**Texto 2 Turismo – aspectos gerais**

**Importância socioeconômica**

**O Turismo é a atividade do setor terciário que cresce no Brasil e no mundo, movimentando trilhões, criando postos de trabalho.**

**O turismo é um fenômeno social que é estudando dentro de diferentes áreas do saber.**

ONU (1994) “as atividades praticadas pelos indivíduos durante as suas viagens e permanências em locais situados fora do seu ambiente habitual, por um período contínuo que não ultrapasse um ano, por motivos de lazer, negócios e outros”.

Genericamente Turismo - deslocamento para fora do local de residência por a mais de 24 horas, com motivação de lazer, peregrinação ou tratamento de saúde.

Outra definição

É o fenômeno social que consiste no deslocamento voluntário e temporário de indivíduos ou grupo de pessoas que, fundamentalmente por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem de seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa, nem remunerada, gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural. (DE LA TORRE, 1992).

[**Turista**](http://pt.wikipedia.org/wiki/Turista) é um visitante que desloca-se voluntariamente por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas para local diferente da sua residência e do seu trabalho sem, este ter por motivação, a obtenção de lucro.

O Turismo como conhecemos hoje, nasce no [Século XIX](http://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A9culo_XIX%22%20%5Co%20%22S%C3%A9culo%20XIX) como deslocamento cuja finalidade principal é o ócio, descanso, cultura, saúde, negócios ou relações familiares. Estes deslocamentos se distinguem por sua finalidade dos outros tipos de viagens motivados por guerras, movimentos migratórios, conquista, comércio etc.

Entre [1950](http://pt.wikipedia.org/wiki/1950%22%20%5Co%20%221950) e [1973](http://pt.wikipedia.org/wiki/1973%22%20%5Co%20%221973) - “**boom” turístico**. O [turismo internacional](http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Turismo_internacional&action=edit" \o "Turismo internacional) cresce muito devido à nova ordem internacional, a estabilidade social e o desenvolvimento da cultura do ócio no ocidente. Nesta época se começa a legislar sobre o setor.

A recuperação econômica, especialmente da [Alemanha](http://pt.wikipedia.org/wiki/Alemanha) e do [Japão](http://pt.wikipedia.org/wiki/Jap%C3%A3o%22%20%5Co%20%22Jap%C3%A3o), acarretou elevação dos níveis de renda, surgindo uma classe média estável que começa a interessar-se por viagens.

Surge a **chamada sociedade do bem-estar** com as suas necessidades básicas atendidas e buscando o atendimento de novas necessidades – conhecer novas culturas.

Leis trabalhistas avançam (Inglaterra - 5 dias de trabalho, redução da jornada de 40 horas semanais, a ampliação das coberturas sociais como aposentadoria, desemprego, invalidez), potencializam o turismo.

Crescimento de grandes núcleos urbanos, massificação, surge o desejo de evasão, p/ escapar da rotina das cidades.

Produção de carros aumenta, há construção de mais estradas, com maior fluxo de viajantes.

Começa a padronização dos produtos turísticos/ pacotes idênticos com vôos charter, que barateiam o produto e o popularizam.

Em [1950](http://pt.wikipedia.org/wiki/1950%22%20%5Co%20%221950) - 25 milhões de turistas. Em [1973](http://pt.wikipedia.org/wiki/1973%22%20%5Co%20%221973) - 190 milhões.

 Nestes anos acontece uma internacionalização marcante das grandes empresas [hoteleiras](http://pt.wikipedia.org/wiki/Meios_de_hospedagem%22%20%5Co%20%22Meios%20de%20hospedagem) e das operadoras. Buscam novas formas de utilização do tempo livre (parques temáticos, deporte, resorts, saúde,…). A comunicação e a mídia transformaram o setor.

Nos anos 19**[90](http://pt.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9cada_de_1990%22%20%5Co%20%22D%C3%A9cada%20de%201990) -**  grandes acontecimentos, como a queda dos regimes comunistas europeus, a Guerra do Golfo, a unificação Alemanha, a guerra iugoslava etc., impacto no turismo que cresceu mais moderadamente.

O turismo entra como parte fundamental da agenda política de países que desenvolveram políticas públicas focadas na promoção, no planejamento e na sua comercialização, melhorando-se a formação na área, com objetivo de alcançar um desenvolvimento turístico sustentável mediante a captação de novos mercados e a regulação da sazonalidade.

**Conceitos**

* **Turismo receptivo** - quando *não-residentes* são recebidos por um país de destino, *do ponto de vista desse destino*. Corresponde à **oferta turística** na localidade receptora e seus atrativos, bens e serviços. Precisa ter o apoio de três elementos:

⇔Boa relação turismo e governo;

⇔Apoio e investimentos dos empresários;

⇔Envolvimento da comunidade local.

* **Turismo emissivo** - quando *residentes* viajam a outro país, *do ponto de vista do país de origem*.
* **Turismo doméstico** - quando residentes de dado país viajam dentro dos limites do mesmo.

### Turismo no Brasil

 Nos últimos anos temos políticas públicas para desenvolver o setor, com programas para baratear o deslocamento interno, com infra-estrutura e capacitação de mão de obra, aumentando a divulgação do país no exterior. Há procura pela [Amazônia](http://pt.wikipedia.org/wiki/Amaz%C3%B4nia%22%20%5Co%20%22Amaz%C3%B4nia) na região Norte, o litoral na região Nordeste, o [Pantanal](http://pt.wikipedia.org/wiki/Pantanal%22%20%5Co%20%22Pantanal) e o [Planalto Central](http://pt.wikipedia.org/wiki/Planalto_Central%22%20%5Co%20%22Planalto%20Central) no Centro-Oeste, além do interesse pela [arquitetura](http://pt.wikipedia.org/wiki/Arquitetura%22%20%5Co%20%22Arquitetura) [brasiliense](http://pt.wikipedia.org/wiki/Bras%C3%ADlia), o turismo histórico em [Minas Gerais](http://pt.wikipedia.org/wiki/Minas_Gerais%22%20%5Co%20%22Minas%20Gerais), o litoral do [Rio de Janeiro](http://pt.wikipedia.org/wiki/Rio_de_Janeiro%22%20%5Co%20%22Rio%20de%20Janeiro) e os negócios em [São Paulo](http://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Paulo%22%20%5Co%20%22S%C3%A3o%20Paulo) dividem o interesse no Sudeste, e os pampas, o clima frio e a arquitetura germânica no Sul do país.

Apesar das opções variadas, o Brasil não figura entre os países mais visitados do mundo. Alguns fatores como o medo da violência, da estrutura frágil e falta de pessoal capacitado (como a carência falantes de inglês no serviço público do turismo, por exemplo) podem ser motivos para explicar esta relativamente baixa procura pelo Brasil como destino. Mas situação do turismo no Brasil aos poucos tem melhorado.

### turistas

## Maioria é homem, vem a lazer e quer sol e praia ou ecoturismo.

### São Paulo é a principal porta de entrada dos turistas estrangeiros no país. O Rio está em 1º lugar na lista de destinos de lazer.

# Turistas estrangeiros listam as coisas curiosas no Brasil

## Eles citam apego à família, preço alto e popularidade de música dos EUA.Beleza natural, comida e receptividade foram ponto alto para a maioria.

Referências

BENI, Mário C. Análise estrutural do turismo. Sâo Paulo: Senac, 2001.

DE LA TORRE, Oscar. El turismo, fenômeno social. México: Fondo de Cultura Econômica, 1992.

[OMT (Organização Mundial do Turismo)](http://www.world-tourism.org/)

### [http://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2013/04/turistas-estrangeiros-listam-coisas-que-acharam-mais-curiosas-no-brasil.html<acesso10jan18](http://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2013/04/turistas-estrangeiros-listam-coisas-que-acharam-mais-curiosas-no-brasil.html%3Cacesso10jan18)>

### <http://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2013/08/argentina-eua-e-alemanha-sao-os-que-enviaram-mais-turistas-ao-brasil.html> Wikibooks

### [file:///C:/Users/User/Downloads/Demanda\_Turistica\_Internacional\_Slides\_2016.pdf<acesso12jan18](file:///C%3A/Users/User/Downloads/Demanda_Turistica_Internacional_Slides_2016.pdf%3Cacesso12jan18)>

