**Plano de Comunicação Integrada para a Comunidade**

16.1. Introdução

 O Plano de Comunicação Integrada, tem uma vertente voltada para a comunidade do Vale Histórico Paulista com os objetivos de construir um espaço de diálogo entre os diversos grupos sociais existentes nas seis cidades que compõe a região, , para incentivar o engajamento da comunidade nas discussões sobre o desenvolvimento do turismo e propor ações específicas que envolvam os interesses da população local. Gerando assim, benefícios para os moradores e, consequentemente, para o turismo, e vice-versa.

 Essas ações foram definidas com base nas discussões e pesquisas realizadas durante o processo de levantamento de dados sobre a realidade do turismo na região. Além disso, foram consideradas as informações fornecidas por representantes dos municípios do Vale Histórico, indicados por membros da APEAR para fundamentar as medidas aqui indicadas.

 A essência das ações propostas, está na identificação de um eixo comum que norteia o desenvolvimento da comunicação na região estudada. A criação de canais de participação (Ação 1), busca conectar todos os habitantes dessa localidade em uma rede de trocas. Seja discutindo pontos de vista ou informação técnicas, será possível aos habitantes ter subsídios para defender ou refutar propostas de turismo que afetem seu dia a dia.

A Ação 2 visa a criação de conteúdos que estimulem o engajamento da população com o turismo. Somada à primeira ação, espera-se um aumento de volume e dinamicidade nas relações da comunidade referentes ao desenvolvimento da atividade turística.

Por fim, a terceira ação tem como objetivo a criação de programas de incentivo ao turismo, através de discussões sobre a identidade sociocultural da região. Acredita-se que, a partir de uma população informada e engajada nos processos referentes à atividade turística, resultado das Ações 1 e 2, esse programa encontrará uma sociedade aberta e interessada em discutir as características únicas e seus diferenciais para o turismo.

As ações estão apresentadas na forma de quadros com o propósito de deixar claros todos os elementos envolvidos com cada ação.

16.2. Ação de comunicação de turismo com a comunidade

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Comunidade** |
| **Ação 1**  **Criação de um canal participativo de comunicação** |
| **Justificativa** Tendo em vista o baixo contato da comunidade no processo decisório e na dificuldade de comunicação ou disseminação de informação nas cidades do Vale Histórico Paulista, propõe-se a criação de um canal confiável e interativo de comunicação que tenha como fundamento a participação, credibilidade e acessibilidade. |
| **Medidas** - Estipular principais representantes para administrar as postagens no canal do telegram para pessoas fixas;- Esses representantes levam essas informações para as secretarias depois (comitê de comunicação);- Criação de canal de ouvidoria para a comunidade;- Garantir que as informações sejam repassadas para todos os bairros;- Identificar grupos da sociedade e abrir canais de comunicação com os mesmos. |
| **Canais** - Telegram |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** O prazo de implantação é curto, basta identificar os parceiros necessários. A estrutura da disseminação de informações já é existente (celular). |
| **Parceiros na execução** * Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale Histórico.
* Representante do município encarregado de centralizar as informações.
* Representantes locais que estejam inseridos nos bairros.
 |
| **Resultados esperados** Garantir acessibilidade à informação e ao processo decisório, criação de ambientes aconchegantes e propícios à trocas para todos os segmentos da sociedade, identificação de pessoas marginalizadas e garantia de sua inclusão.  |

16.3. Ação de engajamento da população com o desenvolvimento regional do turismo

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Comunidade** |
| **Ação 2**  **Criação de conteúdo voltado para estimular o engajamento da comunidade no setor turístico** |
| **Justificativa** Considerando a falta de engajamento das comunidades do Vale Histórico Paulista em relação ao Turismo, se faz necessário envolver a população na tomada de decisão. Visto que, antes deste passo, é necessário fornecer informações explicativas sobre a situação do turismo nos municípios, na região e sobre questões específicas relacionadas ao setor. É importante que os conteúdos sejam didáticos e que tenham como principal objetivo, começar a envolver a comunidade primeiramente munindo-a de informações necessárias para um entendimento geral do setor. Além disso, é importante pontuar que um passo seguinte desta ação seria a realização de um programa de workshops, assim, podendo abrir um espaço de troca e atividades práticas para as pessoas interessadas.  |
| **Medidas** * Mapear locais que não têm acesso à internet;
* Entender a linguagem e os conteúdos específicos de cada município;

Criação e divulgação de materiais (online e offline) didáticos sobre o turismo, como, por exemplo:* Informar a respeito do Cadastur - explicando o que é, quais são os benefícios, etc;
* Informar a respeito dos clusters, estipulados pelo Mtur, dos municípios de interesse turístico e estâncias turísticas;
* Informar a respeito do PRT;
* Fornecer, de forma didática, informações sobre ações do turismo de cada município com a sua especificidade e na região;
* Propor informativo didático para criação de associação de bairro e a importância dela nas discussões do turismo.
 |
| **Canais** - Página no Facebook;- Sites oficiais das prefeituras;- Mídias físicas (como: banner, panfleto, cartaz, etc). |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Considerando uma campanha inicial de incentivo ao Turismo com o fornecimento de informações úteis, prevê-se postagens no Facebook feitas semanalmente em um período de **6 meses**. O site da prefeitura pode centralizar apenas informações que dialoguem diretamente com as ações da prefeitura. As mídias físicas podem suprir a falta de acessibilidade à internet em alguns locais das cidades, se necessário.  |
| **Parceiros na execução**  - Representantes da comunicação de cada município (principal responsável); - Alunos da Universidade de São Paulo (possível criação e estrutura de conteúdo);* Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale Histórico (divulgação);
* Prefeituras municipais (estímulo e divulgação);
* Conselhos Municipais de Turismo (divulgação);
* Representantes dos municípios encarregados de centralizar as informações (divulgação);
* Representantes locais que estejam inseridos nos bairros (divulgação).
 |
| **Resultados esperados** - Estimular o envolvimento da comunidade com questões ligadas ao Turismo; - Fazer com que a população local se sinta parte das decisões tomadas para o setor; - Munir a comunidade de informações necessárias para o envolvimento em discussões sobre o turismo; - Fazer com que o engajamento seja uma mola propulsora para o protagonismo da comunidade no turismo; - Incentivar o envolvimento profissional de mais moradores no setor.  |

16.4. Ação da identidade sociocultural da região do Vale Histórico Paulista

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Comunidade** |
| **Ação 3** **Criação de um programa de integração das comunidades e de estímulo às tradições.** |
| **Justificativa** Dado o desinteresse sobre o patrimônio histórico e a falta de engajamento da comunidade na participação de eventos culturais na região, enxerga-se que é possível, por meio da valorização do patrimônio material e imaterial, gerar interesse das mesmas na participação no processo de desenvolvimento do turismo e permitir que os habitantes dos seis municípios construam juntos uma identidade cultural para a região. |
| **Medidas**- Identificar as tradições e similaridades compartilhadas pelas comunidades;- Consultar e integrar no projeto grupos ou pessoas que detenham conhecimento do patrimônio histórico e cultural;- Oferecer workshops temáticos para cada tradição identificada, abordando seu surgimento, significado, características, importância, etc;- Montar um site para divulgação do programa, que também serviria como canal de comunicação entre a organização e o público-alvo;- Divulgar entre os meios de comunicação mais usados na comunidade, como: Facebook, Whatsapp, sites oficiais, etc. |
| **Canais**Escolas no centro dos municípios, sendo possível também fazer registros audiovisuais dos workshops e disponibilizá-los no site oficial do programa. |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto prazo para composição e implantação do programa, sendo os workshops oferecidos anualmente durante o período de férias escolares. |
| **Parceiros na execução*** Diretoria de Ensino Guaratinguetá;
* Conselhos de turismo dos municípios;
* Cursos relacionados ao turismo da Universidade de São Paulo;
* Comtur dos municípios;
 |
| **Resultados esperados**Espera-se que, além de terem maior conhecimento e senso de pertencimento quanto ao próprio patrimônio histórico e tradições do Vale Histórico Paulista, as comunidades passem a se enxergar como uma região que, juntas, compõem e possuem atrativos turísticos. De tal forma, espera-se que haja mais engajamento da comunidade com o turismo. |