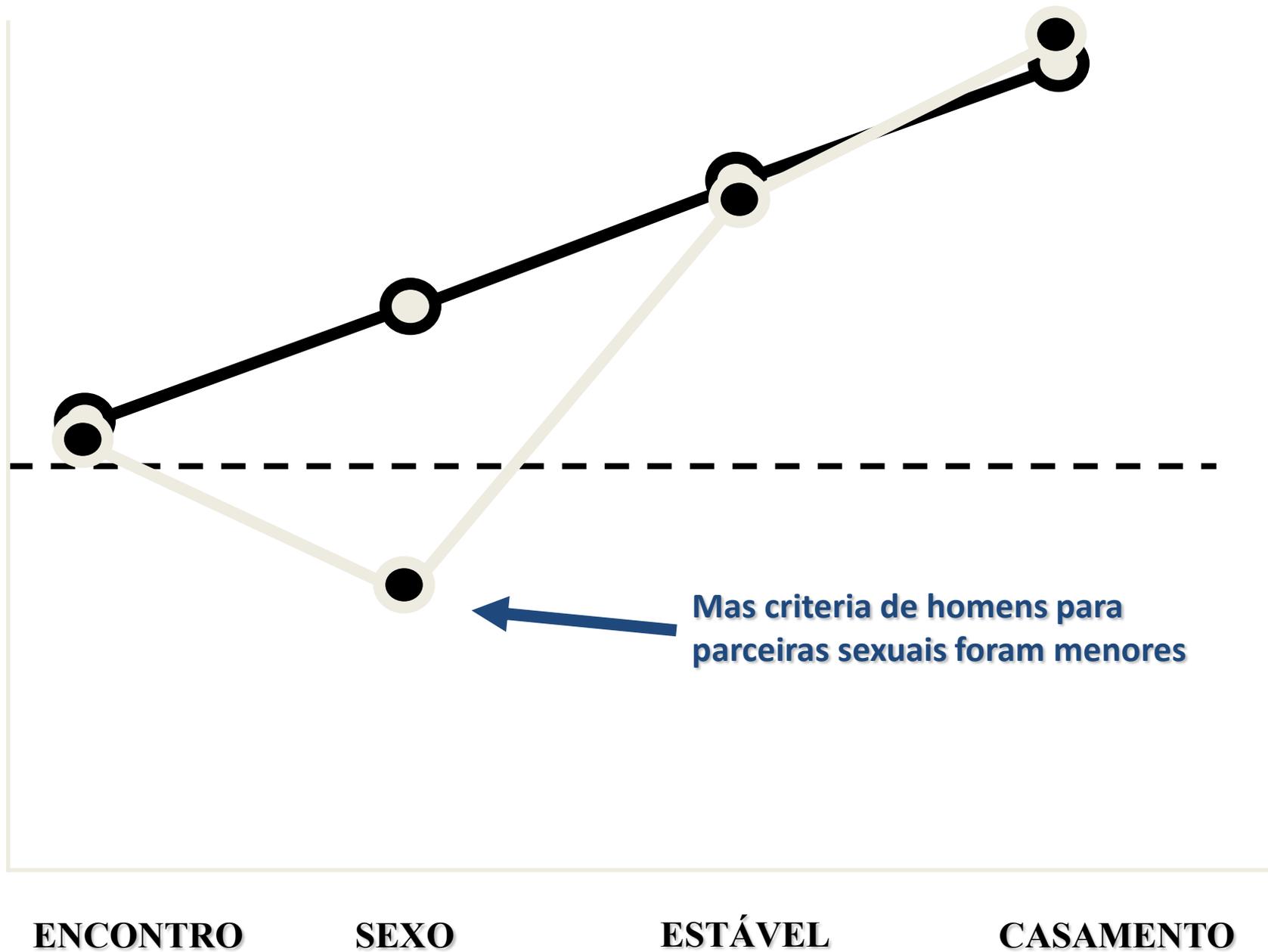
ENCONTRO

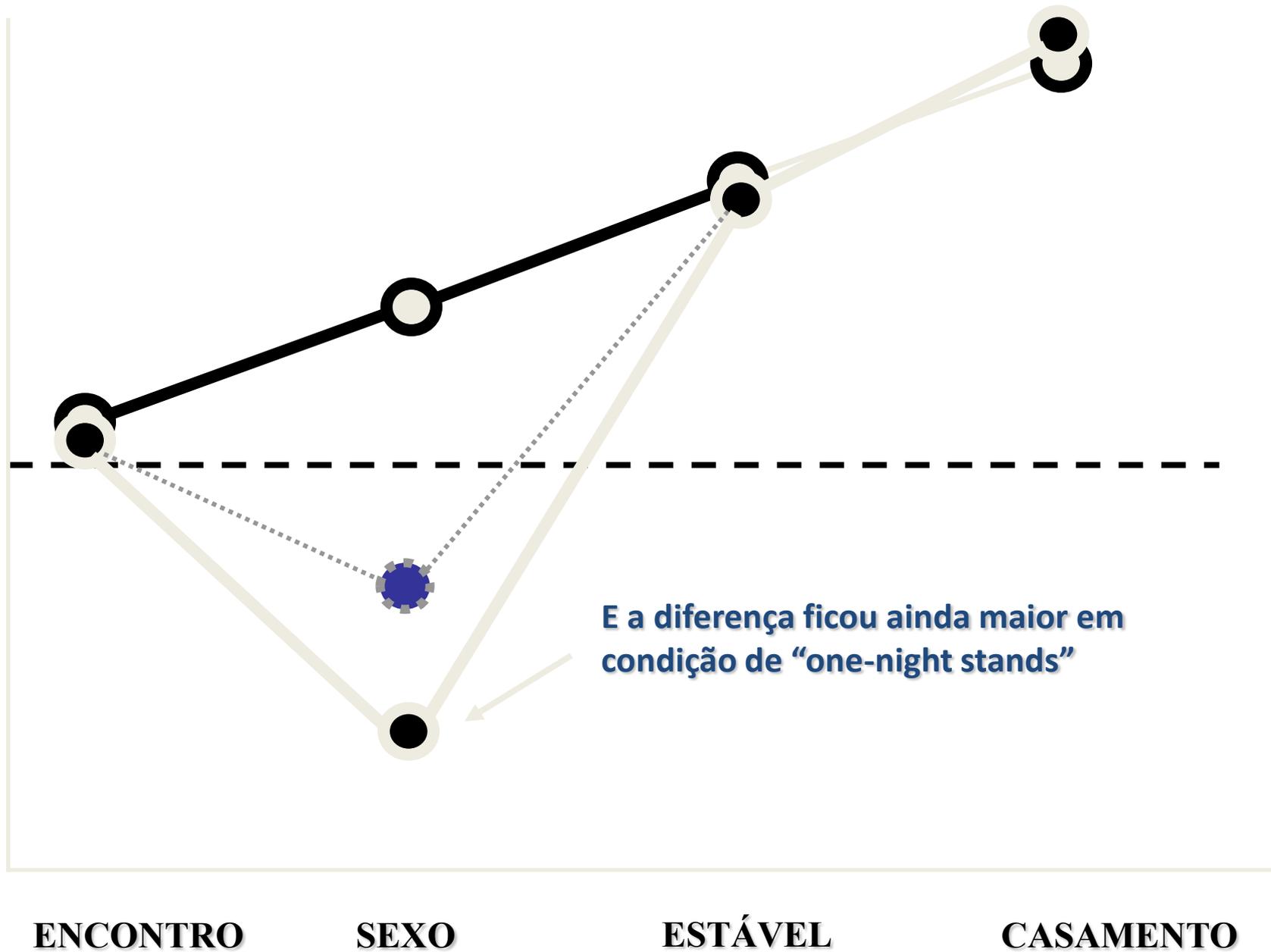
SEXO

ESTÁVEL

CASAMENTO



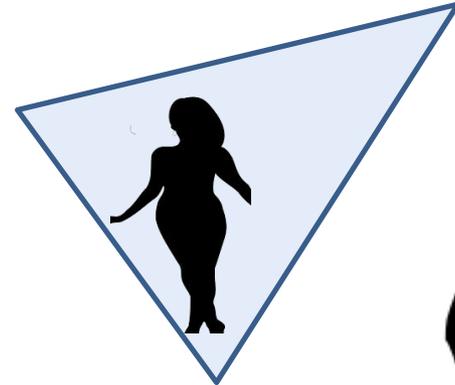
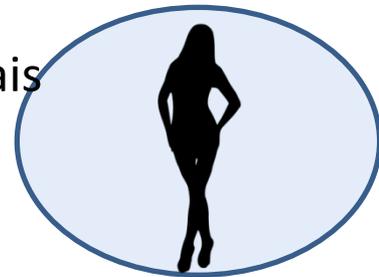
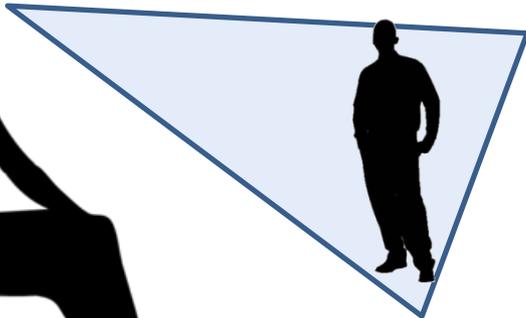
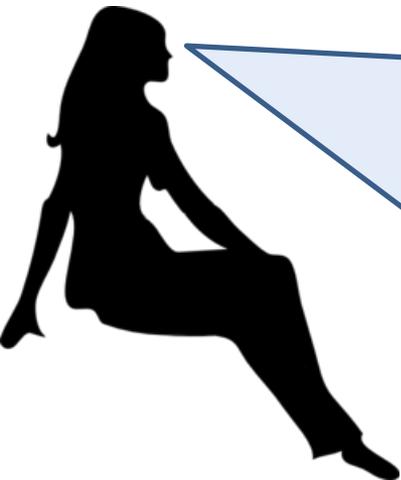
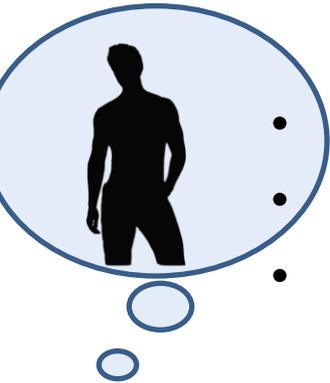




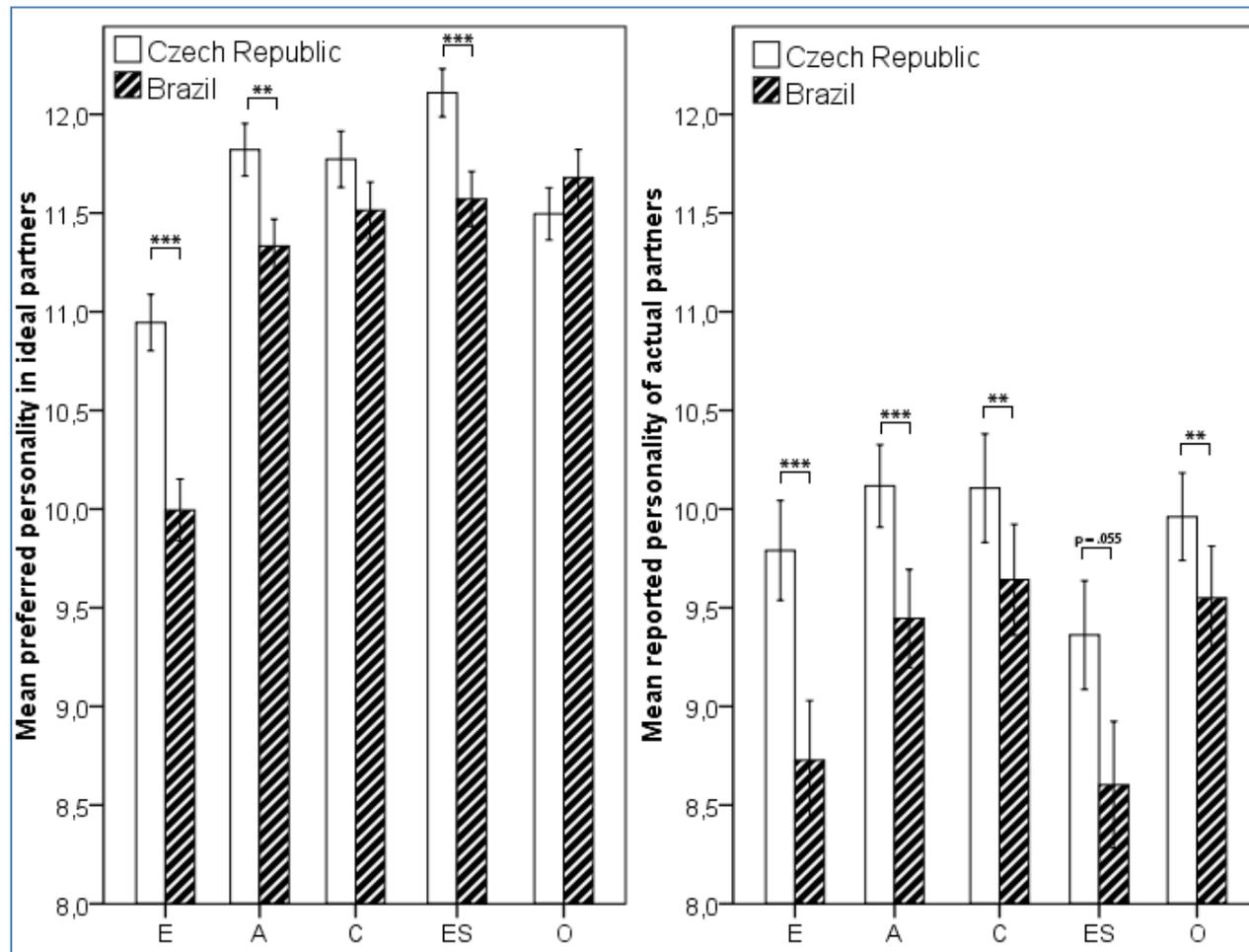
- Por que as mulheres querem inteligência mesmo nos parceiros de curto prazo?

Preferências X escolhas

- Os parceiros que escolhemos para relacionamento de longo prazo não tem que ter necessariamente todas as características desejáveis
- Amostra – 1,819 pessoas (385 homens heterossexuais, 316 homens homossexuais, 878 mulheres heterossexuais e 240 mulheres homossexuais)
- População Brasileira e Tcheca
- 1,040 tiveram um parceiro de longo prazo
- Responderam questionários sobre personalidade no parceiro ideal e atual



- Ahamos diferenças significativas em todos os grupos de participantes
- Em geral, os participantes desejaram características melhores do que os parceiros deles tiveram



Preferências X escolhas

- Embora nós temos a tendência a gostar aquelas pessoas que são fisicamente atraentes, o contrário também é verdade: as pessoas que gostamos achamos mais atraentes do que aquelas que não gostamos
- Casais tendem a idealizar o parceiro, especialmente no começo do relacionamento
- O fato que não estamos escolhendo parceiros ideais não significa que as preferências não influenciam as escolhas

