

DISCIPLINA .....: PRG0004 - Inovação e Empreendedorismo (eletiva)

PROFESSOR RESPONSÁVEL.....: André Leme Fleury

PROFESSORES MINISTRANTES.....: - Adriana Cristina Ferreira Caldana, Ana Elisa Liberatore Bechara, Evaldo Luiz Gaeta Espindola, Kelly Cristina Stéfani, Luciano Mendes, Maria José Carvalho Carmona, Marco Antônio Carvalho Pereira

## PROGRAMA

### OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina tem como principal objetivo propiciar a experiência de criação de empreendimentos sociais, com base na aplicação da abordagem da Startup Garage de Stanford, tendo início com a identificação de uma oportunidade em contexto de vulnerabilidade, preferencialmente relacionada à Universidade de São Paulo, e sendo concluída com a validação do produto mínimo viável (PMV) e com a proposição de um modelo sustentável de negócios. O produto será fruto da união entre alunos da graduação de diferentes cursos da USP, para que o intercâmbio de informações e colaborações possam fluir livremente dentro do universo empreendedor a ser explorado. Os desafios abordados nos projetos desenvolvidos pelos grupos compostos por alunos das diferentes instituições serão relacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos Organização Unidas.

Esta iniciativa tem por objetivo compartilhar, alinhar e consolidar iniciativas de empreendedorismo social conduzidas no contexto dos times Enactus atuantes nos diferentes campus da USP. O empreendedorismo é uma prioridade para a Universidade de São Paulo pois transforma conhecimento acadêmico e tecnologias emergentes em inovações de valor para a sociedade. Graças à importância da Universidade de São Paulo na geração de conhecimentos capazes de promover a inovação, na USP as ações e programas de empreendedorismo tem como foco identificar e estruturar os caminhos para a jornada empreendedora no ambiente universitário, apoiar a capacitação de alunos, docentes e funcionários de toda a universidade para inovar, dar suporte à criação de oportunidades para o surgimento de novos empreendedores e novos empreendimentos de impacto capazes de oferecer soluções às demandas da sociedade e, desta maneira, fortalecer a cultura empreendedora dentro e fora da universidade, de maneira a impulsionar o desenvolvimento tecnológico e econômico do estado e do país. A Enactus Brasil é uma associação sem fins lucrativos constituída como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público. Tem como missão "unir os tops líderes de hoje e os top líderes de amanhã para criar um mundo melhor e mais sustentável, por meio da ação empreendedora". Para isto, tem como objetivo disseminar princípios e práticas eficientes de negócios e empreendedorismo aos alunos e professores universitários por meio do desenvolvimento de ações com foco na melhoria da qualidade de vida de comunidades específicas. É uma rede global, atuando em 37 países, em mais de 1.700 campi universitários e congregando 70.500 estudantes e professores. Atualmente, a USP possui times Enactus atuando nos campi USP São Carlos, EEL USP, ESALQ USP, FZEA USP, USP Cidade Universitária, USP RP, FD-USP e FM-USP. Estima-se que até o momento os times Enactus desenvolveram 46 projetos, contando com a participação de 1020 alunos, impactando aproximadamente 3.000 pessoas e tendo recebido mais de 40 prêmios. Considerando a importância de promover a cooperação científica e a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão desejamos estreitar nossa cooperação e firmarmos a Institucionalização dos Times Enactus USP existentes e possíveis Times Enactus USP que poderão integrar nossa Rede.

### CONTEÚDO RESUMIDO

O curso é dividido nos tópicos a seguir:

1. Criação de empreendimentos sociais a partir da resolução de problemas complexos.
2. Abordagens do design thinking, do canvas e da startup enxuta.
3. Ferramentas e métodos para elaboração de modelos e prototipação rápida.
4. Métodos, técnicas e ferramentas para o desenvolvimento integrado de produtos e serviços.

5. Métodos, técnicas e ferramentas para a estruturação de empreendimentos sociais sustentáveis.

6. Alinhamento de empreendimentos nascentes com aceleradoras e incubadoras.

## METODO

Os grupos serão formados com alunos de diferentes cursos das USP, privilegiando a multidisciplinaridade e a multiculturalidade.

As aulas ocorrerão aos sábados pela manhã, das 09:00 às 14:00, conforme calendário a ser entregue na primeira aula. Serão 6 aulas ao longo do semestre e, em cada intervalo entre aulas os grupos de alunos participarão de sessões de mentoria de 30 minutos com os monitores da disciplina, onde serão apresentados os resultados do projeto e discutidas suas próximas ações.

As aulas ocorrerão no formato online, utilizando diferentes recursos tecnológicos, incluindo sistemas de videoconferência, ambientes de gestão da aprendizagem e ferramentas de comunicação instantâneas. A disciplina conta com a participação de aproximadamente 140 alunos. Os grupos serão formados na primeira aula do curso e deverão ser compostos por 5 alunos preferencialmente originários de cursos distintos.

O início da disciplina será no dia 24 de abril de 2021

## CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação do curso será baseada no engajamento dos alunos e na evolução dos projetos, tendo como base critérios que serão informados no início do curso. Não haverá provas ou exames. O conteúdo previsto para cada entrega encontra-se detalhado na próxima sessão.

**5% Entrega Relatório 1**

**10% Entrega Relatório 2**

**15% Entrega Relatório 3**

**20% Entrega Relatório 4**

**25% Entrega Relatório 5**

**25% Apresentação Final**

## CRONOGRAMA

DATA	ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
24.04 (sábado)	Aula 1	<b>Agenda</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Apresentação da disciplina</li><li>▪ Conceitos principais: origens e direcionamentos</li><li>▪ Pitch inicial</li><li>▪ Formação dos grupos e alocação do monitor</li><li>▪ Orientação para pesquisa preliminar dos temas escolhidos</li></ul>
26.04 (segunda) – 14.05 (sexta)	Atendimento 1	<b>Dinâmica</b> Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
14.05 (sexta)	Entrega do relatório 1	<b>Detalhes da Entrega</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Título do Projeto</li> <li>▪ Participantes</li> <li>▪ Descrição da oportunidade de interesse</li> <li>▪ Resultados da pesquisa secundária</li> </ul>
15.05 (sábado)	Aula 2	<b>Agenda</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificação de oportunidades</li> <li>▪ Identificação e acesso aos usuários (B2C) ou empresas (B2B)</li> <li>▪ Planejamento da imersão com usuários (B2C) ou empresas (B2B)</li> </ul>
17.05 (segunda) - 28.05 (sexta)	Atendimento 2	<b>Dinâmica</b> Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
28.05 (sexta)	Entrega do relatório 2	<b>Detalhes da Entrega</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Título do Projeto</li> <li>▪ Participantes</li> <li>▪ Resultados das entrevistas e observações</li> <li>▪ Análise e considerações sobre o levantamento preliminar</li> <li>▪ Principais problemas e oportunidades identificadas</li> </ul>
29.05 (sábado)	Aula 3	<b>Agenda</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Síntese</li> <li>▪ Desenvolvimento de personas, mapa de empatia, diagrama de afinidades, jornada do usuário e point of view (POV)</li> </ul>
31.05 (segunda) - 11.06 (sexta)	Atendimento 3	<b>Dinâmica</b> Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
11.06 (sexta)	Entrega do relatório 3	<b>Detalhes da Entrega</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Título do Projeto</li> <li>▪ Participantes</li> <li>▪ Diagrama de Afinidades dos problemas</li> <li>▪ Personas</li> <li>▪ Mapa de Empatia</li> <li>▪ Jornada do Usuário</li> <li>▪ Point of View (POV)</li> <li>▪ Considerações</li> </ul>
12.06 (sábado)	Aula 4	<b>Agenda</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ideação</li> <li>▪ Prototipação</li> <li>▪ Canvas da proposta de valor</li> <li>▪ Elaboração de hipóteses e testes para validação</li> </ul>
14.06 (segunda)	Atendimento 4	

- 25.06 (sexta)		<b>Dinâmica</b> Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
25.06 (sexta)	Entrega do relatório 4	<b>Detalhes da Entrega</b> Conteúdo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Título do Projeto</li> <li>▪ Participantes</li> <li>▪ Protótipo ou Produto Mínimo Viável (PMV)</li> <li>▪ Hipóteses iniciais e testes</li> <li>▪ Canvas de Proposta de Valor</li> <li>▪ Resultados obtidos</li> </ul>
26.06 (sábado)	Aula 5	<b>Agenda</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelos de negócios sustentáveis</li> <li>▪ Pitch</li> <li>▪ Próximos passos</li> </ul>
28.06 (segunda) - 16.07 (sexta)	Atendimento 5	<b>Dinâmica</b> Atendimento presencial ou a distância, com os monitores do curso, de 30 minutos, uma vez no período, para apresentação e análise dos resultados obtidos, identificação de hipóteses e formulação dos testes que serão realizados
16.07 (sexta)	Entrega do relatório 5	<b>Detalhes das Entregas – Relatório Final</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrição da oportunidade de interesse</li> <li>2. Entrevistas</li> <li>3. Observação</li> <li>4. Considerações</li> <li>5. Síntese - Design Thinking</li> <li>6. Considerações</li> <li>7. Rascunhos do Protótipo ou Produto Mínimo Viável (PMV)</li> <li>8. Validação – Hipóteses Iniciais e testes</li> <li>9. Canvas da Proposta de Valor</li> <li>10. Resultados obtidos</li> <li>11. Análises e considerações sobre os resultados obtidos</li> <li>12. Canvas do modelo de negócios sustentável</li> <li>13. Hipóteses iniciais e testes</li> <li>14. Resultados obtidos com o teste do Canvas</li> <li>15. Considerações Finais</li> </ol> <b>Detalhes da Entrega – Apresentação Final – Pitch de 3 minutos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 a 10 slides</li> <li>- Título do projeto;</li> <li>- Hipóteses, testes e pivotamento;</li> </ul>
17.07 (sábado)	Aula 6	<b>Agenda</b> Apresentações Finais