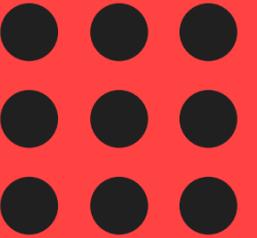


AULA EMPREENDEDORISMO

**MVP** - MÍNIMO  
PRODUTO  
VIÁVEL



# O que é um MVP?

MVP é a versão mais simples de um projeto, reunindo as características básicas para que ele seja considerado apto para inserção no mercado, exigindo para tanto o menor esforço em recursos e desenvolvimento.

Nada de meias funções !!!



# MOTIVOS PARA FAZER UM MVP:

## ● **Reação do mercado/dados**

Com seu MVP, o mercado tem ideia do que é seu produto e pode aceitar ou não. Além de dar sugestões.

## ● **Aspectos positivos e negativos**

Você consegue perceber aspectos que só perceberia na prática.

## ● **Custa mais barato**

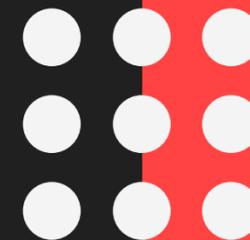
Evidentemente, arriscar muito capital em algo que é apenas uma ideia é arriscado.

## ● **Um pézinho no orçamento...**

Você começa a entender melhor quanto aquilo vai custar em sua versão ideal.

# MVP "é coisa" de Startup?

- NÃO NECESSARIAMENTE!
- ERIC RIES E O LIVRO "A STARTUP ENXUTA"



# Características de um MVP:

PARTE SEMPRE DE  
UM  
PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO

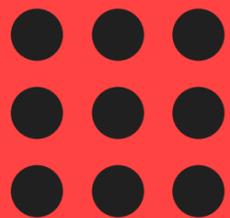
ECONÔMICO DE  
TODOS OS PONTOS  
DE VISTA (FINANÇAS  
E  
DESENVOLVIMENTO)

QUALIDADE PARA  
DESPERTAR  
INTERESSE DO  
PÚBLICO

FIDELIZAÇÃO DOS  
CLIENTES

FEEDBACKS PARA  
APERFEIÇOAR

SELETO GRUPO DE  
PESSOAS



# RISCOS DE UM MVP:



## PÚBLICO-ALVO GRANDE

É difícil coletar feedback, conter a divulgação e queimar o produto.

## SER COPIADO

É importante ter cuidado para que uma outra empresa não te copie.

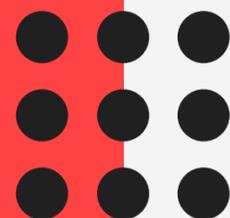
## PERDER O TIMING

Demorando demais você pode entregar depois do necessário ou ser copiado.



# Criando o seu MVP...

**Passos que podem ser seguidos!**



## MONTE UMA EQUIPE

Pessoas alinhadas com a ideia e que se completam em características.

## ENTENDA A DOR DO SEU CLIENTE

Quais problemas/ necessidades a sua solução vai atacar?

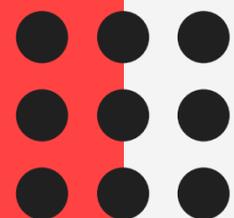
## SAIBA QUAL É SEU PRODUTO

Você deve ter uma visão clara de onde quer chegar em um cenário ideal.



# Criando o seu MVP...

**Passos que podem ser seguidos!**



## ELIMINE OS EXCESSOS

Sem eliminar o produto.

## ESTABELEÇA SUAS MÉTRICAS

O que você quer validar? Quais números você busca?

## LANCE AO MERCADO

Não perca tempo, é a parte mais assustadora, mas precisa ser feito, faz parte do processo!

**DESAFIO:**

**QUEM ESTÁ  
FAZENDO UM  
MVP?**



## ROBERTO DA GARAGEM

Aposta na ideia de uma oficina com bar.

Criou na sua garagem um espaço que consegue exclusivamente fazer a manutenção de carros.

## LARISSA DA EDUCAÇÃO

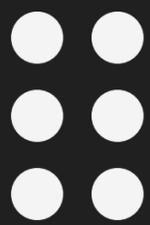
Aposta na ideia de lançar um curso online com aulas dadas por ela.

Juntou um grupo de 10 alunos interessados em seu instagram e dará aulas ao vivo, coletando a opinião por forms em seguida.

## BRUNÃO DA CARONA

Aposta na ideia de um app para pessoas de alta classe terem carona em carros de luxo

Desenvolveu um app básico, encontrou motoristas que dirigem carros de luxo dispostos, e lançou o app com propagandas no rádio.



**OBRIGADO! DÚVIDAS?**

