

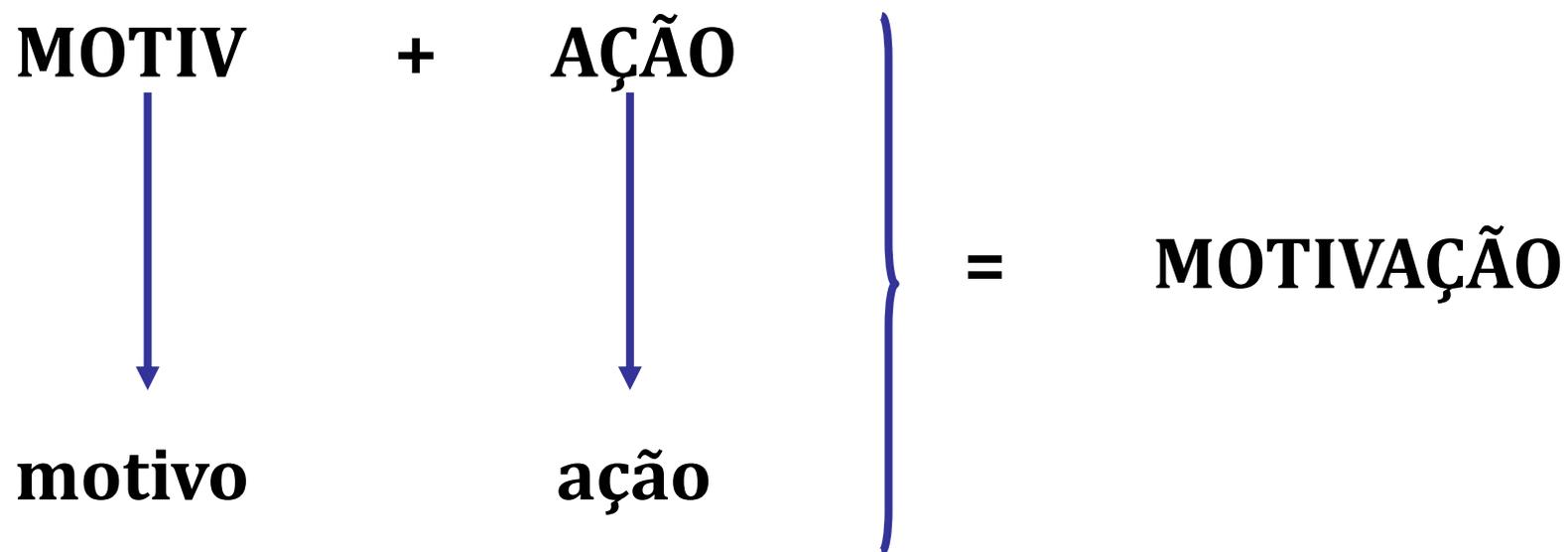
# MOTIVAÇÃO



- A palavra motivo vem do verbo latino MOVERE = por em movimento, mover
- Psicologia → quando um fator determina o comportamento, dizemos que foi por este ou por aquele motivo



# O que é Motivação?



**Ação como consequência do motivo.**

**Motivar é dar "motivos".**

---

# Motivo



- ★ Necessidade, desejo ou impulso do indivíduo e dirigido para **objetivos**, que podem ser conscientes ou inconscientes.
  - ★ Provoca e mantém as **ações** e, de maneira geral o comportamento das pessoas.
-

**“A motivação é formalmente definida como sendo as forças *dentro* de uma pessoa, responsáveis pelo nível, direção e persistência do esforço dispendido no trabalho”.**

O nível é a quantidade de esforço que a pessoa emprega, isto é, quão duro trabalha (por exemplo, pouco ou muito)

A persistência se refere a quanto tempo a pessoa continua numa determinada ação (por exemplo, desiste se está difícil ou continua tentando)

A direção é o que a pessoa opta por fazer quando está face a um grande número de alternativas possíveis (isto é, se vai empregar o esforço visando à quantidade ou à quantidade do produto)

**motivivo**  
**objetivo**

---

# motivos

são as molas propulsoras da ação (algo **dentro** do individuo que o predispõe a agir)

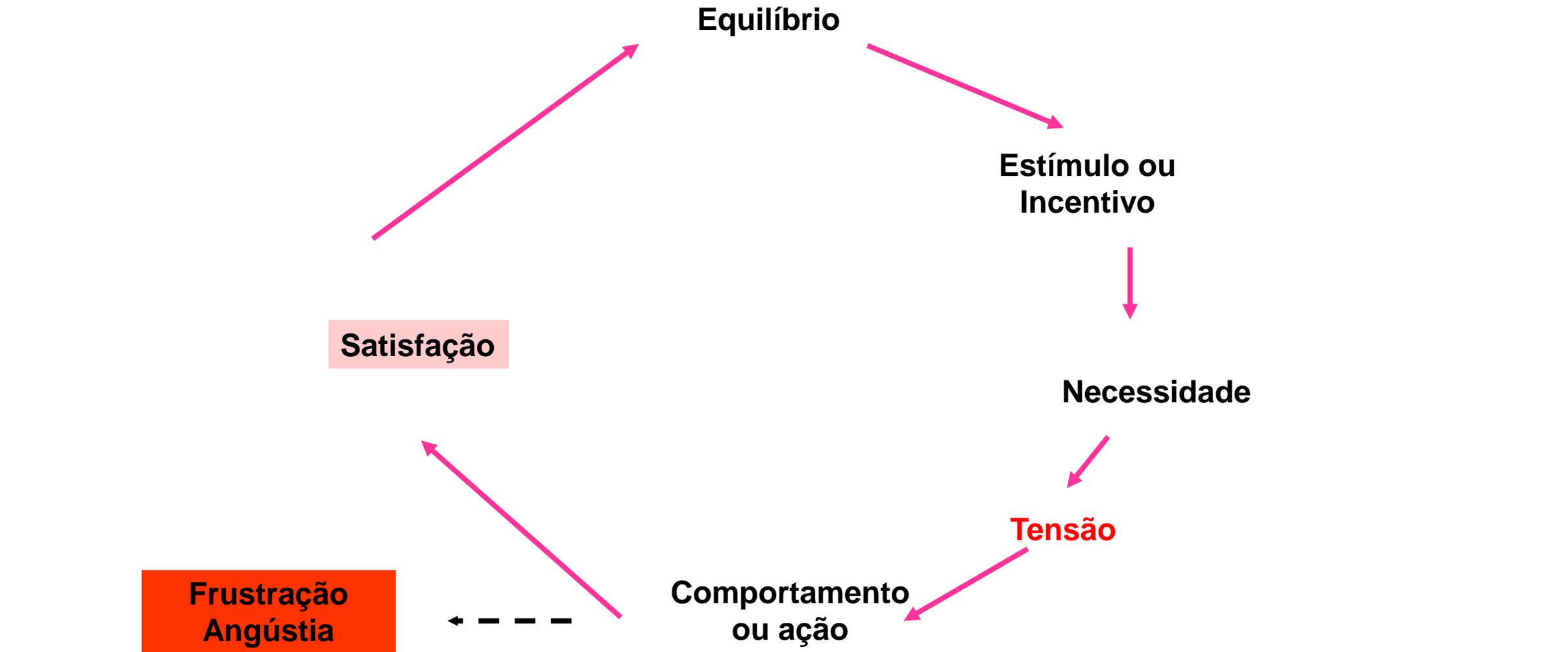
# objetivos

estão **fora** da pessoa. Chamados de “recompensas esperadas” para as quais se dirigem os motivos.



- A partir do momento em que conhecemos ou experimentamos o que nos motivou, a motivação é reduzida → abre-se espaço para novas motivações
    - Se você tem fome e come, novas motivações passam a ser prioridade
-

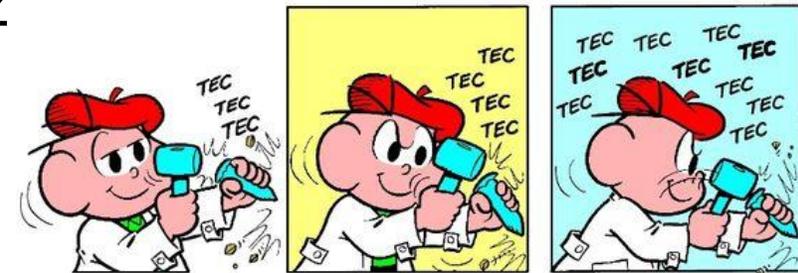
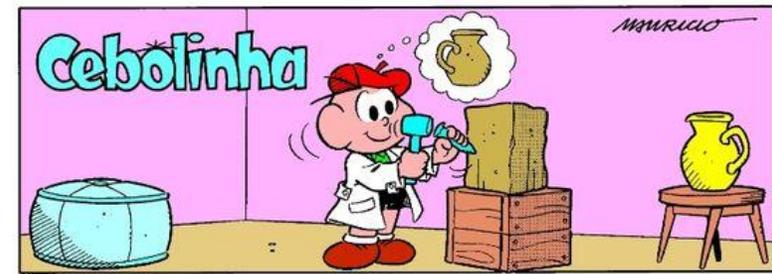
# CICLO MOTIVACIONAL



# FRUSTRAÇÃO



- Bloqueio OU IMPEDIMENTO que faz com que um desejo ou objetivo não sejam alcançados.
- Pode servir para paralisar ou desafiar

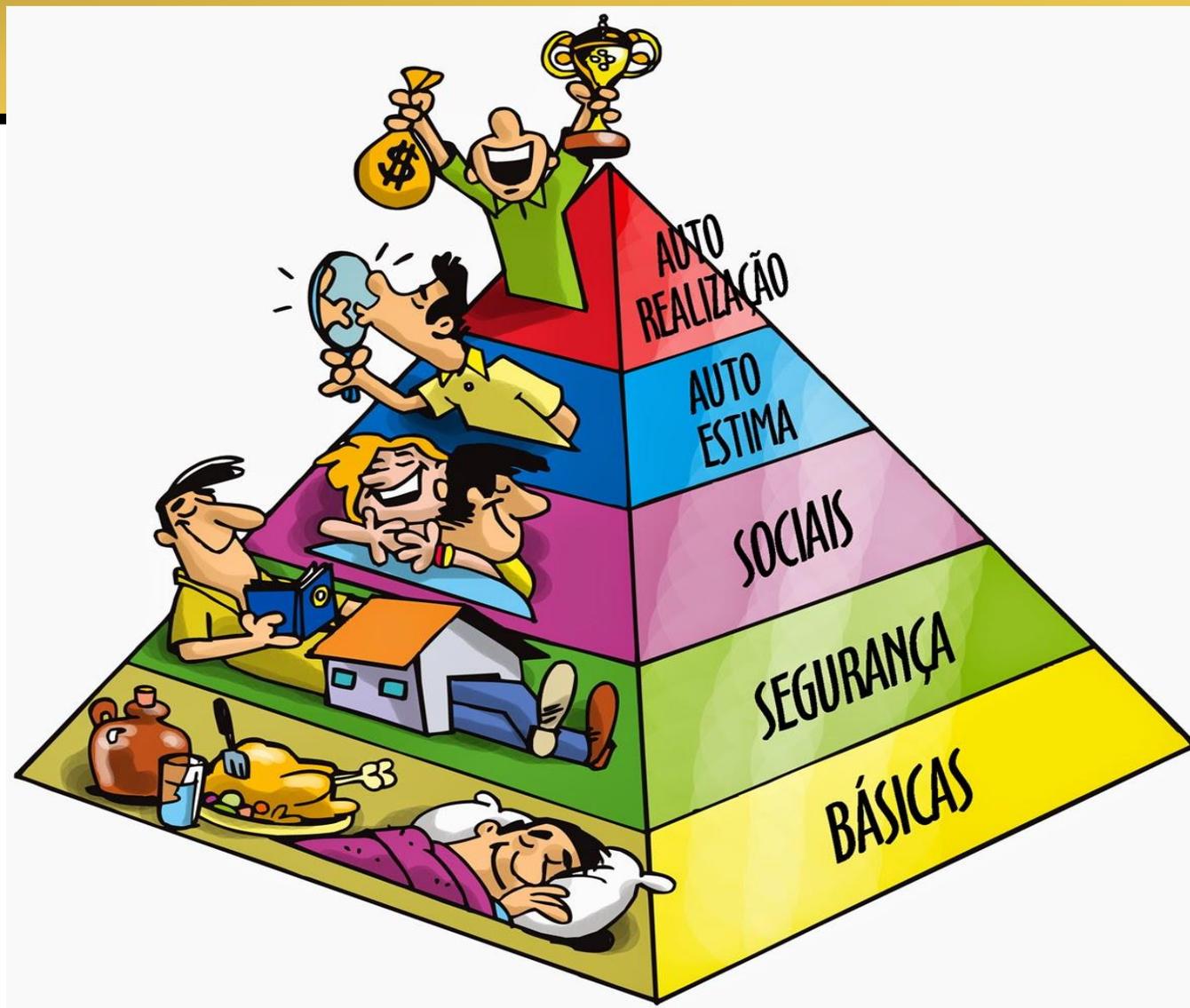


Abraham Maslow, déc. 50 - Teoria, tomando como eixo a questão das necessidades humanas.

Para ele, as necessidades estão organizadas hierarquicamente e a busca em satisfazê-las é o que nos motiva a tomar alguma direção.

Níveis:

- 1. Necessidades fisiológicas**
  - 2. Necessidades de segurança**
  - 3. Necessidades sociais**
  - 4. Necessidades de "status" ou de estima**
  - 5. Necessidade de auto-realização**
-



Frederick Herzberg, déc.60, focalizou a questão da satisfação para formular sua teoria.

→ dois fatores que explicam o comportamento das pessoas no trabalho: os Higiênicos e os motivacionais.

---

## Fatores higiênicos

→ localizam-se no ambiente de trabalho.

→ São extrínsecos às pessoas: salário, benefícios sociais, condições físicas de trabalho, modelo de gestão, relacionamento com outros colegas.

→ Se presentes, deixam de causar insatisfação às pessoas, mas não chegam a causar satisfação. Por exemplo, um bom salário não garante de satisfação no trabalho.

→ Se ausentes, os fatores higiênicos causam insatisfação.

---

## Fatores motivacionais

- localizam-se no próprio indivíduo
  - sentimentos provocados a partir do reconhecimento e da auto-realização pelos próprios atos
-

# MOTIVAÇÃO NO TRABALHO



**Fatores extrínsecos ou ambientais**

## FATORES HIGIÊNICOS



Realização  
Política da empresa  
Supervisão  
Relacionamento com chefe  
Condições de trabalho  
Salário  
Relacionamento com colegas  
segurança

**Produzem efeito negativo quando ausentes**

**Fatores intrínsecos**

## FATORES MOTIVACIONAIS

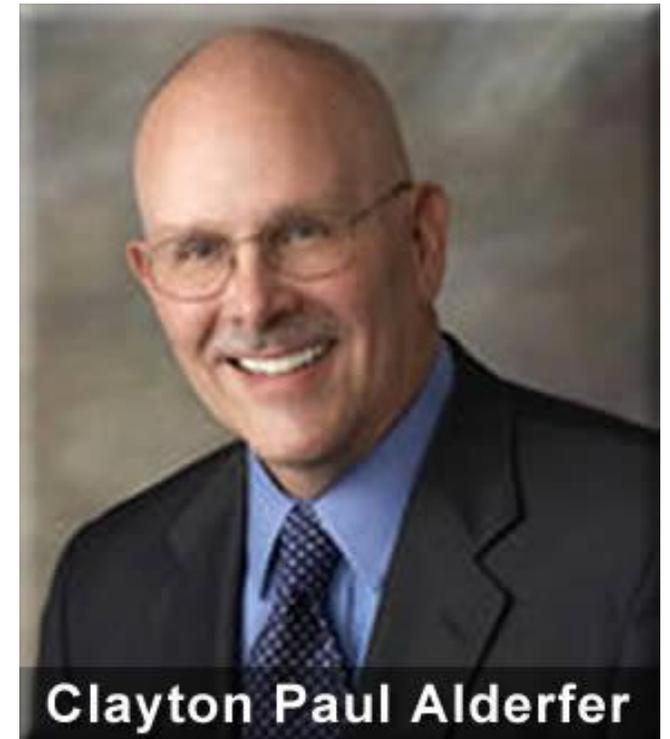


Realização  
Reconhecimento  
Trabalho em si  
Responsabilidade  
Avanço de carreira  
Crescimento profissional

**Produzem efeito positivo quando presentes**

## 3- Teoria ERG de Alderfer

- A teoria ERG é uma teoria contemporânea e pode ser considerada uma revisão da Teoria das Necessidades de Abraham Maslow.
- Numa reação à famosa Hierarquia de Necessidades de Maslow, Alderfer condensou as cinco necessidades humanas de Maslow em apenas três categorias: Existência, Relação e Crescimento (growth em inglês).



Clayton Paul Alderfer

# MOTIVAÇÃO NO TRABALHO



**Necessidades de Existência:** incluem todos os desejos materiais e fisiológicos (ex. comida, água, ar, segurança, sexo, etc.). Corresponde aos primeiros dois níveis de Maslow;



**Necessidades de Relação:** referem-se à motivação que as pessoas têm para manter relações interpessoais (envolvimento com família, amigos, colegas de trabalho e patrões). Esta categoria tem as mesmas características das necessidades sociais de Maslow (terceiro e quarto níveis da pirâmide de Maslow);



**Necessidades de Crescimento:** refere-se ao desejo intrínseco de desenvolvimento pessoal, às necessidades de estima e autorrealização (desejo de ser criativo, produtivo e completar tarefas importantes). Corresponde ao quinto nível (topo da pirâmide) de Maslow.



A motivação das pessoas na organização é complexa, pois depende de vários fatores, sejam eles internos (sua própria personalidade, emoções, capacidade de aprendizagem, valores, etc.), ou externos (características organizacionais, fatores sociais, política empresarial, sistemas de recompensas e punições, etc.).



# ALGUMAS FERRAMENTAS USADAS POR EMPRESAS PARA MOTIVAR OS FUNCIONÁRIOS



## BASF

- 1- PPR - Programa de participação nos resultados da empresa ( a empresa divide parte de seu lucro com os funcionários).
  - 2- Bônus anual para aqueles que conseguem as melhores notas na avaliação de desempenho.
  - 3- Programa de intercambio de férias para filhos de funcionários.
  - 4- Cursos profissionalizantes para filhos de funcionários
  - 5- Treinamento diversos para as esposas para que elas exerçam algum tipo de trabalho e complemente a renda familiar.
  - 6- Sorteio de viagens para os funcionários que dão sugestões de economia para a empresa ou de melhorar resultados de processos.
  - 7- Escolher mensalmente o funcionário destaque e divulgar.
-

# ALGUMAS FERRAMENTAS USADAS POR EMPRESAS PARA MOTIVAR OS FUNCIONÁRIOS



## **PETROBRÁS**

- 1- PPR - Programa de participação nos resultados da empresa ( a empresa divide parte de seu lucro com os funcionários).
  - 2- Cursos profissionalizantes para funcionários dentro e fora do país.
  - 3- Escolher mensalmente o funcionário destaque e divulgar.
  - 4- Creche para filho dos funcionários.
-

# ALGUMAS FERRAMENTAS USADAS POR EMPRESAS PARA MOTIVAR OS FUNCIONÁRIOS



## TV APARECIDA

- 1- “Café com o chefe” ( um representante de cada setor).
  - 2- Datas comemorativas : dia da mulher, dia dos pais (café da manhã e brindes), festa junina, confraternização de fim de ano.
  - 3- Caixa de sugestões.
  - 4- Kits para “novos pais”.
  - 5- Mural e intranet: divulgação de novos colaboradores, bebês, eventos ( recurso utilizado por várias empresas).
-

# MOTIVAÇÃO NO TRABALHO



...