

BRANDING

POSICIONAMIENTO DE MARCA



EMPREEL

Prazer, Vinícius Cavalheiro

- **DIRETOR DE MARKETING DO EMPREEL**
- **DIRETOR DE MARKETING DE OUTRA ENTIDADE AÍ**
- **EMPREENDEDOR DO NICHOS DE TRÁFEGO PAGO**
- **ENGENHARIA QUÍMICA, 21 ANOS, COMPROMISSADO**

Hoje eu não vim falar com todo mundo...

Hoje eu não vim falar com todo mundo...

**Se você não se identifica com nenhum desses
pontos que vou mostrar, não preste atenção em mim**

Hoje eu vim falar com quem

- NÃO TEM UMA AUDIÊNCIA GRANDE O SUFICIENTE**
- NÃO TEM CONSUMIDORES COM RECORRÊNCIA**
- NÃO CONSEGUE SE ADAPTAR AO DIGITAL**
- NÃO TEM REPRESENTATIVIDADE EM SEU NICHÔ**

Quem é esse cara para falar alguma coisa sobre isso?

**EU SEI EXATAMENTE O QUE VOCÊ ESTÁ PASSANDO,
ESTAVA NA MESMA SITUAÇÃO HÁ UM TEMPO ATRÁS,
SÓ QUE A PARTIR DE HOJE ISSO **PODE** MUDAR!**

**AGORA EU VOU TE MOSTRAR O PORQUÊ
VOCÊ PODE CONFIAR EM MIM.**

Preparadxs?

ESSES SÃO OS RESULTADOS QUE TIVEMOS NO EMPREEL FAZENDO EXATAMENTE ISSO QUE VOU ENSINAR HOJE



INSTAGRAM EMPREEL:

- **+ 450 SEGUIDORES EM 3 MESES (EM 2020 TODO CRESCERU 120)**
- **ALCANCE MÉDIO DE 850 PESSOAS (ATÉ FEVEREIRO ERAM 300)**



EVENTO – GET UP (ABRIL 2021):

- **300 INSCRITOS NO EVENTO**
- **MÉDIA DE 80 PESSOAS ONLINE NOS 5 DIAS DE EVENTO**



GET UP 2020(DEZEMBRO):

- **60 INSCRITOS NO EVENTO**
- **MÉDIA DE 40 PESSOAS ONLINE NO EVENTO**

**AGORA VOU TE REVELAR COMO FIZEMOS ISSO.
GARANTO QUE QUALQUER PESSOA PODE FAZER ISSO E
TER OS MESMOS RESULTADOS OU AINDA MAIORES**

O MÉTODO

- NÃO TEM UMA AUDIÊNCIA ...
- NÃO TEM CONSUMIDORES...
- NÃO CONSEGUE SE ADAPTAR...
- NÃO TEM REPRESENTATIVIDADE...



**POSICIONAMENTO
DE MARCA**



LUCRO/VENDAS

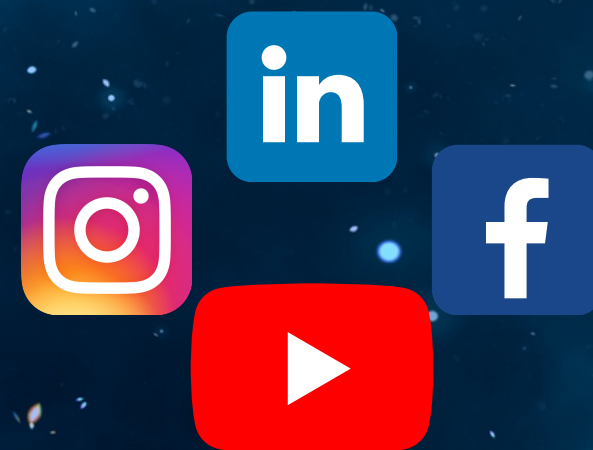
5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

1/5- ESTEJA PRESENTE ONDE SEU PÚBLICO ESTÁ.

INSTAGRAM, LINKEDIN, FACEBOOK, YOUTUBE...



CADA REDE SOCIAL FUNCIONA DE UMA FORMA DIFERENTE E CADA PÚBLICO ESTÁ MAIS PRESENTE EM UMA DESSAS PLATAFORMAS.



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

2/5- ENTREGUE VALOR PARA SEUS CLIENTES (NÃO SÓ NA VENDA)

"OI SUMIDO, VIM TE VENDER MEU NOVO PRODUTO :)"



**AS EMPRESAS SÓ SABEM APARECER NA HORA DE VENDER, PROVA
DISSO É QUE ENQUANTO SUA REDE SOCIAL DEVERIA SER 80% DE
CONTEÚDO GRATUITO E 20% DE VENDAS, É O CONTRÁRIO!**

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

2/5- ENTREGUE VALOR PARA SEUS CLIENTES (NÃO SÓ NA VENDA)

"OI SUMIDO, VIM TE VENDER MEU NOVO PRODUTO :)"



**AS EMPRESAS SÓ SABEM APARECER NA HORA DE VENDER, PROVA
DISSO É QUE ENQUANTO SUA REDE SOCIAL DEVERIA SER 80% DE
CONTEÚDO GRATUITO E 20% DE VENDAS, É O CONTRÁRIO!**

Beleza, mas como eu faço isso? 

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:



sobralpedro_

Enviar mensagem

272 publicações

571mil seguidores

256 seguindo

Pedro Sobral | Subido

🚀 | O carinho dos anúncios online

📺 | Meus amigos me chamam de Subido

📅 | Aulas ao vivo há mais de 140 semanas 📌

pedrosobral.com.br/aulas

Seguido por priscila_zillo, mariaeduardasv, thiago.nigro e outras 22 pessoas

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:



sobralpedro_

Enviar mensagem

272 publicações 571mil seguidores 256 seguindo

Pedro Sobral | Subido

🚀 | O carinho dos anúncios online

👤 | Meus amigos me chamam de Subido

📅 | Aulas ao vivo há mais de 140 semanas 📅

pedrosobral.com.br/aulas

Seguido por priscila_zillo, mariaeduardasv, thiago.n



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:



sobralpedro_ Enviar mensagem

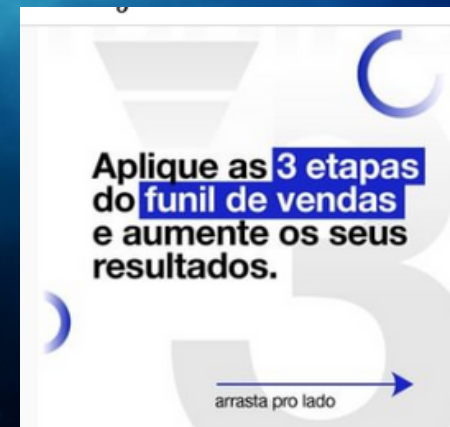
272 publicações 571mil seguidores 256 seguindo

Pedro Sobral | Subido

- 🚀 | O carinho dos anúncios online
- 👥 | Meus amigos me chamam de Subido
- 📅 | Aulas ao vivo há mais de 140 semanas 📌

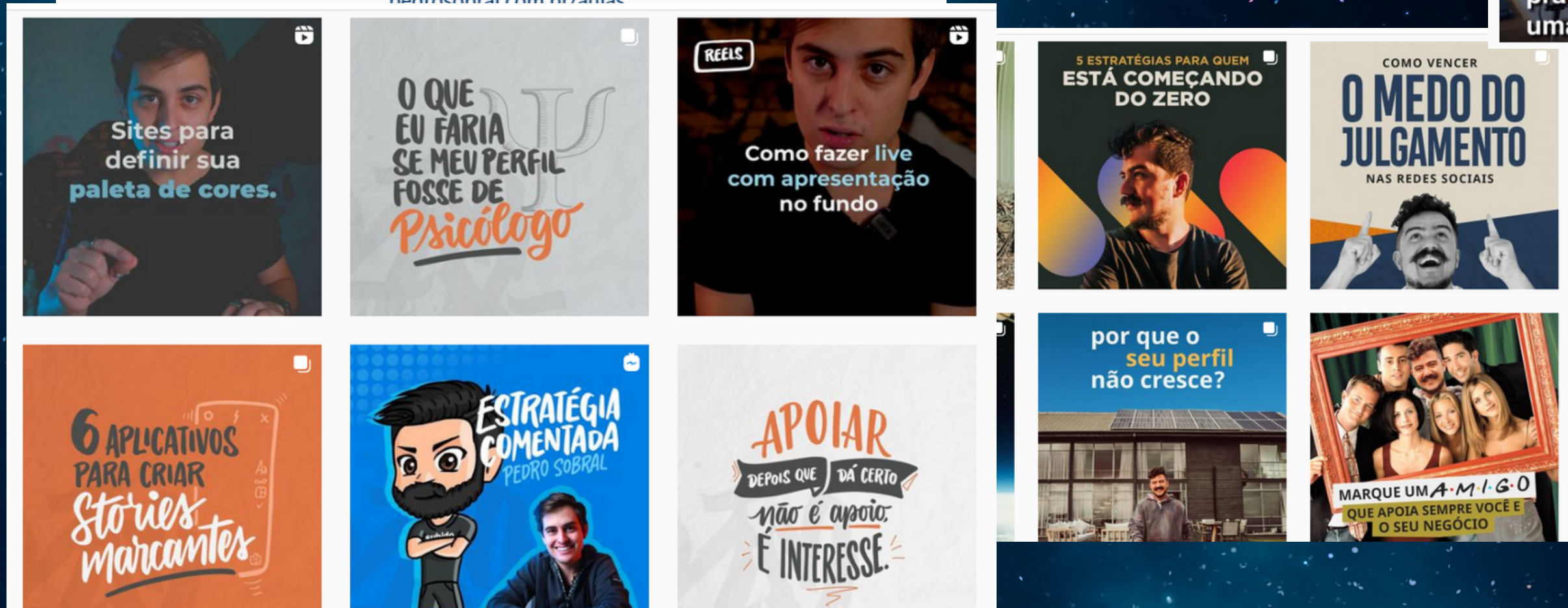
pedrosobral.com.br/aulas

Seguido por priscila_zillo, mariaeduardasv, thiago.n



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:

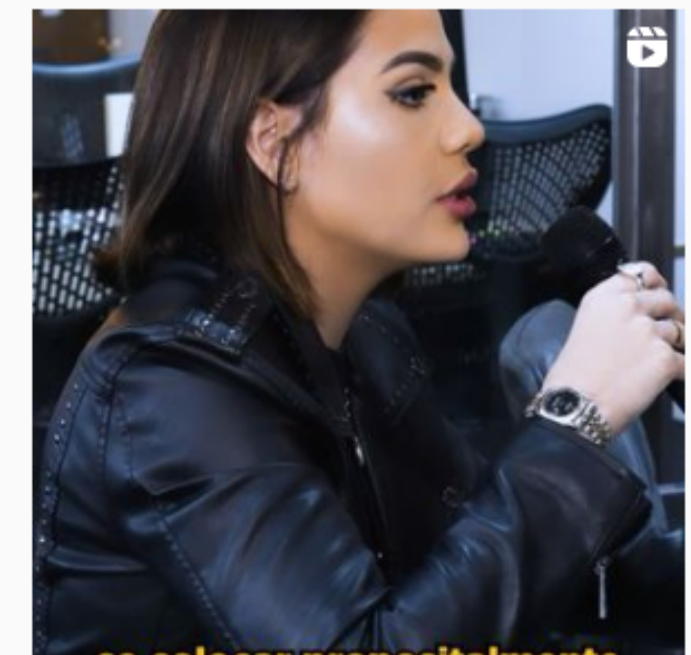
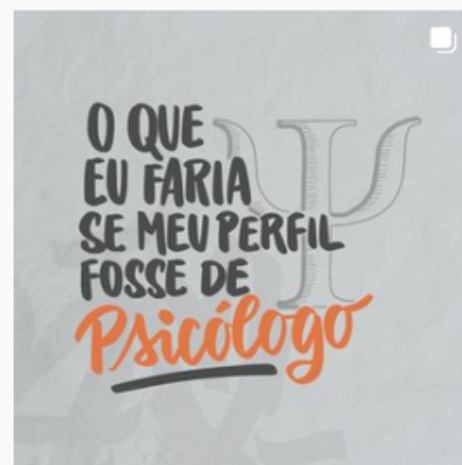
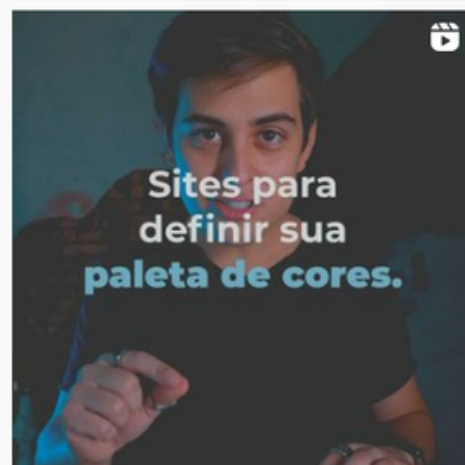
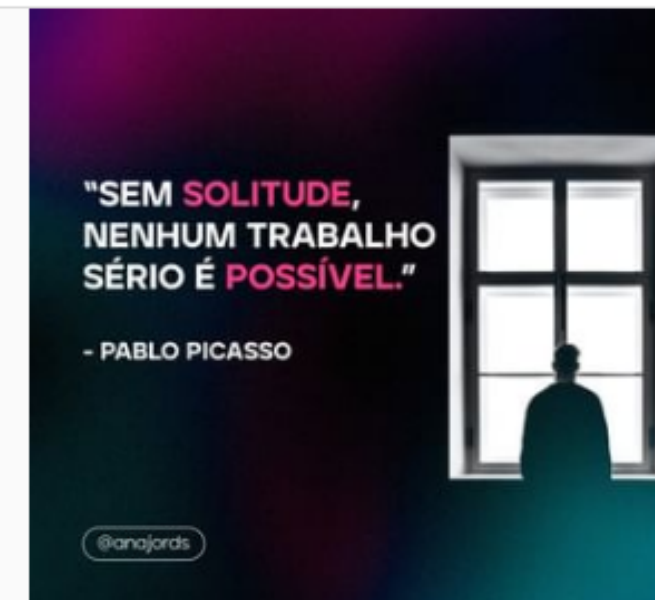


5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:

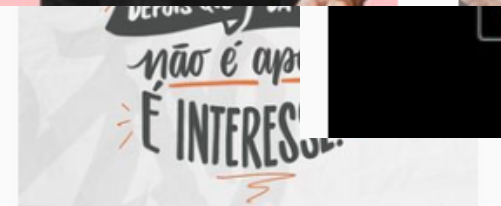
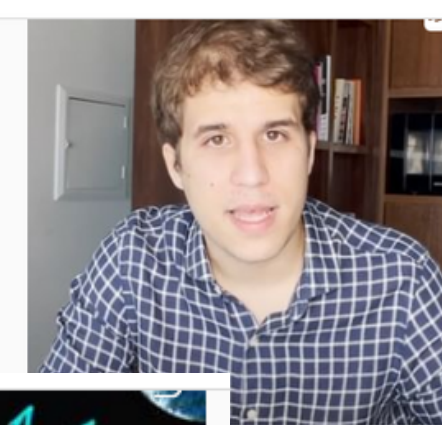
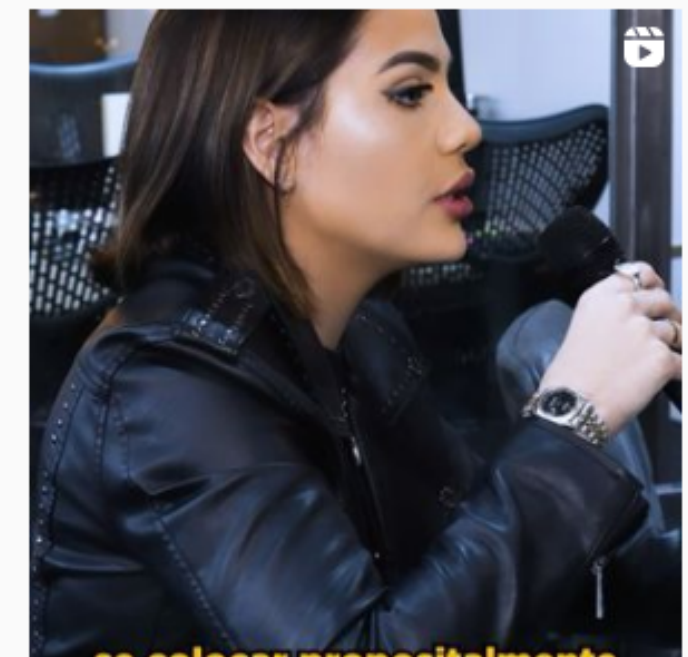
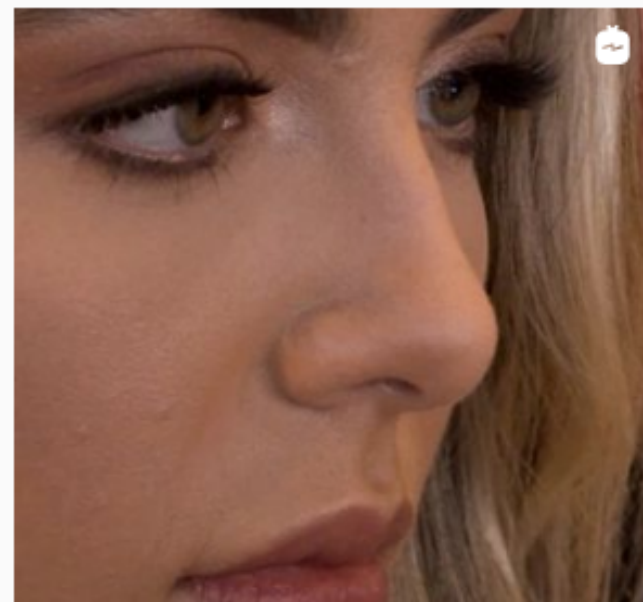
Aplicue as 3 etapas do **funil de vendas** e aumente os seus resultados.

Você **precisa** estar no **Instagram**



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

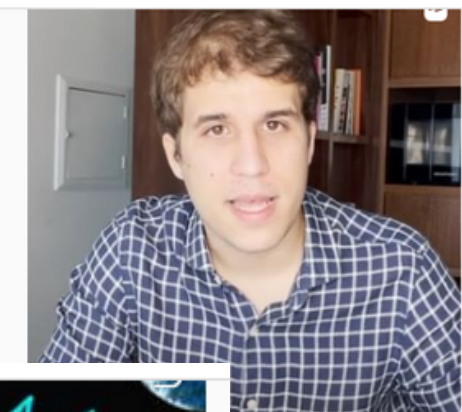
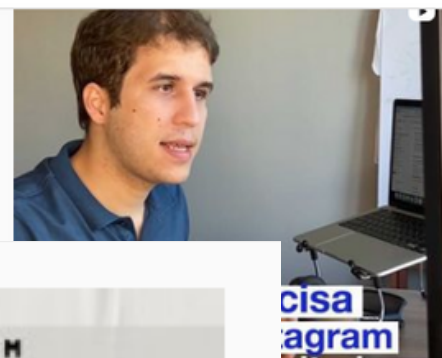
EXEMPLOS:



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:

Aplicue as 3 etapas do funil de vendas e aumente os seus



COMO produzir conteúdo SEM USAR arte NO INSTAGRAM

LIVE 44
ANÁLISE DE UM LANÇAMENTO

10 COISAS QUE NÃO PODEM FALTAR NO SEU CONTRATO COM O EXPERT

OS PILARES DE UM LANÇAMENTO QUE CONVERTE BEM

do delegar digital?

ICEIRIZA DE RESPONSÁVEL?

Stories marcantes

ANÁLISE DE UM LANÇAMENTO NA PRÁTICA

QUER TER SEU ÚLTIMO LANÇAMENTO ANALISADO POR MIM?

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

3/5- CRIE CONTEÚDO DE VALOR SOBRE SEU NICHÔ

DENTRO DOS SEUS CONTEÚDOS "GRATUITOS" PRECISA TER OURO!

 **ENTREGAR O OURO É ENTREGAR CERTAS DOSES DAQUILO QUE VOCÊ VENDE EM SEU SERVIÇO/PRODUTO (AMOSTRA GRÁTIS).**

BORA VER



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

4/5- GERE RELACIONAMENTO COM SUA AUDIÊNCIA

PESSOAS SE CONECTAM COM PESSOAS

 **AS PESSOAS QUEREM SABER SOBRE SUA ROTINA, SABER SOBRE BASTIDORES, VER QUE VOCÊ TAMBÉM PASSA POR DIFICULDADES E DESAFIOS, QUEREM CRIAR UMA RELAÇÃO COM VOCÊ.**

ME FALE COMO 

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:



**Tempo ruim o
tempo todo 🕒**

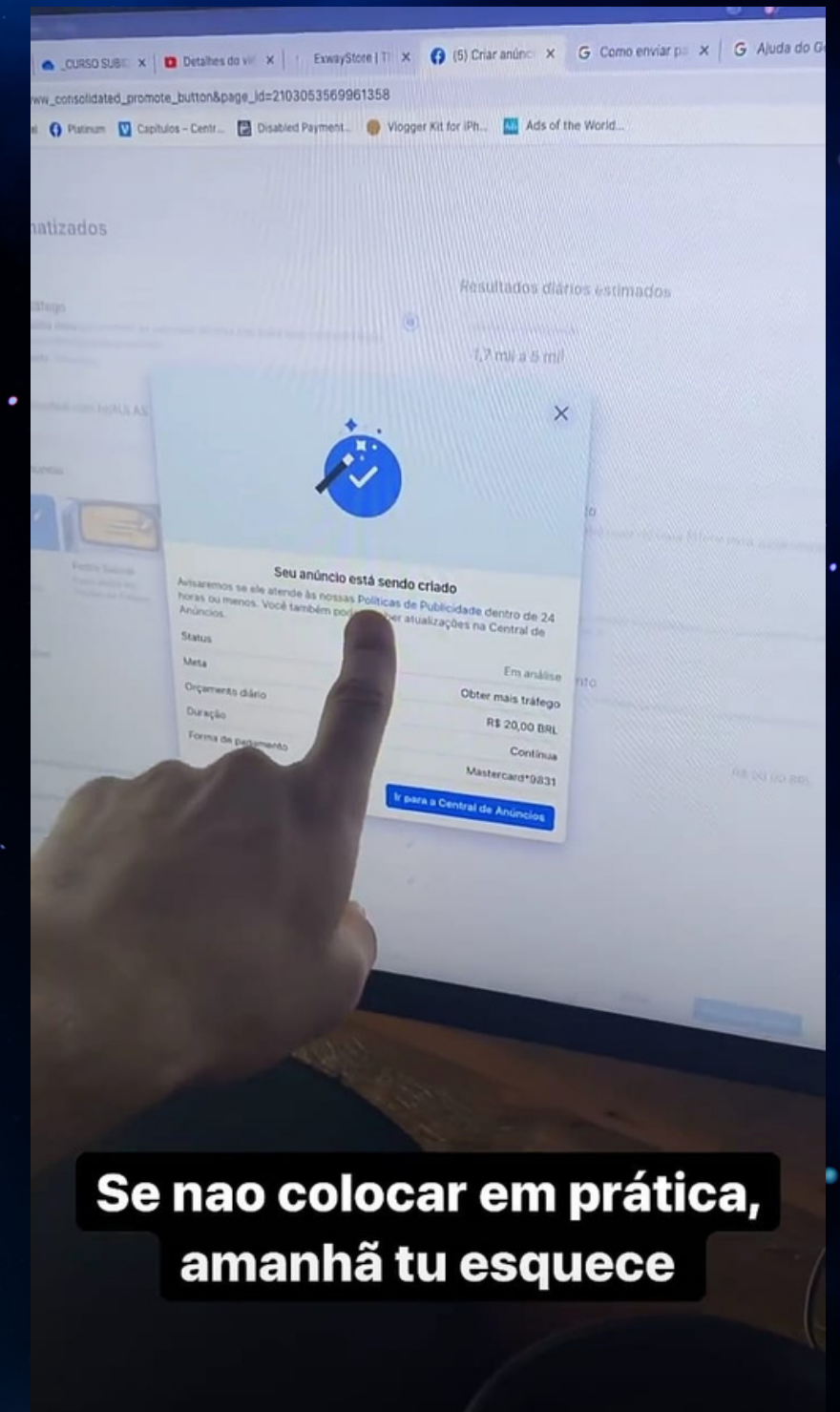
5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:



5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

5/5- - IMPULSIONE SEUS CONTEÚDOS ORGÂNICOS (ANÚNCIOS)

CONTEÚDO BOM NO ORGÂNICO É CONTEÚDO BOM NO PAGO



SE O SEU CONTEÚDO JÁ É DE QUALIDADE E ABORDA OS 4 PASSOS ANTERIORES, VOCÊ SÓ PRECISA FAZER TRÁFEGO PAGO DELES E ADICIONAR ALGUNS OUTROS MAIS ESPECÍFICOS PARA AS VENDAS.

DÚVIDO MOSTRAR



ARRASTAAA

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:

REALMENTE PREPARADOS?

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

EXEMPLOS:

(IMAGINA UM GERENCIADOR DE ANÚNCIOS DO FACEBOOKADS E GOOGLEADS ABERTOS AQUI)



O FOCO NÃO É TE ENSINAR TRÁFEGO PAGO, MAS ENSINAR QUE ELE EXISTE E EM QUE MOMENTO ELE É ADEQUADO PARA SEU NEGÓCIO. CONTEÚDO RUIM NO ORGÂNICO É CONTEÚDO RUIM NO TRÁFEGO, SÓ QUE COM MUITO MAIS PESSOAS VENDENDO!

5 PASSOS PARA FATURAR MAIS

- Esteja presente onde seu público está (internet)**
- Entregue valor para seus clientes (não só na venda)**
- Crie conteúdo de valor sobre seu nicho (ouro)**
- Gere relacionamento com sua audiência (PxP)**
- Impulsione seus conteúdos orgânicos (anúncios)**



OBRIGADO AOS ENVOLVIDOS

@EMPREENLUSP
@CAVALHEIRO.VINI