

ATIVACÃO DE MARCA

PROF. ME. EDUARDO CARLASSARA



O QUE É ATIVACÃO?



Ativação

- Estratégia de aumentar a ligação entre patrocinador, patrocinado, consumidor e vendas, por meio de ações ligadas ao patrocínio, que oferecem **EXPERIÊNCIAS** aos envolvidos, criando uma forte relação com a marca patrocinadora.
- A satisfação se dá por meio da EXPERIÊNCIA que o indivíduo terá.
- Proporcionar uma EXPERIÊNCIA única compreende pequenos detalhes e envolve uma série de fatores chave para o sucesso de uma ação de ativação.

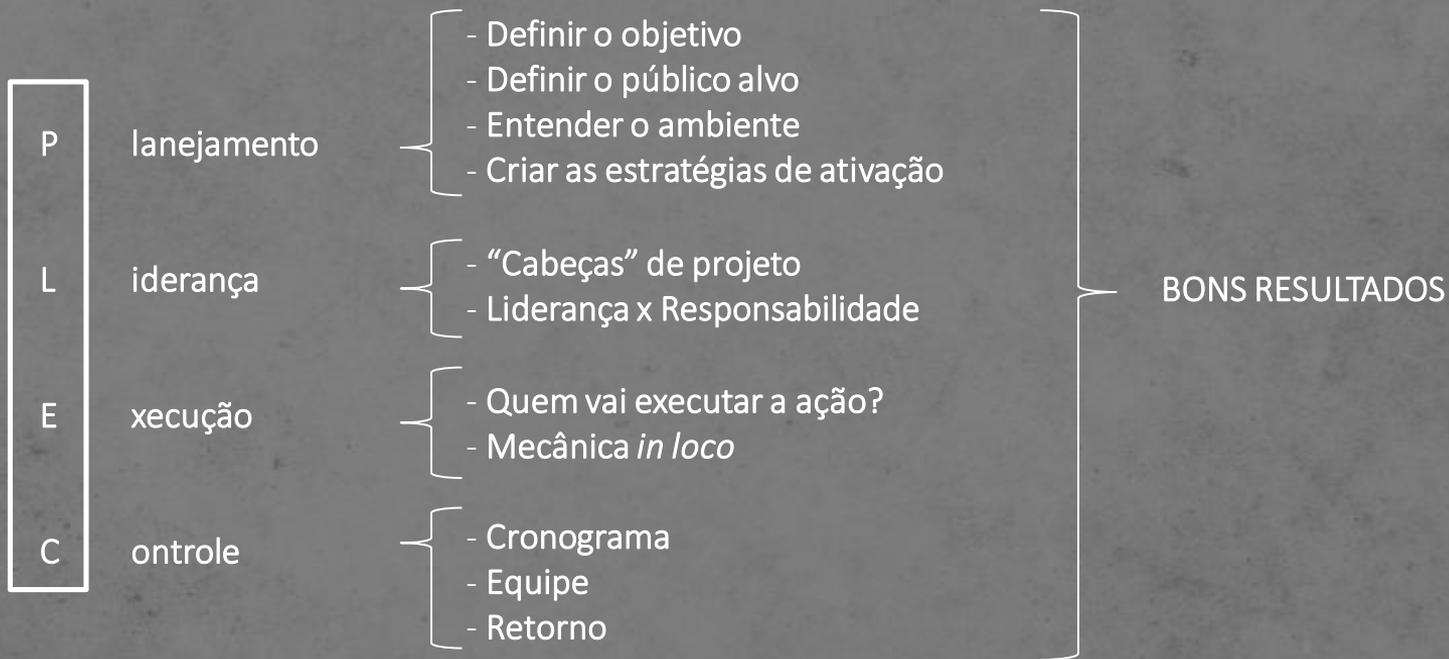


Ativação

TEMPO



Planejamento



CASES



Do Rio para o Mundo



Do Rio para o Mundo

Objetivos/ Briefing adidas

Inovação e otimização do lançamento da Camisa nº1 do Flamengo (2014/2015) através de ações focando em:

- Engajamento de Sócios
- Digital e TV
- “Orgulho de ser Flamengo”
- Copa do Mundo 2014



Do Rio para o Mundo

Desafios

- Como lançar a camisa através de ações de digital (sem um evento)?
- Como aguçar a curiosidade do torcedor ?
- Como gerar “burburinho” ?

Diferencial

- Como aproveitar a “onda” da Seleção Alemã e Copa do Mundo?



Do Rio para o Mundo

Plano Geral

Sortear um Sócio Torcedor para viajar (com tudo pago) para a Europa, junto com uma equipe de TV e produtora, e entregar a nova Camisa do Flamengo para jogadores (Assets Adidas) como forma de desejar boas vindas e sorte para a Copa do Mundo 2014.



Do Rio para o Mundo

Mecânica

- Sorteio de Sócio Torcedor;
- Viagem para Londres, Milão e Munique;
- Em Londres, fazer a “brincadeira” com Sherlock Holmes;
- Em Milão, presentear Montolivo (Milan) com a camisa;
- Em Munique, presentear Schweinsteiger (Bayern de Munique) com a camisa;
- Redes Sociais.



Do Rio para o Mundo

Como aguçar a curiosidade do torcedor ?



Do Rio para o Mundo

Como gerar “burburinho” ?



Do Rio para o Mundo

Como gerar “burburinho” ?

Bastian Schweinsteiger
12 de maio de 2014 ·

Es war überlegend Flamengo persönlich zu treffen.
From Rio to the World. Freue mich auf ein
Wiedersahen in Brasilien

It was a pleasure to meet Flamengo in person. From
Rio to the World. Hope to see you soon in Brazil!

Ver tradução

Curte · Comentar · Compartilhar

33.862 pessoas curtiram isso

2.178 compartilhamentos

Visualizar comentários anteriores

Alan Miguel Fluminense Alemanha aversa
Ver tradução

VASCAINO, VAI COM CALMA
A CONVERSA AQUI É DE SÉRIE A

2 de agosto de 2014 às 18:30 · Curte 2

Escreva um comentário



**MAS SERÁ QUE É
VERDADE?**



E A ADIDAS?



Do Rio para o Mundo

14/05/2014



FIM DO MISTÉRIO...



ESPN Brasil – SportsCenter



Do Rio para o Mundo

www.mantodofutebol.com.br/2014/11/13/pressao-camisa-flamengo-2014-2015-adidas/

Seja o Primeiro a saber das notícias, instale agora mesmo o plug-in Futebol para Google Chrome e fique ligado em todas as novidades camisas do futebol.

Camisa do Flamengo 2014-2015 Adidas

Postado em: 14/11/2014 | Tags: 2014-2015, Mídia, Flamengo



A Adidas apresentou oficialmente a nova **camisa do Flamengo 2014-2015** que já tinha sido revelada pelas redes sociais pelos jogadores **Ricardo Montolivo** e **Bastian Schweinsteiger** que são patrocinados pela marca.

blogserflamengo.com/2014/05/14/novo-manto-sagrado/

BLOG SER FLAMENGO

INICIO | ENTREVISTAS | ZICO 60 ANOS | CARIOCA 2015 | QUEM SOMOS

adidas leva torcedor à Europa para apresentar o novo Manto Sagrado ao mundo

14/05/2014 por Bastian Schweinsteiger



009 - Especial - Copa do Mundo - Craque do Alemanha, Schweinsteiger posa com a camisa nova do Flamengo

10/06/2014 16:40:07

Craque da Alemanha, Schweinsteiger posa com a camisa nova do Flamengo

'Foi um prazer conhecer o pessoalmente o Flamengo', comentou o camisa 7 da seleção germânica



Do Rio para o Mundo

www.goal.com/br/news/227/copa-do-mundo/2014/07/04/4935858/schweinsteiger-e-podolski-vestem-camisa-do-flamengo



Schweinsteiger e Podolski vestem camisa do Flamengo

Os jogadores alemães posaram na varanda de hotel na Barra da Tijuca

DESTAQUE

ESPAÑA
Para ma

MATERIAS RELACIONADAS

TRANSFERÊNCIAS
Flamengo anuncia a co

COPA DO MUNDO
Zico culpa Felipão por

TRANSFERÊNCIAS
Hector Canteros chega

BRASILEIRÃO SÉRIE A
Torcedores do Flamengo

FUTEBOL NACIONAL
Flamengo divulga prog

globoesporte.globo.com/label/colecoes/alemanha/tema/2014/07/schweinsteiger-e-podolski-apa

globo.com g1 globoesporte gshow famosos & etc videos

MENU ge ALEMANHA

2014/07/04 08:15 - Atualizado em 2014/07/04 11:00

Schweinsteiger e Podolski vestem camisas do Flamengo: "Dia de jogo"

Parte de duelo contra a França, às 13h (de Brasília), no Maracanã, jogadores da seleção alemã são citados usando vestimenta titular do clube carioca.

Por GloboEsporte.com
Rio de Janeiro

Compartilhe agora: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) 2.374

Os alemães vão entrar em campo nesta sexta-feira, às 13h (de Brasília), no Maracanã, para enfrentar a França, em jogo válido pelas quartas de final da Copa do Mundo. E, nos momentos que antecedem o duelo, eles relaxam no hotel na Barra da Tijuca. Bastian Schweinsteiger e Lukas Podolski apareceram na varanda vestindo camisas do Flamengo. O meia do Bayern de Munique, inclusive, publicou uma imagem dos dois sorrindo com o uniforme rubro-negro.



Case

Virada Esportiva



Case JOJOCA



Case: Treinão com Anitta



Giant Balls FWC 2014



Giant Balls FWC 2014

Objetivos/ Briefing adidas

Otimização do lançamento da Bola Brazuca através de ações de ativação promocional focando em:

- Venda do Produto
- Consciência/Ativação de Marca
- Coleta de Mailing

Material Disponível

- 8 Bolas Gigantes
- 4 ingressos de Jogos da Copa



Giant Balls FWC 2014

Desafios

- Como chamar atenção?
- Como gerar a coleta de mailing?
- Como “obrigar” o consumidor a ir até a loja?
- Como chamar a atenção do consumidor para o produto foco?
- Como incentivar a compra do produto?

Diferencial

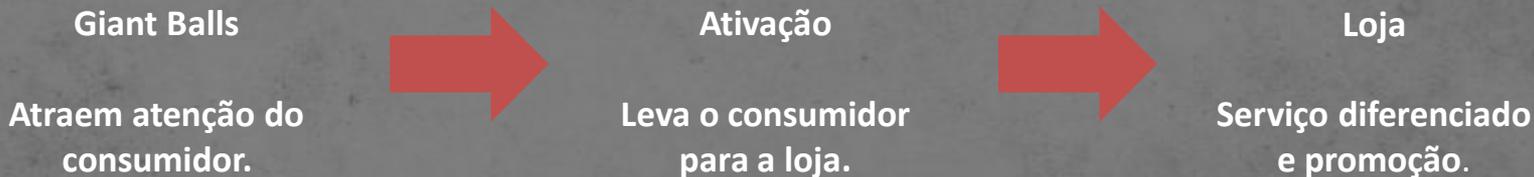
- Como tornar a ação interativa e comentada nas redes sociais?



Giant Balls FWC 2014

Plano Geral

Criar uma ativação promocional, nos principais shoppings do país, que atrairão os consumidores para as lojas OR e WHS onde estes serão abordados por consultores especializados.



Giant Balls FWC 2014

Mecânica

- **Exposição da Bola no Shopping;**
- **Para participar da ação consumidor tem que se registrar;**
- **Com um tablet um promotor realiza a coleta do mailing (registro);**
- **Após o registro, um fotógrafo faz uma foto do consumidor com a bola;**
- **Consumidor recebe um ticket para retirar sua foto gratuitamente na loja;**
- **O super vendedor é o responsável por entregar a foto ao consumidor e o direciona para a bola Brazuca e demais produtos de Football;**
- **Comprando a bola o consumidor preenche o cupom e concorre a um par de ingressos para um jogo da Copa do Mundo.**



Giant Balls FWC 2014



Bourbon



Morumbi



Giant Balls FWC 2014

Foto Lembrança

- Gratuita
- Com moldura personalizada

Domine ou Seja Dominado

#allinornothing
adidas.com.br/worldcup



Giant Balls FWC 2014

Super Vendedor

- Treinamento específico sobre produto
- Abordagem diferenciada
- Entrega de Foto Lembrança



Giant Balls FWC 2014

Promoção (OR)

“Na Copa com a Brazuca”

- Dois pares de ingressos para Jogo da Copa do Mundo Fifa 2014.
- São Paulo e Rio de Janeiro.

promoção

na copa com a brazuca

A chance de levar para a Copa do Mundo da FIFA 2014™.

presente de cupons, deposite na urna do jogo participante da promoção e boa sorte!

La Caixa é uma das patrocinadoras oficiais da Copa do Mundo da FIFA 2014™.

#000001

© 2013 Adidas
para mais informações
visite o site
www.adidas.com.br
ou ligue para 0800
0100000000
de 09h às 19h
de 2014, às 13h.

ADIDAS

ADIDAS

#000001

Nome Completo: _____

Endereço Completo: _____ CEP: _____

Cidade: _____ Estado (UF): _____

UF: _____ Estado de Nascimento: _____

Prof: _____

Prof: _____

Nome do Cupom Fiscal: _____

Shipping mais rápido à entrega.

e-mail

WhatsApp

Qual é a marca esportiva que mais gosta de usar acompanhando para assistir um jogo da Copa do Mundo FIFA 2014™?

Adidas

WhatsApp



Giant Balls FWC 2014

Digital (Diferencial)

- Incentivamos as pessoas a postarem suas fotos no instagram
- As melhores fotos seriam comentadas pelo Denílson e entrariam na TV da ação
- Todas as fotos deveriam ser postadas com a hashtag:

#tudoounada



Giant Balls FWC 2014



prmarcelotatui

Seguir

Há 3 semanas

Brazucas



bufernands, **ca_garbelini**, **karinacorrea123** and 7 others like this.



prmarcelotatui

#tudoounada



denilsonshow

Dominando a brazuca. Certinho! #tudoounada



prmarcelotatui

Essa é craque, @denilsonshow ... Valeu



Giant Balls FWC 2014

Resultados Finais:

Promoção

- 17 lojas envolvidas na promoção
- Mais de 4.000 tickets distribuídos

Digital

- Mais de 2.000 posts no Instagram com a #tudoounada

Mailing

- Mais de 13.000 pessoas registradas
- Mais de 10.000 fotos entregues



Giant Balls FWC 2014

Resultados Finais:

Geral

- Mais de 800 mil pessoas visitaram os estandes.

Estoque de Brazucas esgotados em 2 semanas de ação!!!



SUCCESSO?



PLANEJAMENTO

LIDERANÇA

EXECUÇÃO

CRIATIVIDADE

CONTROLE



DÚVIDAS?



OBRIGADO!

PROF. ME. EDUARDO CARLASSARA

eoc.carlassara@gmail.com

 [educarlassara](https://www.instagram.com/educarlassara)

