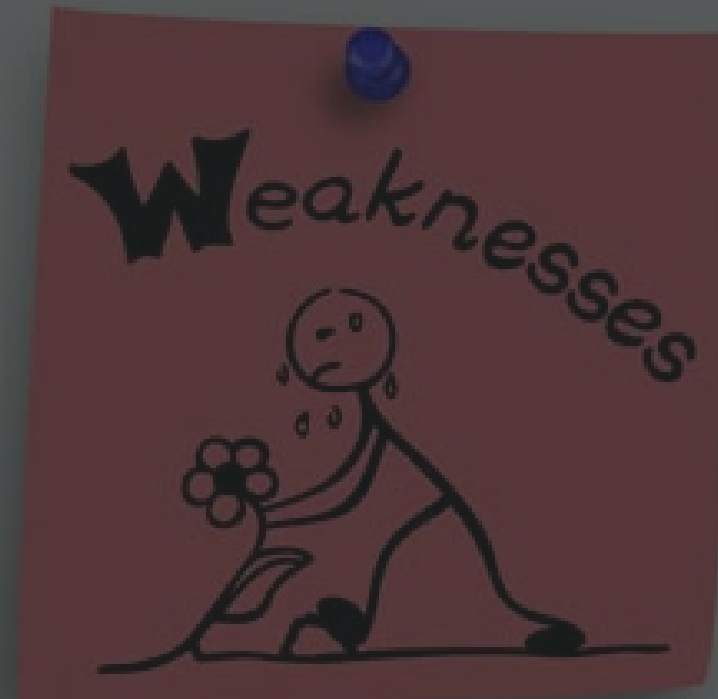
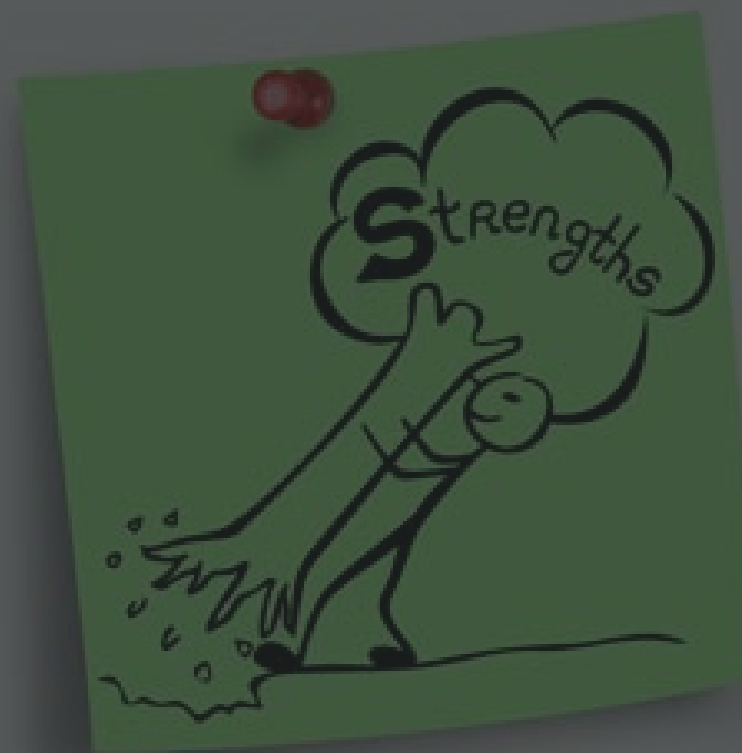


SWOT - CASES REAIS





CASE I - NATURA

	Análise Interna	Forças	Fraquezas
		• Uso de insumo vegetais • Forte relacionamento com os envolvidos • Gestão Ambiental • Conhecimento sobre os insumos da amazônia	• Produtos para Maquiagens • Grande consumo de Água • Distância dos usuários • Produtos Masculinos
	Análise Externa	Oportunidades	Ameaças
		• Recuperação da Economia Mundial • Programas Sociais • Eliminação de testes em animais • Reconhecimento da Marca no Exterior • Crescimento do setor	• Concorrência Internacional • Desvalorização Cambial



CASE II - MC DONALD'S

Forças

Nome e marca de reputação forte no mercado mundial;
Grande número de lojas;
Constante inovação em produtos;
Adaptação do menu aos locais de implementação;
Forte investimento em publicidade e marketing;
Preço competitivo;
Administração de cadeia de suprimentos "Just in time";
Presença como patrocinador em grandes eventos;
Associa filmes e desenhos com seus produtos;
(McLanche Feliz)

Fraqueza

Pouca variedade de alimentos saudáveis;
Atendimento lento em pedidos especiais;
Danos ecológicos na produção de seus produtos;
Má reputação quanto aos direitos dos funcionários e condições de trabalho; Alto turnover, incluindo alta gerência;
Desconhecimento de origem de alguns ingredientes;
Posicionamento "mesmo por menos" filtra o segmento de clientes;



SWOT do McDonald's

Oportunidades

Novas tecnologias que possibilitam a redução de custos;
Ainda recorrente falta de tempo da população, demandando alimentação fast;
Aumento de preocupação com questões sociais traz a oportunidade de parcerias com instituições de caridade;
Consciência por alimentos saudáveis traz oportunidade de mudanças no cardápio;

Ameaças

Mercado de fast foods saturado em economias desenvolvidas;
Crescente demanda por alimentos mais saudáveis;
Nascem mais estabelecimentos com a proposta 'fit' para alimentos;
Mudanças na regulamentação da ANVISA;

